



C1 REVELAR FORMAS DE INTERVIR

Trabalhar com os meios de comunicação social



Porquê utilizar esta ferramenta?

As pessoas querem normalmente trabalhar com os meios de comunicação social por duas razões principais: comunicar uma mensagem ou sensibilizar para alguma coisa; e influenciar os decisores.



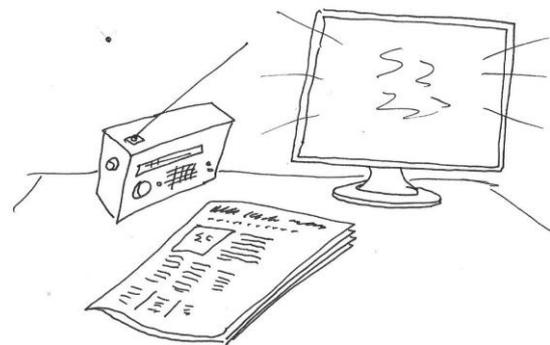
Explicação das palavras que utilizamos

Meios de comunicação social (ou média) - qualquer forma de comunicação escrita, falada ou visual concebida para comunicar com muitas pessoas em locais múltiplos. Os exemplos incluem a televisão, a rádio, os jornais e a internet.



Descrição breve

Esta actividade oferece orientação sobre o trabalho com os meios de comunicação social. Dá uma ideia geral de como elaborar um comunicado para os meios de comunicação social e de como preparar-se para uma entrevista na rádio ou televisão.



Chaves do sucesso

- Tenha uma mensagem clara e simples que deseja comunicar.
- Prepare-se bem. Verifique se tem a informação de que necessita.
- Faça perguntas para poder tornar a sua comunicação eficaz.
- Pratique para se sentir confiante - peça comentários a outras pessoas.

Sensibilização

Crianças e jovens

Clima e ambiente

Conflito e construção da paz

Corrupção e governação

Gestão de risco de desastres

Discriminação e inclusão

Comida e meios de subsistência

Género e violência sexual

Saúde e VIH

Influenciar responsáveis

Migração e tráfico de pessoas

Água, saneamento e higiene



O que fazer

Seja claro relativamente ao seu objectivo.

Porque quer trabalhar com os meios de comunicação social?

- Foi contactado por eles ou está a tentar transmitir uma mensagem através deles?
- Quer transmitir uma mensagem a algumas comunidades, sensibilizá-las para uma questão ou incentivá-las a fazer algo? Quer, por exemplo, informar as pessoas de que uma nova escola vai abrir na vossa aldeia, ou encorajá-las a começar a reciclar o seu lixo ou a lavar as mãos antes de comer?
- Ou está a tentar influenciar decisores (por vezes chamado de “advocacia”)? Poderá, por exemplo, incentivar as pessoas a aderirem a uma campanha para apelar à administração local no sentido de financiar um novo centro de saúde. Ou poderá ainda descrever um problema, tal como uma empresa local que esteja a poluir lagos e rios, e utilizar os meios de comunicação social para exigir à administração local que invoque leis que impeçam a empresa de fazer isto.

Desenvolva uma mensagem clara

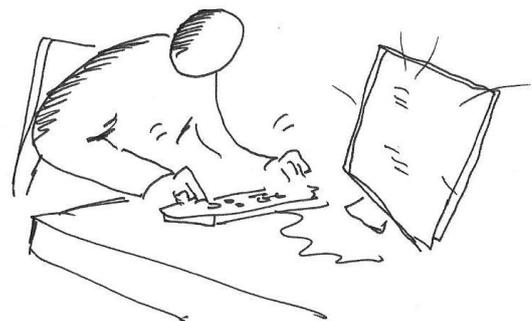
- Seja muito claro sobre o que deseja comunicar e simplifique.
- Considere a melhor forma de comunicar a sua história para o meio de comunicação escolhido. Poderá escolher contar uma história se estiver a comunicar através da televisão ou rádio. Ou poderá escolher factos e imagens para os jornais ou a internet.

Selecione o tipo de meio de comunicação apropriado com que deseja trabalhar

- Se espera comunicar com famílias, deveria trabalhar com produtores de programas de televisão?
- Se deseja comunicar com adultos empregados ou pessoas que têm tempo para ler durante a sua viagem para o trabalho, poderá optar por trabalhar com editores de jornais.
- Se está a comunicar com jovens com acesso a computadores, poderá ser aconselhável utilizar as redes sociais, tais como o Facebook.
- Ou poderia utilizar redes sociais tais como os blogues da internet (páginas web que contam histórias) ou o Twitter para comunicar com políticos, académicos ou audiências internacionais.

Mensagens escritas nos meios de comunicação social

Um comunicado aos meios de comunicação (mídia) é um documento escrito que é enviado aos contactos de diversos meios de comunicação social para tentar passar mensagens na rádio ou televisão ou nos média impressos, tais como jornais, ou média digitais, tais como websites de agências noticiosas. Os comunicados aos meios de comunicação são escritos em vários estilos, mas contêm frequentemente a informação seguinte:



C1 TRABALHAR COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

- O que está a acontecer / aconteceu? Esta é a chamada “HISTÓRIA PARA OS MÉDIA”
- Quem, onde e quando? “OS FACTOS”
- Porque está a acontecer / aconteceu? “A ANÁLISE”
- Como é que isto está a afectar as pessoas e porque é importante? “A RELEVÂNCIA”
- O que necessita de acontecer agora? “O PEDIDO AOS DECISORES OU A MENSAGEM DE SENSIBILIZAÇÃO”

Escrever um comunicado aos média: o que fazer

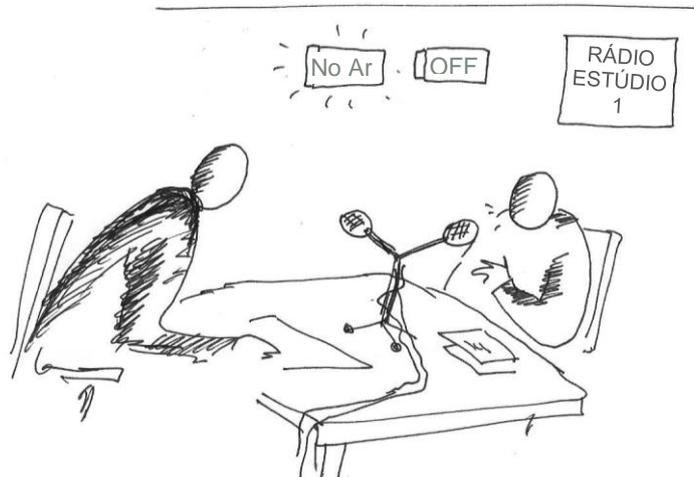
- Inclua a informação básica nos primeiros parágrafos (o quê, quem, onde e quando). A maior parte das pessoas só lê as primeiras linhas de um artigo escrito.
- Inclua uma citação directa de um porta-voz e um exemplo ou história para passar o seu argumento.
- Explique a razão por que a questão sobre a qual está a escrever é interessante ou relevante para o grande público. Porque é que as pessoas haveriam de querer ler o que o comunicado diz?
- Inclua fotografias de boa qualidade, se possível, pois isto pode aumentar grandemente as probabilidades de a sua história ser publicada num jornal ou num website.
- Certifique-se de que os factos são correctos e insira os dados de contacto e qualquer outra informação no final do comunicado aos média, bem como qualquer informação e estatísticas adicionais.
- Depois de o comunicado aos média ter sido enviado, contacte a pessoa que o recebeu, para saber se irão dar cobertura à história ou se desejam mais informação.

Mensagens faladas ou visuais

Por vezes temos oportunidades para partilhar mensagens de média verbalmente, através da rádio, televisão, internet ou outros média.

Preparação para uma entrevista:**o que fazer**

- Esteja tão bem preparado quanto possível. Descubra antecipadamente o máximo possível de informação sobre o programa ou publicação. Poderá perguntar ao jornalista:
 - como tenciona apresentar a questão (i.e., que ângulo tenciona tratar) e a razão pela qual escolheu este tópico em particular.
 - qual é o público-alvo da publicação ou programa, caso você ainda não o saiba.
 - se será ao vivo ou gravado e se você será a única pessoa entrevistada ou se será um debat



Sensibilização

Crianças e jovens

Clima e ambiente

Conflito e construção da paz

Corrupção e governação

Gestão de risco de desastres

Discriminação e inclusão

Comida e meios de subsistência

Género e violência sexual

Saúde e VIH

Influenciar responsáveis

Migração e tráfico de pessoas

Água, saneamento e higiene

C1 TRABALHAR COM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

- Não se preocupe em indicar as limitações daquilo sobre que pode e/ou está disposto a falar. Se apenas conseguir abordar uma área ou tópico específico, esclareça este aspecto com o jornalista, para que não seja arrastado para discussões mais alargadas e que ultrapassem a sua experiência.
- Pense antecipadamente nas perguntas difíceis que lhe poderão fazer - e pratique as suas respostas.
- Verifique a informação mais recente e tenha os factos necessários anotados à sua frente para poder apoiar a sua argumentação.
- Seja claro relativamente à sua mensagem ou mensagens centrais. Anote os três pontos principais que quer destacar e atenha-se a eles.
- Sirva-se de histórias e exemplos para ilustrar mais claramente o que deseja comunicar.
- Não ignore as perguntas, mas dirija as suas respostas para aquilo que quer dizer. Pode utilizar a “regra RFC”:
 - Reconhecer a pergunta (“Sim, esse é um ponto importante...”)
 - Frase-ponte (“Mas o problema fundamental, na realidade, é...”)
 - Comunicação (“A verdadeira questão é...”)
- Tenha confiança nos seus conhecimentos e experiência. Lembre-se de que você saberá provavelmente mais sobre a questão do que o entrevistador.



Para mais informação

- Tearfund (2014) *Kit de Ferramentas de Advocacy*
http://learn.tearfund.org/pt-pt/resources/publications/roots/advocacy_toolkit/
- Tearfund (2006) *Guia PILARES: Buscando justiça para todos:*
http://learn.tearfund.org/pt-pt/resources/publications/pillars/seeking_justice_for_all/
- Páginas da Tearfund Aprendizagem sobre advocacia:
<http://learn.tearfund.org/pt-pt/themes/advocacy/>

Ferramentas relacionadas:

- B – Trabalho de advocacia (estudo bíblico) [B: *Influenciar responsáveis-1*]
- B – Ser um defensor e promotor de direitos (estudo bíblico) [B: *Influenciar responsáveis-2*]
- C1 – Formas diferentes de intervir [C1: *Sensibilização -1*]
- C1 – Advocacia – comunicar com as pessoas no poder [C1: *Influenciar responsáveis-1*]
- C1 – Mobilização das pessoas [C1: *Influenciar responsáveis-2*]
- C1 – Como tirar o máximo partido das reuniões com os decisores [C1: *Influenciar responsáveis-4*]

Sensibilização
Crianças e jovens
Clima e ambiente
Conflito e construção da paz
Corrupção e governação
Gestão de risco de desastres
Discriminação e inclusão
Comida e meios de subsistência
Género e violência sexual
Saúde e VIH
Influenciar responsáveis
Migração e tráfico de pessoas
Água, saneamento e higiene