

¿Cómo puede utilizarse Internet para la investigación y análisis?

Última actualización: junio de 2021

Internet es una enorme fuente de datos. También puede utilizarse para acceder y analizar datos, comparar y contrastar datos, y presentar los datos de formas interactivas.

Acceso y análisis de datos

Ejemplos de las fuentes de datos en Internet más utilizadas:

Conjuntos de datos oficiales

Los organismos internacionales, como el Banco Mundial y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), presentan conjuntos de datos oficiales en informes, como el Informe de Desarrollo Humano anual. Los conjuntos de datos oficiales pueden servir para comparar dos países. Las oficinas centrales de estadísticas de algunos países ofrecen con frecuencia información detallada sobre diferentes regiones del país en sus sitios web.

- En el siguiente enlace, puede consultar conjuntos de datos oficiales de la ONU: data.un.org (en inglés).
- En el siguiente enlace, puede consultar conjuntos de datos oficiales del Banco Mundial: datos.bancomundial.org/.

Datos abiertos

El concepto de datos abiertos se basa en la premisa de que algunos datos deben estar disponibles libremente para que cualquier persona pueda utilizarlos como desee y sin restricciones. Los Gobiernos nacionales proporcionan datos abiertos en un formato que permite interpretarlos, aplicarlos, adaptarlos, publicarlos y difundirlos. Los datos abiertos pueden resultar útiles para exigir cuentas a los Gobiernos nacionales por sus promesas.

- En opengovpartnership.org/es/, encontrará información sobre la alianza mundial de países que se han comprometido a empoderar a sus ciudadanos para involucrarse en gobernanza activa, proporcionando datos abiertos.
- En el siguiente enlace, se ofrece un ejemplo de Kenia: opendata.go.ke (en inglés).

Libertad de información

Los Gobiernos nacionales presentan datos en respuesta a las leyes de libertad de información, pero solo cuando un ciudadano realiza una solicitud específica. Esta opción puede resultar útil para acceder a información que de otra manera no se pondría a disposición del público. Los datos se comparten en un

formato que responde a las especificaciones establecidas en la ley nacional pertinente. Invocar las leyes de libertad de información para acceder a datos es popular en algunos países como Brasil e India, entre otros.

- La organización [article19.org](https://www.article19.org) (en inglés) ofrece más detalles sobre el derecho a la información en el mundo. [Aquí](#) la página de su capítulo México y Centroamérica.

Crowdsourcing

Cualquier persona puede iniciar un proceso de *crowdsourcing* —externalización masiva— pidiendo a la gente que contribuya a la recogida de datos o a la sistematización o análisis de datos. En el trabajo de incidencia, puede adoptarse este proceso para identificar y entender una necesidad o un problema, y para obtener una visión general sobre un tema. Esta colaboración no es remunerada. Es importante destacar que el *crowdsourcing* se basa en un llamado abierto a un grupo no definido de personas, lo cual implica que el grupo se autoselecciona y, por lo tanto, tiene limitaciones.

[Este interesante artículo de blog](#)¹ (en inglés) describe siete principios de *crowdsourcing* específicos del campo de la incidencia:

1. Tenga una idea clara del público con el que debe interactuar.
2. Asegúrese de llegar a grupos excluidos para garantizar que los datos que recopile reflejen adecuadamente una amplia muestra representativa de la sociedad.
3. Entienda la manera en que ha formulado la pregunta y las implicaciones de la pregunta.
4. Tenga claridad respecto a qué otros datos necesita para entender la información que está recopilando.
5. No cree falsas expectativas con relación a lo que puede cumplir.
6. Involucre a los actores clave para la puesta en práctica de la decisión.
7. Invierta tiempo y dinero por adelantado para formular el problema; determinar cuándo y cómo tomará la decisión; entender el posible impacto que tendrá la opinión del público; y lograr que todos los actores clave del Gobierno apoyen el ejercicio.

El sitio web [internationalbudget.org](https://www.internationalbudget.org) (en inglés) cuenta con una amplia gama de recursos que lo ayudarán a aprender a colaborar de forma más eficaz con otros actores de la sociedad civil en diversos lugares del mundo para analizar e influir en los presupuestos gubernamentales.

Comparación y contraste de datos

La mejor manera de comparar y contrastar datos es haciendo un seguimiento del presupuesto del Gobierno nacional de su país para monitorear los gastos en la prestación de servicios básicos. Esto es útil porque ayuda a quienes llevan a cabo trabajo de incidencia a comparar y contrastar si el dinero se está gastando conforme a los compromisos gubernamentales establecidos, y si el dinero gastado ha tenido el efecto positivo deseado en la vida de los ciudadanos.

¹ involve.org.uk/resources/blog/opinion/crowdsourcing-back-basics

En muchos casos, los Gobiernos elaboran guías sencillas y las publican en línea, con detalles del presupuesto que tienen y la manera en que lo gastarán. Las guías incluyen las cantidades que los Gobiernos prevén gastar y a qué servicios, proyectos y comunidades destinarán los gastos.

En estos casos, es posible comparar y contrastar los gastos realizados frente a los gastos presupuestados previstos en los diversos servicios y proyectos, especialmente si las distintas comunidades publican información en Internet sobre sus experiencias desde el punto de vista de los destinatarios finales de estos presupuestos.

También es posible analizar otros aspectos, como, por ejemplo, si las personas que adoptan decisiones sobre el presupuesto a cada nivel lo están haciendo de forma transparente o si el dinero está llegando a la gente a la que se desea llegar.

Para una orientación paso a paso, véase nuestra [breve introducción al seguimiento de presupuestos](#)².

Presentación de datos

Para presentar de manera convincente e interesante la información y los datos que se han obtenido como resultado de la investigación y el análisis sobre un tema, pueden utilizarse herramientas y programas disponibles en Internet.

Visualización

La visualización se refiere a las maneras de comunicar los mensajes de forma visual; por ejemplo, por medio de imágenes, infografías, diagramas o animaciones.

La visualización de datos tiene varias ventajas:

- Puede ayudar a despertar el interés de las personas a las que estamos intentando influir en los detalles de la información.
- Puede ayudarnos a comunicar asuntos complicados de una manera sencilla.
- Puede resultar una manera útil de superar la barrera del idioma a la hora de comunicarse, o de comunicarse con comunidades que tienen bajos índices de alfabetización. Por ejemplo, podría interesarnos representar información en un mapa en línea para mostrar la distribución del impacto de un problema en la población, con enlaces a fotos y videos.

Para más información sobre técnicas de visualización que son útiles en el trabajo de incidencia, véase [esta introducción de The Open Society Foundations](#)³ (en inglés).

Existen varias herramientas de visualización de datos gratuitas y fáciles de emplear para las diferentes necesidades, como las siguientes:

² <https://learn.tearfund.org/es-es/resources/tools-and-guides/budget-tracking-for-beginners-an-introductory-guide>

³ opensocietyfoundations.org/publications/visualizing-information-advocacy-introduction-information-design

- **generadores de nubes de palabras**, que pueden analizar textos, como informes gubernamentales o discursos ministeriales, y que ayudan a destacar temas y frases clave (por ejemplo, monkeylearn.com/word-cloud, en inglés);
- **creadores de infografías** basados en plantillas, que permiten elaborar atractivos gráficos sin necesidad de ser experto en diseño gráfico (por ejemplo, piktochart.com, en inglés);
- **herramientas gratuitas de visualización de datos para compartir datos públicos**, como gráficos, mapas y paneles en vivo (public.tableau.com/es-es/s/).

Otras guías de esta serie

Esta guía es parte de una serie de recursos sobre **incidencia en la era digital**, e incluye los siguientes títulos:

- ¿Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para la identificación de temas de incidencia?
- Ideas para gestionar los datos de contacto de las partes interesadas
- ¿Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para movilizar al público?
- Ideas sobre cómo utilizar Internet y el celular en contextos políticos difíciles

Descargue la serie de forma gratuita en Tearfund Aprendizaje:

<https://learn.tearfund.org/es-es/resources/series/advocacy-in-the-digital-age>

Conjunto de herramientas para la incidencia

La serie «**La incidencia en la era digital**» se ha preparado como recurso complementario del *Conjunto de herramientas para la incidencia*.

Esta guía completa para la teoría y la práctica del trabajo de incidencia contiene notas para capacitadores, herramientas y ejercicios que permitirán a cualquier individuo u organización incorporar la incidencia en sus programas, con el fin de lograr cambios positivos sostenibles.

Explore el *Conjunto de herramientas para la incidencia* en Tearfund Aprendizaje:

<https://learn.tearfund.org/es-es/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide>