

O ciclo de advocacy

Para que o trabalho de *advocacy* seja bem-sucedido, ele precisa ser bem-planejado. O procedimento básico é o mesmo para todos os tipos de *advocacy* e pode ser útil imaginá-lo como um ciclo de cinco etapas.

Às vezes, os passos são seguidos em ordem; outras vezes eles são executados paralelamente. É importante permanecer flexível e dispor-se a se adaptar às mudanças de circunstâncias.

Etapa 1

Saiba o que você deseja mudar

Pense sobre as causas fundamentais da situação injusta ou difícil. Por que você e outras pessoas desejam mudanças? É possível mudar a situação por meio do trabalho de *advocacy*? Não tente mudar muitas coisas ao mesmo tempo – escolha uma questão principal para focar.

Etapa 2

Reúna informações

Procure inteirar-se o máximo possível sobre a questão, reunindo e analisando evidências a respeito dela. Esse trabalho pode incluir visitas, conversas e a realização de pesquisas para identificar detalhes sobre:

- a questão e os problemas que ela está causando;
- possíveis soluções que poderiam ser propostas;

- pessoas responsáveis por tomar decisões que poderiam ajudar a mudar a situação, tais como autoridades locais;
- oportunidades para influenciar as pessoas responsáveis por tomar decisões, como reuniões públicas, boletins informativos ou conversas com contatos pessoais;
- potenciais apoiadores e promotores;
- pessoas que possam estar contra as mudanças que você está propondo; e
- riscos e vantagens de agir ou de não agir.

Etapa 3

Elabore um plano de ação

O plano deve incluir:

- o problema principal;
- os objetivos do seu trabalho de *advocacy*;
- os métodos e atividades que você está planejando adotar e realizar;

- suas mensagens de *advocacy*, certificando-se de que sejam adequadas para o público em questão;
- quais pessoas estão envolvidas e pelo que elas são responsáveis
- o cronograma; e
- detalhes de como você vai medir os resultados.

Etapa 5

Monitore e avalie seu progresso

Ao longo de cada etapa, monitore, revise e avalie regularmente seu progresso, fazendo mudanças em seus planos, se necessário.

Pode ser útil fazer uma lista do que deu certo ou não. Por exemplo:

Deu certo

- responsabilidades claras
- objetivos realistas
- oportunidades para falar com as autoridades locais

Não deu certo

- não há apoiadores suficientes
- relatos insensíveis na mídia
- não há informações suficientes

Se forem necessárias outras ações, considere repetir o ciclo e elaborar uma nova estratégia.

Etapa 4

Tome medidas

As melhores medidas a serem tomadas poderão variar muito, dependendo da cultura e do contexto social e político. As medidas podem incluir a realização de lobby e campanhas e a veiculação de mensagens na mídia. Mostrar a vontade de fazer parte da solução também pode ajudar.



Adaptado do Kit de ferramentas de Advocacy da Tearfund, que pode ser baixado gratuitamente no site learn.tearfund.org (pequise “Kit de ferramentas de Advocacy”).