

Comment utiliser Internet et téléphones portables pour identifier des thèmes de plaidoyer

Dernière mise à jour : juin 2021

Mener une enquête est l'une des principales manières d'utiliser la technologie pour identifier et hiérarchiser des thèmes de plaidoyer. Une enquête permet de recueillir des informations importantes sur une population spécifique. Elle examine un échantillon de cette population puis, en utilisant les informations recueillies, suggère des tendances valides sur son ensemble.

Types d'enquête

Enquêtes individuelles

Si vous disposez d'un téléphone portable de base, les messages SMS vous permettront de demander aux individus leur opinion sur une question particulière ou de rassembler des données quant à leurs besoins et leurs préoccupations.

Avantages des SMS :

- Les messages SMS peuvent être envoyés de manière privée – personne n'est donc obligé de partager son point de vue avec les autres.
- La majorité des messages SMS sont lus dans les 15 minutes suivant leur réception – c'est donc un outil parfait si des informations doivent être recueillies rapidement.
- Les messages SMS fonctionnent partout où la couverture du réseau est suffisante.

Inconvénients des SMS :

- Le format d'un SMS exige des réponses courtes – la qualité et la quantité de l'information recueillie peuvent donc être insuffisantes.
- Les messages SMS dépendent du niveau d'alphabétisation des personnes ciblées, ainsi que d'un taux de réponse suffisant parmi l'échantillon représentatif de la population cible.

Si vous disposez d'un smartphone, des applications de messagerie telles que WhatsApp, Viber et Signal vous permettront de faire la même chose. Veillez à toujours utiliser les applications de messagerie de manière responsable et conformément aux codes de bonnes pratiques.

Si les personnes ciblées disposent d'une connexion Internet fiable, il est aussi possible d'utiliser un service de sondage en ligne gratuit comme [Survey Monkey](#) ou [Typeform](#).

Si vous envoyez un sondage par SMS ou une application de messagerie, avant d'envoyer le message, assurez-vous au préalable d'avoir l'autorisation des personnes ciblées.

Enquêtes auprès des ménages

Sur place au cours d'un projet, plusieurs applications simples et abordables permettent la collecte de données, la collaboration et la communication, ainsi que des commentaires et des analyses. Leur prix varie, mais on peut mentionner, entre autres, [Open Data Kit](#), [Magpi](#), [Enketo](#), [Teamscope](#), [SurveyCTO](#).

Enquêtes communautaires

Les enquêtes communautaires sont plus facilement analysées sur un ordinateur portable mais les données peuvent aussi être collectées sur un téléphone portable à l'aide de logiciels gratuits comme [Frontline SMS](#) que vous pouvez télécharger si vous disposez d'une connexion Internet fiable. Cette solution technologique crée une plateforme de communication réciproque permettant l'envoi et la réception d'un grand nombre de messages SMS via un ordinateur portable. Une autre solution est d'utiliser une application de collecte de données parmi celles énumérées ci-dessus.

Un catalogue complet d'outils de collecte de données est disponible sur impacttrackertech.kopernik.info

Diffusion des enquêtes

Il est possible de diffuser les enquêtes et d'encourager les gens à y participer par le biais de programmes radiophoniques, de panneaux publicitaires, de médias sociaux et d'autres canaux de communication.

Disponibles dans cette série

Ce guide fait partie d'une série de ressources sur « **Le plaidoyer à l'ère numérique** » parmi lesquelles les titres suivants sont disponibles :

- Comment utiliser Internet pour la recherche et l'analyse dans le plaidoyer
- Comment gérer les coordonnées des parties prenantes pendant une campagne de plaidoyer
- Comment utiliser Internet et téléphones portables pour mobiliser le public au plaidoyer

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni.

☎ UK +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Siège social : Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni. Enregistrée en Angleterre sous le numéro 994339. Une société limitée par garantie. Association caritative enregistrée sous les numéros 265464 en Angleterre et au pays de Galles et SC037624 en Écosse

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a dark teal rectangular background.

- Comment utiliser Internet et téléphones portables pour plaider dans des contextes politiques difficiles

La série est disponible gratuitement ; téléchargez-la sur Tearfund Apprentissage :

learn.tearfund.org/en/resources/series/advocacy-in-the-digital-age

Le guide du plaidoyer

La série « **Le plaidoyer à l'ère numérique** » est conçue en complément au « Guide du plaidoyer ».

Ce guide complet sur la théorie et la pratique du plaidoyer contient des notes pédagogiques, des outils et des exercices ayant pour but de permettre à toute personne ou organisation d'intégrer le plaidoyer à leur programme afin d'apporter un changement durable et positif.

Explorez le Guide du plaidoyer sur Tearfund Apprentissage :

learn.tearfund.org/fr/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni.

☎ UK +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Siège social : Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni. Enregistrée en Angleterre sous le numéro 994339. Une société limitée par garantie. Association caritative enregistrée sous les numéros 265464 en Angleterre et au pays de Galles et SC037624 en Écosse

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a teal rectangular background.