

# Comment créer un mouvement

Un mouvement est un groupe de personnes avec un objectif commun qui font campagne pour un changement social, politique ou culturel. Les mouvements ont souvent une certaine ampleur et peuvent être constitués uniquement d'individus, ou d'individus et d'organisations.

Les mouvements diffèrent des organisations :

Une **organisation** est dirigée par une personne qui assume la responsabilité du travail à entreprendre. Les règles et les procédures sont centralisées et souvent formelles.

Un **mouvement** est facilité, plutôt que coordonné ou dirigé. Il est porté par une vision commune unificatrice et un leadership partagé, et la collaboration est privilégiée. Les mouvements ont pour but d'outiller leurs participants, de les inspirer et de créer des liens entre eux.

## Principaux facteurs de succès

Il existe de nombreuses façons de créer et de développer un mouvement, en fonction de l'objectif et du contexte. Vous trouverez ci-dessous quelques principes importants pour vous aider à vous lancer.

**Valeurs :** Définir un ensemble de valeurs fondamentales (p. ex. la non-violence, le respect mutuel, l'intégrité) et les mettre par écrit. Vous pourrez par la suite régulièrement vérifier si le mouvement respecte ces valeurs.

**Vision :** Une vision claire de ce qui pourrait être accompli permettra d'inspirer les gens, de les motiver, et les aidera à se sentir prêts à bâtir un avenir meilleur.

**Relations :** Tisser des relations permet aux membres d'avoir le sentiment de faire partie de quelque chose de plus grand qu'eux. En outre, l'absence de hiérarchie et le fait de savoir que tous les membres du mouvement se partagent les responsabilités et ont le pouvoir d'apporter des changements sont autant de choses qui entretiennent la motivation et portent l'action.

**Revendications :** Les revendications d'un mouvement de plaidoyer doivent être claires, spécifiques et bien communiquées pour attirer l'attention des décideurs.

**Plans :** Des actions de petite envergure peuvent contribuer à créer la dynamique nécessaire, et les premiers succès, aussi modestes soient-ils, accroissent la motivation.

**Patience :** Il faut parfois beaucoup de temps avant que les changements sociaux, politiques ou culturels que vous souhaitez voir se produisent.

**Compétences :** Les membres d'un mouvement apportent des compétences diverses, p. ex. l'aptitude à organiser des événements, à mener des recherches sur un problème, à planifier, à communiquer efficacement ou à comprendre la loi. Le partage des connaissances, de l'expérience et des compétences renforcera la confiance en soi et donnera à chacun la possibilité d'apprendre et d'apporter une contribution.



Pour plus d'informations, consultez le Guide pratique pour créer un mouvement de Tearfund. Allez sur [learn.tearfund.org](http://learn.tearfund.org) et cherchez « Guide pratique pour créer un mouvement ».

## Difficultés possibles et comment les éviter ou les surmonter

- 1 Les membres du mouvement veulent utiliser des méthodes que vous n'approuvez pas (p. ex. émeutes).

**Réponse :** Si les gens font des choses qui vont à l'encontre des valeurs déclarées du mouvement, il vous faudra peut-être leur expliquer qu'ils ne peuvent pas les faire « au nom » du mouvement. Si cela ne change rien, il vous faudra déclarer publiquement que votre mouvement ne cautionne pas ce comportement.

- 2 Le mouvement s'éloigne de son objectif.

**Réponse :** Pour chaque activité planifiée, il peut être utile d'évaluer en quoi celle-ci contribue à la vision du mouvement, et de se demander si une autre méthode ou activité ne serait pas plus efficace.

- 3 Le gouvernement rétrécit « l'espace » dans lequel les mouvements peuvent opérer, p. ex. en rendant illégales les réunions publiques ou certaines activités de plaidoyer.

**Réponse :** Cela peut poser un véritable problème. Votre mouvement pourra peut-être poursuivre son action, mais en adoptant d'autres méthodes pour communiquer et mener à bien son plaidoyer. Toutefois, dans certains cas il peut arriver que l'environnement politique change au point que la création d'un mouvement n'est plus une solution viable.

- 4 Les membres sont déçus ou se désintéressent de la cause.

**Réponse :** La communication avec les membres du mouvement est essentielle. Ils doivent être bien informés et savoir que leur contribution est vitale. Prévoir des actions et des activités régulières auxquelles les membres peuvent participer contribuera également à dynamiser le mouvement et à susciter l'intérêt des gens.

- 5 Vous (ou d'autres) êtes épuisés.

**Réponse :** Prenez le temps de vous reposer, notamment en passant du temps avec les membres de votre famille et vos amis. Déléguez certaines tâches et demandez de l'aide. Ce n'est pas à une seule personne de tout faire. Créer et soutenir un mouvement consiste à travailler les uns avec les autres et à partager le leadership, les prises de décision et la charge de travail.