

Uso da internet e dos telefones celulares para identificar questões de defesa e promoção de direitos (*advocacy*)

Última atualização: junho de 2021

Uma maneira importante de como a tecnologia pode ser utilizada para identificar e priorizar questões de defesa e promoção de direitos (*advocacy*) é a realização de pesquisas. Uma pesquisa permite-nos coletar informações importantes sobre determinada população. Ela avalia uma amostra da população e, em seguida, sugere tendências sobre essa como um todo, utilizando as informações coletadas.

Tipos de pesquisa

Pesquisas individuais

Se você tiver um telefone celular com funções básicas, as mensagens de texto SMS podem ser usadas para pedir a opinião das pessoas sobre determinado assunto ou coletar dados sobre suas necessidades e preocupações.

Vantagens do uso de mensagens de texto:

- As pessoas podem enviar mensagens de texto de maneira privada e, assim, não precisam compartilhar suas opiniões com outros.
- A maioria das mensagens de texto são lidas até 15 minutos após serem recebidas, portanto, essa é uma ferramenta perfeita se a informação precisar ser coletada rapidamente.
- Elas funcionam em qualquer lugar que tenha cobertura de rede satisfatória.

Desvantagens do uso de mensagens de texto:

- O formato requer respostas curtas, portanto, a qualidade e a quantidade de informações coletadas podem ser insuficientes.
- Elas requerem que as pessoas sejam alfabetizadas e que uma seção transversal suficiente da população-alvo responda.

Se você tiver um *smartphone*, os aplicativos de mensagens como o WhatsApp, Viber e Signal também podem ser usados para fazer a mesma coisa. Use sempre os aplicativos de mensagens de forma responsável e siga as boas práticas.

Nos lugares em que as pessoas têm um bom acesso à internet, você pode usar um serviço gratuito de pesquisa on-line, como o [Survey Monkey](#) ou o [Typeform](#).

Antes de enviar uma pesquisa por meio de mensagem SMS ou de um aplicativo de mensagens, certifique-se primeiro de que tenha o consentimento das pessoas para fazê-lo.

Pesquisas domiciliares

Há uma variedade de aplicativos fáceis e acessíveis que possibilitam a coleta de dados, colaboração e comunicação em um local atendido por um projeto, bem como feedback e análise. Os custos variam, mas os exemplos incluem [Open Data Kit](#), [Magpi](#), [Enketo](#), [Teamscope](#), [SurveyCTO](#) etc.

Pesquisas comunitárias

As pesquisas comunitárias são analisadas mais facilmente em um computador portátil, mas os dados podem ser coletados utilizando software gratuito, como o [Frontline SMS](#). Esse software pode ser baixado usando uma conexão de internet confiável. A tecnologia combinada cria um hub de mensagens bidirecional, que permite o envio e recebimento de um grande número de mensagens de texto no computador portátil. Uma alternativa é utilizar qualquer um dos aplicativos de coleta de dados listados anteriormente.

Um catálogo abrangente de ferramentas de coleta de dados está disponível aqui:

impacttrackertech.kopernik.info

Divulgação de pesquisas

É possível divulgar pesquisas e incentivar as pessoas a participarem delas por meio de programas de rádio, outdoors publicitários, redes sociais e outros canais de comunicação.

Também nesta série

Este guia faz parte de uma série de recursos sobre **defesa e promoção de direitos (*advocacy*) na era digital**.

Os outros recursos incluem:

- Uso da internet para fazer pesquisas e análises no trabalho de defesa e promoção de direitos
- Ideias sobre como gerenciar os dados de contato de partes interessadas em campanhas de defesa e promoção de direitos
- Uso da internet e dos telefones celulares para mobilizar pessoas para o trabalho de defesa e promoção de direitos
- Uso da internet e dos telefones celulares para defender e promover direitos em contextos políticos difíceis

Faça o download da série gratuitamente no site *Tearfund Learn*:

<https://learn.tearfund.org/pt-pt/resources/series/advocacy-in-the-digital-age>

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ UK +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Sede registrada: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Registrada na Inglaterra sob o nº: 994339. Uma companhia limitada por garantia. Instituição Beneficente nº 265464 (Inglaterra e País de Gales) Instituição Beneficente nº SC037624 (Escócia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in a white, lowercase, sans-serif font on a dark teal rectangular background.

Kit de ferramentas de Advocacy

A série ***Advocacy na era digital*** foi elaborada para complementar o *Kit de ferramentas de Advocacy*.

Este guia abrangente da teoria e prática de *advocacy* contém notas de ensino, ferramentas e exercícios que permitem a qualquer pessoa ou organização integrar o trabalho de defesa e promoção de direitos em seus programas, a fim de promover mudanças sustentáveis e positivas.

Conheça o *Kit de ferramentas de Advocacy* acessando-o no site *Tearfund Learn*:

<https://learn.tearfund.org/pt-pt/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide>

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Reino Unido.

☎ UK +44 (0)20 3906 3906 ✉ publications@tearfund.org learn.tearfund.org

Sede registrada: Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE. Registrada na Inglaterra sob o nº: 994339. Uma companhia limitada por garantia. Instituição Beneficente nº 265464 (Inglaterra e País de Gales) Instituição Beneficente nº SC037624 (Escócia)

The logo for Tearfund, featuring the word "tearfund" in white lowercase letters on a teal rectangular background.