

Uso de Internet y el celular para movilizar a las personas en apoyo al trabajo de incidencia

Última actualización: junio de 2021

Internet y el celular pueden utilizarse para crear conciencia y movilizar a las personas en apoyo al trabajo de incidencia, entre ellas, personas:

- directamente afectadas por un tema de incidencia;
- preocupadas por las personas afectadas;
- que tienen poder —o responsabilidad— de cambiar la situación;
- para quienes el tema les es indiferente o desconocido.

Si necesita crear conciencia sobre el trabajo de incidencia, considere:

- utilizar celulares para enviar mensajes de texto con el fin de crear conciencia, tanto sobre el tema en sí como de la relación entre el tema y las decisiones y acciones de las personas con poder para cambiar la situación;
- utilizar las redes sociales para difundir su mensaje de incidencia directamente y para fomentar la interacción en línea entre las personas;
- utilizar aplicaciones de mensajería, como WhatsApp, para generar interés en las campañas y para ayudar a incentivar la participación en ellas. Para más información sobre cómo utilizar WhatsApp para las campañas, [lea este artículo¹](#) (en inglés);
- crear grupos en línea o utilizar grupos existentes en las redes sociales a los que las personas puedan unirse para informarse sobre el tema y recibir actualizaciones periódicas;
- publicar información sobre su mensaje de incidencia en el sitio web de su organización;
- asegurarse de planificar la manera en que se actualizarán periódicamente sus actividades en Internet.

Si necesita movilizar a las personas para su campaña de incidencia, es posible que tenga que hacer lo siguiente:

- enviar correos electrónicos sobre su tema de incidencia, asegurándose de que sus mensajes sean lo más claros y concisos posible, y dando instrucciones sobre qué debe hacer el receptor en respuesta al mensaje;
- considerar utilizar un servicio en línea gratuito de envío de correos electrónicos masivos, como [Mailchimp](#), que permite gestionar el envío de correos electrónicos a grandes cantidades de personas sin ningún costo;

¹ commonslibrary.org/how-to-whatsapp-uses-for-campaigning/

- crear plantillas de textos sugeridos que la gente pueda usar para enviar su mensaje de incidencia por correo electrónico a los políticos locales;
- realizar una petición por Internet y pedirles a las personas que incluyan su nombre. Por ejemplo, puede utilizar un servicio en línea gratuito, como change.org/es, para realizar una petición, movilizar al público y obtener apoyo para su demanda. Recuerde hacer el seguimiento a los destinatarios de la petición y compartir las maneras en que estos han respondido a la petición con quienes hayan participado.

Ejemplo 1: Campañas por los derechos de los inmigrantes en América Latina

Tearfund movilizó a cientos de iglesias y organizaciones de fe en toda América Latina para responder a las necesidades humanitarias de las personas migrantes, mediante el desarrollo de una aplicación para Android innovadora y gratuita. Por medio de la vinculación de varios actores de fe de distintos lugares y la creación de conciencia entre los migrantes venezolanos acerca de sus derechos, Tearfund creó un poderoso movimiento en América Latina para proteger a los inmigrantes vulnerables. Las iglesias que se suman al trabajo no solo responden a las necesidades humanitarias, sino que también participan en el trabajo de incidencia a escala local, regional y nacional tanto en nombre de las personas migrantes como junto a ellas.

Ejemplo 2: Movilización de ciudadanos en Nueva Zelanda para ejercer presión sobre el Gobierno

Tearfund Nueva Zelanda movilizó a la población a través de un servicio en línea gratuito para enviar mensajes a ministros del Gobierno nacional en que les pedía que destinaran fondos de emergencia en respuesta a la sequía del Cuerno de África. El Gobierno accedió a la petición y señaló que el hecho de recibir los mensajes le había ayudado a tomar la decisión.

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ RU +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Domicilio social: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Inscrita en Inglaterra: 994339. Sociedad limitada por garantía. Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º SC037624 (Escocia)



Ejemplo 3: Coalición panafricana Fair Play for Africa

Un grupo de organizaciones socias de Tearfund en África participaron en una campaña organizada por una coalición panafricana llamada Fair Play for Africa. Se convocó a miembros del público de todo el sur de África para que enviaran mensajes de texto a sus respectivos líderes gubernamentales, pidiéndoles que se comprometieran a asignar el 15 % de sus presupuestos anuales a mejorar el sector de la salud. La campaña fue dada a conocer a través de la radio y de otros medios, y fue considerada como una manera eficaz de obtener apoyo en una amplia zona geográfica.

Si necesita mantener informado al público que ha sido movilizado para apoyar el trabajo de incidencia, le sugerimos:

- pedir a su organización que publique un blog sobre el tema, que, por lo general, se trata de una manera sencilla de mantener a la gente al tanto de las últimas novedades y permite a los lectores comentar sobre lo que se ha publicado. También puede resultar más fácil de mantener que un sitio web de la organización, especialmente si los artículos del blog son redactados por las distintas personas involucradas en el trabajo. Para crear un blog de forma gratuita, utilice [WordPress](#) o [Blogger](#);
- publicar fotos y videos en el sitio web o blog de su organización;
- considerar la posibilidad de utilizar sitios web como [Instagram](#) para compartir fotos de eventos en los que la gente haya participado;
- considerar la posibilidad de utilizar sitios web como [YouTube](#) para subir y compartir breves videos, a modo de actualización del progreso de la campaña.

Otras guías de esta serie

Esta guía es parte de una serie de recursos sobre **incidencia en la era digital**, e incluye los siguientes títulos:

- ¿Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para la identificación de temas de incidencia?
- ¿Cómo puede utilizarse Internet para la investigación y análisis?
- Ideas para gestionar los datos de contacto de las partes interesadas
- Ideas sobre cómo utilizar Internet y el celular en contextos políticos difíciles

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ RU +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Domicilio social: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Inscrita en Inglaterra: 994339. Sociedad limitada por garantía. Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º SC037624 (Escocia)



Conjunto de herramientas para la incidencia

La serie «**La incidencia en la era digital**» se ha preparado como recurso complementario del *Conjunto de herramientas para la incidencia*.

Esta guía completa para la teoría y la práctica del trabajo de incidencia contiene notas para capacitadores, herramientas y ejercicios que permitirán a cualquier individuo u organización incorporar la incidencia en sus programas, con el fin de lograr cambios positivos sostenibles.

Explore el *Conjunto de herramientas para la incidencia* en Tearfund Aprendizaje:

<https://learn.tearfund.org/es-es/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide>

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ RU +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Domicilio social: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Inscrita en Inglaterra: 994339. Sociedad limitada por garantía (company limited by guarantee). Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º SC037624 (Escocia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.