

Uso da internet e dos telefones celulares para mobilizar pessoas para o trabalho de defesa e promoção de direitos (*advocacy*)

Última atualização: junho de 2021

Os telefones celulares e a internet podem ser usados para conscientizar e mobilizar as pessoas para o trabalho de defesa e promoção de direitos (*advocacy*), inclusive aquelas que:

- são diretamente afetadas por uma questão de defesa e promoção de direitos;
- estão preocupadas com as pessoas afetadas;
- têm poder – ou a responsabilidade – de mudar a questão;
- são indiferentes à questão ou a desconhecem.

Se você precisa conscientizar pessoas para o trabalho de defesa e promoção de direitos, considere se deve ou não:

- usar telefones celulares para enviar mensagens de texto a fim de conscientizar as pessoas, tanto sobre a questão em si, quanto sobre a ligação entre a questão e as decisões e ações daqueles que detêm o poder para mudar a situação;
- usar as redes sociais para transmitir diretamente sua mensagem de defesa e promoção de direitos e incentivar a interação on-line entre as pessoas;
- usar aplicativos de mensagens, como o WhatsApp, para gerar interesse por campanhas e para ajudar a mobilizar o engajamento das pessoas. Para obter informações sobre como utilizar o WhatsApp em campanhas, leia [este artigo](#)¹ (em inglês);
- criar grupos virtuais ou utilizar grupos existentes em redes sociais dos quais as pessoas possam participar para aprender mais sobre o assunto e receber atualizações periodicamente;
- disponibilizar informações relacionadas à sua mensagem de defesa e promoção de direitos no site da sua organização;
- certificar-se de que você tenha planejado como manter as atividades on-line atualizadas.

Se você precisa mobilizar pessoas para ações de defesa e promoção de direitos, talvez seja necessário:

- enviar *e-mails* sobre sua questão de defesa e promoção de direitos, tornando-os o mais claros e concisos possível e dando orientações sobre o que o destinatário precisa fazer em resposta;

¹ commonslibrary.org/how-to-whatsapp-uses-for-campaigning/

- considerar o uso de um serviço on-line e gratuito de envio de e-mails em massa, tal como o [Mailchimp](#), que permite gerenciar o envio de e-mails para um grande número de pessoas, gratuitamente;
- criar modelos de sugestões de textos que as pessoas possam usar ao enviar suas mensagens de defesa e promoção de direitos por e-mail aos políticos locais;
- elaborar um abaixo-assinado on-line e pedir às pessoas que acrescentem seus nomes a ele. Por exemplo, você poderia usar um serviço on-line gratuito como o [change.org](#) para elaborar um abaixo-assinado, mobilizar pessoas e obter apoio para a sua questão. Lembre-se de acompanhar os destinatários do abaixo-assinado e, então, compartilhe suas respostas com aqueles que participaram.

Exemplo 1: Campanha de apoio a migrantes na América Latina

A Tearfund mobilizou centenas de igrejas e organizações confessionais de toda a América Latina para atender às necessidades humanitárias dos migrantes, desenvolvendo um aplicativo Android inovador e gratuito. Ao conectar várias pessoas e organizações confessionais espalhadas pela região e conscientizar os migrantes venezuelanos sobre seus direitos, a Tearfund criou um poderoso movimento na América Latina para proteger os migrantes vulneráveis. As igrejas apoiadoras não somente atendem às necessidades humanitárias dos migrantes, mas também se engajam em ações de defesa e promoção de direitos nos âmbitos local, regional e nacional em nome dos migrantes e junto com eles.

Exemplo 2: Mobilização de cidadãos na Nova Zelândia para pressionar o governo

A Tearfund Nova Zelândia mobilizou pessoas com o apoio de um serviço on-line gratuito para enviar mensagens aos ministros do governo nacional, pedindo-lhes que disponibilizassem fundos emergenciais em resposta à seca no Chifre da África (Nordeste da África). O governo respondeu positivamente, dizendo que o recebimento das mensagens teve um papel importante em sua decisão.

Exemplo 3: Coligação pan-africana Fair Play for Africa

Organizações parceiras da Tearfund na África participaram de uma campanha organizada por uma coligação pan-africana chamada Fair Play for Africa. Membros do público de toda a África

Meridional foram convidados a enviar uma mensagem de texto aos seus respectivos líderes governamentais, pedindo-lhes que alocassem 15% de seus orçamentos anuais para a melhoria do setor da saúde. A campanha foi promovida no rádio e por meio de outros canais. Ela foi vista como uma forma eficaz de conseguir apoio em uma região bastante extensa.

Se você precisa prestar informações às pessoas que foram mobilizadas para as ações de defesa e promoção de direitos, você poderia:

- pedir à sua organização que escreva um blog sobre a questão. Essa costuma ser uma maneira simples de manter as pessoas atualizadas e permite-lhes comentar sobre o que você escreveu. Também pode ser mais fácil manter um blog do que um website organizacional, especialmente se as postagens no blog forem escritas por diferentes pessoas envolvidas no trabalho. Use o [WordPress](#) ou o [Blogger](#) para iniciar um blog gratuitamente;
- publicar fotos e vídeos no site ou blog da sua organização;
- considerar o uso de um site como o [Instagram](#) para compartilhar fotos de eventos dos quais as pessoas tenham participado;
- considerar o uso de um site como o [YouTube](#) para carregar e compartilhar filmes curtos que sirvam para atualizar as pessoas sobre o progresso alcançado.

Também nesta série

Este guia faz parte de uma série de recursos sobre **defesa e promoção de direitos (*advocacy*) na era digital**. Os outros recursos incluem:

- Uso da internet e dos telefones celulares para identificar questões de defesa e promoção de direitos
- Uso da internet para fazer pesquisas e análises no trabalho de defesa e promoção de direitos
- Ideias sobre como gerenciar os dados de contato de partes interessadas em campanhas de defesa e promoção de direitos
- Uso da internet e dos telefones celulares para defender e promover direitos em contextos políticos difíceis

Faça o download da série gratuitamente no site *Tearfund Learn*:

learn.tearfund.org/en/resources/series/advocacy-in-the-digital-age

Kit de ferramentas de Advocacy

A série ***Advocacy na era digital*** foi elaborada para complementar o *Kit de ferramentas de Advocacy*.

Este guia abrangente da teoria e prática de *advocacy* contém notas de ensino, ferramentas e exercícios que permitem a qualquer pessoa ou organização integrar o trabalho de defesa e promoção de direitos em seus programas, a fim de promover mudanças sustentáveis e positivas.

Conheça o *Kit de ferramentas de Advocacy* acessando-o no site *Tearfund Learn*:
learn.tearfund.org/en/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, United Kingdom.
☎ UK +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Registered office: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Registered in England: 994339. A company limited by guarantee. Registered Charity No. 265464 (England & Wales) Registered Charity No. SC037624 (Scotland)

