

# Uso de Internet y el celular para la identificación de temas de incidencia

Última actualización: junio de 2021

Una de las principales maneras en que puede utilizarse la tecnología para identificar y priorizar los temas de incidencia es mediante encuestas. Las encuestas son herramientas que permiten reunir importante información sobre una población. Evalúan una muestra de la población y sugiere tendencias existentes en el total de la población sobre la base de la información que se ha reunido.

## Tipos de encuestas

### Encuestas a individuos

Si el modelo de su celular es básico, puede enviar mensajes de texto para pedir a las personas que le den su opinión sobre un tema en particular o para recopilar datos sobre las necesidades y preocupaciones de los individuos.

Ventajas del uso de mensajes de texto:

- La gente puede enviar mensajes de texto en privado, de forma que no tiene que compartir su opinión con los demás.
- La mayoría de los mensajes de texto se leen a los 15 minutos de recibirse, de modo que se trata de una herramienta ideal si es necesario recopilar la información con rapidez.
- Pueden enviarse en cualquier lugar donde exista una cobertura de red aceptable.

Desventajas del uso de mensajes de texto:

- El formato exige respuestas breves y, en consecuencia, la calidad y cantidad de la información que se recoge podría ser insuficiente.
- Requiere que la gente sepa leer y escribir, y que el tamaño de la muestra representativa de la población destinataria que responderá sea lo suficientemente grande.

Si tiene un *smartphone*, las aplicaciones de mensajería, como WhatsApp, Viber y Signal, también pueden utilizarse a tal efecto. Siempre utilice aplicaciones de mensajería de forma responsable y conforme a las buenas prácticas.

En los lugares donde la gente cuente con una conexión confiable a Internet, podría utilizar uno de los servicios en línea gratuitos para realizar encuestas, como [Survey Monkey](#) o [Typeform](#).

Si envía una encuesta a través de un mensaje de texto o una aplicación de mensajería, antes debe asegurarse de contar con el consentimiento del destinatario para recibir sus mensajes.

## Conjunto de herramientas para la incidencia

La serie «**La incidencia en la era digital**» se ha preparado como recurso complementario del *Conjunto de herramientas para la incidencia*.

Esta guía completa para la teoría y la práctica del trabajo de incidencia contiene notas para capacitadores, herramientas y ejercicios que permitirán a cualquier individuo u organización incorporar la incidencia en sus programas, con el fin de lograr cambios positivos sostenibles.

Explore el *Conjunto de herramientas para la incidencia* en Tearfund Aprendizaje:

<https://learn.tearfund.org/es-es/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide>

### Encuestas a hogares

Existe una serie de aplicaciones asequibles y fáciles de utilizar que permiten recopilar datos, colaborar y comunicarse mientras se encuentra en el lugar donde se implementa un proyecto. Estas aplicaciones también permiten recibir retroalimentación y llevar a cabo análisis. Sus precios varían, pero destacamos las siguientes: [Open Data Kit](#), [Magpi](#), [Enketo](#), [Teamscope](#) y [SurveyCTO](#) (todas en inglés), entre otras.

### Encuestas a la comunidad

Las encuestas en la comunidad se analizan más fácilmente en un computador portátil, pero los datos pueden ser recopilados en un celular con un software gratuito, como [Frontline SMS](#) (en inglés). Este software puede descargarse por medio de una conexión a Internet confiable. La tecnología combinada crea un centro emisor y receptor de mensajes, que permite enviar un gran número de mensajes de texto desde un aparato móvil a un computador portátil. De lo contrario, puede utilizarse cualquiera de las aplicaciones de recopilación de datos mencionadas anteriormente.

En el siguiente enlace, encontrará un catálogo completo de herramientas para la recopilación de datos: [impacttrackertech.kopernik.info](http://impacttrackertech.kopernik.info) (en inglés).

### Dar publicidad a las encuestas

Es posible dar publicidad a las encuestas e incentivar la participación en ellas mediante programas de radio, vallas publicitarias, redes sociales y otros canales de comunicación.

---

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ RU +44 (0)20 3906 3906 ✉ [publications@tearfund.org](mailto:publications@tearfund.org) [learn.tearfund.org](http://learn.tearfund.org)

Domicilio social: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Inscrita en Inglaterra: 994339. Sociedad limitada por garantía. Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º SC037624 (Escocia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

## Conjunto de herramientas para la incidencia

La serie «**La incidencia en la era digital**» se ha preparado como recurso complementario del *Conjunto de herramientas para la incidencia*.

Esta guía completa para la teoría y la práctica del trabajo de incidencia contiene notas para capacitadores, herramientas y ejercicios que permitirán a cualquier individuo u organización incorporar la incidencia en sus programas, con el fin de lograr cambios positivos sostenibles.

Explore el *Conjunto de herramientas para la incidencia* en Tearfund Aprendizaje:

<https://learn.tearfund.org/es-es/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide>

## Otras guías de esta serie

Esta guía es parte de una serie de recursos sobre **incidencia en la era digital**, e incluye los siguientes títulos:

- ¿Cómo puede utilizarse Internet para la investigación y análisis?
- Ideas para gestionar los datos de contacto de las partes interesadas
- ¿Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para movilizar al público?
- Ideas sobre cómo utilizar Internet y el celular en contextos políticos difíciles

Descargue la serie de forma gratuita en Tearfund Aprendizaje:

<https://learn.tearfund.org/es-es/resources/series/advocacy-in-the-digital-age>

---

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ RU +44 (0)20 3906 3906 ✉ [publications@tearfund.org](mailto:publications@tearfund.org) [learn.tearfund.org](http://learn.tearfund.org)

Domicilio social: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Inscrita en Inglaterra: 994339. Sociedad limitada por garantía. Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad sin ánimo de lucro registrada n.º SC037624 (Escocia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in a white, lowercase, sans-serif font inside a blue rounded rectangle.