

Paso a Paso

Incidencia comunitaria

- Qué es la incidencia
- El ciclo de incidencia
- Cómo desarrollar un movimiento
- Las iglesias como facilitadoras del cambio
- Incidencia discreta
- Derechos legales para grupos de autoayuda



En este número

Artículos destacados

- 03 Qué es la incidencia
- 06 Las iglesias como facilitadoras del cambio
- 08 Facilitadores comunitarios
- 10 Incidencia discreta
- 16 Derechos legales para grupos de autoayuda
- 20 Río limpio, ciudad sana
- 22 Los jóvenes hablan claro

Secciones regulares

- 05 Estudio bíblico: Pasión por la justicia
- 21 Sección infantil: ¡No queremos su basura!
- 23 Recursos
- 24 Entrevista: ¡Perseverar!

Guía práctica

- 12 El ciclo de incidencia
- 14 El ciclo de incidencia en Nepal
- 18 Cómo desarrollar un movimiento

Acerca de **Paso a Paso**

La revista *Paso a Paso* brinda soluciones prácticas para los desafíos del desarrollo, con el fin de inspirar y equipar a las personas para trabajar con sus comunidades locales y lograr cambios positivos.

Paso a Paso es una publicación gratuita de Tearfund, entidad de desarrollo y de ayuda humanitaria que trabaja con organizaciones e iglesias locales para responder a las necesidades básicas y abordar la injusticia y la pobreza.

📷 Foto de portada: Estos miembros de una iglesia en Uganda trabajan con su comunidad para abogar por el cambio. Foto: Will Chamberlin/Tearfund

Nota de la editora

Solemos pensar que no hay nada que podamos hacer frente a la injusticia y la desigualdad. Pero cuando las personas se unen para abogar por el cambio, se puede influir en los poderosos responsables de la toma de decisiones y se pueden cambiar las situaciones difíciles.

Este número de *Paso a Paso* explica las maneras en que los miembros de las comunidades y organizaciones locales pueden utilizar las herramientas para la incidencia — como el cabildeo, las campañas y el desarrollo de movimientos— con el fin de abordar los problemas que afectan su vida.

Todo el mundo puede involucrarse en el trabajo de incidencia, pero no siempre es fácil. Esta edición analiza cómo podría llevarse a cabo la incidencia en contextos más difíciles, y nos anima a perseverar, incluso cuando el progreso es lento y complicado.

«¡Aprendan a hacer el bien, busquen el derecho, repriman al opresor!»

Isaías 1:17



Jude Collins,
editora

tearfund

Escriba a: Footsteps Editor, Tearfund,
100 Church Road, Teddington, TW11 8QE,
Reino Unido

✉ publications@tearfund.org

📄 learn.tearfund.org



📍 Animadas por la iglesia local, estas mujeres de la comunidad en Mozambique abogan por sus derechos a la tierra.
Foto: Kylie Scott/Tearfund

Qué es la incidencia

Joanna Watson

La primera vez que participé en una iniciativa de incidencia, hace muchos años, estaba nerviosa y me hacía muchas preguntas: ¿Por qué gente tan poderosa querría escucharme? ¿Qué pasaría si me olvidara de lo que quería decir o comenzara a tartamudear? ¿Cómo podría contribuir yo a solucionar un problema tan grande?

Este tipo de inquietudes suele ser normal cuando recién empezamos a aprender a hacer incidencia, especialmente si tenemos que esperar mucho tiempo para ver algún resultado.

Cualquier persona puede hacer incidencia. La incidencia no es una actividad profesional y tampoco es necesario tener estudios específicos. Pero tenemos que perseverar y practicar, mejorar nuestras habilidades y fortalecer nuestra autoconfianza.

Defender la justicia

El término «incidencia» tiene distintos significados en los diferentes contextos, dependiendo de las experiencias, el idioma y la cultura de las personas. Mientras que en algunos lugares supone un riesgo hablar sobre incidencia, en otros, es algo positivo. En algunos idiomas, no existe un término equivalente, de modo que podría ser necesario encontrar una frase para describir el concepto.

Para Tearfund, «incidencia» significa “influir en las decisiones, las políticas y las prácticas de poderosas personas responsables de la toma de decisiones, para abordar las causas subyacentes de la pobreza, obtener justicia y apoyar el buen desarrollo”.

La incidencia está profundamente arraigada en la Biblia y en la vocación de justicia y compasión de Dios (por ejemplo, Miqueas 6:8; Isaías 1:17 y Lucas 11:42). ▶

Enfoques

Existen tres enfoques principales de incidencia: para las comunidades, con las comunidades y por las comunidades. Muchas iniciativas utilizan los tres enfoques en distintos momentos.

- **Para las comunidades:** trabajo de incidencia que se hace en nombre de una comunidad afectada por una situación injusta. Este enfoque es adecuado, por ejemplo, en los lugares donde las comunidades afectadas no pueden hablar abiertamente por temor o porque es peligroso hacerlo.
- **Con las comunidades:** trabajo de incidencia que se hace de forma colaborativa, en que las comunidades afectadas por una situación injusta abogan por su solución, en conjunto con otros actores que no están directamente afectados.
- **Por las comunidades:** trabajo de incidencia que hace una comunidad afectada directamente por una situación injusta. Este es, por lo general, el tipo de incidencia más eficaz y sostenible, ya que brinda integridad y legitimidad a las actividades y cuestiona las relaciones de poder injustas.

El trabajo de incidencia local y liderado por la comunidad no siempre resulta una tarea fácil, pero es sumamente gratificante, ya que la gente aprende a expresar sus necesidades, problemas, esperanzas y soluciones, y fortalece la confianza en sí misma y su habilidad para influenciar a los responsables de la toma de decisiones y lograr cambios en su comunidad.

❏ **Tras abogar por recibir el apoyo de la autoridad local, la aldea de Hari, en Nepal, ahora cuenta con una microcentral hidroeléctrica y él ha podido ampliar su negocio de carpintería.** Foto: Kit Powney/Tearfund



Métodos

Es importante escoger métodos de incidencia que sean adecuados para cada contexto. Por ejemplo, en países donde los ciudadanos pueden manifestar libremente sus opiniones, las actividades públicas suelen tener mejores resultados. Sin embargo, en los países donde es difícil oponerse al Gobierno, el trabajo de incidencia debe hacerse de forma menos pública (véanse págs. 10 y 11).

Algunos de los métodos más populares son:

- **Cabildeo.** Diálogos y conversaciones con los responsables de la toma de decisiones.
 - Redactar cartas
 - Hacer llamadas telefónicas
 - Difundir los hallazgos de una investigación
 - Propiciar reuniones entre los responsables de la toma de decisiones y las personas afectadas por el problema
- **Campañas.** Esfuerzos que tienen como fin animar a las personas a participar en acciones dirigidas a ejercer presión sobre los responsables de la toma de decisiones para lograr cambios.
 - Celebrar reuniones públicas
 - Realizar peticiones
 - Organizar manifestaciones
 - Convocar marchas en la calle y protestas no violentas

Cuando las campañas cuentan con la participación de una gran cantidad de personas, a veces se conocen como «movimientos».

- **Mensajes en los medios de comunicación.** Utilización de los medios de comunicación para difundir mensajes de incidencia. Este método puede aumentar en gran medida el número de personas que están al tanto de la situación.
 - Redactar un artículo para el periódico o un mensaje para las redes sociales
 - Asistir a entrevistas en la radio o la televisión
 - Organizar o asistir a una conferencia de prensa

Como sea que decida realizar el trabajo de incidencia, no deje de hacerlo, incluso si le resulta difícil. A lo largo de los años, he aprendido a ser paciente y a seguir practicando. Le animo a hacer lo mismo porque solo cuando encuentre su voz, y la aproveche, descubrirá su alma de defensor.

Joanna Watson es la autora del Conjunto de herramientas para la incidencia, de Tearfund, y dirige un equipo internacional que apoya a nuestras organizaciones socias en el trabajo de incidencia en diversos lugares del mundo.

Pasión por la justicia

Philip Powell

En teoría, se supone que las leyes y la Constitución de un país deben brindar la base de una sociedad justa. Sin embargo, las buenas leyes en papel no siempre se aplican ni se cumplen en la práctica.

Esto podría deberse a todo tipo de razones. Por ejemplo:

- las personas podrían no conocer las leyes
- la aplicación de las leyes podría ser insuficiente o corrupta
- las personas podrían no saber cómo defender sus derechos, o podrían tener miedo a hacerlo

Lea Amós 5:1–24

En el libro de Amós, podemos leer acerca de la injusticia que sufrían muchas personas en esos tiempos. Los derechos de las personas que vivían en la pobreza no se respetaban (versículo 11), el soborno era común (versículo 12) y quienes defendían la justicia y la verdad eran despreciados (versículo 10).

En los versículos 21 a 23, Dios condena las festividades y asambleas religiosas, ya que no le «huelen bien». ¿Por qué? ¿Qué dice el versículo 24 acerca del tipo de culto que prefiere Dios? Véanse también Isaías 58:1–14 y Lucas 11:37–46.



Preguntas para la reflexión

- ¿Qué ejemplos presenta su sociedad de una buena ley que no se cumple? ¿Cuáles son las consecuencias de esto?
- ¿Qué acciones podría llevar a cabo para ayudar a cumplir las buenas leyes y defender a las personas que sufren injusticias?



📖 «Más bien, corra el derecho como agua y la justicia como arroyo permanente» (Amós 5:24).
Foto: Tearfund

La Biblia establece claramente que los cristianos deben compartir la pasión de Dios por la justicia. Esto no solo significa intentar llevar una buena vida. También deberíamos esforzarnos por cambiar lo que no está bien en nuestra sociedad. Por ejemplo, orando, proporcionando cuidados prácticos o hablando abiertamente contra la injusticia. Generalmente, nuestros esfuerzos deben consistir en una combinación de todas estas acciones.

Dios quiere que la rectitud y la justicia fluyan como el agua de un río torrentoso, y quiere lograrlo a través de su iglesia (Amós 5:24).

Philip Powell es gerente de teología y trabajo en redes de Tearfund y codirector de The Justice Conference.

thejusticeconference.co.uk

Las iglesias como facilitadoras del cambio

Chalwe Nyirenda

En todo el mundo, las organizaciones sociales locales de Tearfund adoptan un enfoque participativo para el alivio de la pobreza llamado «movilización de la iglesia y de la comunidad».

Con la Biblia como punto de partida, el proceso inspira y equipa a las iglesias para trabajar con sus comunidades locales con el fin de lograr cambios positivos.

Cuando la iglesia convoca a todos los miembros de la comunidad para analizar juntos los desafíos y las oportunidades, suelen descubrir que hay mucho que pueden hacer para mejorar su situación.

Por ejemplo, una comunidad podría decidir utilizar técnicas agrícolas más sostenibles para reducir la degradación medioambiental. O podría unirse para abordar los problemas sociales, como la violencia de género. A veces, las comunidades deciden emplear herramientas de incidencia para poder cumplir sus objetivos.

Tipa Tipa

La iglesia de Tipa Tipa, un pueblo incrustado en las montañas bolivianas, se inspiró en gran medida en el proceso de movilización de la iglesia y de la comunidad y decidió que debía desempeñar un papel más activo en su comunidad.

Como primer paso, facilitó una serie de reuniones en las que todas las personas del pueblo tenían la oportunidad de hablar sobre sus problemas y las posibles soluciones. Como resultado de estas conversaciones, la comunidad decidió llevar a cabo acciones para mejorar el suministro de agua.

Al darse cuenta de que el agua es un servicio que debe proveer el Estado, la comunidad se dirigió a las autoridades locales con un plan. Les pidieron que les proporcionaran un tanque de agua y una red de tuberías para suministrar agua a todos los hogares de Tipa Tipa. A cambio, les prometieron contribuir con su tiempo y trabajo sin cobro para

❏ Gracias a sus actividades de incidencia, los residentes del pueblo boliviano de Tipa Tipa ahora cuentan con un suministro constante de agua potable y un sistema de alcantarillado eficaz. Foto: Andrew Philip/Tearfund



Herramientas para la responsabilidad social

Las comunidades pueden recurrir a diversas acciones, herramientas y mecanismos para exigir cuentas a su autoridad local. Ejemplos de herramientas comunes:

- **Seguimiento del presupuesto**

Este proceso consiste en monitorear los gastos gubernamentales para ayudar a garantizar que los fondos se gasten adecuadamente, y que no se pierdan por culpa de la corrupción. El proceso permite a las comunidades preguntar si los recursos públicos se están utilizando según lo planeado y si están produciendo los resultados previstos.

- **Periodismo ciudadano**

Esta herramienta, que puede ser especialmente atractiva para las personas jóvenes, consiste en documentar y fotografiar situaciones que requieren atención, como filtraciones en los alcantarillados o caminos deteriorados. Las historias pueden publicarse en la prensa local, o pueden compartirse

CHIREZDI: COMMUNITY SCORE CARDS

1. WATER

1 a) How many days do you receive tapped water? 1-2 days 3-4 days 5-7 days None

b) What is the source of your water supply? House hold taps Community tanks Borehole

c) Is your water clean? Yes No

2. STANDS

1) Are you satisfied with how the residential stands are serviced?
Very satisfied Satisfied Neutral Dissatisfied Very dissatisfied

2) Are you a home owner or tenant? Home owner Tenant

a) Are you on the waiting list? Yes No

b) For how long have you been on the waiting list? 0-6 months 7-12 months 1-2 years More than 2yrs

3. SEWER RETICULATION

1) Are you satisfied with SEWER reticulation in your area?
Very satisfied Satisfied Neutral Dissatisfied Very dissatisfied

2) Does the Council respond to SEWER burst on time? Yes No

directamente con los funcionarios gubernamentales y proveedores de servicios.

- **Tarjetas de puntuación**

Se trata de formularios sencillos que se utilizan para reunir información en los hogares acerca de la calidad de los servicios locales, como el agua, el saneamiento, las escuelas, los centros de salud, los caminos y la gestión de desechos. La información puede utilizarse para abogar por la mejora de los servicios.

ayudar a poner en marcha el proyecto. Después de muchas negociaciones, la comunidad consiguió su objetivo, y ahora cuenta con un sistema de agua que funciona.

Aprovechando este éxito, los líderes de la iglesia y la comunidad pudieron influir más tarde en el plan anual de la autoridad local que tuvo como resultado la construcción de un sistema de alcantarillado eficaz en Tipa Tipa.

Exigir cuentas a los Gobiernos

Los Gobiernos tienen la responsabilidad de generar un entorno seguro, donde sus ciudadanos puedan prosperar. Por ejemplo, brindando acceso a servicios como la electricidad, el agua y el saneamiento, la gestión de los desechos y centros de salud.

Los Gobiernos implementan políticas públicas, planes y presupuestos con el propósito de suministrar los diversos servicios. Por otro lado, los funcionarios que ponen en marcha estos planes tienen la obligación de actuar teniendo en cuenta el interés superior de la sociedad. Si no lo hacen, deben rendir cuentas. Esto se conoce como «responsabilidad social».

Para lograr los tipos de cambios conseguidos en Tipa Tipa, las personas deben saber cómo exigir cuentas a su autoridad local de una manera bien informada, sin enfrentamientos y constructiva. También deben demostrar que son conscientes de que tienen importantes responsabilidades, como obedecer la ley, pagar impuestos y actuar para abordar los problemas locales.

Las iglesias locales pueden ayudar a garantizar que esto ocurra escuchando las inquietudes de la gente y creando conciencia acerca de los derechos y las responsabilidades. Luego, pueden reunir a toda una comunidad para que hablen abiertamente en contra de la injusticia y en favor del cambio.

Chalwe Nyirenda vive en Zambia y es asesora de responsabilidad social de Tearfund.

Si desea más información acerca de la movilización de la iglesia y de la comunidad, visite learn.tearfund.org y realice una búsqueda con «movilización de la iglesia y de la comunidad».

Facilitadores comunitarios

Munyaradzi Mataruse

«En mi casa no hubo agua corriente durante cinco años», asegura Livson Mponda, de Gokwe, un pueblo de Zimbabue.

En consecuencia, los miembros de su familia tenían que caminar dos kilómetros para ir a buscar agua al río, y sus hijos se enfermaban a menudo después de beberla. La única alternativa era comprar agua, lo cual Livson rara vez podía permitírselo.

Varios voluntarios de la iglesia, conocidos como «facilitadores comunitarios», capacitados por la

organización Evangelical Fellowship of Zimbabwe, comenzaron a reunir información acerca de la situación del agua en la zona donde vive Livson. Durante una reunión para recibir retroalimentación de la comunidad, compartieron esta información con la municipalidad. La municipalidad se tomó en serio las preocupaciones de los facilitadores y restableció el suministro de agua.

Livson afirma: «El día en que volvió a salir agua de la llave fue todo un acontecimiento en mi vida. Estoy realmente impresionado de ver que la iglesia ha actuado como un motor de desarrollo tan importante en esta comunidad. En pocos meses, logramos lo que no pudimos conseguir en años».

Reunión de información

Los facilitadores comunitarios ayudan a su comunidad a entender sus derechos y responsabilidades. Además, monitorean los gastos públicos y emplean otras herramientas de responsabilidad social, como las tarjetas de puntuación y el periodismo ciudadano, para reunir información sobre los problemas y las inquietudes locales (véase pág. 7).

Uno de estos facilitadores, Henry Madakadze, dice: «Cuando utilizamos las tarjetas de puntuación, la gente nos brinda información detallada y precisa sobre los servicios de agua, saneamiento y gestión de desechos. Luego, nos reunimos con la municipalidad local y les entregamos la información que recopilamos. Los concejales municipales nos apoyan mucho en el trabajo que estamos haciendo y nuestro trabajo los incentiva a adoptar medidas».

Nyasha Chikwamure, otra facilitadora, se capacitó en periodismo ciudadano. «Escribimos un artículo sobre la recolección de basura», dice.

«Los concejales municipales nos apoyan mucho en el trabajo que estamos haciendo y nuestro trabajo los incentiva a adoptar medidas».



Capacitación de facilitadores comunitarios por Evangelical Fellowship of Zimbabwe. Fotos: Evangelical Fellowship of Zimbabwe



❏ Los facilitadores comunitarios visitan los hogares para recopilar información sobre los servicios, como los de agua.
Foto: Kieran Dodds/Tearfund

«Esta iniciativa nos ha ayudado a entender el impacto de los problemas que tiene la comunidad».

«No contábamos con un basural, de modo que la basura se acumulaba. Después de la publicación del artículo, la municipalidad abordó el problema y ahora contamos con un basural como se debe».

Los líderes de la iglesia desempeñan un importante rol en el proceso. «Después de la capacitación, pude animar a mi congregación a entender la Constitución», cuenta el pastor Tshabalala. «Les enseñé a conocer sus derechos. También les recomendé ser responsables con su comunidad y pagar sus cuentas de forma oportuna para recibir servicios adecuados».

Trabajo en colaboración

A los funcionarios locales normalmente les gusta tener la oportunidad de trabajar más de cerca con las personas a las que representan. Un concejal

local asegura: «Esta iniciativa nos ha ayudado a entender el impacto de los problemas que tiene la comunidad. Nos hemos dado cuenta de que no necesitamos discrepar. Al entender mejor los problemas, podemos trabajar en conjunto para resolverlos».

Otro concejal agrega: «Yo invito a los pastores y a los facilitadores comunitarios a participar en nuestras reuniones de consultas presupuestarias. Durante estas reuniones, ellos hacen contribuciones positivas y tienen realmente en cuenta a las personas. Además, monitorean nuestro progreso y nos involucran en los asuntos relacionados con la implementación de los servicios.

Antes, a la gente no le interesaban las consultas presupuestarias. Ahora, unas tres cuartas partes de las personas que asisten a las reuniones son facilitadores comunitarios».

Munyaradzi Mataruse es responsable senior de programas de Evangelical Fellowship of Zimbabwe.

efzimbabwe.org

Incidencia discreta

Ben Osawe

En algunos contextos, puede ser difícil, o incluso peligroso, para las comunidades involucrarse en iniciativas de incidencia pública.

Nos referimos a los países donde los procesos gubernamentales no son transparentes, o donde se producen disturbios políticos, domina un solo partido o no se reconocen los derechos humanos básicos, como la libertad de expresión.

En estos contextos, no se pueden organizar protestas en la calle, ni siquiera reunir firmas o enviar cartas a funcionarios para pedirles que cambien ciertas leyes o políticas públicas. Por lo tanto, debe recurrirse a otros métodos para influir en el cambio de forma silenciosa y desde el interior de las instituciones.

Éxito de incidencia en Nigeria

Durante casi 50 años, el crecimiento económico en Nigeria ha dependido de la exportación de petróleo crudo. Los líderes políticos se han acostumbrado a esta realidad al punto que cualquier intento de abogar por un modelo de crecimiento más

sostenible para el medio ambiente provoca resistencias. En Nigeria, en general, las protestas por problemas sociales están prohibidas y la libertad de expresión está restringida.

En respuesta, las organizaciones sociales locales de Tearfund en el estado de Plateau, Nigeria, decidieron abogar con mucha cautela y tacto por el cambio, mediante tres enfoques diferentes.

- 1 Establecer relaciones.** El personal de las organizaciones sociales dedicó mucho tiempo a establecer relaciones con funcionarios estatales. Los invitaba a asistir a las reuniones de la comunidad local y los llevaba a visitar sus proyectos.
- 2 Destacar los éxitos pasados.** Las organizaciones sociales recordaban a los funcionarios la manera en que, a lo largo de muchos años, habían respondido de forma exitosa a cuestiones clave, como el VIH, la violencia sexual y de género y la degradación medioambiental. Gracias a esta estrategia, los funcionarios pudieron percatarse de que la organización cuenta con un alto nivel de experiencia técnica, además de un deseo genuino por aliviar la pobreza y contribuir a cambios positivos y sostenibles.

📌 Las organizaciones sociales de Tearfund en Nigeria abogan por un modelo de crecimiento económico sostenible. Foto: Ruth Towell/Tearfund



3 Proponer alternativas. Las organizaciones socias pudieron demostrar, sobre la base de una investigación en profundidad, que la economía del estado de Plateau podría ser incluso más fuerte si se adoptaba una vía alternativa más sostenible de crecimiento económico, aprovechando la enorme cantidad de recursos naturales del estado.

Como resultado de este enfoque persistente, pacífico y relacional, la propuesta presentada por las organizaciones socias de Tearfund fue adoptada. Actualmente, se están poniendo en marcha ocho políticas públicas para todo el estado que abarcarán los recursos hídricos y energéticos, el medio ambiente, el turismo, la agricultura, la vivienda, el desarrollo urbano, la capacitación juvenil y el transporte.

Ben Osawe es gerente de incidencia de Tearfund en Nigeria



Dando el ejemplo: el personal de una organización socia de Tearfund protege un árbol recién plantado.
Foto: Tom Price/Tearfund



Estudio de caso

Historietas y presupuestos gubernamentales

Un país asiático destinaba una proporción muy pequeña de su presupuesto nacional a educación y salud, en comparación con los demás países de la región. Además, el país fue clasificado con uno de los índices más bajos en materia de rendición de cuentas presupuestarias.

Debido a que la gente no podía exigir cuentas abiertamente al Gobierno, una de las organizaciones socias de Tearfund decidió recurrir a la creatividad para propiciar el cambio.

La organización socia invitó a dibujantes de historietas de diversos lugares del país a ilustrar de manera sensible los asuntos relacionados con la transparencia presupuestaria y la responsabilidad social. Luego, difundieron las historietas en exhibiciones y publicaciones.

Una vez que las historietas atrajeron la atención de los medios de comunicación y el público, el personal de la organización socia logró reunirse con el ministro de Finanzas para promover el uso transparente de los recursos. Este hecho abrió las puertas a la organización socia para capacitar a 60 funcionarios gubernamentales en responsabilidad social.

Como resultado de la capacitación, se desarrolló un proyecto nacional de responsabilidad social, entre cuyas actividades se incluyó la creación de un documento público con información sobre los presupuestos y gastos gubernamentales. La organización socia de Tearfund elaboró unas guías en forma de historietas sobre el presupuesto para asegurarse de que todas las personas, desde las niñas y los niños hasta los parlamentarios, pudieran entender el presupuesto y contribuir a él.

El ciclo de incidencia

Para que el trabajo de incidencia tenga un buen resultado, debe planificarse bien. Todas las iniciativas de incidencia siguen un procedimiento básico, que puede resultar útil imaginárselo como un ciclo de cinco pasos.

A veces, los pasos se siguen por orden, y otras veces, se siguen de forma paralela. Es importante permanecer flexible y estar dispuesto a adaptarse a las circunstancias cambiantes.

Paso 1

Sepa qué quiere cambiar

Piense en las causas subyacentes de la situación injusta o difícil. ¿Por qué quieren usted y los demás intentar cambiar las cosas? ¿Es posible cambiar la situación a través del trabajo de incidencia? No intente cambiar demasiadas cosas a la vez. Seleccione un tema en el que pueda concentrarse.

Paso 5

Monitoree y evalúe el progreso

Durante cada una de las etapas, monitoree, revise y evalúe de forma periódica su progreso, cambiando sus planes cuando sea necesario.

Podría ser conveniente preparar una lista de las cosas que han dado buen resultado y las cosas que no han resultado bien. Por ejemplo:

Éxitos

- responsabilidades claras
- objetivos realistas
- oportunidades de hablar con los funcionarios gubernamentales locales

Fracasos

- escasez de personas que lo apoyan
- cobertura poco favorable en los medios de comunicación
- falta de información

Si es necesario llevar a cabo nuevas acciones, considere la posibilidad de repetir el ciclo y preparar una nueva estrategia.



Adaptado del Conjunto de herramientas para la incidencia de Tearfund. Este documento puede descargarse de forma gratuita en learn.tearfund.org (haga una búsqueda con «conjunto de herramientas para la incidencia»).

Paso 2

Reúna información

Averigüe lo más posible acerca del tema por medio de la recopilación y el análisis de las pruebas pertinentes. Esta tarea podría consistir en hacer visitas, hablar con la gente y llevar a cabo investigaciones para recopilar detalles sobre lo siguiente:

- el problema y sus causas;
- posibles soluciones que podrían proponerse;
- los responsables de la toma de decisiones que podrían ayudar a cambiar la situación, como funcionarios de la autoridad local;
- oportunidades para influenciar a los responsables de la toma de decisiones, como reuniones públicas, boletines o conversaciones con contactos personales;
- personas que podrían apoyarlo y defensores potenciales;
- personas que podrían estar en contra de los cambios que esté proponiendo; y
- los riesgos y las ventajas de actuar, o de no actuar.

Paso 3

Elabore un plan de acción

Este plan deberá incluir lo siguiente:

- el problema principal;
- los objetivos de su trabajo de incidencia;
- sus mensajes de incidencia, asegurándose de que sean idóneos para su público;
- los métodos y las actividades que está planeando implementar;
- quiénes están involucrados y cuáles son sus responsabilidades;
- el calendario de trabajo; y
- los detalles de cómo medirá los resultados.

Paso 4

Actúe

La mejor acción dependerá en gran medida de la cultura y el contexto social y político. Podría incluir cabildeo, campañas y mensajes en los medios de comunicación. Demostrar la voluntad de ser parte de la solución también puede resultar útil.

El ciclo de incidencia en Nepal

La bella aldea de Taka, importante sitio cultural, descansa en las montañas de la región occidental de Nepal. El turismo está aumentando en la zona, al igual que el número de tiendas y hoteles. La sede central de la municipalidad rural tiene sus oficinas en la aldea.

Sin embargo, a pesar de todas las ventajas de vivir en una comunidad próspera, a los residentes de Taka les preocupaba cada vez más la cantidad de desechos sólidos que se arrojaban al río debido a la falta de un sistema de gestión de desechos adecuado.

En 2021, en la aldea de Chebang se formó el grupo de mujeres como parte del trabajo medioambiental y de incidencia que facilitó la alianza United Mission to Nepal (UMN). A continuación, les contamos la historia de cómo el grupo de mujeres se basó en el ciclo de incidencia para ayudar a limpiar su comunidad.

Paso 1

Sepa qué quiere cambiar

A medida que UMN les ayudaba a las mujeres de Chebang a obtener mayor información sobre las responsabilidades y políticas gubernamentales, el grupo identificó rápidamente la necesidad de adoptar medidas con relación al problema de los desechos sólidos.

Paso 5

Monitoree y evalúe el progreso

Muy poco tiempo después de recibir el documento, las autoridades locales contrataron la construcción de dos basurales oficiales. También enviaron notificaciones formales a los dueños de las tiendas y los hoteles, con instrucciones sobre cómo debían recoger y gestionar sus desechos.

Las mujeres hicieron visitas de seguimiento a los negocios y las familias del lugar, y la gente comenzó a dejar de arrojar sus desechos al río.

Las mujeres, junto con otros residentes de Taka, descubrieron que, al exigir cuentas a sus autoridades locales y actuar ellas mismas de forma responsable, podían influir en el cambio.



Paso 2

Reúna información

Las mujeres se informaron más detalladamente sobre el problema de los desechos hablando con las personas y recorriendo la aldea. Descubrieron que las tiendas y los restaurantes arrojaban una gran cantidad de sus desechos al río porque no sabían dónde dejarlos.

Además de ser desagradables, los desechos no gestionados se estaban convirtiendo en un caldo de cultivo para insectos y roedores que propagan enfermedades. También estaban contaminando las fuentes de agua y los animales domésticos corrían el riesgo de comer grandes cantidades de plástico y otros desechos.

Paso 3

Elabore un plan de acción

Las mujeres decidieron que querían que la autoridad local construyera fosas sépticas adecuadas y que impidieran que las tiendas y los restaurantes arrojaran sus desechos al río.

Ellas optaron por redactar un breve documento en el que explicaban lo que habían descubierto, así como las medidas que podrían solucionar el problema. También decidieron limpiar ellas mismas parte de los desechos, con el fin de que las autoridades se convencieran de que ellas tenían intenciones serias de ayudar a mejorar la situación.

Paso 4

Actúe

Las mujeres presentaron audazmente su documento a las autoridades locales, instándolas a que pusieran en marcha una gestión adecuada de los desechos. A continuación, limpiaron ellas mismas parte de los desechos.

United Mission to Nepal trabaja con las comunidades para abordar las causas subyacentes de la pobreza en Nepal y brindar una vida plena a todas las personas.

umn.org.np

Entrevista

Derechos legales para grupos de autoayuda

Si bien en Etiopía existen más de 20 000 grupos de autoayuda, hasta hace poco tiempo el Gobierno no los había reconocido legalmente.

En esta entrevista, Mesfin Abebe, el coordinador de incidencia de Tearfund en Etiopía, reflexiona sobre por qué el reconocimiento legal de los grupos de autoayuda es tan importante, y cómo, después de muchos años de esfuerzos de incidencia, consiguieron recientemente este logro.

¿Qué es un grupo de autoayuda?

Los grupos de autoayuda tienen una identidad muy distintiva. Son grupos concebidos para las personas con la menor cantidad de recursos económicos de una comunidad (por ejemplo, mujeres y personas con discapacidad) y escasas oportunidades de contribuir a la toma de decisiones local. Estos grupos se autogestionan de una manera altamente

participativa, y les dan a todos sus miembros la oportunidad de aprender técnicas de liderazgo y finanzas.

Cada grupo tiene entre 15 y 20 miembros de un nivel socioeconómico similar, y se reúne una vez a la semana para debatir sobre distintas cuestiones, buscar soluciones a los problemas comunes y establecer relaciones de confianza y solidaridad.

Todos los miembros ahorran una pequeña cantidad de dinero a la semana. Los miembros pueden pedir préstamos con bajos intereses para cubrir las necesidades del hogar o para invertir en pequeños negocios. Los facilitadores locales enseñan a los grupos a autogestionarse de forma eficaz y les brindan capacitación para pequeños negocios. A medida que adquieren confianza, muchos grupos comienzan a desempeñar un papel activo en su comunidad, por ejemplo, abogando por el cambio.

📍 Miembros del grupo de autoayuda de Shebidino, en Etiopía. Foto: Aaron Koch/Tearfund





❏ Esta panadera etíope ha utilizado pequeños préstamos otorgados por su grupo de autoayuda para ampliar su negocio. Foto: Will Boase/Tearfund

¿Por qué es importante el reconocimiento legal?

Durante muchos años, el Gobierno etíope ha admitido que los grupos de autoayuda apoyan a miles de personas a salir de la pobreza económica. No obstante, sin el reconocimiento legal, existe el peligro de que los principios esenciales de los grupos —como la importancia de dar prioridad a las personas más vulnerables— pierdan su fuerza. Esto se debe a que, al no poseer una clasificación legal, se los percibe como entidades similares a otros grupos o cooperativas, a pesar de que se establecen con un propósito distinto.

Por otra parte, sin el reconocimiento legal, los grupos de autoayuda no tienen acceso a los servicios financieros o al apoyo gubernamental que tienen otros grupos comunitarios. Como dice el miembro de un grupo de autoayuda, «el valor de haber obtenido el reconocimiento legal es incalculable. Los bancos y otros organismos nos menospreciaban cuando acudíamos a ellos para solicitarles ciertos servicios, como préstamos. Pero ahora, podemos ir con la frente alta y los bancos nos tratan con respeto».

¿Cómo lograron estos grupos obtener reconocimiento legal?

El proceso comenzó con el establecimiento de relaciones durante muchos años entre los grupos de autoayuda y los representantes de la autoridad local, que facilitó Kale Heywet Church, organización socia local de Tearfund. Más recientemente, una investigación confirmó que el reconocimiento legal era necesario para permitir a los grupos mantener su integridad y continuar respondiendo a las necesidades de las personas más desfavorecidas de la comunidad.

Sobre la base de esta investigación, decidimos centrarnos inicialmente en la región de Oromía porque cuenta con una población numerosa y está cerca de la capital, Addis Abeba. Lo que ocurre en Oromía suele tener una gran influencia en todo el país.

Comenzando en las aldeas, a los miembros de los grupos de autoayuda se los incentivó para que identificaran sus razones para obtener el reconocimiento legal y luego debatieran sobre estas razones y sus aspiraciones con la comunidad y líderes gubernamentales locales. Las cartas de apoyo de estos líderes abrieron las puertas a debates similares a nivel subregional y, a la larga, a nivel regional.

Fue un proceso lento, pero era importante que los miembros mismos de los grupos de autoayuda tomaran la iniciativa y definieran el cambio que querían lograr.

Después de estos debates, se redactó una regulación, que fue aprobada por el fiscal general regional. Posteriormente, la regulación se presentó al Departamento de Trabajo y Asuntos Sociales de Oromía y, a continuación, al gabinete regional. Finalmente, la regulación fue convertida en ley local.

En la región de Oromía, los grupos de autoayuda existentes tienen ahora el poder legal de garantizar que cualquier otro grupo que quiera denominarse «grupo de autoayuda» debe cumplir los requisitos establecidos en los estatutos que ellos ayudaron a redactar. Los estatutos abarcan aspectos sobre liderazgo compartido, inclusión, respeto, participación y servicio. Todos estos aspectos son fundamentales para que los grupos puedan continuar brindando beneficios a nivel local y regional.

Me complace informar que las autoridades locales de otras regiones de Etiopía han decidido seguir el ejemplo de Oromía, de modo que dentro de poco tiempo los grupos de autoayuda recibirán reconocimiento legal en todo el país. Esto fortalecerá la capacidad de estos grupos para influir en su comunidad, involucrarse con la autoridad local y abogar por el cambio.

Cómo desarrollar un movimiento

Un movimiento es un grupo de personas con un propósito común que hacen campaña para lograr un cambio social, político o cultural. Los movimientos suelen ser de gran tamaño, y pueden estar conformados solo por individuos o por una combinación de individuos y organizaciones.

Un movimiento no es lo mismo que una organización:

En una **organización**, hay una persona a cargo que es responsable del trabajo de la entidad. Además, las reglas y los procedimientos son centralizados y, por lo general, formales.

Un **movimiento** es facilitado, no coordinado ni controlado. Existe una visión unificadora y común, un liderazgo compartido y un énfasis en la colaboración. El propósito central de los movimientos es preparar e inspirar a las personas, y establecer una conexión entre los participantes.

Factores clave para el éxito

Existen numerosas maneras de desarrollar y fortalecer un movimiento, dependiendo del objetivo y el contexto. A continuación, describimos algunos principios importantes como punto de partida.

Valores: Preparen una lista por escrito de los valores centrales (como la no violencia, el respeto mutuo y la integridad). Esta lista les servirá para comprobar de forma regular si con el paso del tiempo el movimiento aún sigue adhiriéndose a estos valores.

Visión: Una visión clara de lo que puede lograrse ayudará a las personas a sentirse inspiradas, motivadas y preparadas para ayudar a construir un futuro mejor.

Relaciones: El establecimiento de relaciones les permite a los miembros sentir que forman parte de algo más grande que ellos mismos. La falta de jerarquía y la idea de que todos los miembros del movimiento son líderes constituyen elementos clave para mantener la motivación y la acción.

Las demandas planteadas por la incidencia: Las demandas planteadas por la incidencia de un movimiento deben ser claras, ser específicas y estar bien expresadas con el fin de atraer la atención de los responsables de la toma de decisiones.

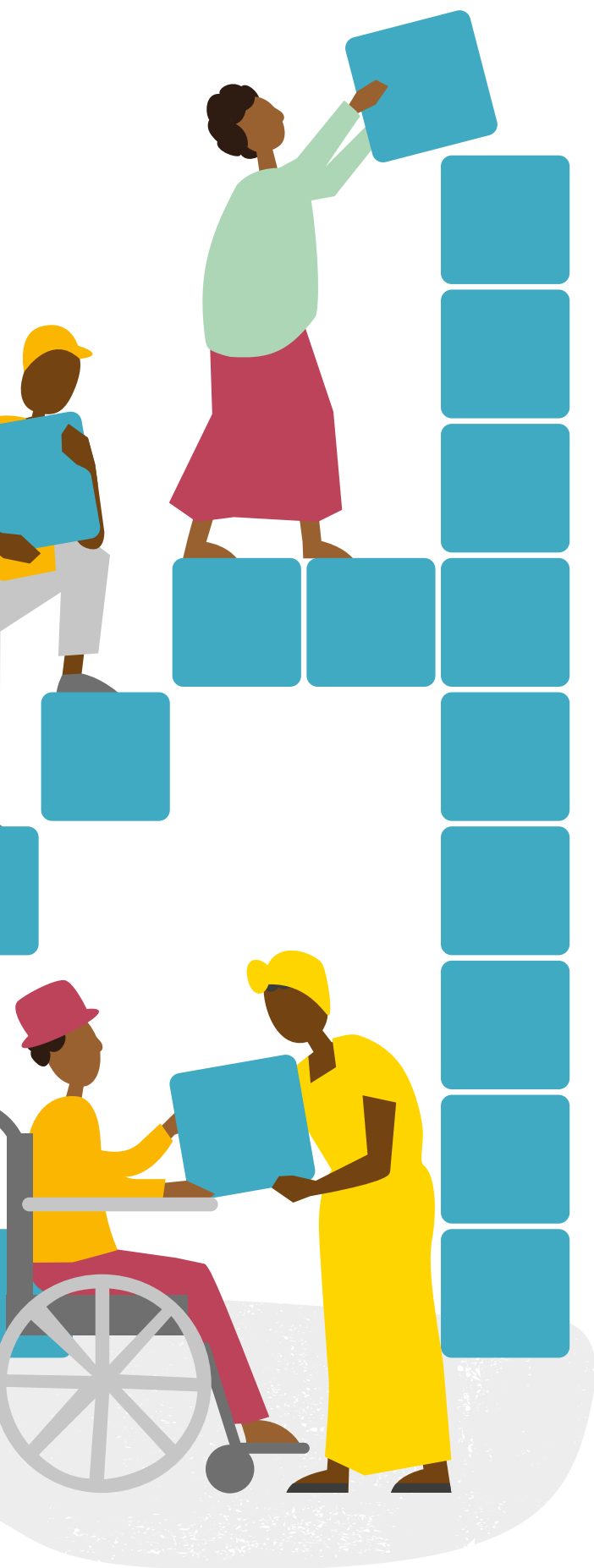
Planes: Las pequeñas acciones pueden ayudar a generar impulso, y los pequeños éxitos iniciales brindan motivación.

Paciencia: Es posible que para lograr los cambios sociales, políticos y culturales que desean conseguir, se necesite mucho tiempo.

Habilidades: Los distintos miembros de un movimiento aportan diferentes habilidades. Por ejemplo, la habilidad para organizar eventos, realizar investigaciones, planificar, comunicarse bien o entender las leyes. Compartir los conocimientos, las experiencias y las habilidades aumentará la confianza de las personas en ellas mismas y les brindará la oportunidad de aprender y participar.



Si desea más información, consulte la guía de Tearfund sobre cómo desarrollar movimientos. Visite learn.tearfund.org y haga una búsqueda con «desarrollo de movimientos».



Desafíos potenciales y maneras de evitarlos o superarlos

- 1** Algunas personas del movimiento quieren utilizar métodos con los que usted no está de acuerdo (como disturbios).

Respuesta: Si algunas personas hacen cosas que contradicen los valores establecidos por el movimiento, es posible que deba explicarles que no pueden hacer esas cosas «en nombre de» su movimiento. Si esto no ayuda, deberá manifestar de forma pública que el movimiento es contrario a este tipo de comportamiento.

- 2** El movimiento se desvía de su objetivo principal.

Respuesta: Por cada actividad que se planifique, puede resultar útil considerar cómo esa actividad contribuye a la visión del movimiento, y si hay otro método o actividad que pudiera ser más eficaz.

- 3** El Gobierno limita el «espacio» dentro del cual cada movimiento puede operar; por ejemplo, declarando ilegales las reuniones públicas o algunas actividades de incidencia.

Respuesta: Esto a veces es todo un desafío. Es posible que su movimiento pueda continuar con otros métodos para expresarse y hacer incidencia. No obstante, en algunos casos, el entorno político puede cambiar tanto que el desarrollo del movimiento deja de ser una acción adecuada.

- 4** Los miembros se desilusionan o pierden el interés.

Respuesta: La comunicación con los miembros del movimiento es clave, ya que deben estar bien informados y saber que su contribución es crucial. Organizar acciones y actividades regulares en las que se pueda participar ayudará a cobrar impulso y mantener el interés de la gente.

- 5** Usted (y/o los demás) se agota.

Respuesta: Dedique suficiente tiempo a descansar y a compartir con la familia y los amigos. Delegue tareas a los demás y pida ayuda. Desarrollar y mantener un movimiento no se trata de que una persona lo haga todo. Se trata de trabajar con otras personas y compartir el liderazgo, la toma de decisiones y la carga de trabajo.

Río limpio, ciudad sana

El río Tejiptó, en Recife (Brasil), estaba lleno de desechos, por lo que después de fuertes lluvias se desbordaba con regularidad. Esto ocasionaba la propagación de enfermedades y cuantiosos daños en las viviendas y los negocios.

Con el apoyo del Instituto Solidare, organización socia de Tearfund, varios pastores locales se unieron para elaborar un plan de respuesta a emergencias. Cuando el río volvió a desbordarse, coordinaron de forma eficaz el apoyo para las personas más perjudicadas.

Sin embargo, los pastores y otros miembros de la comunidad se dieron cuenta de que no podían conformarse solo con responder a las inundaciones periódicas. También tenían que actuar para intentar evitar que el río se desbordara.

Las iglesias, las escuelas y los líderes comunitarios del lugar comenzaron a conversar sobre lo que deberían hacer. Al mismo tiempo, el Instituto Solidare empezó a reunirse con instituciones académicas y funcionarios gubernamentales locales.

Juntos, investigaron el tema y determinaron exactamente cuál sería su objetivo de campaña: una mejor gestión de los desechos—incluido el reciclaje— y la limpieza periódica y protección del río.

Un movimiento creciente

Poco a poco, cada vez más iglesias, escuelas, organizaciones comunitarias, familias e individuos

se unieron al movimiento, que llegó a ser conocido como *Río Limpo, Cidade Saudável*.

En una protesta pacífica, 500 miembros de la comunidad marcharon a lo largo del río hasta los edificios gubernamentales y entregaron una petición a los funcionarios con 13 000 firmas. Los miembros de las iglesias y la comunidad también limpiaron algunas partes del río para llamar la atención del público hacia el problema.

Estas acciones aumentaron la presión sobre las autoridades locales para que respondieran. Finalmente, las autoridades implementaron un programa de limpieza y dragado del río con el fin de reducir el riesgo de inundación.

Una lucha de larga duración

Un foro local continúa defendiendo los derechos sociales, económicos y políticos de las comunidades del río. Conformado por líderes de iglesias, miembros de la comunidad y otros actores, el grupo organiza actividades de creación de conciencia y se reúne periódicamente con representantes gubernamentales.

Simone Vieira, coordinadora de incidencia de Tearfund en Brasil, afirma: «Un gran número de comunidades ribereñas sufre discriminación, tiene viviendas de mala calidad y carece de acceso adecuado a los servicios. Se trata de una lucha de larga duración, pero todas las personas involucradas están comprometidas a defender sus derechos».

📍 Miembros de una comunidad en Recife conversan sobre el problema de los desechos en el río. Foto: Ruth Towell/Tearfund



¡No queremos su basura!

¿La gente de tu barrio a veces arroja bolsas de plástico, botellas y otros desechos al suelo, en lugar de reutilizarlos, reciclarlos o echarlos a la basura?

Además de verse sucio, los desechos de plástico pueden causar daño a los animales y bloquear los desagües y ríos, provocando inundaciones. Por otra parte, se demoran mucho tiempo en descomponerse y desaparecer: ¡una botella de plástico puede tardar hasta 450 años en hacerlo!

Aquí te contamos algunas maneras en que tú y tus amigas y amigos pueden animar a que la gente sea más consciente de la situación, y pedirles que hagan algo para solucionarla.

✓ Mantén tu barrio limpio

Asegúrate de no arrojar basura, y pídeles a tus amigas y amigos que tampoco lo hagan. Explícales que Dios ha creado un bello mundo donde podamos vivir y que nos ha encargado cuidarlo.

✓ Haz carteles

Diseña y pon carteles en tu escuela y en tu barrio para recordarle a la gente que no arroje basura.

✓ ¡Recoge la basura!

Pídele a alguien de tu familia o a tu maestra o maestro que te ayude a organizar una campaña de limpieza con otros niños y niñas. Trabajen todos juntos para recoger la mayor cantidad de desechos de plástico que puedan. ¿Hay cosas que puedan reciclarse?

Pídele a una persona adulta que contacte a la emisora de radio o periódico local para contarles lo que ustedes están haciendo y por qué lo están haciendo. Si en la radio o en el periódico hablan sobre tu campaña de limpieza, otras personas podrían animarse a ayudar a solucionar el problema.

Lávate muy bien las manos después de recoger la basura. Si puedes, ponte guantes.



Juego de memoria: versículo bíblico

Cualquiera sea tu edad y el lugar donde vivas en el mundo, puedes ayudar a que tu barrio sea un mejor lugar.

¿Puedes aprenderte este versículo de la Biblia?

«Así alumbre la luz de ustedes delante de los hombres, de modo que vean sus buenas obras y glorifiquen a su Padre que está en los cielos».

Mateo 5:16



Estudios de caso

Los jóvenes hablan claro

Parlamento Juvenil

En 2015, el Jubilee Centre de Zambia creó una iniciativa llamada «Parlamento Juvenil». Este original foro permite a los jóvenes desarrollar sus habilidades de liderazgo, aprender a expresar sus opiniones y hacerse una idea de cómo funciona el sistema parlamentario nacional.

Uno de los jóvenes, Ray Daniel Zulu, cuenta: «Me uní al Parlamento Juvenil porque tengo pasión por lograr cambios en mi comunidad y mi nación. Cuando ocurren cosas malas y no son

abordadas, quienes más sufren son las personas jóvenes».

Los participantes aprenden a investigar sobre los distintos temas, que posteriormente someten a debate. Los debates se realizan de forma pública y se invita a los miembros de la comunidad y funcionarios del Gobierno a asistir.

Entre los temas sobre los que se ha debatido, se incluyen los desechos plásticos, la educación de niñas y niños vulnerables y el rol de la comunidad en la implementación de proyectos gubernamentales.

Como resultado de estos debates, se han conseguido varios logros importantes: las personas jóvenes han recibido apoyo gubernamental para terminar la escuela secundaria, y ahora las bolsas plásticas de un solo uso están prohibidas en todos los supermercados.

Ray explica: «He aprendido que un líder debe asumir riesgos para poder crecer. Creemos que podemos cambiar las cosas en nuestras comunidades. Queremos involucrar a más jóvenes para trabajar en conjunto con el fin de sacar adelante nuestra nación».



❏ Una integrante del Parlamento Juvenil expresa su punto de vista durante un debate público. Foto: Jubilee Centre

Registro de matrimonio

Sangita Praja contrajo matrimonio a los 16 años en Nepal. Pero la pareja no registró su matrimonio, de modo que no obtuvo un certificado de matrimonio.

Unos años más tarde, el marido de Sangita contrajo matrimonio con otra persona sin que ella supiera, lo cual la puso en una situación muy dolorosa y difícil.

Sangita se dio cuenta de que necesitaba obtener su certificado de matrimonio para

solicitar una ayuda gubernamental que le correspondía.

El grupo de mujeres de la comunidad de Sangita había recibido capacitación en incidencia de la organización local Education, Training and Service for Community (ETSC), que le ofreció ayudarla a presentar su caso al responsable del distrito.

Después de varias negociaciones, que le ayudaron a Sangita a ganar confianza para hacerse oír, recibió su certificado.

Recursos

A menos que se especifique lo contrario, todos estos recursos están disponibles en español, francés, inglés y portugués, y pueden descargarse de forma gratuita en learn.tearfund.org (entre al sitio web y utilice la herramienta de búsqueda para encontrar lo que necesita).

Conjunto de herramientas para la incidencia

Joanna Watson

Conjunto completo de recursos sobre la teoría y la práctica de la incidencia. Si desea recibir una copia impresa, comuníquese con nosotros.

Guía para hacer incidencia a nivel local mediante la movilización de la iglesia y de la comunidad

Cómo integrar el trabajo de incidencia a nivel local en la movilización de la iglesia y de la comunidad.

Paso a Paso

- *Paso a Paso 117: Comunicación participativa*
- *Paso a Paso 116: Hogar y hospitalidad*
- *Paso a Paso 114: Energía sostenible*
- *Paso a Paso 111: Recaudación de fondos a nivel local*
- *Paso a Paso 109: Jóvenes*
- *Paso a Paso 107: Desechos*

Si desea recibir una copia impresa, comuníquese con nosotros.

Paso a Paso ISSN 0969 3858

Editora Jude Collins

Comité editorial Barbara Almond, María Andrade, J Mark Bowers, Mike Clifford, Dickon Crawford, Rei Crizaldo, Paul Dean, Ted Lankester, Matt Little, Liu Liu, Roland Lubett, Ambrose Murangira, Christopher Peter, Rebecca Weaver-Boyes, Joy Wright

Editores de idiomas Kaline Fernandes, Alvin Góngora, Carolina Kuzaks-Cardenas, Helen Machin.

Diseño Wingfinger Graphics, Leeds

Traducción I. Deane-Williams, P. Gáñez, M. Machado, J. Martínez da Cruz, M. Sariego, S. Tharp

Cambio de dirección Por favor, indique el número de referencia que aparece en el sobre cuando nos notifique un cambio de dirección.

Todas las citas bíblicas están tomadas de La Santa Biblia, Versión Reina Valera Actualizada, Copyright © 2015 por Editorial Mundo Hispano.

Derechos de autor © Tearfund 2023. Todos los derechos reservados. Se da permiso para reproducir textos de *Paso a Paso* para uso en la capacitación, siempre que el material se distribuya en forma gratuita y que se le dé crédito a Tearfund, Reino Unido. Para



La incidencia en la era digital

Conjunto de recursos en línea que exploran cómo utilizar Internet y los celulares como parte del ciclo de incidencia



Curso en línea: Principios básicos del trabajo de incidencia

Curso autodirigido sobre cómo comenzar un trabajo de incidencia relacionada con los asuntos de la comunidad local



Guía de introducción para principiantes sobre seguimiento de presupuestos

Breve introducción sobre el seguimiento de los presupuestos y cómo llevarlo a cabo a nivel local. Disponible en español e inglés.



Guía de desarrollo de movimientos y *Movement building assessment tool* (Herramienta para la evaluación del desarrollo de movimientos. Disponible en inglés)

Dos recursos prácticos que explican cómo desarrollar un movimiento, y cómo evaluar su progreso. El segundo recurso solo está disponible en inglés.



Revelar: Influencia en los responsables de la toma de decisiones

Esta herramienta describe el propósito de influenciar a las personas en cargos de poder y analiza actividades como la movilización de las personas y el trabajo con los medios de comunicación.

cualquier otro uso, pida autorización escrita a publications@tearfund.org.

Las opiniones y los puntos de vista expresados en las cartas y los artículos no necesariamente reflejan los puntos de vista de la editora o de Tearfund. La información técnica provista en *Paso a Paso* se verifica con todo el rigor posible, pero no podemos aceptar responsabilidad si algún problema llegara a surgir.

Paso a Paso digital Para recibir la revista por e-mail, inscribise en el sitio web de Tearfund Aprendizaje learn.tearfund.org.

Entrevista

¡Perseverar!

Durante muchos años, Manzo Dembele ha apoyado a las organizaciones y comunidades en Malí a abogar por el cambio. Aquí reflexiona sobre sus experiencias.

¿Qué significa «incidencia» para usted?

Diferentes organizaciones, grupos e individuos realizan incidencia de distintas maneras. Pero el objetivo final es el mismo: lograr cambios positivos influyendo en los responsables de la toma de decisiones, las leyes, las políticas públicas, las normas y las prácticas.

Si bien he trabajado con grandes redes y coaliciones, es especialmente gratificante cuando las comunidades ganan la confianza para realizar incidencia por sí mismas.

¿Qué ha aprendido?

He aprendido que la incidencia debe adaptarse constantemente a los entornos y las situaciones cambiantes. Por ejemplo, adaptarse a los cambios tecnológicos, como la conexión a Internet y los celulares inteligentes, y aprovechar estas herramientas.

A pesar de suponer un desafío y de conllevar ciertos riesgos, estas nuevas tecnologías ofrecen oportunidades para comunicar, establecer contactos y colaborar de forma más rápida con un mayor número de personas.

En mi trabajo con otras personas en el campo de la incidencia, también he aprendido a restarle prioridad a mi propia agenda. Es muy importante escuchar, y valorar, las distintas ideas y opiniones.

¿En qué está trabajando en este momento?

Estoy apoyando a una organización local de la región del Segú, en Malí, para abogar por la reducción de la contaminación que provocan unas fábricas. La organización creó un comité formado por mujeres, jóvenes, líderes de fe y representantes de la autoridad local, entre otras personas. Juntos, están liderando el trabajo de incidencia para abogar por el cambio en la zona.

También estoy trabajando con líderes de distintas creencias en un programa de construcción de la paz. Al trabajar con ellos y escuchar sus conversaciones, he podido confirmar que la incidencia suele ser una cuestión de negociaciones, y que alcanzar un acuerdo puede tomar mucho tiempo. ¡Sin embargo, siempre vale la pena perseverar!

Manzo Dembele estuvo a cargo de los programas de incidencia de Tearfund en Malí.



Manzo explica a líderes locales en Malí cómo pueden incentivar el trabajo de incidencia dirigido por la comunidad.
Foto: Tearfund

learn.tearfund.org

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido
☎ +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org

Domicilio registrado: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido. Sociedad limitada por garantía registrada en Inglaterra n.º 994339. Entidad sin ánimo de lucro n.º 265464 en Inglaterra y Gales y n.º SC037624 en Escocia. J731-S (0123)



tearfund