

# Comment utiliser Internet pour la recherche et l'analyse dans le plaidoyer

**Dernière mise à jour : juin 2021**

Internet est une vaste source de données qui peut être utilisé pour accéder aux données et les analyser, les comparer et les contraster, et pour les présenter de manière interactive.

## Accéder à des données et les analyser

Plusieurs sources de données sont populaires sur Internet, parmi lesquelles :

### Jeux de données officiels

Les institutions internationales comme la Banque mondiale et les Nations Unies présentent des jeux de données officiels sous forme de rapports comme le Rapport annuel sur le développement humain. Ces jeux de données officiels peuvent être utiles pour comparer les pays entre eux. Les instituts statistiques nationaux fournissent souvent sur leur site Internet des données détaillées sur différentes régions au sein d'un pays.

- Voir [data.un.org](https://data.un.org) pour les jeux de données officiels de l'ONU.
- Voir [data.worldbank.org](https://data.worldbank.org) pour les jeux de données officiels de la Banque mondiale.

### Bases de données ouvertes

Le concept des bases de données ouvertes repose sur le principe que certaines données devraient être accessibles librement, par tous et sans restriction. Les gouvernements nationaux fournissent des données ouvertes dans un format qui permet de les interpréter, de les appliquer, de les adapter, de les publier et de les diffuser. Les données ouvertes peuvent être utiles pour contraindre les gouvernements nationaux à rendre des comptes concernant leurs engagements.

- Pour de plus amples informations sur le partenariat mondial de pays qui se sont engagés à autonomiser leurs citoyens dans une gouvernance active par le biais d'un accès à des données ouvertes, voir [opengovpartnership.org](https://opengovpartnership.org).
- Pour l'exemple du Kenya, voir [opendata.go.ke](https://opendata.go.ke).

### Liberté d'information

En réponse à la législation sur la liberté d'information, les gouvernements nationaux se doivent de fournir des données, mais uniquement à la demande expresse de leurs citoyens. C'est une voie qui peut être utile

afin d'accéder à des informations qui, autrement, ne tombent pas dans le domaine public. Les données seront partagées dans un format conforme au droit national en vigueur. L'utilisation de la législation sur la liberté d'information pour accéder aux données est une démarche populaire au Brésil et en Inde, ainsi que dans d'autres pays.

- L'association britannique Article 19 ([article19.org](http://article19.org)) fournit plus d'informations sur le droit à l'information dans le monde.

### **Crowdsourcing (externalisation ouverte)**

Quiconque le souhaite peut recourir au « crowdsourcing » en demandant au public de contribuer à la collecte, à la systématisation ou à l'analyse de données. Dans le contexte du plaidoyer, cette technique peut être utilisée afin d'identifier et de comprendre un besoin ou problème spécifique, et d'obtenir une vue d'ensemble sur une question. Ce service n'est pas rémunéré. Il est important de garder à l'esprit que le crowdsourcing repose sur un appel ouvert à un groupe de personnes non déterminé, et qu'il est donc limité par cette autosélection.

Ce [billet de blog](#)<sup>1</sup> (en anglais) esquisse de manière informative sept principes du crowdsourcing spécifiques au plaidoyer :

1. Avoir une parfaite connaissance du public avec lequel il faut collaborer.
2. S'assurer de contacter les groupes exclus afin de garantir que les données reflètent fidèlement un large échantillon de la société.
3. Comprendre comment la question a été formulée, et les implications des questions posées.
4. Avoir une idée claire des autres données requises pour comprendre les informations collectées.
5. Ne pas faire naître d'attentes qui aillent au-delà de ce qu'il est possible de réaliser.
6. Impliquer les personnes qui seront essentielles à la mise en œuvre de la décision.
7. Consacrer immédiatement temps et argent à cadrer le problème, à comprendre comment et quand la décision sera prise ainsi que l'impact réaliste de l'opinion du public, et à faire en sorte que tous les principaux acteurs au sein du gouvernement adhèrent au projet.

Le site Internet [internationalbudget.org](http://internationalbudget.org) dispose d'un large éventail de ressources pour vous aider à apprendre à collaborer plus efficacement avec d'autres membres de la société civile de par le monde entier afin d'analyser et d'influencer les budgets gouvernementaux.

### **Comparaison et contraste des données**

La meilleure manière de comparer et contraster des données est de suivre le budget de votre gouvernement national et de surveiller les dépenses consacrées à la prestation de services de base. C'est une démarche utile car elle permet aux défenseurs d'établir par comparaison et contraste si l'argent est dépensé conformément aux engagements gouvernementaux convenus, et si l'argent dépensé a eu l'impact bénéfique escompté sur la vie des citoyens.

---

<sup>1</sup> [involve.org.uk/resources/blog/opinion/crowdsourcing-back-basics](http://involve.org.uk/resources/blog/opinion/crowdsourcing-back-basics)

Dans bien des cas, un gouvernement produira et mettra en ligne un guide simple détaillant le budget à sa disposition et la façon dont il sera dépensé, y compris les montants des dépenses prévues, les services et les projets auxquels celles-ci seront consacrées, et dans quelles collectivités elles le seront.

Le cas échéant, il est possible de comparer et contraster les dépenses budgétaires réelles par rapport aux dépenses prévues pour différents services et projets, notamment si les différentes communautés bénéficiant de ces budgets tiennent un journal en ligne de leur expérience.

Il est également possible d'analyser d'autres aspects : par exemple, si les personnes qui prennent des décisions budgétaires à chaque niveau le font de manière transparente, ou si les personnes ciblées ont bien bénéficié de l'argent.

Pour des conseils étape par étape, veuillez consulter notre brève [introduction au suivi budgétaire](#)<sup>2</sup> (en anglais).

## Présentation des données

Outils et logiciels en ligne peuvent être utilisés pour présenter de manière convaincante et intéressante les informations et les données glanées par la recherche et l'analyse d'une question.

### Visualisation

On entend par visualisation tout moyen de communiquer des messages sous forme visuelle, par exemple en utilisant images, graphiques interactifs, diagrammes ou animations.

Il y a plusieurs avantages à la visualisation des données :

- Par elle, le détail des données peut prendre vie pour ceux que nous essayons d'influencer.
- Elle peut nous aider à communiquer de manière simple des choses compliquées.
- Elle peut être un moyen utile de communiquer par-delà les langues ou avec des communautés où le taux d'alphabétisation est faible. Il est par exemple possible de reporter des informations sur une carte en ligne afin de montrer la répartition de l'effet d'un problème sur une population, avec des liens vers des photos et des vidéos.

Pour plus d'informations sur des techniques de visualisation utiles dans le travail de plaidoyer, voir cette [introduction](#) écrite par l'Open Society Foundations.<sup>3</sup>

Selon vos besoins, une gamme d'outils de visualisation de données gratuits et faciles à utiliser est disponible, notamment :

---

<sup>2</sup> [learn.tearfund.org/en/resources/tools-and-guides/budget-tracking-for-beginners-an-introductory-guide](https://learn.tearfund.org/en/resources/tools-and-guides/budget-tracking-for-beginners-an-introductory-guide)

<sup>3</sup> [opensocietyfoundations.org/publications/visualizing-information-advocacy-introduction-information-design](https://opensocietyfoundations.org/publications/visualizing-information-advocacy-introduction-information-design)

- Des **générateurs de nuages de mots**, qui peuvent analyser des textes comme des rapports gouvernementaux ou des discours ministériels et aider à mettre en évidence thèmes et phrases clés (p. ex. [monkeylearn.com/word-cloud](http://monkeylearn.com/word-cloud)).
- Des **créateurs d'infographies** à partir de modèles définis qui permettent de créer des graphiques convaincants sans qu'il y ait besoin de compétences spécialisées en conception (p. ex. [piktochart.com](http://piktochart.com)).
- Un accès à des outils gratuits de visualisation de données **pour le partage de données publiques**, dont graphiques, cartes et tableaux de bord en direct (p. ex. [public.tableau.com](http://public.tableau.com)).

---

## Disponibles dans cette série

Ce guide fait partie d'une série de ressources sur « **Le plaidoyer à l'ère numérique** » parmi lesquelles les titres suivants sont disponibles :

- Comment utiliser Internet et téléphones portables pour identifier des problèmes de plaidoyer
- Comment gérer les coordonnées des parties prenantes pendant une campagne de plaidoyer
- Comment utiliser Internet et téléphones portables pour mobiliser le public au plaidoyer
- Comment utiliser Internet et téléphones portables pour plaider dans des contextes politiques difficiles

La série est disponible gratuitement ; téléchargez-la sur Tearfund Apprentissage :

[learn.tearfund.org/en/resources/series/advocacy-in-the-digital-age](http://learn.tearfund.org/en/resources/series/advocacy-in-the-digital-age)

## Le guide du plaidoyer

La série « **Le plaidoyer à l'ère numérique** » est conçue en complément au « Guide du plaidoyer ».

Ce guide complet sur la théorie et la pratique du plaidoyer contient des notes pédagogiques, des outils et des exercices ayant pour but de permettre à toute personne ou organisation d'intégrer le plaidoyer à leur programme afin d'apporter un changement durable et positif.

Explorez le Guide du plaidoyer sur Tearfund Apprentissage :

[learn.tearfund.org/fr/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide](http://learn.tearfund.org/fr/resources/series/roots-guides/advocacy-toolkit--a-roots-guide)

Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni.

☎ UK +44 (0)20 3906 3906 ✉ [publications@tearfund.org](mailto:publications@tearfund.org) [learn.tearfund.org](http://learn.tearfund.org)

Siège social : Tearfund, 100 Church Road, Teddington, TW11 8QE, Royaume-Uni. Enregistrée en Angleterre sous le numéro 994339. Une société limitée par garantie. Association caritative enregistrée sous les numéros 265464 en Angleterre et au pays de Galles et SC037624 en Écosse

