

Le cycle du plaidoyer

Pour que le plaidoyer soit efficace, il doit être bien planifié. La méthode de base est la même pour tous les types de plaidoyer. Il peut être utile de l'envisager sous forme de cycle en cinq étapes.

Parfois, les étapes se suivent dans l'ordre, et parfois elles se déroulent en parallèle. Il est donc important de rester flexible et d'être prêt à s'adapter à l'évolution des circonstances.

Étape 1

Identifier le changement souhaité

Réfléchissez aux causes profondes de la situation injuste ou difficile. Pourquoi est-ce que vous et d'autres souhaitez changer les choses ? Est-il possible de changer la situation par le plaidoyer ? N'essayez pas de changer trop de choses à la fois ; choisissez un problème fondamental sur lequel concentrer vos efforts.

Étape 2

Recueillir des informations

Renseignez-vous autant que possible sur le problème en recueillant et en analysant des données factuelles à ce sujet. Il vous faudra peut-être pour cela effectuer des visites, discuter avec les gens et mener des recherches pour trouver des informations sur :

- le problème et les difficultés qu'il entraîne
- les solutions possibles qui pourraient être proposées

- les décideurs qui pourraient contribuer à changer la situation, comme les responsables des administrations locales
- les sympathisants et champions potentiels
- les moyens d'influencer les décideurs, p. ex. par des réunions publiques, des bulletins d'information ou des discussions avec des contacts personnels
- les personnes qui pourraient s'opposer aux changements que vous proposez
- les risques et les avantages à agir, ou à ne pas agir.

Étape 5

Assurer le suivi et l'évaluation des progrès

Tout au long de chaque étape, surveillez, examinez et évaluez régulièrement vos progrès, en apportant si nécessaire des modifications à vos plans.

Il peut être utile de dresser une liste des choses qui ont été efficaces et de celles qui n'ont pas fonctionné. Par exemple :

Positif

- responsabilités claires
- objectifs réalistes
- possibilités de s'entretenir avec les autorités locales

Négatif

- pas assez de sympathisants
- couverture médiatique négative
- manque d'informations

Si d'autres mesures sont nécessaires, envisagez de répéter le cycle et d'élaborer une nouvelle stratégie.

Étape 3

Élaborer un plan d'action

Celui-ci doit inclure :

- le problème principal
- les objectifs de votre travail de plaidoyer
- les méthodes et activités que vous envisagez d'utiliser

- vos messages de plaidoyer, en veillant à ce qu'ils soient adaptés à votre audience
- qui est impliqué, et quelles sont leurs responsabilités
- le calendrier de mise en œuvre
- le détail de la façon dont vous mesurerez les résultats.

Étape 4

Agir

La meilleure mesure à prendre variera considérablement, en fonction de la culture et du contexte social et politique. Elle peut inclure du lobbying, une campagne et une communication médiatique. Le fait de montrer que vous souhaitez faire partie de la solution peut également s'avérer utile.



Adapté du Guide du plaidoyer de Tearfund, que vous pouvez télécharger gratuitement sur learn.tearfund.org (cherchez « Le guide du plaidoyer »).