

GUIDE PRATIQUE POUR CRÉER UN MOUVEMENT

Mobiliser des personnes ordinaires
pour qu'elles provoquent des changements profonds



GUIDE PRATIQUE POUR CRÉER UN MOUVEMENT

Mobiliser des personnes ordinaires pour qu'elles provoquent des changements profonds

Auteurs : Mari Williams et Hannington Muyenje

Traduction : Stéphanie Tharp

Relecture de la version française : Ingrid Deane-Williams

Les familles et l'environnement peuvent s'épanouir ensemble dès lors que les personnes ordinaires s'organisent et sont animées d'un désir d'agir. Le modèle de croissance économique actuel, qui sollicite de manière excessive l'environnement et ses ressources naturelles limitées, peut être remis en cause. Des personnes mobilisées, actives et créatives peuvent jouer un rôle considérable pour réduire la pauvreté et catalyser une croissance économique respectueuse de l'environnement. Cette approche, qui consiste à mobiliser des personnes ordinaires comme les chrétiens et les chrétiennes pour provoquer un changement, est ce qu'on appelle la « création d'un mouvement ».

Ce genre de mouvement peut contribuer à lutter contre les dommages environnementaux, aux inégalités omniprésentes et les systèmes économiques injustes qui menacent aujourd'hui de replonger de nombreuses personnes dans la pauvreté partout dans le monde.

Nous avons la conviction que Dieu est à l'œuvre, et qu'il appelle une génération de chrétiens à faire partie de ce mouvement. Des chrétiens qui souhaitent vivre l'appel du prophète Michée à « mettre en pratique le droit, aimer la bonté et marcher humblement » avec leur Dieu (Michée 6:8) dans tous les domaines de leur vie. Des chrétiens et des personnes ordinaires qui savent que « pratiquer la justice » représente bien plus que la participation à une campagne, la signature d'une pétition ou un don financier. Des personnes qui ne sont pas seulement appelées à « œuvrer en faveur de la justice, mais à vivre avec justice ». Notre prière est que des mouvements sociaux se lèvent dans le monde entier. Des mouvements qui prient et incarnent certaines valeurs à travers les comportements individuels, en appelant à une remise en cause des normes sociales existantes et en présentant des requêtes concrètes à leurs voisins et à leurs dirigeants.

Nous prions que cette ressource soit utile à celles et ceux qui participent à cette initiative en mobilisant leurs sphères d'influence pour qu'elles se joignent aux mouvements.

Ce guide a été produit par l'équipe de plaidoyer de Tearfund. Il a été compilé et rédigé par Mari Williams et Hannington Muyenje (Associé principal chargé des campagnes mondiales). Nous souhaitons remercier celles et ceux qui ont contribué à sa préparation, et tout particulièrement l'équipe des campagnes mondiales, et l'équipe des communications pour le développement de Tearfund. Merci à la Fondation KR pour sa contribution généreuse à cette précieuse ressource de formation.

Sauf mention contraire, texte biblique de la Bible Version Segond 21 Copyright © 2007 Société Biblique de Genève. Reproduit avec aimable autorisation. Tous droits réservés.

Photo de couverture : Edgar Jone/Tearfund

Tearfund est une organisation chrétienne de développement et de secours, qui œuvre avec des partenaires et les Églises locales pour apporter une transformation de vie totale aux communautés les plus pauvres.

© Tearfund 2018

learn.tearfund.org/movementbuilding

INTRODUCTION

Au cours des 25 dernières années, de grandes avancées ont été réalisées en matière de lutte contre la pauvreté à l'échelle mondiale. Toutefois, avec le modèle économique actuel, l'environnement a payé un lourd tribut pour ces avancées en matière de développement économique. À mesure que les personnes ont été extraites de la pauvreté, les pressions exercées sur les ressources limitées et les systèmes environnementaux essentiels à la vie ont augmenté. Aujourd'hui, les dommages environnementaux, les inégalités omniprésentes et les systèmes économiques injustes de notre monde menacent de replonger de nombreuses personnes dans la pauvreté.

Nous devons poursuivre et intensifier la lutte contre la pauvreté, mais en procédant de manière différente. De manière durable d'un point de vue économique et environnemental. De manière à protéger et à restaurer la création de Dieu, à mettre fin aux inégalités injustes et à établir des systèmes économiques justes et durables.

Nous sommes animés de la vision d'une économie mondiale juste et viable. Une économie qui favorise la plénitude et l'intégrité, et qui permet aux individus et aux communautés de s'épanouir, tant sur le plan physique que spirituel. Une économie qui convient à tous et qui opère dans les limites naturelles de la planète. Nous appelons cette vision « l'économie réparatrice », et nous croyons que nous pouvons réaliser d'importants progrès dans ce domaine si l'économie mondiale se rapproche des principes bibliques du jubilé : la restauration de l'environnement, l'élimination de la pauvreté, et une juste répartition de la richesse.

Nous croyons cependant que cette vision ne pourra se réaliser que si un grand nombre de personnes, par un vaste mouvement, sont inspirées et mobilisées en tant qu'agents du changement pour prier, vivre différemment et faire entendre leur voix en exigeant des changements auprès des puissants. Nous avons la conviction que Dieu est à l'œuvre et qu'il appelle une génération de chrétiens à faire partie de ce mouvement. Des chrétiens qui souhaitent vivre l'appel du prophète Michée à « mettre en pratique le droit, aimer la bonté et marcher humblement » avec leur Dieu (Michée 6:8) dans tous les domaines de leur vie. Des chrétiens qui savent que « pratiquer la justice » représente bien plus que la participation à une campagne, la signature d'une pétition ou un don financier. Des personnes qui ne sont pas seulement appelées à « œuvrer en faveur de la justice, mais à vivre avec justice ».¹ Notre prière est que des mouvements locaux se lèvent dans le monde entier. Des mouvements qui prient et incarnent certaines valeurs à travers les comportements individuels, en appelant à une remise en cause des normes sociales existantes et en présentant des requêtes concrètes à leur gouvernement.

¹ Tearfund et Défi Michée USA (2017), [Vivre avec justice](#) : une série de dix études bibliques pratiques approfondies pour petits groupes sur la réponse biblique à la pauvreté, l'injustice et la destruction de l'environnement.

Cette ressource est-elle pour vous ?

Êtes-vous animé-e par un profond désir de mettre fin à la pauvreté et à la dégradation de l'environnement ? Souhaitez-vous mobiliser d'autres personnes et les inciter à vous rejoindre ? Êtes-vous appelé-e à jouer un rôle dans la création d'un mouvement de personnes qui vont prier, s'exprimer et agir dans le but de faire de cette vision une réalité ? Si oui, cette ressource est pour vous. Elle détaille le « pourquoi » et le « comment » de la création d'un mouvement, et présente d'autres ressources et sources d'informations qui vous permettront d'approfondir le sujet. Nous espérons et prions que ce guide inspire et outille les lectrices et les lecteurs avec les connaissances, les compétences et les techniques nécessaires pour établir des mouvements sociaux locaux qui susciteront le changement.

Cette ressource se présente en deux parties. La Partie 1 examine les questions liées au « pourquoi » : *Pourquoi mener des actions de plaidoyer autour de la durabilité économique et environnementale ? Pourquoi créer un mouvement ?* La Partie 2 porte sur les questions liées au « comment » : *Comment créer un mouvement efficace ? Quelles mesures prendre ? Quels outils, méthodes et processus utiliser ?*

La présentation d'un atelier de trois jours sur la création d'un mouvement, que vous trouverez à la page 33 de ce guide, vous permettra de partager les informations et les idées contenues dans ce document.

PARTIE 1 : COMPRENDRE L'ÉCONOMIE RÉPARATRICE ET L'APPROCHE DE LA CRÉATION D'UN MOUVEMENT

1.1 Pourquoi mener un plaidoyer pour la durabilité économique et environnementale ? Le fondement biblique

C'est dans les Écritures que nous trouvons notre inspiration et le mandat à mener un plaidoyer pour la durabilité économique et environnementale.² La Bible peut être lue comme un seul et même grand récit : l'histoire de la création du monde par Dieu et de sa relation avec le monde. Une histoire qui gravite autour des intentions de Dieu pour la création, et de la liberté qu'a l'humanité de lui obéir ou de lui résister. Il est indispensable de comprendre cette histoire et notre réponse à cette histoire, si nous voulons comprendre pourquoi nous devons plaider pour la justice économique et environnementale.

La Bible commence et s'achève avec un acte de **création** de Dieu. Dans le livre de la Genèse, nous découvrons la création de l'univers, et dans Apocalypse 21, nous découvrons la nouvelle création de Dieu à venir. Entre ce premier et ce dernier livre de la Bible, l'importance de prendre soin de la création de Dieu est un thème récurrent.

Dans la Genèse, nous voyons Dieu créer un monde parfait dans l'amour, pour son plaisir, et s'assurer que tous les aspects de cette création sont bons. Nous constatons que la création, l'humanité et Dieu vivent ensemble en harmonie. Cette vision est rendue par le terme hébreu *shalom*.

Nous découvrons également la Chute. Nous voyons que ce monde parfait est brisé à partir du moment où les êtres humains se détournent de Dieu. La souffrance, la pauvreté, la douleur, l'injustice et la mort entrent alors dans le monde, et les relations qui avaient été créées parfaites (entre les êtres humains et Dieu, entre les êtres humains et l'environnement, et entre les êtres humains eux-mêmes) ont été brisées. Le *shalom* a été brisé.

Après la Chute, le récit de la Bible est une histoire de salut. C'est l'histoire d'un Dieu qui cherche à entrer en contact avec sa création dans l'intention de la racheter et de restaurer les relations brisées : cette mission ainsi que le *shalom* ont été accomplis à travers la mort et la résurrection de Jésus, même s'ils ne sont pas encore pleinement réalisés. Grâce à l'œuvre de Jésus, les êtres humains peuvent être réconciliés avec Dieu, les uns avec les autres et avec la Terre. Les relations peuvent être restaurées. Jésus a inauguré le nouveau royaume, qui est partiellement là et qui s'établira pleinement lors de son avènement, lorsqu'il instaurera une nouvelle création.

Dieu continue à déployer sa mission de sauvetage, pour rétablir les relations entre les êtres humains et lui, la Terre, et les uns avec les autres. Il invite son peuple à participer à cette mission et à collaborer avec lui. La Terre appartient à Dieu (Psaumes 24:1), mais il a confié à l'humanité la responsabilité de prendre soin de la création (Genèse 1:28) en collaborant avec lui pour préserver et restaurer le *shalom*.

Les êtres humains ont également reçu le mandat clair de prendre soin les uns des autres. La Bible dit clairement que Dieu hait la pauvreté et l'injustice ; il se soucie tout particulièrement des personnes désavantagées et exclues. Par exemple, Ésaïe 1:17 nous ordonne : « Apprenez à faire le bien, recherchez la justice, protégez l'opprimé, faites droit à l'orphelin, défendez la veuve ! » (Ésaïe 1:17). Dans le cadre de son ministère, Jésus a souvent accordé une

² Cette partie est essentiellement adaptée de la publication à venir de Swithinbank H., Gower R. et Foxwood N. *Sustained by faith: The role of Christian belief and practice in living sustainably* (L'influence de la foi et de la vie chrétienne sur la viabilité de nos modes de vie)

attention toute particulière aux personnes marginalisées et exclues. Jésus s'est identifié aux pauvres dans sa déclaration de mission (Luc 4:16-21), et cela se voit également dans la parabole du bon Samaritain (Luc 10:25-37).

Il existe un lien étroit entre les dommages infligés à la création et la pauvreté. Le changement climatique et la dégradation environnementale contribuent à l'accroissement de la pauvreté, des maladies et de la souffrance dans les communautés pauvres du monde entier. C'est une injustice considérable.

Ainsi, dans la Bible, Dieu nous demande de prendre soin de l'environnement et d'entreprendre de mettre fin à la pauvreté, et nous croyons que pour y parvenir, l'économie mondiale doit se rapprocher des principes bibliques du jubilé.³

Comprendre le jubilé

Les principes bibliques du jubilé incluent la **restauration de l'environnement**. Chaque année de jubilé était également une année de sabbat : « un temps de repos pour la terre » (Lévitique 25:4). Les jubilés nous parlent d'autonomie, de reconnaissance des limites, du besoin de repos de la création de Dieu. La Terre et, par extension, le reste de la création, appartiennent à tout le monde, et ultimement à Dieu (Lévitique 25:23 ; Psaumes 24:1).

Deuxièmement, le concept de jubilé met également l'accent sur le repos pour **ceux qui vivent dans la pauvreté**. Les années de sabbat prévoyaient l'annulation des dettes et la libération des esclaves et des travailleurs (Deutéronome 15:12). La liberté était proclamée dans tout le pays. Nul ne devait prêter de l'argent aux personnes dans le besoin en exigeant des intérêts, ou faire un profit en vendant aux pauvres de quoi se nourrir (Exode 22:25, Lévitique 25:35-37).

Troisièmement, les principes du jubilé stipulent que la richesse **doit être répartie équitablement**. Dieu a dit à Moïse : « Les terres ne se vendront pas de façon définitive, car c'est à moi que le pays appartient et vous êtes chez moi comme des étrangers et des immigrés » (Lévitique 25:23-24). En effet, lorsque les principes du jubilé sont appliqués, « il n'y aura pas de pauvre chez toi » (Deutéronome 15:4).

Le concept de jubilé est conservé dans le Nouveau Testament. Au début de son ministère, un jour Jésus s'est levé dans la synagogue de Nazareth pour lire un passage d'Ésaïe 61 qui faisait référence à Lévitique 25 et aux lois de jubilé.⁴ Jésus annonçait par là que sa mission était celle de Dieu : le rachat de la création de Dieu et la restauration de la relation de l'ensemble de la création avec Dieu.

En tant que chrétiens, nous faisons partie de la continuité de l'histoire de Dieu. Nous sommes appelés à participer à la mission de l'établissement du royaume de Dieu sur terre. Nous témoignons du royaume à venir à travers nos relations, dans notre manière de prendre soin de la création, à travers qui nous sommes, ce que nous disons et faisons, et notre manière de le faire. Dans les évangiles, Jésus rappelle à ses disciples : « Tu aimeras le Seigneur, ton Dieu, de tout ton cœur, de toute ton âme, de toute ta force et de toute ta pensée, et ton prochain comme toi-même » (Luc 10:27). Aimer les autres ne consiste pas uniquement à annoncer l'Évangile en paroles, mais à se soucier de leurs besoins et à réfléchir aux conséquences de nos actes sur eux.

Nous croyons que nous avons reçu un mandat biblique qui consiste à mettre en place une économie réparatrice, grâce à laquelle :

³ Ces thèmes sont explorés de manière approfondie dans la publication *The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee* (L'économie réparatrice : mener à bien notre jubilé du millénaire inachevé) de Tearfund (2015) et la publication à venir de Swithinbank H., Gower R. et Foxwood N., *Sustained by faith: The role of Christian belief and practice in living sustainably* (L'influence de la foi et de la vie chrétienne sur la viabilité de nos modes de vie)

⁴ Luc 4:16-20

- nous vivrons dans le respect des limites environnementales, en protégeant notre environnement et en travaillant activement pour réparer ce qui a été endommagé ou dégradé
- chaque citoyen du monde pourra satisfaire ses besoins fondamentaux et s'épanouir en réalisant son plein potentiel ainsi que celui de la création
- les inégalités ne dépasseront pas les limites du raisonnable.

Pour en savoir plus

Tearfund (2015) Résumé : [L'économie réparatrice : mener à bien notre jubilé du millénaire inachevé](#)

Tearfund (2015) Rapport intégral (en anglais) : [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#)

Études bibliques sur l'importance de prendre soin de la création dans [Révéler : outils pour soutenir la transformation des communautés](#)

Tearfund et Micah Challenge USA (2017) [Vivre avec justice](#) : Une série de dix études bibliques et pratiques approfondies pour petits groupes sur la réponse biblique à la pauvreté, l'injustice et la destruction de l'environnement

Tearfund (2015) *Le guide du plaidoyer* [Section B3 – Le pourquoi du plaidoyer : La base biblique](#), plus spécifiquement les notes d'étude biblique dans les Outils 11, 12 et 14.

1.2 Pourquoi mener un plaidoyer pour la durabilité économique et environnementale ? Les faits

1.2.1 Comprendre les problèmes

La « **dégradation de l'environnement** » est un terme général qui décrit les incidences négatives de l'activité humaine sur l'environnement naturel : les sols, l'eau, les océans, le climat, les plantes et les animaux. Les ressources naturelles sont utilisées plus rapidement qu'elles ne peuvent être reconstituées. Beaucoup de fleuves et de lacs s'assèchent car on leur prélève trop d'eau. Aujourd'hui, certains des plus grands fleuves du monde, dont le Fleuve Jaune et l'Indus, s'assèchent souvent avant d'atteindre la mer, et la mer d'Aral, l'un des quatre plus grands lacs au monde, n'existe tout simplement plus.⁵ Au cours des 60 dernières années, le lac Tchad en Afrique de l'Ouest a perdu 90 pour cent de sa superficie à cause du prélèvement excessif de l'eau, des sécheresses prolongées et des effets du changement climatique.⁶ Les forêts, quant à elles, sont détruites à un rythme alarmant. Chaque année, nous perdons 7,6 millions d'hectares de forêts, soit l'équivalent de 27 terrains de foot par minute.⁷

Certaines méthodes d'agriculture nuisent considérablement aux sols si les agriculteurs cultivent les terres sans leur laisser la possibilité de récupérer entre les récoltes, ou s'ils utilisent certains engrais ou pesticides qui polluent le sol, l'air et l'eau. Certaines méthodes industrielles polluent également. La pollution peut être préjudiciable pour la santé

⁵ Tearfund (2015) [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#) (L'économie réparatrice : mener à bien notre jubilé du millénaire inachevé), p. 12

⁶ PNUE (2018) *The tale of a disappearing lake* (L'histoire du lac qui disparaît), ReliefWeb, <https://reliefweb.int/report/chad/tale-disappearing-lake>

⁷ Site web WWF www.worldwildlife.org/threats/deforestation

des populations, être la cause de maladies, voire dans certains cas entraîner la mort, et elle nuit aux plantes, aux arbres et aux animaux.

La dégradation de l'environnement a un impact considérable sur les personnes pauvres. De nombreuses communautés pauvres, surtout en milieu rural, dépendent de leur environnement naturel pour survivre. Elles dépendent souvent directement de l'agriculture ou de la pêche pour se nourrir, utilisent l'eau des sources locales, ramassent du bois de chauffage et cueillent des plantes sauvages près de l'endroit où elles vivent.

La dégradation des sols a une incidence sur le rendement des récoltes, ce qui affecte la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance des communautés pauvres. La surexploitation des ressources en eau et la pollution des sources oblige souvent les femmes et les enfants à redoubler d'efforts et à parcourir de plus grandes distances à pied pour trouver de l'eau potable. Dans certains endroits, le manque de terres cultivables, de nourriture, d'eau et d'autres ressources peut intensifier les conflits au sein des communautés et des groupes, et entre eux. Ces pénuries peuvent également pousser les gens à migrer vers d'autres régions pour trouver ces produits de première nécessité.

L'utilisation des ressources et les **déchets** engendrés sont une cause croissante de dégradation environnementale. Actuellement de nombreux produits, ainsi que leur emballage, sont conçus pour être utilisés temporairement avant d'être jetés. Les nouveaux produits sont souvent fabriqués à partir de nouveaux matériaux. Cela entraîne une plus grande consommation d'énergie qui, si elle provient de combustibles fossiles, produit plus de gaz à effet de serre (voir la section ci-après sur le changement climatique). Lorsqu'ils sont jetés, ces déchets utilisent de précieuses ressources, ce qui équivaut finalement à gaspiller toutes les matières premières et ressources utilisées pour leur fabrication.

L'absence de méthodes d'élimination ou les méthodes inadéquates sont une source majeure de pollution. Dans le monde, 2 milliards de personnes n'ont pas accès à un système de collecte des ordures et 3 milliards de personnes n'ont pas accès à des installations contrôlées d'élimination des déchets.⁸ Les déchets qui sont brûlés à ciel ouvert ou qui ne sont pas ramassés produisent des gaz à effet de serre qui contribuent au changement climatique, tout comme les déchets dans les décharges et les sites de dépôt d'ordures. De grandes quantités de déchets plastiques finissent dans la mer, où ils se décomposent en minuscules fragments qui seront ensuite ingérés par les poissons et les organismes microscopiques et pénétreront dans la chaîne alimentaire. Une fois dans la chaîne alimentaire, ils sont consommés par les êtres humains. Nous n'en connaissons pas encore pleinement l'incidence sur le corps humain.

Le problème du traitement des déchets fait du tort à certaines des communautés les plus vulnérables dans les pays à faible revenu et à revenu intermédiaire. L'absence de gestion des déchets présente un risque grave pour la santé publique, car elle peut être la cause de maladies respiratoires, contaminer le sol et les nappes phréatiques, causer des inondations et accroître la propagation des maladies infectieuses.

Les établissements informels dans les pays en développement sont souvent encombrés d'ordures. Ils ont d'ailleurs tendance à s'installer autour des décharges, faute d'alternative. Chaque année, près de 9 millions de personnes meurent de maladies liées à la mauvaise gestion des déchets et des polluants ; soit 20 fois plus que le nombre de décès dus au paludisme.⁹ Actuellement, les activités de recyclage dans les pays en développement sont

⁸ PNUE (2016) [Global waste management outlook](#). « Installations contrôlées d'élimination des déchets » désigne des poubelles/conteneurs pour les ordures ménagères ; « système de collecte des ordures » désigne des services de collecte des déchets fournis par les municipalités ou des entreprises.

⁹ PNUE (2015) *Pollution is the largest cause of death in the world (La pollution, plus grande cause de mortalité dans le monde)*, PNUE, fiche d'information sur les Objectifs de développement durable, disponible sur http://www.cep.unep.org/meetings/documents/811d63da2f3ac96c08eb670f64db4310/%40%40download/en_file/PollutionSDGSummary-en.pdf ; statistiques de mortalité due au paludisme de l'Organisation mondiale de la Santé. Nombre de décès dus au paludisme www.who.int/gho/malaria/epidemic/deaths/en, cité dans [Why advocate on waste and a circular economy?](#) (Pourquoi mener un plaidoyer pour la gestion des déchets et l'économie circulaire ?), Tearfund (2017)

essentiellement entreprises par le secteur informel. Les ramasseurs de déchets, qui travaillent dans des conditions extrêmement dangereuses, sont l'un des groupes sociaux les plus marginalisés.

Le changement climatique, qui joue un rôle essentiel dans la dégradation de l'environnement, désigne les changements climatiques provoqués par l'élévation de la température de la planète consécutivement aux activités humaines, essentiellement la combustion du charbon, du pétrole et du gaz (combustibles fossiles). Le dioxyde de carbone et d'autres « gaz à effet de serre » (comme le méthane et le protoxyde d'azote) sont libérés par la combustion des combustibles fossiles pour produire de l'énergie, fabriquer des produits et alimenter les véhicules. Des gaz à effet de serre sont également libérés lorsqu'on modifie l'utilisation des sols, par exemple par la déforestation, et par certaines méthodes agricoles.

Le changement climatique est l'un des plus grands défis auquel le monde est aujourd'hui confronté, et ses effets frappent déjà et plus particulièrement les communautés les plus pauvres et les plus vulnérables. Il est donc urgent d'agir. Voici quelques-uns des impacts actuels et prévus du changement climatique :

- **Imprévisibilité des pluies et hausse des températures.** De nombreuses régions connaissent actuellement de grandes variations dans les précipitations, qui causent des sécheresses, des inondations et de mauvaises récoltes. Cela entraîne une insécurité alimentaire et des pénuries d'eau, souvent dans des régions déjà vulnérables.
- **Phénomènes climatiques extrêmes.** À mesure que les conditions météorologiques évoluent, les phénomènes climatiques extrêmes sont de plus en plus fréquents. L'intensité et la fréquence des vagues de chaleur, des inondations et des sécheresses sont susceptibles d'augmenter, entraînant un plus grand nombre de catastrophes naturelles. Les tempêtes et les ondes de tempête risquent de s'intensifier.
- **Élévation du niveau des mers.** La hausse des températures réchauffe les océans, entraînant leur expansion et une élévation du niveau des mers. Ajoutons à cela la menace de la fonte des calottes glaciaires polaires, qui provoque une élévation bien plus dramatique du niveau des mers. Cette élévation menace les îles de faible altitude et les zones côtières.

Les personnes les plus pauvres ont souvent moins de ressources pour s'adapter et renforcer leur résilience au changement climatique, et elles sont les plus touchées. Il est probable que les conséquences décrites ci-avant provoqueront des conflits pour l'accès à la nourriture et à l'eau, une augmentation des problèmes de santé ainsi qu'une migration accrue vers les zones urbaines. Le changement climatique entraînera des pertes considérables en termes d'espèces végétales et animales, qui auront une incidence sur la santé humaine et la sécurité alimentaire. Le changement climatique pourrait replonger plus de 100 millions de personnes dans la pauvreté d'ici à 2030.¹⁰

1.2.2 Comprendre les solutions

Dans le cadre d'une **économie réparatrice**, la dégradation de l'environnement serait stoppée et les dommages déjà causés seraient réparés. Par exemple, des méthodes agricoles durables et des méthodes durables de gestion de l'eau et des forêts permettraient de protéger et de restaurer les sources d'eau et les sols. Une transition vers une économie circulaire, où les ressources sont utilisées le plus longtemps possible, serait une étape importante vers la durabilité économique et environnementale. Dans le cadre d'une **économie circulaire**, les produits sont conçus de manière à avoir une durée de vie maximum et, en fin de vie, ils sont réparés ou démontés en toute sécurité pour que les matières premières puissent être réutilisées. Les énormes quantités de déchets produits jour après jour dans le monde pourraient être réutilisées ou éliminées. Cela contribuerait à améliorer la santé des personnes pauvres et

¹⁰ Groupe de la Banque mondiale (2016) [Shock Waves: Managing the Impacts of Climate Change on Poverty](#) (Ondes de choc : Maîtriser les impacts du changement climatique sur la pauvreté)

à créer des emplois, serait bénéfique pour l'environnement et limiterait les conflits liés à l'accès à de précieuses ressources.

Il est urgent d'agir pour lutter contre le changement climatique, par des mesures d'atténuation et d'adaptation.

L'atténuation consiste à réduire les émissions de gaz à effet de serre, surtout dans les pays à revenu élevé. Elle implique d'aider les pays plus pauvres à accéder à l'énergie renouvelable et de s'assurer qu'ils disposent d'un financement à cette fin. Des sources d'énergie renouvelables locales hors réseau permettraient aux communautés d'avoir accès à l'électricité sans contribuer au changement climatique. Ces sources d'énergie seraient utilisées pour l'éclairage, la cuisine, les pompes d'irrigation, etc., ce qui permettrait par exemple aux écoliers d'étudier le soir et aux médecins de réfrigérer les médicaments. Cela créerait également des emplois qui nécessitent une alimentation en électricité.

L'atténuation implique également d'aider les pays à protéger leurs forêts. L'Accord de Paris (voir l'encadré ci-après) engage tous les pays à limiter le réchauffement à largement en-dessous de 2°C et à poursuivre leurs efforts visant à le limiter à 1,5°C seulement. Pourtant, si l'on se fie aux politiques actuelles partout dans le monde, nous serions plutôt sur la voie d'un réchauffement d'environ 3,4°C au-dessus des niveaux préindustriels, ce qui aura des conséquences désastreuses pour des millions de personnes.¹¹ Les gouvernements doivent rapidement fixer (et atteindre) des cibles pour réduire les émissions de gaz à effet de serre afin de limiter le réchauffement global au seuil de 1,5°C. Cela signifie atteindre l'objectif de la neutralité carbone. Pour cela, d'importants changements doivent être faits en termes d'investissement dans les énergies renouvelables plutôt que dans les énergies fossiles.

L'adaptation consiste à prendre des mesures pour faire face aux effets actuels et prévus du changement climatique qui sont déjà inévitables. Pour que l'adaptation soit réussie, les pays et les communautés ont besoin de ressources financières, de bonnes technologies et de bons conseils. L'adaptation doit être correctement intégrée dans la planification du développement national, au lieu d'être traitée comme une activité distincte et indépendante.

Comprendre la CCNUCC

Les États collaborent par le biais de la Convention-cadre des Nations Unies sur le changement climatique (CCNUCC) et le protocole de Kyoto dans un effort pour trouver des solutions d'atténuation et d'adaptation. Les négociations annuelles (COP, ou Conférence des Parties) continuent à chercher une solution globale au changement climatique. L'Accord historique de Paris a été négocié en 2015, lors de la COP21. Il est entré en vigueur au mois de novembre 2016 et à ce jour 178 parties l'ont ratifié. Les pays ont convenu de limiter le réchauffement de notre planète bien en-deçà de 2°C, et de viser le seuil de 1,5°C. Les objectifs à long terme de l'Accord de Paris consistent à plafonner les émissions dès que possible et à réaliser l'objectif de « zéro émission » au cours de la deuxième moitié de notre siècle. Les pays soumettent des plans nationaux, appelés Contributions prévues déterminées au niveau national (CPDN), à la CCNUCC. Ils doivent mettre à jour ou communiquer une nouvelle CPDN d'ici à 2020. La teneur de ces CPDN revêt une importance fondamentale.

¹¹ <https://climateactiontracker.org/global/temperatures/>

Pour en savoir plus

Vous trouverez une explication simple des causes et des conséquences du changement climatique dans les documents suivants :

- [Révéler le changement climatique](#) extrait de la publication de Tearfund *Révéler : Outils pour soutenir la transformation des communautés*
- Tearfund (2011) [Why advocate on climate change?](#) (Pourquoi mener un plaidoyer pour le changement climatique ?)

Pour en savoir plus sur la gestion des déchets et l'économie circulaire :

- Tearfund (2017) [Why advocate on waste and a circular economy?](#) (Pourquoi mener un plaidoyer pour la gestion des déchets et l'économie circulaire ?)

Pour prendre connaissance de la CPDN actuelle de votre pays :

- Registre CPDN de la CCNUCC : www4.unfccc.int/ndcregistry/Pages/All.aspx

Pour rechercher des données et des projections climatiques pour votre pays :

- Portail des connaissances sur le changement climatique de la Banque mondiale : <https://donnees.banquemondiale.org/theme/changement-climatique>
- Climate Policy Observer : <http://climateobserver.org/country-profiles/>

Pour vous renseigner sur la gestion des déchets dans votre pays :

- What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050 : <http://datatopics.worldbank.org/what-a-waste/>
- The Global Waste Management Outlook : <http://web.unep.org/ourplanet/september-2015/unep-publications/global-waste-management-outlook>

1.3 Pourquoi créer un mouvement ?

Pour provoquer une véritable transition vers une économie réparatrice, deux types de changements s'imposent. Tout d'abord, nous devons mobiliser un très large soutien de personnes ordinaires qui, par leur exemple, peuvent rallier leurs voisins et leurs dirigeants pour provoquer un changement radical des valeurs et des normes sociales qui sous-tendent et régissent les comportements de notre société. En second lieu, des changements de grande ampleur s'imposent au niveau des politiques gouvernementales, à l'échelle nationale et mondiale. **La création d'un mouvement est l'approche de plaidoyer la plus efficace pour provoquer ces changements. Sans cela, nous ne verrons probablement aucun changement (ni dans les normes sociales, ni dans les politiques publiques) à l'échelle qui s'impose de toute urgence.**

Comme l'indique le rapport intégral de Tearfund intitulé [The Restorative Economy](#), (L'économie réparatrice) « Lorsque des choses extraordinaires sont accomplies contre toute attente, c'est souvent grâce à un changement de valeurs et à un mouvement de la société civile qui réclame le changement. »¹² La véracité de cette affirmation peut être constatée tout au long de l'histoire, comme dans les exemples suivants :

- les militants anti-esclavage aux 18^e et 19^e siècles, dont le mouvement a permis de mettre fin à l'esclavage transatlantique

¹² Tearfund (2015) [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#), p. 19

- le mouvement en faveur des droits civiques aux États-Unis, qui a permis de transformer les attitudes en matière de discrimination raciale
- le mouvement anti-apartheid au 20^e siècle, qui a remis en cause et mis fin à la forme officielle de l'apartheid en Afrique du Sud, permettant à ce pays d'instaurer le principe d'égalité des droits en 1994 par le biais d'élections libres et démocratiques, lors desquelles tous ont pu voter
- Jubilé 2000, un mouvement qui a contribué à imposer la question de l'allègement de la dette des pays en développement à l'ordre du jour politique, et à obtenir l'allègement de la dette pour certains des pays les plus pauvres du monde.

La création d'un mouvement est une approche de plaidoyer. Tearfund définit le plaidoyer comme suit :

« Influencer les décisions, les politiques et les pratiques de décideurs puissants en vue de s'attaquer aux causes sous-jacentes de la pauvreté, de rendre justice et de soutenir un bon développement. »

Le plaidoyer est profondément ancré dans la Bible et basé sur l'engagement de Dieu en matière de justice :

« Ouvre ta bouche pour celui qui ne peut pas s'exprimer, pour la cause de tous les délaissés ! Ouvre ta bouche, juge avec justice et défends le malheureux et le pauvre ! » (Proverbes 31:8-9)

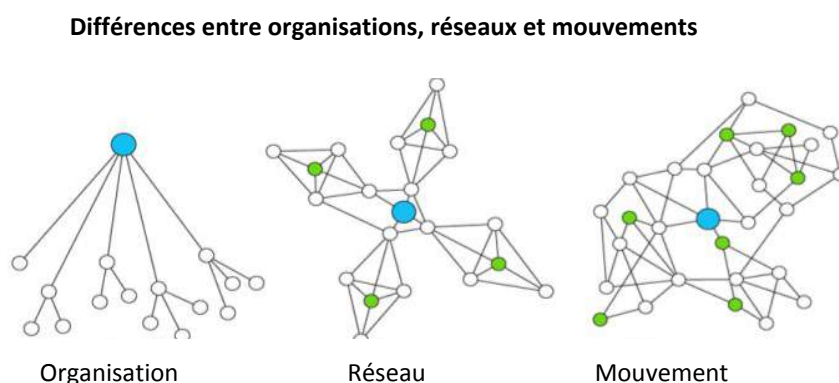
Le plaidoyer consiste généralement à/en :

- **Influencer ceux qui détiennent le pouvoir** et éduquer les décideurs quant à leurs obligations de protéger les droits des personnes pauvres, vulnérables et opprimées. Ce travail encourage la redevabilité et permet d'ajuster les rapports de force.
- **S'exprimer et communiquer** en présentant un message clair reposant sur des faits avérés et s'adressant à ceux qui sont à même d'apporter des changements.
- **Donner à ceux qui n'ont pas de pouvoir les moyens** de devenir des acteurs du changement. Ce travail aide ceux qui se sentent impuissants à prendre conscience du pouvoir qu'ils ont déjà. Il peut renforcer la société civile.
- **Demander justice** pour les personnes pauvres, vulnérables, opprimées ou injustement traitées.
- **Un processus organisé**, planifié et stratégique, plutôt qu'un processus qui se raccrocherait à des événements ponctuels. Un processus orienté vers un résultat souhaité, mais qui est aussi flexible et parfois imprévisible.
- **Demander « pourquoi ? »** tant que l'on n'a pas trouvé les causes sous-jacentes de la pauvreté et de l'injustice.
- **Agir de manière délibérée**, en identifiant les changements souhaités et les personnes capables de les mettre en œuvre.
- **Une finalité claire** qui cherche à réduire la pauvreté et à lutter contre l'injustice en changeant les systèmes, les structures, les politiques, les décisions, les pratiques et les attitudes qui sont à l'origine de la pauvreté et de l'injustice.¹³

¹³ Tearfund (2015) [Le guide du plaidoyer](#)

Un mouvement diffère d'une organisation ou d'un réseau à plusieurs égards. Une organisation telle qu'une ONG a un directeur général (ou « DG »), qui est chargé de diriger le travail de l'organisation. Les règles et les procédures sont centralisées et souvent formelles. Le directeur général est le détenteur ultime du pouvoir décisionnel, bien que celui-ci puisse être délégué. Un réseau ou une coalition est moins centralisé, mais il y a généralement un secrétariat central qui coordonne les activités et la communication. Un mouvement, en revanche, est *facilité*, plutôt que coordonné ou contrôlé. Il existe une *vision commune et unificatrice, une appropriation partagée et une emphase sur la co-création et la collaboration*. Les mouvements mettent l'accent sur *l'importance d'autonomiser, de motiver et d'inspirer les gens, et de mettre en contact les participants*. Les mouvements multiplient le nombre de dirigeants au lieu de concentrer le pouvoir sur une personne ou une institution.

Le diagramme ci-après illustre ces distinctions. Les points bleus indiquent les organes décisionnels et les principaux dirigeants. Les points verts indiquent les décideurs et acteurs secondaires, et les points blancs les principaux agents d'exécution.



Ce graphique s'inspire d'une présentation du Dr Kn Moy aux dirigeants lors d'une réunion du Mouvement de Lausanne en juin 2011.

Étude de cas : Création d'un mouvement en faveur de la durabilité économique et environnementale au Brésil

À Recife, au Brésil, il existe un établissement informel sans aucun système d'assainissement ou de ramassage de déchets. Tous les déchets sont jetés dans la rivière Tejiptio et provoquent des inondations en cas de fortes pluies, détruisant les maisons, favorisant l'apparition de maladies et, dans le pire des cas, emportant des personnes sur leur passage. Un pasteur a mobilisé 15 Églises locales dans le but de lancer la campagne « Rivière propre, ville saine ». Le groupe a mobilisé des étudiants de l'université la plus proche, qui a créé des supports publicitaires sur l'environnement et les déchets pour les utiliser dans les écoles et les Églises locales. Les Églises et les institutions communautaires ont été sensibilisées pour mener un plaidoyer en faveur de la protection de la rivière Tejiptio et du droit au logement. Des manifestations, des réunions publiques et des campagnes de sensibilisation ont eu lieu, réclamant le nettoyage de la rivière et une meilleure gestion des déchets. Les gens ont également été formés aux bonnes pratiques environnementales, ont été outillés en ce sens et préparés à prévenir les catastrophes et à y répondre. Désormais, les communautés locales souhaitent établir un réseau d'entrepreneurs qui pourront générer des revenus de la collecte des déchets et de leur transformation en produits qu'ils pourront vendre.¹⁴

¹⁴ Article de blog Tearfund, 2018, *Churches and communities join forces to clean up polluted waters in Brazil* (Au Brésil, les Églises et les communautés unissent leurs forces pour nettoyer les eaux polluées)

PARTIE 2 : TECHNIQUES ET OUTILS POUR ORGANISER ET MOBILISER

Nous allons à présent étudier le « comment » de la création d'un mouvement. Comment motiver, mobiliser et organiser les gens ? Comment planifier le travail pour qu'il soit stratégique et ciblé ?

Il n'existe pas de formule type pour créer un mouvement en faveur du changement. Cela dépendra des contextes, mais vous trouverez ci-après quelques idées, principes et techniques qui pourront vous être utiles.

Il est également important de noter que la planification et la mobilisation peuvent se faire simultanément. À mesure que vous recrutez et mobilisez davantage de personnes pour rejoindre votre mouvement, ces dernières pourront vous aider et participer à la recherche, à la planification et à la mise en place de stratégies.

L'expérience de Tearfund en matière de recherche et de travail avec des mouvements au cours des dernières années nous a conduits à recenser un certain nombre de facteurs clés qui contribuent à la réussite d'un mouvement :¹⁵

- **Mener une réflexion et des discussions sur la théologie et les valeurs.** Mobiliser les participants à travers des études bibliques et des temps de réflexion et, ce faisant, aborder les croyances théologiques et les valeurs spirituelles. Il s'agit là d'une première étape essentielle dans la mobilisation et le soutien de l'action chez les chrétiens.
- **Transmettre des compétences pratiques.** Les connaissances bibliques doivent s'accompagner d'un renforcement des capacités techniques en matière de plaider, de justice, de politique et de questions environnementales pour que les gens se sentent habilités, qu'ils puissent organiser, et qu'ils aient l'assurance nécessaire pour agir de manière à rendre le changement durable.
- **Élaborer un discours porteur d'espoir et renforcer le sentiment de pouvoir.** La réflexion et les compétences pratiques doivent s'accompagner de l'élaboration d'un discours porteur d'espoir. Dans la pratique, il s'agit de raconter l'histoire d'un avenir durable, de communautés et de pays qui s'épanouissent, tout en appelant les chrétiens à s'engager à bâtir cet avenir. Un discours porteur d'espoir provoque naturellement le sentiment que l'on peut faire quelque chose, et les mouvements ont besoin d'un appel clair à l'action. De petites actions peuvent contribuer à créer la dynamique nécessaire, et les premiers succès, aussi modestes soient-ils, renforcent la motivation.
- **Établir des relations et redistribuer le pouvoir.** La pérennité des mouvements dépend du développement des relations et de la redistribution du pouvoir. Il est indispensable de renforcer à la fois les relations entre les chrétiens qui participent à des initiatives en faveur de la durabilité, et celles, plus collectives, qui existent entre les Églises et leurs communautés. Les membres du mouvement auront ainsi le sentiment de faire partie de quelque chose de plus grand qu'eux, et un sentiment de réciprocité et de solidarité avec ceux qui mènent le même combat. Pour soutenir l'engagement et l'énergie des participants, il est essentiel d'entretenir des relations avec d'autres personnes qui travaillent sur des questions identiques. En outre, l'absence de hiérarchie et le fait que tous les membres du mouvement se partagent les responsabilités et ont le pouvoir d'apporter des changements sont déterminants pour entretenir la dynamique de l'action.
- **Développer une vision convaincante et évocatrice, et des requêtes claires et concrètes.** Les demandes d'un mouvement doivent être suffisamment spécifiques pour susciter une réponse claire (oui/non) de la part d'un gouvernement, d'un politicien ou de tout autre acteur, et savoir s'il les soutient ou non.
- **Faire preuve de patience en disant la vérité aux puissants.** Autrement dit, il faut s'attendre à ce que les changements sociaux et politiques que nous souhaitons voir prennent beaucoup de temps.

¹⁵ Publication à venir de Swithinbank H., Gower R. et Foxwood N., *Sustained by faith: The role of Christian belief and practice in living sustainably* et Tearfund (2015) [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#), p. 20-22

Il vous est conseillé de garder ces éléments à l'esprit lorsque vous réfléchirez aux différents outils et méthodes que vous pourriez utiliser pour créer un mouvement.

Avant de commencer : la création d'un mouvement est-elle la bonne approche pour vous dans votre contexte ?

Il s'agit d'une question importante à se poser en début de processus. La création d'un mouvement n'est pas forcément toujours la méthode de plaidoyer la plus appropriée. Posez-vous les questions suivantes :

- Existe-t-il déjà un mouvement qui travaille sur les questions de durabilité économique et environnementale dans votre pays/région ? Si oui, votre rôle pourrait-il être d'inciter davantage de personnes à rejoindre ce mouvement-là, au lieu d'en créer un nouveau ? Vous trouverez des conseils sur le travail collectif dans le *Guide du plaidoyer* de Tearfund, [Section E2](#).
- Vivez-vous dans un endroit où la création d'un mouvement peut être dangereuse et doit être envisagée avec prudence ? Dans les pays dirigés par des régimes répressifs ou autoritaires, où la liberté de réunion est restreinte, où des restrictions sont imposées à la presse, etc., le fait de mobiliser les citoyens et de les inciter à agir doit être envisagé avec bien plus de précautions au vu de tous les risques potentiels. Le *Guide du plaidoyer* de Tearfund, [Section F2](#), vous aidera à déterminer si cela s'applique à votre contexte.

Find out more

Tearfund [Guide par étape pour la création d'un mouvement](#)

Tearfund (2015) [Guide du plaidoyer, Section G2, Agir par la mobilisation](#)

2.1 Identifier et définir le problème

Si la vision d'ensemble du mouvement est celle de l'économie réparatrice, en réalité, les problèmes de la pauvreté, de la dégradation de l'environnement et de l'inégalité sont trop vastes pour qu'un seul mouvement s'efforce de les résoudre en même temps. Il s'avère donc nécessaire de définir des priorités quant aux questions spécifiques sur lesquelles il faut mettre l'accent. De nombreux domaines différents s'inscrivent dans le thème général de la durabilité économique et environnementale. Une étape importante consiste donc à identifier les différents domaines pertinents dans votre contexte et à choisir ceux qui pourront le mieux être traités par le biais d'un mouvement social.

Peut-être y voyez-vous déjà clair et vous sentez-vous appelé-e à mobiliser les gens autour d'un problème particulier, ou peut-être avez-vous besoin de faire des recherches pour déterminer quelles sont les questions les plus pertinentes à traiter dans votre pays. Si vous n'êtes pas encore tout à fait sûr-e du problème sur lequel concentrer vos efforts, vous trouverez dans cette section des suggestions pour l'identifier et le définir.

Enracinez votre réflexion et vos recherches dans la prière. Demandez à Dieu de vous montrer les questions sur lesquelles il vous appelle à entreprendre un plaidoyer. Demandez-lui de vous donner un appel clair et de vous animer d'un désir d'engagement pour des questions spécifiques. À quoi sentez-vous Dieu vous appeler ? De tous les problèmes que vous avez constatés, par lequel vous sentez-vous attiré-e ? Comment percevez-vous votre rôle dans l'histoire de Dieu ?

Il peut être important de consulter les communautés locales de votre pays pour savoir quels sont les plus grands problèmes en matière de durabilité économique et environnementale auxquels elles sont confrontées. Dans un contexte communautaire ou de groupe, il convient de veiller à recueillir un large éventail de points de vue : des hommes et des femmes, des personnes de différents âges, de diverses appartenances ethniques, avec des situations familiales différentes. La publication [CEDRA](#) de Tearfund (p. 32-39) décrit les outils participatifs qui peuvent être utilisés pour recueillir des connaissances locales afin de savoir en quoi les changements climatiques et environnementaux affectent les communautés, et de comprendre avec elles la manière dont elles ont répondu à ces difficultés ou s'y sont adaptées. Voici la liste de ces outils :

- groupes de discussion
- cartographie de la communauté
- cartes historiques/photos
- calendriers saisonniers
- promenades d'étude
- utilisation de classements/matrices
- cartographie du pouvoir

Vous pouvez également discuter avec d'autres personnes, telles que des fonctionnaires, des membres d'ONG ou des universitaires pour prendre connaissance de leur point de vue quant aux problèmes les plus importants. Au départ, il se peut que vous identifiiez plusieurs enjeux majeurs. Si tel est le cas, vous devrez alors décider si vous souhaitez traiter toutes ces questions simultanément, ou plutôt une à la fois.

Pour en savoir plus

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer* [Section D](#)

Tearfund (2012) [CEDRA : Évaluation des risques et de l'adaptation au changement climatique et à la dégradation de l'environnement, Étape 1](#)

Tearfund (2012) [CEDRA : Évaluation des risques et de l'adaptation au changement climatique et à la dégradation de l'environnement, Étape 3](#)

Un **arbre de problèmes et de solutions** peut s'avérer très utile pour explorer les causes et les conséquences des différentes questions relatives à la durabilité économique et environnementale.

- Un arbre de problèmes permet d'analyser une situation et toutes les questions liées, y compris les causes du problème et les facteurs qui l'aggravent. Il permet également d'analyser les conséquences d'un problème et l'incidence de celles-ci sur les communautés pauvres et vulnérables.

- Un arbre de solutions se base sur l'arbre de problèmes et permet de suggérer des solutions potentielles aux problèmes identifiés. Il s'agit d'un outil précieux pour définir ce qui doit être entrepris et ce qui doit être proposé pour qu'un problème soit surmonté. Cet outil nous aide à visualiser le changement que nous voulons voir se produire.

Il vous faudra peut-être entreprendre des recherches pour élaborer l'arbre de problèmes et de solutions. En plus de vous entretenir avec les communautés (voir ci-avant), vous pouvez également faire des recherches « secondaires » ou documentaires, c'est-à-dire utiliser des recherches primaires qui font autorité, déjà effectuées par d'autres : sites internet, livres, rapports ou consultations. Il se peut que des ministères, des agences de l'ONU, des universitaires ou des ONG aient déjà produit des rapports. Ces sources doivent être fiables, crédibles, à jour et faciles à utiliser.

Servez-vous de vos connaissances, des informations que vous avez recueillies lors de vos recherches initiales et de l'arbre de problèmes et de solutions pour identifier et définir le domaine ou le problème autour duquel créer votre mouvement. Priez, en demandant à Dieu de vous diriger et de vous parler alors que vous vous apprêtez à prendre une décision.

Pour en savoir plus

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, [Outil 18 : Arbre de problèmes/Arbre de solutions, p. 76-77](#)

Tearfund (2012) [CEDRA : Évaluation des risques et de l'adaptation au changement climatique et à la dégradation de l'environnement](#). Voir la Figure 1 pour un exemple d'arbre des problèmes spécifique à la dégradation de l'environnement et au changement climatique.

Étude de cas : Création d'un mouvement en faveur de la durabilité économique et environnementale au Honduras

Le gouvernement du Honduras a proposé une loi sur la réforme du secteur forestier qui permettrait à de grandes portions de la forêt nationale d'être vendues à des sociétés d'exploitation forestière. Ces entreprises pourraient alors décider de reboiser les terres ou non. L'importance des forêts nationales du Honduras pour les agriculteurs pauvres et les groupes autochtones vivant dans ces zones n'a pas été prise en compte, et il était clair que cette réforme allait nuire à l'environnement. Le partenaire de Tearfund Asociación para una Sociedad más Justa a forgé une alliance avec des représentants de divers groupes, dont des groupes autochtones, des coopératives, des Églises, des écologistes et des groupes d'agriculteurs. Cette alliance a interpellé le gouvernement pour qu'il modifie le projet de loi. Elle a embauché des consultants pour analyser la proposition et ainsi pouvoir présenter au gouvernement des propositions de modification raisonnables. L'alliance a également entrepris une campagne médiatique pour informer la population du problème et faire pression sur le gouvernement pour pouvoir négocier. Le gouvernement a convenu qu'il ne porterait pas le projet de loi relatif à la réforme du secteur forestier au congrès hondurien tant que la réforme n'aurait pas été approuvée par un comité composé de représentants de l'alliance, du gouvernement et des compagnies d'exploitation forestière. La plupart des propositions de l'alliance ont été acceptées. Pour la première fois, les groupes marginalisés tels que les agriculteurs pauvres, les coopératives et les groupes autochtones ont pu participer à l'élaboration d'une loi qui les concernait directement.¹⁶

¹⁶ Tearfund (2016) [Pas à Pas 99 – Changement climatique](#)

2.2 Comprendre votre contexte

« Les mouvements doivent penser politiquement et avoir une compréhension approfondie des incitations, des pressions et des contraintes qui influencent la vision du monde des politiciens, leur façon de se positionner et de prendre des décisions. »¹⁷

Après avoir identifié les grandes questions sur lesquelles travailler, il faut s'assurer de bien comprendre le contexte. Il s'agit ici de comprendre les normes et les valeurs sociales existantes, et les politiques publiques et lois en vigueur relatives à ce problème. Il vous faut comprendre le contexte politique et socio-économique. Les demandes ou revendications que vous allez présenter par le biais de votre campagne doivent reposer sur des informations exactes, fiables et suffisantes, qui comprennent les causes, les effets et les solutions potentielles qui s'inscrivent dans un contexte général. L'arbre de problèmes/solutions déjà mentionné sera important, mais d'autres recherches et analyses s'avèrent également nécessaires. Dans l'idéal, cette étape doit être entreprise avec un groupe de personnes déjà mobilisées.

Une analyse contextuelle pourra vous aider à comprendre la situation d'ensemble du pays en termes de facteurs socio-économiques, culturels, économiques, religieux et environnementaux. Il est particulièrement important de bien comprendre les valeurs et les normes sociales. Les questions suivantes pourront vous aider à les définir et à les formuler :

VALEURS :

- Quel est le sentiment de la population générale sur ces questions ?
- Est-ce que certains groupes ont une opinion différente de la majorité ? Pour quelle raison ?
- Qu'est-ce qui est important pour les gens ?
- Qu'est-ce qui est sans importance pour les gens ?

NORMES SOCIALES :

- Comment la plupart des gens se comportent-ils actuellement par rapport à cette question ?
- Quels comportements sont attendus de la société ?
- Qu'est-ce qui est considéré comme acceptable ?
- Qu'est-ce qui est considéré comme inacceptable ?

Il est également important de comprendre le rôle du gouvernement par rapport à la question, et les lois, politiques et pratiques en lien avec le problème. Les politiques gouvernementales peuvent prendre la forme de stratégies formelles, de plans d'action officiels, de déclarations d'intention ou de projets de propositions. Seulement certaines de ces politiques seront adoptées et entreront en vigueur. Il n'est généralement possible d'accéder à ce type de documents stratégiques que si le gouvernement fait preuve d'ouverture et de transparence. Dans le *Guide du plaidoyer* de Tearfund, p. 93, vous trouverez des conseils sur la façon d'entreprendre des recherches dans un pays où le gouvernement est moins coopératif.

¹⁷ Tearfund (2015) *The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee*, p. 20

Pour en savoir plus

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, [Outil 21 : Analyse contextuelle](#), p. 93

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, [Outil 23 : Cadre de politiques et de pratiques](#), p. 106

2.3 Identifier les parties prenantes concernées

Une fois que vous avez acquis une bonne compréhension du contexte global dans lequel vous allez créer un mouvement et du rôle du gouvernement concernant la question spécifique sur laquelle vous travaillez, la prochaine étape consiste à analyser les **parties prenantes**. Cette étape est importante. Les parties prenantes peuvent être des individus, des groupes, des organisations, des institutions, ou des ministères du gouvernement qui s'intéressent au problème sur lequel porte votre plaidoyer (ou qui pourraient être amenés à s'y intéresser). Ils peuvent être eux-mêmes touchés par le problème, s'y intéresser, ou être en position d'exercer une influence sur le problème. Une **cartographie des parties prenantes** permet de recenser toutes les parties prenantes concernées autour du sujet de plaidoyer. Une **cartographie des alliés et des opposants** peut être utilisée suite à celle des parties prenantes pour vous permettre de comprendre qui soutient votre lutte (vos alliés) et qui s'y oppose (vos opposants). Les positions d'alliés et opposants ne sont pas figées ; les gens changent ! Votre objectif est que toutes les parties prenantes vous rejoignent pour partager votre vision et votre point de vue.

Une **cible de plaidoyer** désigne une personne, un groupe ou une organisation avec qui vous devez communiquer. Il s'agit généralement de décideurs en position de pouvoir, tels que des ministres, des agents de la fonction publique et des agents des administrations locales. Nous les qualifions de « cibles » car ce sont les personnes visées par le plaidoyer. Il peut être utile d'explorer les circuits d'influence et d'entreprendre une cartographie du pouvoir pour identifier ces cibles. Il existe des outils pour cela.

Pour en savoir plus

Outil de l'Atelier pratique : Matrice des parties prenantes, Matrice des alliés et des opposants, et identification des cibles (Fig. 8)

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, [Outil 25 : Matrice des parties prenantes](#), p. 109

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, [Outil 26 : Matrice des alliés et des opposants](#), p. 111

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, [Outil 31 : Les voies d'influence](#), p. 116

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, [Exercice 32 : Cartographie du pouvoir et identification des cibles](#), p. 116

2.4 Élaborer une vision inspirante et des demandes claires

Comme nous l'avons expliqué dans la Partie 1, les mouvements doivent inspirer des changements à la fois dans la manière dont les gens pensent et agissent (normes et valeurs sociales), et dans les politiques et les pratiques gouvernementales. Les deux sont liés :

« Les mouvements peuvent également veiller à ce que la politique gouvernementale tienne compte de nouvelles valeurs. Si une majeure partie de la population fait valoir que des mesures radicales dans un domaine politique spécifique sont justifiées car elle estime que c'est la meilleure chose à faire, cette mobilisation peut suffire à vaincre les craintes des politiciens et à faire évoluer la législation. »¹⁸

Élaborer une vision du changement à long terme peut permettre de susciter l'engagement, l'unité, la solidarité et le sentiment de tendre vers un objectif commun. Une vision du changement met l'accent sur les solutions plutôt que sur les problèmes, et elle permet aux gens d'imaginer ce que leur communauté et le reste du monde pourraient être si les choses changeaient pour le mieux. Quelle est votre vision du changement à long terme ? Essayez de la rédiger de manière facile à communiquer.

Un mouvement doit être porté par une vision ambitieuse à long terme, ainsi que par des revendications concrètes en matière de politique d'intérêt général à court terme. Les changements spécifiques que réclame votre mouvement dépendront du problème identifié et de votre contexte particulier. Ces changements porteront sur des valeurs et des mesures que les individus, les ménages et les communautés peuvent adopter, ainsi que sur des choses concrètes demandées au gouvernement.

Voici quelques exemples des changements que les individus, les ménages et les communautés peuvent apporter, et que votre mouvement pourrait inspirer. Ces changements sont expliqués plus en détail dans les ressources de la section « Pour en savoir plus » ci-après.

- Cinq règles à respecter : réduire, réutiliser, recycler, composter, récupérer
- Recyclage communautaire
- Investissement des ménages ou des communautés dans l'énergie solaire
- Investissement des communautés dans l'hydro-électricité
- Utilisation de méthodes agricoles durables comme l'agriculture de conservation
- Utilisation de cultures résistantes à la sécheresse ou aux inondations
- Soutien aux agriculteurs en achetant des produits locaux et cultivés de manière durable
- Production de biogaz à base de déchets agricoles ou alimentaires (digestion anaérobie)
- Production de briquettes
- Développement d'une économie du partage
- Compostage domestique ou communautaire
- Centres de recyclage communautaire
- Fourneaux améliorés (parfois appelés fourneaux économiseurs d'énergie)
- Plantation d'arbres/création de pépinières

¹⁸ Tearfund (2015) [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#), p. 19

Étude de cas : les avantages de l'énergie solaire

Betty vit dans un village de l'est de l'Ouganda qui, comme la plupart des villages environnants, n'est pas raccordé au réseau électrique. Betty a investi le prêt qu'elle avait contracté auprès de son groupe d'entraide dans l'achat d'un panneau solaire, et elle a entrepris de facturer une petite somme d'argent aux villageois pour recharger leur téléphone portable grâce à l'électricité ainsi fournie. Par conséquent, les gens n'ont plus à parcourir 17 km à pied pour recharger leurs téléphones dans la ville la plus proche. Avec son activité de recharge de téléphone, Betty a gagné suffisamment d'argent pour rembourser son prêt en une année, et depuis, elle a pu acquérir un deuxième panneau solaire. Aujourd'hui elle fournit suffisamment d'électricité à ses voisins pour alimenter cinq ampoules. Beaucoup de familles utilisaient auparavant de l'huile de paraffine, qui était chère et qui présentait des risques pour leur santé. Ces familles peuvent désormais cuisiner sans danger dans leur maison et leurs enfants peuvent lire le soir après l'école.

Pour en savoir plus

[Révéler : Outils pour soutenir la transformation des communautés](#), et plus spécifiquement :

- [La gestion des déchets ménagers](#), qui décrit cinq règles à respecter
- [Compostage](#)
- [Établir une pépinière](#)
- [Foyers améliorés](#)
- [L'agriculture de conservation](#)

Tearfund (2018) (en anglais) : [Bending the curve: Best practice interventions for the circular economy in developing countries](#) (Fléchir la courbe : meilleures pratiques en matière d'interventions pour l'économie circulaire dans les pays en développement)

Article de blog de Tearfund (en anglais) : [Power to the people: how one woman brought light to her community](#) (Le pouvoir au peuple : celle qui a apporté la lumière dans sa communauté)

En plus de faire évoluer les valeurs, les comportements et les modes de vie, les mouvements doivent également inviter les gouvernements à décréter des changements dans les politiques publiques et les pratiques. Voici quelques exemples de choses que les mouvements peuvent demander aux gouvernements :

- Au niveau local, le plaidoyer pour l'adaptation au changement climatique peut consister à exercer une influence auprès des agences ou des fonctionnaires locaux dans le but d'aider les communautés à s'adapter, par exemple en utilisant des cultures de remplacement ou des pratiques agricoles durables, ou en protégeant les terres des inondations. À l'échelle nationale, le plaidoyer peut consister à inviter les gouvernements à financer l'adaptation dans le cadre de la planification et de la programmation des actions nationales de développement, et à s'assurer que ces fonds parviennent aux communautés les plus pauvres.
- À l'échelle locale, le plaidoyer pour l'atténuation du changement climatique peut consister à faire en sorte que les autorités locales adoptent ou fassent appliquer des lois en matière de protection des forêts. Il pourrait plus spécifiquement porter sur les sources d'énergie renouvelable à petite échelle pour les communautés locales. À l'échelle nationale, le plaidoyer pourrait inciter les gouvernements à créer des programmes nationaux de

développement comprenant des mesures d'atténuation, et à soumettre des CPDN (Contributions prévues déterminées au niveau national) à la CCNUCC d'ici à 2020.

- Le plaidoyer pour la gestion des déchets et l'économie circulaire pourrait consister à demander aux gouvernements de rendre compte des engagements qu'ils ont pris en matière de gestion des déchets et de recyclage, et à examiner la façon dont les politiques sont élaborées et mises en œuvre dans le domaine de l'économie circulaire. Il peut s'agir de mener un plaidoyer pour que les politiques publiques en matière de gestion des déchets fassent participer ceux qui travaillent déjà dans le secteur du ramassage de déchets et du recyclage informel. Il pourrait également s'agir de mener un plaidoyer pour que les gouvernements travaillent avec des représentants de microentreprises et de petites et moyennes entreprises dans le secteur de la reconstruction et de la réparation pour leur assurer l'accès nécessaire à l'électricité et à la connectivité afin de créer des emplois et de réduire les déchets.

Les messages que les mouvements envoient aux décideurs doivent être clairs, ciblés et simples. Les personnes qui entendent le message doivent savoir ce que vous demandez, pourquoi vous le demandez, qui doit apporter une réponse concrète à cette revendication, et dans quel délai. Elles doivent également pouvoir facilement comprendre ce que vous leur demandez de faire. Le cadre de planification des messages de plaidoyer (consultez la section « Pour en savoir plus » ci-après) pourra vous aider à élaborer ces messages.

« Des messages attrayants et clairs sont essentiels pour encourager les gens à participer à une campagne. Ils communiquent généralement une vision de ce qui devrait être et un « appel de campagne » spécifique précisant ce qu'il faut faire pour réaliser cette vision. Une activité de mobilisation qui cherche à obtenir des changements spécifiques a tendance à être plus efficace. Elle a également plus de chances de produire un changement significatif si elle communique des messages clairs. Le message doit être marquant et mémorable, qu'il soit communiqué par lettre, carte postale, pancarte, média social ou toute autre méthode. Il doit aussi influencer sur la manière dont les gens envisagent la question.»¹⁹

Pour en savoir plus

Outil pour l'Atelier pratique : Cadre de planification du message de plaidoyer (Fig. 9)

Tearfund (2011) [Why advocate on climate change?](#)

Tearfund (2017) [Why advocate on waste and a circular economy?](#)

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, [Exercice 32 : Cartographie du pouvoir et identification des cibles](#), p. 116

¹⁹ *Guide du plaidoyer de Tearfund*, p. 163

Étude de cas : Création d'un mouvement en faveur de la durabilité économique et environnementale en Asie

Dans un pays d'Asie, un mouvement de négociants et d'agriculteurs a recours à l'agriculture durable pour créer des opportunités commerciales respectueuses de l'environnement pour les communautés agricoles les plus isolées. Les agriculteurs sont formés à des techniques agricoles durables et sont mis en relation, grâce aux réseaux sociaux et à des annonces dans les Églises, avec des acheteurs chrétiens qui achètent leur production à un prix raisonnable. Jusqu'ici, plus de 400 chefs d'entreprise ont été mobilisés pour prendre part à ce commerce, attirant des centaines d'Églises qui regroupent leurs membres pour cultiver. Grâce à ce mouvement en plein essor, plus de 10 000 consommateurs ont eu accès à des aliments biologiques.

2.5 Commencer à mobiliser et à s'organiser

Vous n'êtes pas obligé-e d'attendre d'avoir entrepris les activités des sections 2.1 à 2.4 précédentes avant d'inviter des personnes à se joindre à vous. Le recrutement de co-dirigeants et de mobilisateurs peut se faire dès le début. Nous vous recommandons néanmoins d'avoir élaboré une vision et des demandes claires avant d'élargir le mouvement au-delà de votre groupe initial.

Commencez par identifier les premières personnes que vous souhaitez inviter à rejoindre le mouvement. Priez et demandez à Dieu de vous montrer les bonnes personnes. Comment prévoyez-vous de partager votre vision avec elles ? Vous pourriez les rencontrer individuellement, ou vous pourriez les inviter à un événement. Lors de l'événement, vous pourriez leur faire part de votre vision du changement et leur expliquer le problème spécifique que vous avez identifié. Vous pourriez alors discuter et explorer en groupe la nécessité d'un mouvement pour faire évoluer les normes sociales et les politiques publiques sur cette question. Expliquez-leur que vous souhaitez créer un petit groupe de militant-e-s qui, ensemble, inspireront un mouvement en faveur du changement. Invitez-les alors à vous rejoindre.

Veillez dès le début à l'inclusivité du mouvement. Est-il possible pour des hommes et des femmes, des jeunes et des vieux, des personnes en situation de handicap et des personnes de différentes appartenances ethniques de s'engager à vos côtés ? Comment pouvez-vous créer les meilleures conditions possibles pour l'implication et la participation active de tous ces groupes ? Là encore, dès le départ, réfléchissez à la façon dont vous allez communiquer avec ces personnes, et à la façon dont elles vont pouvoir communiquer les unes avec les autres. La communication est essentielle pour mobiliser les gens et pour maintenir leur engagement.

Internet, le téléphone portable et les réseaux sociaux sont très importants pour faciliter la communication lorsque les gens ont accès à Internet. Pourriez-vous créer un groupe WhatsApp ou Facebook de façon à pouvoir communiquer ensemble ? Il pourrait être utile de réfléchir très tôt, lors de la mobilisation, à la façon dont vous comptez gérer les coordonnées des membres de votre mouvement, à mesure que le mouvement se développe, afin de pouvoir rester en contact avec eux. Vous trouverez un outil sur ce sujet dans la section « Pour en savoir plus » ci-dessous.

Un mouvement ne peut fonctionner qu'avec un leadership partagé. Dans le groupe, qui sont les co-dirigeants que vous souhaitez mobiliser et à qui vous souhaitez confier un rôle particulier ? Comment pouvez-vous partager les diverses responsabilités avec d'autres ou les déléguer ?

L'étude biblique et la réflexion sont une première étape essentielle dans le processus de mobilisation et de soutien de l'action chez les chrétiens. Une fois vos premiers militants et co-dirigeants identifiés, vous pouvez les inviter à suivre un cours **Vivre avec justice**. *Vivre avec justice* est une série de dix études bibliques et pratiques approfondies pour petits groupes sur la réponse biblique à la pauvreté, à l'injustice et à la destruction de l'environnement. Chaque session comprend une étude accessible de la théologie relative à une question donnée, un encouragement à prier et des suggestions d'actions collectives et individuelles. Par exemple, une des sessions porte sur la justice et la consommation ; des passages de l'Ancien Testament appelant à traiter les ouvriers de manière équitable sont étudiés, puis les participants sont invités à réfléchir à l'incidence de leurs choix de consommation sur les travailleurs pauvres et l'environnement. Ce genre d'étude et de discussion est pour le groupe une source fiable d'identité, de valeurs et d'objectifs partagés (et élaborés ensemble). L'idéal est de suivre les sessions *Vivre avec justice* chaque semaine, car en plus de renforcer leur compréhension des enjeux abordés et leur engagement, cela permet aux participants d'approfondir leurs relations sur une période de dix semaines.

Invitez le groupe à s'inscrire à la campagne [Renouveler notre monde](#), où ils pourront en apprendre plus sur les questions liées à la durabilité économique et environnementale, prendre des mesures concrètes et recevoir des nouvelles par e-mail. Renouveler notre monde concentre actuellement ses efforts sur le problème du changement climatique et appelle tous les gouvernements à :

1. Élaborer un plan national de transition visant à atteindre l'absence stricte de rejets de gaz à effet de serre.
2. Investir dans les énergies renouvelables propres, générées localement, pour atteindre l'ensemble des populations, surtout celles qui vivent dans la pauvreté.
3. Soutenir l'agriculture durable afin de gérer les ressources naturelles et de soutenir les moyens de subsistance des petits agriculteurs pour qu'ils puissent produire suffisamment de nourriture pour tous.

Pour en savoir plus

Tearfund et Défi Michée USA (2017) [Vivre avec justice](#), une série de dix études pratiques approfondies pour petits groupes sur la réponse biblique à la pauvreté, à l'injustice et à la destruction de l'environnement

Tearfund – [Comment Internet et les téléphones portables peuvent-ils être utilisés pour mobiliser les individus ?](#)

Tearfund - [Idées pour gérer les coordonnées des parties prenantes](#)

Renouveler notre monde - www.renewourworld.net

Centre for applied nonviolent action and strategies (Centre d'initiatives et de stratégies non violentes appliquées) - <http://canvasopedia.org>

2.6 Élaborer un plan

Comme nous l'avons vu précédemment, la création d'un mouvement est un processus de longue haleine. Selon le rapport sur l'économie réparatrice : « Tout changement social et politique ne se déroule pas de façon continue et linéaire : il est au contraire complexe, imprévisible et prend du temps. »²⁰

Il est toutefois utile de planifier certaines choses sur le court et le moyen terme, notamment en rédigeant un plan d'action ou une stratégie. Un plan écrit peut contribuer à garantir l'existence d'un accord partagé entre les co-dirigeants, les mobilisateurs et les organisateurs de votre mouvement. Le processus de rédaction permettra aux gens d'apprendre à se connaître et contribuera à susciter une perspective et une vision communes.

Un tel document permet de définir ce qui sera accompli et dans quel délai, comment nous saurons si nous avons réalisé des avancées ou atteint les objectifs, et qui sera chargé de quoi. Il peut être utile d'inclure :

- **Une analyse du problème** : une explication du/des problème(s) qui vous a/ont conduit à vous mobiliser.
- **Une analyse des solutions qui s'imposent** : les changements à apporter aux politiques publiques et aux normes et valeurs.
- **Le but du mouvement** : une synthèse de votre vision de la transformation que vous espérez voir se produire. Quels changements souhaitez-vous voir, et que faut-il pour que ceux-ci puissent survenir ?
- **Les parties prenantes** : alliés, opposants et cibles.
- **Les objectifs du mouvement** : les changements spécifiques que vous visez à apporter, à la fois en ce qui concerne les politiques publiques et les normes sociales.
- **Les résultats** : l'impact espéré des changements spécifiques.
- **Les messages de campagne** : les changements en termes de mode de vie et de valeurs que vous inviterez les gens à faire, et les changements politiques que vous réclamez (ce que vous demandez, pourquoi vous le demandez, qui doit y apporter une réponse concrète, et dans quel délai).
- **La campagne et les activités de création du mouvement** : les étapes axées sur les changements à apporter à la fois aux valeurs sociales et aux politiques publiques.
- **Les apports nécessaires** : pour chaque activité, les ressources humaines et financières requises.
- **Les éventuels risques et hypothèses** : les facteurs ou les risques qui pourraient freiner la progression ou la réussite de votre mouvement, et la façon dont vous pourriez les réduire et les gérer.

Pour en savoir plus

Voir l'outil Atelier pratique : Présentation du plan de création d'un mouvement, page 36 de ce guide.

²⁰ Tearfund (2015) [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#), p. 20

2.7 Étendre le mouvement

La création de notre mouvement passera par des activités de mobilisation, notamment de sensibilisation et de plaidoyer. La sensibilisation consiste à partager notre vision, en espérant que d'autres s'en saisiront et souhaiteront contribuer à sa réalisation. Il faut expliquer le problème (causes et conséquences) et les solutions. Il faut remettre en question la compréhension qu'ont les gens de la situation et les inviter (si nécessaire) à faire évoluer leurs valeurs.

Comme pour le groupe initial, l'étude biblique et la réflexion seront une première étape essentielle dans le processus de mobilisation et de soutien de l'action chez les chrétiens. Pourriez-vous encourager d'autres personnes à suivre le cours *Vivre avec justice* ?

Il pourrait vous être utile de vous poser les questions suivantes pour étendre le mouvement :

- À quelles valeurs et croyances les membres de votre mouvement auraient-ils tendance à s'identifier ? Comment reconnaîtraient-ils ces valeurs et croyances parmi eux ?
- Quelles expériences les membres du mouvement ont-ils en commun ? Qu'est-ce qui les incite à rejoindre le mouvement ?

Les questions suivantes pourront vous aider à planifier les activités et les actions :

- Quelles occasions concrètes les membres du mouvement auront-ils de vivre ensemble une expérience significative qui leur permet de participer à la cause ?
- En quoi cela renforcera-t-il l'identité du mouvement et donnera-t-il aux membres le sentiment de faire partie d'une mobilisation de plus grande envergure ?²¹

Pour déterminer quelles méthodes de sensibilisation sont les plus appropriées et les plus efficaces, il pourrait être utile de comprendre de quelle façon les adultes apprennent. On dit par exemple que les gens retiennent généralement :

- 20 pour cent de ce qu'ils entendent
- 30 pour cent de ce qu'ils voient
- 50 pour cent de ce qu'ils voient et entendent
- 80 pour cent de ce qu'ils découvrent par eux-mêmes.

Par conséquent, les activités de sensibilisation doivent plutôt mettre l'accent sur l'apprentissage que sur l'enseignement, afin que les gens soient incités à partager leurs expériences et leurs connaissances personnelles les uns avec les autres et qu'ils participent à la planification des activités de mobilisation et de campagne. Il est également important de savoir que les adultes retiennent plus facilement les choses concrètes et pertinentes pour leur vie et que, le plus souvent, leur pouvoir d'observation et de raisonnement s'améliore avec le temps.²²

Quelques méthodes utiles de sensibilisation :

- réunions publiques, conférences, discussions et rassemblements
- dépliants explicatifs et lettres d'information
- émissions radiophoniques
- articles de journaux
- films en plein air et projections de diapositives

²¹ Adapté de 'Movement Building Canvas' (Canevas de création d'un mouvement) de The Social Change Agency - <https://thesocialchangeagency.org/movement-building/get-started/>

²² Adapté de Hope A, Timmel S and Hodzi C (1996) *Training for Transformation* Book 1, p. 129-131. Mambo Press, Zimbabwe, dans le *Guide du plaidoyer*, p. 167, Tearfund (2015)

- réunions communautaires : pensez à utiliser le théâtre, des chansons, des poésies, etc. pour partager la vision et communiquer vos actions
- affiches
- réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés pour sensibiliser et mobiliser. Pourriez-vous utiliser un réseau social comme Facebook pour partager directement le message de votre mouvement et favoriser une interaction en ligne entre les gens ? Pourriez-vous créer des groupes en ligne ou utiliser des groupes déjà existants sur les réseaux sociaux auxquels les gens pourraient se joindre pour en savoir plus sur le sujet et être régulièrement informés des avancées réalisées ?

Voici quelques questions à vous poser concernant la communication avec votre mouvement :

- Quelles voies de communication utiliserez-vous pour informer, étendre, habiliter et organiser votre mouvement ?
- Comment déciderez-vous qui reçoit quel type de communication, et quand ?
- Qu'auront en commun toutes vos communications ?²³

²³ Adapté de 'Movement Building Canvas' (Canevas de création d'un mouvement) de The Social Change Agency - <https://thesocialchangeagency.org/movement-building/get-started/>

Établir des liens à l'échelon mondial

Pour développer un mouvement, le fait de relier les mouvements locaux, voire nationaux, à un mouvement d'envergure mondiale comme Renouveler notre monde peut s'avérer extrêmement bénéfique. Cela peut par exemple susciter des opportunités de faire entendre les voix locales à l'échelle mondiale ; vous pouvez partager vos connaissances avec d'autres personnes qui créent des mouvements ailleurs ; et vous pourriez avoir des opportunités de travailler ensemble dans certains domaines, comme par exemple la collecte de fonds et la formation.

Étude de cas : Création d'un mouvement en faveur de la durabilité économique et environnementale au Nigeria

Au Nigeria, un groupe de chrétiens a lancé un projet d'éco-entrepreneuriat des universités nigérianes (Nigerian Universities Eco-Entrepreneurship project). Le projet sera mené dans six universités et coordonné par la Fédération nigériane des étudiants évangéliques (NIFES, Nigerian Federation of Evangelical Students). Les étudiants suivront le cours *Vivre avec justice*. Ils seront formés au plaidoyer et développeront des projets dans leurs universités autour de l'éco-entrepreneuriat. En outre, au Nigeria, le centre écologique Jos Green Centre a finalisé un projet de plate-forme d'innovation pour le climat dirigé par des jeunes, qui créent et promeuvent des éco-innovations et des éco-solutions avantageuses sur le plan environnemental, socio-économique et des politiques publiques qui permettront de faciliter la transition du Nigeria vers une économie verte.

Pour en savoir plus

Renouveler notre monde - www.renewourworld.net

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, Section G2, [Agir par la mobilisation](#)

Tearfund - [Comment Internet et les téléphones portables peuvent-ils être utilisés pour mobiliser les individus ?](#)

Tearfund - [Utiliser Internet et les téléphones portables dans le cadre du Cycle de plaidoyer](#)

2.8 Mobiliser pour le plaidoyer

La sensibilisation est souvent la première étape pour inciter les citoyens à agir sur une question spécifique. Mais la création d'un mouvement ne consiste pas seulement à sensibiliser les gens à un problème. Notre sensibilisation doit s'accompagner de mesures claires et spécifiques visant à faire évoluer les normes sociales et les politiques et pratiques du gouvernement.

Toute campagne doit tenir compte de la culture dans laquelle elle est menée. Les méthodes qui conviennent dans certains pays, comme les manifestations, peuvent ne pas convenir à d'autres contextes, dans lesquels une réunion publique ordonnée serait peut-être plus appropriée. Dans certains pays, la mobilisation publique n'est pas du tout envisageable, bien qu'elle puisse tout de même se faire virtuellement, en ligne, par le biais des réseaux sociaux et des sites de campagne. Il existe de nombreuses manières de mobiliser les gens pour le plaidoyer. Voici une liste de possibilités :

- Réunions publiques
- Manifestations, cortèges, marches de protestation
- Veillées, cultes en plein air
- Rencontres entre sympathisants et décideurs
- Marches
- Coups d'éclat
- Cartes postales et pétitions
- Campagnes sur Internet
- Lettres aux décideurs
- Boycotts
- Marchathons (voir étude de cas ci-après)
- « Sit-in » de prière
- Actions créatives de tricotage

Il ne s'agit pas d'une liste exhaustive ! Quelles autres actions pourraient être efficaces dans votre contexte ? Faites preuve de créativité !

Voir [Le guide du plaidoyer](#) de Tearfund, p. 168, qui décrit les avantages et les inconvénients de certaines de ces méthodes.

Internet et les téléphones portables peuvent s'avérer extrêmement utiles dans la mobilisation pour le plaidoyer. Voici quelques idées :²⁴

- Envoyez des e-mails sur le thème du plaidoyer en veillant à ce qu'ils soient aussi clairs et concis que possible et en expliquant au destinataire ce que vous attendez de lui. Avant d'envoyer des e-mails à vos sympathisants, consultez la législation applicable en matière de protection des données.
- Envisagez d'utiliser un service gratuit de publipostage électronique, comme www.mailchimp.com, qui vous permet de gérer gratuitement l'envoi de courriels à de nombreux destinataires.

²⁴ Tiré de Tearfund, [Comment Internet et les téléphones portables peuvent-ils être utilisés pour mobiliser les individus ?](#)

- Encouragez les gens à envoyer des messages de plaidoyer à des hommes politiques locaux en s'appuyant sur un texte que vous leur aurez suggéré.
- Lancez une pétition en ligne et demandez aux gens d'y souscrire. N'oubliez pas de vous enquérir de l'issue de cette pétition auprès des destinataires et d'informer les signataires de leur réponse.
- Pour lancer une pétition, mobiliser le public et obtenir un soutien pour la cause que vous défendez, utilisez un service en ligne gratuit, comme www.change.org.

Étude de cas : Faire campagne par messagerie texte

Les partenaires de Tearfund en Afrique ont participé à une campagne organisée par la coalition panafricaine Fairplay. Les membres du public ont été invités à envoyer des SMS aux responsables gouvernementaux d'Afrique australe, leur demandant de consacrer 15 % de leur budget aux dépenses de santé. La campagne a bénéficié d'activités de promotion à la radio et dans d'autres médias. Cette méthode a été considérée comme un moyen efficace d'obtenir un soutien du public sur une large zone géographique.²⁵

Conseils

- Élaborez des plans stratégiques : les activités visant à mobiliser les gens pour le plaidoyer doivent être opportunes et stratégiques, en lien avec des événements clés à venir tels qu'un débat sur des projets de loi au Parlement ou un congrès international.
- Insufflez un côté ludique aux actions que vous organisez, pour favoriser la solidarité et le soutien. Encouragez la couleur et la créativité.
- Invitez les gens à participer à de petites étapes faciles qui contribueront à développer chez eux un sentiment de réussite et de confiance, avant de leur demander une contribution plus difficile ou plus longue.
- Entretenez la dynamique en planifiant plusieurs activités de mobilisation ensemble.
- Analysez les risques et organisez-vous en conséquence.
- Demandez l'autorisation des autorités compétentes pour organiser des réunions publiques, des marches ou des manifestations.
- Travaillez au sein de réseaux, alliances et coalitions avec d'autres groupes concernés par la question, et avec les médias.
- Renseignez-vous et tenez-vous informés des lois qui autorisent les activités publiques, des restrictions applicables et des droits qui protègent tous les citoyens, tels que le droit de réunion pacifique.
- Suivez de près les médias pour voir s'il existe des précédents, bons ou mauvais. Par exemple, dans certains pays d'Amérique latine, des arrestations arbitraires et des actes d'intimidation ont eu lieu ces dernières années à l'encontre de dirigeants syndicaux et communautaires.
- Invitez des représentants de l'État à se joindre aux activités lorsque c'est approprié (y compris des médiateurs qui auront un rôle de contrôle), mais soyez conscients de la possibilité que ces agents de l'État vous utilisent à des fins politiques (récupération politique).²⁶

²⁵ Source : [Comment Internet et les téléphones portables peuvent-ils être utilisés pour mobiliser les individus ?](#)

²⁶ Adapté du [Guide de plaidoyer](#) de Tearfund (2015)

Étude de cas : Marchathon des amis de l'environnement au Zimbabwe

Deux cent cinquante personnes, tous âges et sexes confondus, et issus de milieux sociaux et économiques divers, ont participé au marchathon annuel de quatre jours, soutenu par le partenaire de Tearfund, Green Anglicans, un mouvement ecclésial écologique. Sur une distance de 165 km, de Harare à Mhondoro-Ngezi, les participants ont planté des arbres et sensibilisé les populations. Le marchathon est devenu un événement annuel au Zimbabwe. Il vise à sensibiliser les gens aux dangers de la déforestation, avec l'objectif de planter 500 millions d'arbres d'ici à 2026. Pour ce faire, des pépinières ont été créées dans plusieurs écoles rurales, ce qui permet de générer des revenus supplémentaires pour soutenir les enfants vulnérables et les écoles.

Pour en savoir plus

Tearfund - [Comment Internet et les téléphones portables peuvent-ils être utilisés pour mobiliser les individus?](#)

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, Section G2, [Agir par la mobilisation](#)

2.9 Recourir aux médias

Les médias peuvent être un outil important pour les activités de plaidoyer de votre mouvement, car ils sont en mesure de diffuser nos messages à une vaste audience constituée à la fois des cibles du plaidoyer et des personnes que nous souhaitons mobiliser. Vous pouvez travailler en collaboration avec les médias locaux ou nationaux pour faire passer votre message sur un problème particulier et ses solutions potentielles. Le plus souvent, les représentants du gouvernement lisent, regardent et écoutent les médias, qui sont donc parfois un excellent moyen de mettre en évidence un problème. Voici quelques exemples d'actions médiatiques :

- relater des histoires en lien avec le problème dans une émission radio régulière
- rédiger un article ou une lettre pour un journal ou un magazine
- s'exprimer à la radio ou la télévision
- rédiger un communiqué de presse
- informer un journaliste de la situation.

Questions que vous pourriez poser lors de la préparation :

- Quels reporters/journalistes couvrent les problématiques que vous soulevez ?
- De quelle façon les traitent-ils ?
- Sont-ils susceptibles de dépeindre ces problèmes d'une manière qui vous sera favorable ou désavantageuse ?
- Que pourriez-vous apporter au débat qui soit nouveau ou différent, de façon à attirer l'attention des médias sur votre travail ?
- Quels événements spéciaux (nationaux ou mondiaux) offrirait une occasion de travailler avec les médias dans le but de braquer les projecteurs sur le problème qui fait l'objet de votre plaidoyer ?

- Pourriez-vous planifier des activités de façon à attirer l'attention des médias ? Vous pourriez par exemple organiser des actions qui donneraient l'opportunité de prendre des photos.

Pour en savoir plus

Tearfund (2015) *Guide du plaidoyer*, Section G2, [Agir par la mobilisation](#)

2.10 Prier

La prière est essentielle dans tous les aspects de la création d'un mouvement, des premières étapes d'identification et d'invitation des co-dirigeants à la planification des activités et à leur mise en œuvre. Veillez à vous réunir régulièrement avec vos co-dirigeants pour prier, et incitez le mouvement à prier via les moyens de communication décrits ci-avant.

Étude de cas : L'importance de la prière

Au Nigeria, un groupe de jeunes qui, après avoir suivi le cours *Vivre avec justice*, ont eu le désir d'en faire plus pour prendre soin de leur environnement, ont décidé de fabriquer des sacs recyclés à partir de bannières en plastique usagées, trouvées dans les rues de leur ville. Pour mettre en œuvre cette initiative, qu'ils ont appelée « Les sacs verts du Nigeria », ils avaient besoin de l'autorisation d'un organisme gouvernemental. Les jeunes ont demandé cette autorisation, mais elle leur a été refusée. Les fonctionnaires se méfiaient des intentions des jeunes et doutaient des avantages à soutenir cette initiative. Bien que frustrés et déçus, les jeunes n'ont pas baissé les bras. Ils ont au contraire décidé de prier, en demandant à Dieu de changer le cœur des fonctionnaires, et de leur accorder l'autorisation requise. Après avoir prié plusieurs semaines, une deuxième réunion a été planifiée avec les fonctionnaires. Et l'autorisation leur a été accordée ! Dieu a répondu à leurs prières et a touché le cœur des fonctionnaires. Le projet « Les sacs verts du Nigeria » a pu voir le jour.²⁷

Pour en savoir plus

Vous trouverez plusieurs ressources de prière utiles sur notre site internet Renouveler notre monde <https://renewourworld.net/fr/ressources/>

²⁷ [Vivre avec justice](#), Session 4

2.11 Établir des partenariats efficaces

À mesure que votre mouvement se développe, vous pouvez également solliciter d'autres réseaux, coalitions, ONG, Églises, groupes communautaires ou organisations similaires susceptibles de vouloir se joindre à vous pour mobiliser les gens autour des problématiques sur lesquelles vous travaillez. Établissez des contacts et développez des relations avec ces groupes. Soyez délibérément inclusifs.

Mettez-vous en contact avec des mouvements dans d'autres pays via la campagne Renouveler notre monde. Comme nous l'avons expliqué dans la Section 2.7 précédente, le fait de relier les mouvements locaux et nationaux au mouvement mondial Renouveler notre monde peut présenter de nombreux avantages.

Pour en savoir plus

Renouveler notre monde - www.renewourworld.net

Tearfund [Guide par étape pour la création d'un mouvement](#)

Tearfund et Défi Michée USA (2017) [Vivre avec justice](#), une série de dix études pratiques approfondies pour petits groupes sur la réponse biblique à la pauvreté, à l'injustice et à la destruction de l'environnement

2.12 Trouver des ressources pour le mouvement

Les individus, les entreprises, les organisations et même les gouvernements peuvent octroyer des moyens très divers à un mouvement. Il peut s'agir de financements, mais aussi de la mise à disposition de temps, d'un accès à Internet, de la fourniture d'espaces de bureaux, d'un ordinateur, etc.

Essayez d'identifier le plus tôt possible les ressources dont vous aurez besoin, puis déterminez de quelle façon vous allez les obtenir.

- Est-il opportun de demander aux membres du mouvement de contribuer financièrement, ou autrement, pour assurer la viabilité du mouvement et permettre son expansion ?
- Y a-t-il des ONG travaillant sur les mêmes questions qui pourraient octroyer une subvention au mouvement ?
- Y a-t-il des personnes ou des entreprises qui adhèrent à votre cause et qui pourraient vous fournir un accès à Internet, un espace de bureau, de l'équipement ou un financement ?
- Existe-t-il des aides du gouvernement qui pourraient contribuer à financer le mouvement ?

2.13 Défis potentiels et solutions pour les surmonter

À mesure que le mouvement se développe, différents défis peuvent se présenter. Nous allons en évoquer certains ici et vous faire des suggestions pour les éviter ou les surmonter:

Défis potentiels	Comment les éviter ou les surmonter
Certains membres du mouvement veulent adopter des tactiques et des méthodes que nous désapprouvons (comme le recours à la violence)	Il peut être utile de convenir des valeurs du mouvement avec vos co-dirigeants et de les mettre par écrit. Si certains membres du mouvement ne respectent pas les valeurs convenues, vous devrez alors vous entretenir avec eux (si possible) pour leur expliquer qu'ils ne peuvent pas agir de cette façon « au nom du mouvement » ou dans le cadre du mouvement. Si rien ne change, vous pouvez déclarer publiquement que votre mouvement ne cautionne pas le comportement en question par le biais des réseaux sociaux ou des médias traditionnels, et vous désolidariser de ces actes.
Le mouvement s'éloigne de son objectif	Il est important d'avoir un plan ou une stratégie qui vous aide à garder le cap sur les questions importantes. Pour chaque activité planifiée, il peut être utile de se demander de quelle façon celle-ci contribue à la vision du mouvement, et si une méthode ou une activité différente serait plus efficace
Le gouvernement ferme « l'espace » dans lequel les mouvements peuvent opérer. Par exemple en interdisant les réunions publiques ou certaines activités de plaidoyer.	Cette situation peut être très difficile, et il faut de la sagesse pour y répondre. Votre mouvement pourra peut-être poursuivre son action en adoptant d'autres méthodes pour communiquer et pour les activités de plaidoyer. Ou, dans certains cas extrêmes, il peut arriver que l'environnement politique change au point que la création d'un mouvement n'est plus une réponse appropriée. Vous trouverez des conseils à ce sujet dans le <i>Guide du plaidoyer</i> de Tearfund, Section F2 .
Les membres se découragent ou se désintéressent de la cause	La communication avec les membres est essentielle. Ils doivent se sentir informés ; ils doivent avoir le sentiment de participer à une initiative de plus grande envergure et que leur contribution est essentielle. La façon dont le mouvement communique jouera un rôle important en la matière. Prévoir des actions et des activités régulières auxquelles les membres peuvent participer pourra également dynamiser le mouvement et susciter l'intérêt des membres.

2.14 Prendre soin de vous et de ceux qui vous entourent

Nous clôturerons ce guide avec une petite section qui est néanmoins importante, probablement même la plus importante pour un activiste passionné ! En poursuivant notre vision d'une économie réparatrice, et en travaillant à la mobilisation d'autres personnes qui partageront notre vision et œuvreront à sa réalisation, nous devons adopter un mode de vie conforme à nos valeurs. Cela implique de se reposer et d'établir des priorités dans nos relations. Voici pour cela quelques conseils simples :

- Prenez du temps pour vous reposer. Le sabbat est fondamental dans le jubilé. Quelle forme le sabbat prend-il pour vous personnellement ? Veillez à prévoir ces moments régulièrement. Peut-être devrez-vous les planifier dans votre agenda et les protéger, car ils sont précieux !
- Veillez à investir dans vos relations personnelles ; ne les négligez pas dans votre quête de justice. Pour citer des propos pertinents de *Vivre avec justice* : « Bien souvent, en matière de relations et de justice, nous pensons au fait que les personnes en position de pouvoir doivent avoir une relation sincère, digne et authentique avec les personnes opprimées. C'est un point important à évoquer, mais nous devons également nous préoccuper de nos relations personnelles avec les personnes aux côtés desquelles Dieu nous a appelés à traverser la vie : notre famille et nos proches. **Comprenez-moi bien, la justice aura toujours un coût personnel, mais les relations avec notre famille et nos proches sont trop précieuses pour être sacrifiées sur l'autel de la justice.** »
28
- Si vous avez le sentiment d'avoir trop à faire, déléguez certaines choses. Demandez de l'aide. Dans la création d'un mouvement, ce n'est pas à une personne de tout gérer ; le but est de travailler en équipe, en partageant le leadership, la prise de décision et la charge de travail.
- Prenez régulièrement du temps pour prier et étudier la Bible, écouter et recevoir de Dieu, et le laisser vous remplir de son Esprit afin que vous soyez outillé-e pour ce à quoi il vous a appelé-e.

²⁸ Tearfund et Défi Michée USA (2017) [Vivre avec justice](#), une série de dix études bibliques et pratiques approfondies pour petits groupes sur la réponse biblique à la pauvreté, l'injustice et la destruction de l'environnement, Session 8

PRÉSENTATION DE L'ATELIER PRATIQUE

Atelier de trois jours sur la création d'un mouvement en faveur du changement axé sur les questions de justice économique et environnementale

Pour que cet atelier soit le plus utile possible, nous demandons que les participants viennent en ayant déjà identifié les grandes questions de justice économique et environnementale autour desquelles ils souhaitent créer un mouvement, et en ayant déjà effectué une analyse des problèmes et des solutions sur la problématique choisie. Ainsi, pendant l'atelier, les participants pourront élaborer un plan d'action qu'ils pourront promouvoir et mettre en œuvre à leur retour. Il est important que le problème choisi relève de la sphère générale de la « justice économique et environnementale » (vous trouverez une définition de ce terme dans le [Guide pour créer un mouvement](#)). Le responsable d'atelier doit avoir eu un contact avec les participants avant l'atelier pour s'assurer de la pertinence des questions choisies.

Vous trouverez des conseils pour identifier et définir les questions dans la Section 2.1 de ce guide. Il y a trois étapes principales :

1. Enracinez votre réflexion et vos recherches dans la prière. Demandez à Dieu de vous montrer les questions sur lesquelles il vous appelle à entreprendre un plaidoyer. Demandez-lui de vous donner un appel clair et de vous animer d'une nouvelle passion pour ces questions spécifiques.
2. Consultez les communautés locales, en veillant à ce que la voix des membres vulnérables et exclus de la communauté soit prise en compte.
3. Effectuez des recherches documentaires ou entretenez-vous avec des spécialistes. Utilisez des recherches primaires qui font autorité, déjà effectuées par d'autres : par des ministères du gouvernement, des agences de l'ONU, des universitaires ou des ONG, des sites internet, des livres, des rapports ou des consultations.

Une fois que les gens ont identifié le problème autour duquel ils souhaitent créer un mouvement en faveur du changement, ils doivent créer un [arbre de problèmes et de solutions](#) (Fig. 1) pour leur problématique (*Guide du plaidoyer*, exercice 21, p. 80-81 et Documents à distribuer p. 76-77). Dans l'encadré « Pour en savoir plus » de la Section 1.2 de ce guide, vous trouverez des sources web qui pourront vous être utiles.

Jour 1

Durée suggéré	Titre de la session	Activité et ressources requises	Objectifs de la session
9h-9h30	Introduction et activités brise-glace	Présentez l'objectif de l'atelier et ce qui sera abordé pendant les prochains jours. Invitez les participants à se présenter au groupe. Choisissez plusieurs activités brise-glace pour aider les gens à faire connaissance. Vous trouverez quelques idées dans Pas à Pas 60, Des dynamiseurs intéressants (Fig. 2) et dans le <i>Guide du plaidoyer</i> Suggestions d'exercices dynamisants (Fig. 3). Priez pour l'atelier : que ce soit un temps fructueux qui permette de motiver et d'outiller les participants	<i>Les participants font connaissance.</i> <i>L'atelier commence par la prière.</i> <i>Une atmosphère détendue est créée, pour que les participants se sentent libres de discuter et de partager.</i>
9h30-11h	Les fondements bibliques du plaidoyer pour la durabilité économique et environnementale, une vision de l'économie réparatrice	Prenez 10 à 15 minutes pour expliquer la vision biblique de l'économie réparatrice. Utilisez la Section 1.1 de ce guide. Répartissez les participants en petits groupes de 4 à 6 personnes. Demandez à chaque groupe de faire une étude biblique (Fig. 4) sur la justice économique et environnementale. Prévoyez du temps en fin de session pour qu'un membre de chaque groupe résume brièvement la discussion du groupe. Terminez la session en montrant ce petit film.	<i>To introduce the vision of a restorative economy, and help people understand the biblical basis for advocacy on economic and environmental sustainability.</i>
11h-11h30	<i>Pause café</i>		
11h30-13h	Pourquoi mener un plaidoyer pour la durabilité économique et environnementale ? Comprendre les problèmes	Répartissez les participants en groupes de 3 à 5 personnes. Jouez à Comment notre environnement change-t-il ? (Fig. 5). Prévoyez une heure. Si les participants ont terminé plus tôt, réunissez-les et demandez-leur de faire part au reste du groupe d'exemples de la façon dont l'environnement a changé ou est en train de changer. Prenez 15 minutes pour expliquer à l'ensemble du groupe la teneur de la Section 1.2 de ce guide. Comme dans le guide, structurez votre présentation en trois parties : la dégradation de l'environnement, les déchets et le changement climatique, en expliquant que si ces trois domaines sont liés, il peut être utile de les aborder séparément. Prévoyez 15 minutes pour les questions et la discussion.	<i>Aider les participants à réfléchir aux changements environnementaux qui ont lieu dans leur contexte.</i> <i>Aider les participants à comprendre les problèmes liés à la dégradation de l'environnement, aux déchets et au changement climatique à plus grande échelle.</i>
13h-14h	<i>Déjeuner</i>		
14h-15h	Pourquoi mener un plaidoyer pour la durabilité économique et environnementale ? Comprendre les solutions	Vous pouvez commencer l'après-midi avec une activité dynamisante. Vous trouverez quelques idées dans Pas à Pas 60, Des dynamiseurs intéressants (Fig. 2) ou dans le <i>Guide du plaidoyer</i> Suggestions d'exercices dynamisants (Fig. 3). Expliquez que pour induire une véritable évolution vers une économie réparatrice, deux types de changement s'imposent :	<i>Aider les participants à comprendre les changements pratiques qui s'imposent pour instaurer une économie réparatrice.</i>

		• Un changement des valeurs et des normes sociales qui sous-tendent et régissent les comportements de notre société • Une modification des politiques et des pratiques gouvernementales Répartissez les participants en trois groupes. Demandez à chaque groupe de discuter des solutions à l'un des trois problèmes : un groupe discute du problème de la dégradation environnementale, le deuxième des déchets et le troisième du changement climatique. Invitez-les à réfléchir aux changements qui s'imposent en matière de normes et de valeurs sociales, mais aussi de politiques et de pratiques gouvernementales. Au bout de 15 minutes, réunissez-les pour faire part de leurs observations au reste du groupe. Une fois que chaque groupe a fait part de ses observations sur le problème dont il a discuté, invitez les participants à discuter des liens entre les trois problématiques. Terminez la session en expliquant la teneur de la Section 1.2.2 de ce guide, en mettant l'accent sur les solutions qui n'ont pas été évoquées dans les discussions en petits groupes.	
15h-15h30	Pause café		
15h30-16h30	Pourquoi créer un mouvement ?	Commencez cette session en expliquant aux participants ce qu'est un mouvement en faveur du changement, et quel est le but d'un mouvement. Utilisez pour cela la Section 1.3 de ce guide. Précisez que la création d'un mouvement est une approche de plaidoyer, probablement la plus efficace pour provoquer les changements nécessaires à la réalisation de véritables avancées vers une économie réparatrice. Vous pouvez donner une définition du plaidoyer : <i>« Influencer les décisions, les politiques et les pratiques des décideurs puissants, en vue de s'attaquer aux causes sous-jacentes de la pauvreté, d'apporter la justice et de soutenir un bon développement. »</i> Animez une discussion pour l'ensemble du groupe autour des questions suivantes : • Vous est-il arrivé de vous sentir inspirés par certains mouvements sociaux, actuels ou passés ? • Qu'avaient-ils d'inspirant ? • Pourquoi ont-ils été efficaces ? • Quels enseignements pouvons-nous en tirer ? Pendant que les participants discutent de divers mouvements sociaux, profitez-en pour mettre en lumière les changements qu'ils ont permis d'apporter aux normes sociales et aux valeurs, la façon dont l'Église a participé au mouvement, les discours persuasifs qui ont été utilisés, etc.	<i>Comprendre ce qu'est la création d'un mouvement, et ses avantages en tant qu'approche de plaidoyer.</i>
16h30-17h	Conclusion	Terminez en récapitulant les activités entreprises, et ce que les uns et les autres ont appris. Invitez les participants à considérer et s'ils le souhaitent, à mettre par écrit le rôle unique qu'ils pensent pouvoir	<i>Ce que les participants ont appris pendant la journée est récapitulé, et ils ont l'occasion de</i>

		jouer dans la création d'un mouvement en faveur du changement dans leur contexte. Vous pouvez également leur laisser du temps pour réfléchir à la façon dont Dieu les a préparés pour ces tâches. Terminez par la prière.	<i>réfléchir à leur appel et à la façon dont Dieu les a préparés à cet appel.</i>
--	--	---	--

Jour 2

Durée suggéré	Titre de la session	Activité et ressources requises	Objectifs de la session
9h-9h30	Accueil et recueillement	Dirigez un petit temps de prière et de recueillement, ou demandez au préalable à l'un des participants de s'en charger. Lors du temps de prière, veillez à demander à Dieu de continuer à parler à chacun au sujet de son rôle spécifique et de la façon dont il doit avancer. Demandez à Dieu de vous accorder sa sagesse, de vous diriger pour les activités du jour et de révéler aux participants les prochaines étapes qu'ils auront à entreprendre.	<i>Commencer la journée avec une réflexion biblique et la prière.</i>
9h30-10h45	Comprendre votre contexte	Expliquez qu'aujourd'hui vous allez commencer à planifier la création de votre mouvement et le plaidoyer autour des problèmes que les participants ont identifiés avant l'atelier. Si certains participants viennent de la même région et qu'ils ont les mêmes centres d'intérêt ou la même expertise, invitez-les à travailler ensemble. La première activité consiste à prendre le temps d'identifier les normes sociales et les valeurs liées aux problématiques identifiées. Demandez à chaque petit groupe de réfléchir aux questions suivantes : • Valeurs : Quel est le sentiment de la population générale sur le problème en question ? Est-ce que certains groupes ont une opinion différente de la majorité ? Pour quelle raison ? Qu'est-ce qui est important pour les gens ? Qu'est-ce qui est sans importance pour les gens ? • Normes sociales : Comment la plupart des gens se comportent-ils actuellement par rapport à ce problème ? Quels comportements sont attendus de la société ? Qu'est-ce qui est considéré comme acceptable ? Qu'est-ce qui est considéré comme inacceptable ? Vous trouverez ces questions sur le Document à distribuer (Fig. 6) avec des espaces pour que les participants notent leurs réponses. La prochaine tâche consiste à identifier les lois ou les politiques spécifiques (favorables ou non) qui s'appliquent plus particulièrement au problème qu'ils ont identifié. Cela peut être au niveau du gouvernement local, municipal, provincial ou national.	<i>Les participants apprennent à effectuer une analyse contextuelle qui tient compte des normes sociales et des politiques et des lois.</i>

		Le cadre de politiques et de pratiques (p. 96) (Fig. 7) pourra être utile ici. Vous pouvez imprimer cette page (un exemplaire par petit groupe) et la remettre aux participants. Si vous avez accès à Internet là où se déroule l'atelier, et que les participants ont un ordinateur portable, invitez-les à faire cette activité en ligne. Demandez aux participants de noter leurs observations.	
10h45-11h30	Identifier les parties prenantes et les cibles	Expliquez-leur qu'une fois qu'ils ont bien cerné les normes et les valeurs sociales, et le rôle des politiques publiques et des lois par rapport à la problématique sur laquelle ils travaillent, la prochaine étape consiste à analyser les parties prenantes. Dans les mêmes petits groupes, demandez aux participants d'effectuer une matrice des parties prenantes et une matrice des alliés et des opposants (Fig. 8). Il est important de considérer tout un éventail de parties prenantes, de la société civile, du secteur public et du secteur privé. Dans cet exercice, veillez à ce que les participants identifient également leurs cibles de plaidoyer.	<i>Les participants réalisent une matrice des parties prenantes et une matrice des alliés et des opposants pour les problématiques de plaidoyer identifiées. Ils vont s'en servir pour identifier leurs cibles de plaidoyer.</i>
11h30-11h45	Pause café		
11h45-12h30	Élaborer une vision inspirante et des demandes claires concernant les modes de vie	Cette session porte sur ce qui doit changer dans les normes et les valeurs sociales identifiées dans la session précédente. Cette session peut avoir lieu en session plénière ou en petits groupes. Les participants proposent des idées d'actions que le mouvement pourrait demander aux individus/ménages/communautés et qu'il pourrait lui-même mettre en œuvre. Pour plus d'informations, voir la Section 2.4 de ce guide. Demandez aux participants de noter leurs idées. Notez que cette activité porte sur les comportements du quotidien plutôt que sur les activités de campagne, qui feront l'objet de la prochaine activité. Les deux sessions ont la même importance, car dans la création du mouvement, les incitations à changer de mode de vie sont tout aussi importantes que les demandes portées par le plaidoyer.	<i>Les participants identifient les changements qui s'imposent en matière de valeurs et de normes sociales. Il s'agit notamment des changements que les individus/ménages/communautés peuvent apporter à leur style de vie pour provoquer le changement dans les domaines de la justice économique et environnementale sur lesquels les groupes concentrent leurs efforts.</i>
12h30-13h15	Élaborer une vision inspirante et des demandes claires concernant le plaidoyer	Cette session porte sur ce qui doit changer dans les politiques publiques et les lois identifiées dans la session précédente. Facilitez une réflexion sur les changements qui s'imposent en matière de politiques et de pratiques gouvernementales. Réfléchissez au lien qui existe (ou non) entre les changements locaux ou nationaux et ce qui se passe à l'échelle mondiale. Si de nombreux changements s'imposent, le plus important doit être privilégié. Utilisez le Cadre de planification du message de plaidoyer (Exercice 37 p. 136 et Document à distribuer p. 132) (Fig. 9) pour vous aider à préparer des	<i>Les participants identifient les mesures les plus importantes que le gouvernement (local ou national) doit prendre, et rédigent des messages de plaidoyer clairs et ciblés.</i>

		messages clairs et ciblés. Vous pouvez distribuer ce cadre vierge de planification du message de plaidoyer (Fig. 10) pendant l'atelier. Si les participants travaillent sur un ordinateur portable, donnez-leur accès à la version électronique.	
13h15-14h	Déjeuner		
14h-15h30	Élaborer un plan	Vous pouvez commencer l'après-midi avec une activité dynamisante. Vous trouverez quelques idées dans <i>Pas à Pas 60</i>, Des dynamiseurs intéressants (Fig. 2) ou dans le <i>Guide du plaidoyer</i> Suggestions d'exercices dynamisants (Fig. 3). Expliquez que toutes les recherches et les analyses que les participants ont faites avant l'atelier ainsi que le travail effectué jusqu'ici pendant l'atelier doivent être intégrés dans un plan. Distribuez le plan schématique pour la création d'un mouvement (Fig. 11). Vous pouvez imprimer des exemplaires et les distribuer, ou donner accès aux exemplaires électroniques. En petits groupes, demandez aux participants de remplir les sections 1 à 7 du plan, à l'aide des recherches effectuées avant l'atelier et de l'analyse qu'ils ont menée pendant les sessions d'hier et de ce matin.	<i>Les participants commencent à mettre au point un plan pour créer leur mouvement.</i>
15h30-16h	Pause café		
16h-16h45	Commencer à mobiliser et à s'organiser	Expliquez que vous allez terminer la journée en commençant à réfléchir à la manière de mobiliser les gens. Présentez aux participants l'information contenue dans la Section 2.5 de ce guide. Animez une discussion à l'aide des questions suivantes. Vous pouvez le faire avec l'ensemble des participants, ou les répartir en petits groupes : • Comment nous assurer dès le début que notre mouvement est inclusif, ouvert tant aux hommes qu'aux femmes, aux personnes de différentes appartenances ethniques, en situation de handicap, de tous âges, etc. ? • Comment les membres de notre mouvement communiqueront-ils les uns avec les autres ? • À quelles valeurs et croyances les membres du mouvement s'identifieront-ils ? Comment reconnaîtront-ils ces valeurs et croyances parmi eux ? • Quelles expériences les membres du mouvement auront-ils en commun ? Qu'est-ce qui les incitera à rejoindre le mouvement ? Invitez les groupes à prendre des notes de leur discussion. Celles-ci s'avéreront utiles lorsqu'ils continueront à travailler sur leurs plans le lendemain.	<i>Les participants acquièrent des principes et des techniques de mobilisation.</i>
16h45-17h30	Développer le mouvement - sensibilisation	Animez une discussion autour des méthodes de sensibilisation. Posez-leur les questions suivantes : • Quelles méthodes pouvons-nous utiliser pour développer notre mouvement ?	<i>Les participants examinent la diversité des méthodes de sensibilisation</i>

		Quelles méthodes de sensibilisation fonctionnent dans notre contexte ? • Comment pourrions-nous recourir aux réseaux sociaux pour la création de notre mouvement ? • Quelles voies de communication pourrions-nous utiliser pour informer, étendre et organiser notre mouvement ? • Comment déciderons-nous qui reçoit quel type de communication, et quand ? • Qu'auront en commun toutes nos communications ? • À mesure que le mouvement se développe, comment pourrions-nous établir des partenariats efficaces ? Référez-vous aux Sections 2.7 et 2.11 de ce guide afin de vous assurer que l'ensemble des points clés sont couverts. Invitez les groupes à prendre des notes de leur discussion. Celles-ci s'avéreront utiles lorsqu'ils continueront à travailler sur leurs plans le lendemain.	possibles dans leur contexte.
--	--	--	-------------------------------

Jour 3

Durée suggérée	Titre de la session	Activité et ressources requises	Objectifs de la session
9h-9h30	Recueillement	Dirigez un petit temps de prière et de recueillement, ou demandez au préalable à l'un des participants de s'en charger. Veillez à demander à Dieu de vous diriger pour les activités du jour et de montrer aux participants ce qu'il les appelle à faire.	<i>Commencer la journée avec une réflexion biblique et la prière.</i>
9h30-10h30	Mobiliser pour le plaidoyer	Animez une discussion autour de la mobilisation pour le plaidoyer. Posez les questions suivantes : • Quelles méthodes/tactiques pouvons-nous employer pour mobiliser en vue du plaidoyer ? • Comment pouvons-nous utiliser Internet et les téléphones portables dans ce sens ? • Quels sont les avantages et les inconvénients de chacune de ces méthodes ? Référez-vous à la Section 2.8 de ce guide pour vous assurer que tous les points clés ont été couverts. Présentez aux participants les conseils de la Section 2.8.	<i>Les participants examinent les diverses méthodes de mobilisation possibles pour le plaidoyer dans leur contexte.</i>
10h30-11h	<i>Pause café</i>		
11h-11h30	Évaluer les risques, les défis potentiels et comment les surmonter (ressources nécessaires)	Animez une discussion autour des risques et des défis potentiels. Posez les questions suivantes : • À quels risques sommes-nous confrontés dans notre plaidoyer et la création de notre mouvement ?	<i>Explorer les défis qui peuvent être rencontrés dans la création d'un mouvement et la façon dont ceux-ci</i>

		- Quels défis risquons-nous de devoir relever dans la création d'un mouvement ? - Comment ces risques et défis pourraient-ils être évités ou surmontés ? Utilisez la Section 2.13 de ce guide pour vous aider à animer cette activité. Veillez à ce que la question des moyens et des ressources soit abordée (Section 2.12).	<i>peuvent être évités ou surmontés.</i>
11h30-13h	Finalisation des plans	Demandez aux participants de continuer à travailler sur leurs plans et de remplir les Sections 8 à 10.	<i>Les petits groupes finalisent leurs documents de planification</i>
13h-14h	Déjeuner		
14h-16h	Présentation des plans à l'ensemble du groupe	Vous pouvez commencer l'après-midi avec une activité dynamisante. Vous trouverez quelques idées dans <i>Pas à Pas 60</i>, Des dynamiseurs intéressants (Fig. 2) ou dans le <i>Guide du plaidoyer</i> Suggestions d'exercices dynamisants (Fig. 3). Il vous appartient en tant que facilitateur de décider du déroulement de cette session. Vous pouvez recourir à des jeux de rôle, en invitant les groupes à faire un sketch qui illustre leurs plans. Vous pouvez également demander aux groupes de présenter leurs plans de la manière qui leur convient. Invitez les participants à critiquer de façon constructive (et avec tact) les plans des autres. Proposez-leur de se poser mutuellement des questions, et de faire des suggestions pour affiner et améliorer les plans.	<i>Les groupes se présentent mutuellement leurs plans, qui sont ensuite améliorés et perfectionnés grâce aux contributions de chacun.</i>
16h-16h15	Restez en contact !	Le but de cette session est de convenir de la façon dont les uns et les autres resteront en contact suite à l'atelier. Ils peuvent par exemple créer un groupe Facebook ou WhatsApp. Demandez à deux ou trois volontaires de se charger d'administrer le groupe. Si possible, assurez-vous avant que les participants ne quittent l'atelier que les moyens de communication sont mis en place et que tous les participants sont inclus. Cette conversation aura peut-être déjà eu lieu pendant l'atelier. Dans ce cas, profitez de ce moment pour confirmer ce qui a été décidé.	<i>Un moyen pour les participants à l'atelier de rester en contact est convenu et mis en place.</i>
16h15-17h	Prendre soin de vous et de ceux qui vous entourent	Discutez ensemble de la Section 2.14 de ce guide. Répartissez-vous en petits groupes de 2 ou 3 personnes. Partagez des sujets de prière spécifiques et prenez du temps pour prier les uns pour les autres. Prenez le temps de prier pour tous les participants alors qu'ils s'apprêtent à retrouver leur quotidien et leurs contextes respectifs, et à créer des mouvements en faveur du changement ! Veillez à ce que tout le monde reparte avec un exemplaire de ce guide.	<i>Les participants repartent en ayant été incités à se reposer et à privilégier leurs relations pendant la création de leur mouvement. Tout le monde reçoit la prière avant d'être « envoyé » pour faire ce à quoi Dieu les a appelés</i>

ANNEXE

Figure 1

DOCUMENTS
À DISTRIBUER

SECTION D – ÉTAPE 1 DU CYCLE DE PLAIDOYER : IDENTIFICATION DE LA QUESTION



OUTIL N° 18

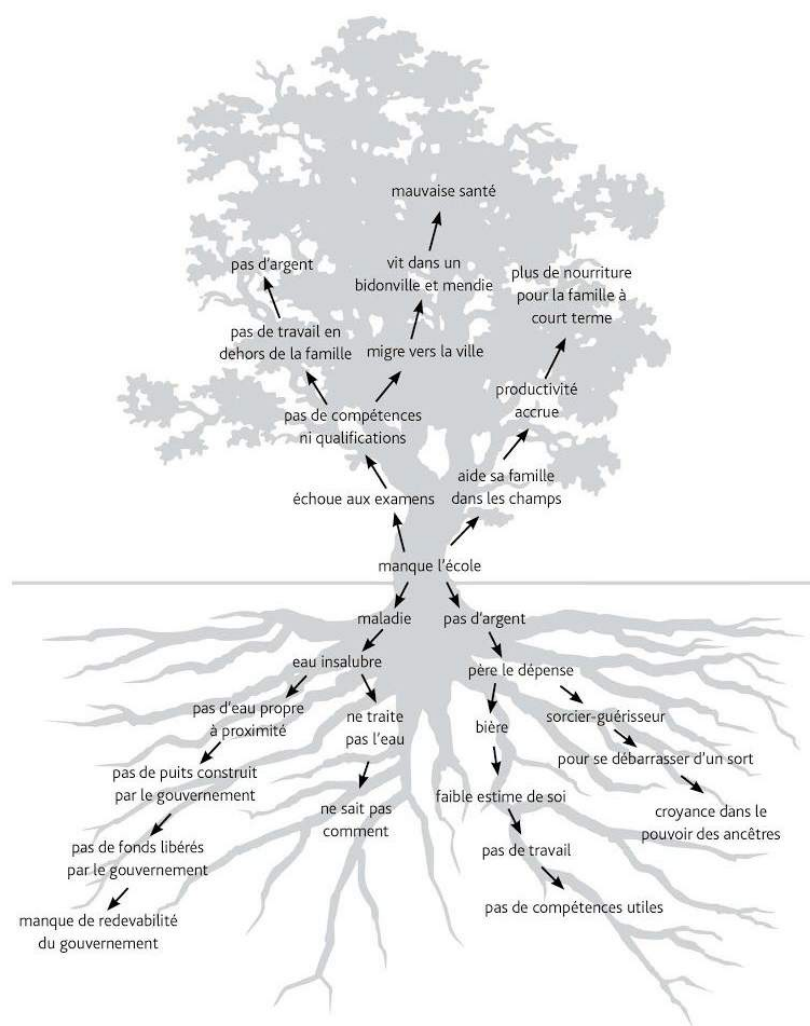
Arbre de problèmes / arbre de solutions

ÉTAPE 1 Un **arbre de problèmes** est utile pour analyser une situation principale et tous les problèmes qui s'y rattachent, y compris les causes d'un problème et les facteurs qui l'aggravent, ainsi que les effets d'un problème et leur impact sur les communautés défavorisées et vulnérables. C'est un outil de représentation visuelle puissant, qui est très utilisé.

Le tronc représente le problème central. Les racines représentent les causes du problème et sont identifiées en posant la question « Mais pourquoi ? ». Les branches représentent les effets du problème et sont identifiées en posant la question « Et alors ? ».

Exemples de branches (effets) dans un arbre de problèmes

Exemples de racines (causes) dans un arbre de problèmes



Suite de l'OUTIL N° 18 à la page suivante

DOCUMENTS
À DISTRIBUER

SECTION D – ÉTAPE 1 DU CYCLE DE PLAIDOYER : IDENTIFICATION DE LA QUESTION

ÉTAPE 2 **L'arbre de solutions** s'appuie sur l'arbre de problèmes pour suggérer des solutions potentielles aux problèmes identifiés, en créant une couche supplémentaire. C'est un outil efficace pour déterminer ce qu'il faut faire et proposer pour surmonter un problème. Il est utile pour visualiser le changement que nous voulons voir s'opérer.

Le tronc représente la vision du changement anticipée une fois le problème central résolu. Les problèmes identifiés au niveau des racines désignent les points où le plaidoyer et d'autres mesures préventives de développement peuvent être recommandés. Les problèmes identifiés au niveau des branches désignent les points où des mesures programmatiques de secours et de développement peuvent être indiquées.

Comme dans tout arbre ordinaire, il existe des racines qui sont cachées et des branches qui sont visibles. Chercher à savoir pourquoi le problème central existe est un élément essentiel de la recherche de la bonne solution, et aide à garantir les bonnes réponses. Il est souvent plus facile de répondre aux effets d'un problème parce qu'ils sont visibles, comme les branches. En revanche, ce sont les causes du problème qui nous aident à voir où doit intervenir le plaidoyer.

Exemples de
branches (effets)
dans un arbre de
solutions



Exemples de
racines (causes)
dans un arbre de
solutions

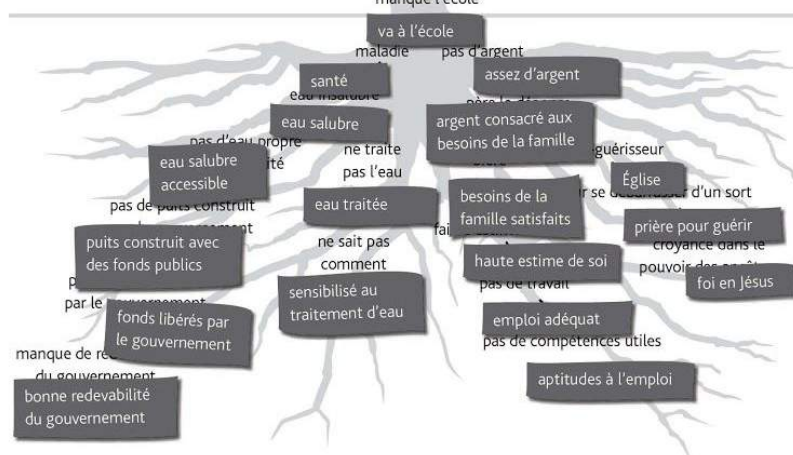


Figure 2

DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

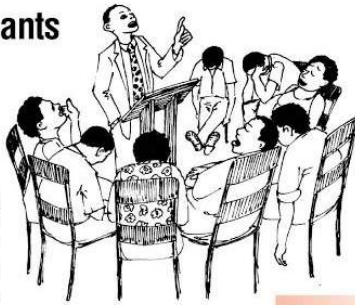
Des dynamiseurs intéressants

Durant les réunions, les ateliers ou les séances de formation, il peut arriver que le niveau d'énergie diminue et que les gens perdent leur attention. Surtout en fin de matinée, juste après le déjeuner ou vers la fin de la journée. Les présentations ardues, la chaleur et les décisions difficiles à prendre peuvent être toutes plus faciles si l'on peut insérer des moments appréciables de détente entre les séances.

On appelle les activités permettant aux gens de se détendre des **dynamiseurs**. Ils ne réveillent pas seulement les gens, ils les aident à mieux se connaître les uns les autres, éliminent certaines barrières et permettent à des gens différents de bien s'entendre. Il existe de nombreux dynamiseurs et vous pouvez en inventer d'autres.

Lorsque vous utilisez des dynamiseurs, faites-le très soigneusement. Il faut bien réfléchir aux personnes présentes. Si elles ne sont pas habituées à en utiliser, commencez avec des dynamiseurs légers

et peu énergiques. Vous devez toujours vous joindre au jeu et montrer l'exemple. Respectez la décision des personnes qui ne veulent vraiment pas participer. Soyez très sensible aux cultures, genres et handicaps, tout particulièrement dans des situations où il n'est peut-être pas très approprié que les hommes et les femmes se touchent. Si certaines personnes sont handicapées et ne peuvent pas se joindre au jeu, nommez-les arbitres ou juges. Essayez autant que possible de lier les dynamiseurs au thème de formation.



Réflexion

Demandez aux gens de discuter avec leur voisin de ce qu'ils viennent d'apprendre, d'une question soulevée, du programme ou d'une décision à prendre.

Bouger

En tant que leader, changez de place dans la pièce. Ceci permettra aux gens de bouger leurs chaises, leurs têtes de position et de se réveiller. Invitez les gens à se lever et à venir voir une affiche ou un tableau de plus près.

Former des groupes

Demandez aux gens de se répartir en groupes de trois, quatre ou cinq personnes, afin de discuter d'un sujet ou d'une activité. Vous pouvez les placer en groupes ou leur demander de former des groupes avec des gens qu'ils ne connaissent pas (d'autres organismes ou spécialisations).



Chiffres

Formez un cercle. Comptez-vous un par un. Chaque fois que le chiffre cinq ou un multiple de cinq tombe sur une personne, cette personne doit claquer des mains au lieu d'annoncer son chiffre. Chaque fois que le chiffre sept ou un multiple de sept tombe sur une personne, cette personne doit tourner sur elle-même au lieu d'annoncer son chiffre. Si une personne se trompe, elle doit se retirer du cercle. Son voisin recommence à compter à partir de 1.



Jeux de rôles

Demandez aux participants d'utiliser les jeux de rôles en petits groupes, pour souligner les points pédagogiques clés. Demandez aux gens de présenter des jeux de rôles tout simples, afin de montrer l'enseignement traditionnel et la facilitation avec ses problèmes et ses avantages. Utilisez les jeux de rôles pour traiter de questions culturelles, de situations délicates sur l'argent et la comptabilité ou pour partager de nouveaux enseignements. Vous aurez généralement besoin d'encourager les gens pour les pousser à se lancer dans des jeux de rôles mais ils s'amuseront en préparant les jeux de rôles, en les présentant et en regardant les autres.

Chanson

Chantez des chansons qui sont faciles à apprendre. Il est toujours agréable de chanter avec les autres. Il est amusant de chanter des chansons d'action, de mimer ou de taper des mains en rythme.

La pluie

Faites le bruit d'un orage. Commencez à imiter la pluie qui tombe doucement, puis se fait plus forte pour s'arrêter petit à petit. Demandez à tout le monde de vous suivre en frappant la paume de leur main avec un doigt de la main opposée, puis avec deux doigts, trois, quatre et finalement toute la main. Renforcez, en suivant le même procédé, pour arriver à un seul doigt.

Miroirs

Placez les gens en paires. Une personne est l'acteur, l'autre le miroir. Le miroir copie exactement ce que l'acteur fait. Après quelques minutes, inversez les rôles.



Ecrire avec le corps

Demandez aux gens d'écrire leur nom dans l'air en utilisant différentes parties de leur corps. Voici quelques idées, avec :

- un doigt droit
- un doigt gauche
- le coude droit
- leur gros orteil
- leurs épaules
- leur nez

Essayez de finir avec le nombril !

Quel est ce son ?

Quelqu'un fait un bruit et chacun essaye de l'identifier. La personne qui donne la bonne réponse propose alors un autre son et ainsi de suite. Vous pouvez choisir le bruit d'animaux, d'objets, de machines, de véhicules ou de préparation de nourriture.

Vous devez bouger si vous...

Assseyez-vous en cercle, avec une personne debout au milieu. Cette dernière déclare : « Vous devez bouger si... »

- vous portez quelque chose de bleu
- vous pouvez parler plus de deux langues
- vous êtes levé ce matin avant 6 heures
- vous avez eu des craquements par/à/les fruits/ etc au petit déjeuner

• Il y a la lettre « s » dans votre nom... etc.

Les personnes concernées (qui devraient impliquer la personne au centre) doivent se lever et aller s'asseoir sur une chaise qui vient d'être libérée. La personne qui ne peut pas s'asseoir se redresse au milieu et décide de la prochaine déclaration.



Trains

Demandez aux participants de mimer un train (avec leur bras) et d'en faire le bruit. Commencez-les en voyage, prenez de la vitesse dans la vallée, ralentissez en montant la colline, accélérez en descendant, freinez pour vous arrêter à la gare et recommencez. Rendez le voyage plus réaliste en lui donnant le nom d'estrois locaux.

Classement

Une personne choisit secrètement un élément suivant lequel on peut classer tout le monde. Cela peut être la couleur ou la taille de leurs chaussures, le nombre de boutons ou de poches sur leurs vêtements, leur âge, la couleur ou la longueur de leurs cheveux, leur taille, l'initiale de leur nom ou leur anniversaire, etc... Classez tous les gens selon le système secret que vous avez choisi et demandez-leur de le découvrir. Si vous avez choisi, par exemple, le nombre de boutons sur leurs vêtements, à un bout de la file, vous placez la personne qui en a le plus sur ses vêtements et à l'autre bout, celle qui en a le moins ou pas du tout. Il faudra bien faire attention de ne pas attirer l'attention des gens sur votre secret. Si vous avez choisi leurs chaussures, par exemple, essayez de ne pas les regarder tout le temps !

Nombre de ces idées sont tirées du livre Participatory Workshops, de Robert Chambers. Nous le remercions de nous avoir permis de les inclure. Ce livre est présenté en page 14.

Figure 3

ANNEXE

ROOTS 1 ET 2 LE GUIDE DU PLAIDOYER – ANNEXES

2

Suggestions d'exercices dynamisants

Ce sont des jeux et des exercices que vous pouvez utiliser pour stimuler les participants pendant un atelier de formation. L'idéal est de les utiliser en début de journée et immédiatement après une pause café ou déjeuner. Nous avons également inclus des jeux et exercices à utiliser au début et à la fin de l'atelier de formation.

Exercices dynamisants

- **Le jeu des nombres**
En groupe, les participants doivent essayer de compter jusqu'à 20, tour à tour, sans parler en même temps. Chaque participant annonce un nombre et si deux personnes parlent en même temps, le jeu doit recommencer.
- **La signature**
Invitez les participants à se lever, puis demandez-leur de « signer » leur nom en l'air avec la main droite, puis la main gauche, le pied droit, le pied gauche et enfin le postérieur !
- **Le passage de balle**
Demandez aux participants de se tenir debout en cercle et de faire circuler une balle de l'un à l'autre le plus rapidement possible. Chronométrez chaque tour complet et encouragez les participants à réduire leur temps. C'est un bon travail d'équipe et vous risquez d'être surpris de la rapidité avec laquelle ils peuvent le faire lorsqu'ils se mettent d'accord sur une tactique. Il n'y a qu'une seule règle : chaque participant doit toucher la balle.
- **La mer infestée de requins**
Placez des feuilles de papier au sol pour désigner la terre ferme sur laquelle les participants doivent se tenir lorsque la musique s'arrête et que vous criez « requins ». Jouez des petits bouts de musique. Chaque fois que la musique s'arrête, retirez des feuilles de papier de façon à ce qu'il n'y en ait pas assez pour tout le monde lorsque vous criez « requins » et que les participants doivent regagner la terre ferme. Vous pouvez ainsi retirer progressivement du papier jusqu'à ce qu'il n'en reste que pour un participant qui sera désigné le « gagnant ».
- **Les regroupements**
Les participants doivent former une ligne selon un ordre qui peut être déterminé par la première lettre de leur prénom, leur mois de naissance, ou leur lieu de résidence (ex. d'est en ouest ou du nord au sud, ou d'après la première lettre de leur localité). Vous pouvez leur demander de le faire sans parler ou en communiquant par des gestes. Vous pouvez également utiliser cet exercice pour mélanger les participants avant de les diviser en petits groupes de travail.
- **Le cocktail de fruits**
Faites asseoir les participants sur des chaises en cercle et attribuez à chaque participant un nom de fruit ; selon la taille du groupe, vous allez choisir quatre ou cinq noms de fruits. Lorsque vous annoncez le nom d'un fruit, par exemple « Orange ! », les participants portant ce nom de fruit doivent se lever, courir à l'extérieur du cercle et regagner leur siège le plus rapidement possible. Vous pouvez appeler plusieurs fruits à la fois, ou tous les fruits en même temps en disant « cocktail de fruits ! ».
- **Le ballon sous le menton**
Invitez les participants à se tenir debout sur deux lignes. La première personne de chaque ligne tient un ballon sous le menton et le passe à la personne suivante qui le reçoit sous le menton également. Il est interdit de se servir de ses mains ! Si le ballon tombe, il doit repartir au début de la ligne. La ligne gagnante est celle qui parvient la première à faire passer le ballon jusqu'à la dernière personne.

ANNEXES

ROOTS 1 ET 2 LE GUIDE DU PLAIDOYER – ANNEXE 2 : SUGGESTIONS D'EXERCICES DYNAMISANTS

Jeux de
présentation■ **L'interview**

Les participants se mettent par deux et s'interviewent pendant quelques minutes avant de rapporter au reste du groupe ce qu'ils ont appris sur leur partenaire. Vous pouvez spécifier trois éléments d'information qu'ils doivent chercher à connaître, ou leur demander d'essayer de trouver cinq (ou plus !) éléments qu'ils ont en commun.

■ **Présentations express**

Accordez aux participants un temps spécifique au cours duquel ils doivent rencontrer le plus de personnes possible, noter leur nom et leur réponse à une question (utilisez la même question pour tout le monde). Cet exercice fonctionne bien avec un grand groupe. Pour les petits groupes, il vous suffit de réduire le temps accordé.

■ **Le nœud humain**

Les participants se tiennent debout en formant un petit cercle. Chaque participant tend les mains vers le centre du cercle et saisit deux mains (appartenant à deux personnes différentes !). Ils doivent ensuite défaire le nœud qu'ils viennent de former, mais sans défaire le cercle. C'est un bon exercice à faire en début de formation pour briser la glace et amener les participants à prendre conscience de l'importance de travailler ensemble et apprendre à se connaître.

■ **Passer le ballon**

Les participants sont debout en cercle. Ils se lancent un ballon dans n'importe quel ordre. Le participant qui reçoit le ballon doit partager un élément d'information le concernant (vous pouvez préparer une liste d'éléments de votre choix, que vous pourrez changer de temps en temps).

■ **Passer le ballon (seconde version)**

Toujours en cercle, chaque participant se présente en donnant son nom et en précisant d'où il est ou ce qu'il fait. Puis le premier participant (A) lance le ballon à un autre participant (B) en disant « Bonjour B, je m'appelle A ». B lance ensuite le ballon à un autre participant (C) en disant « Bonjour C, je m'appelle B ». Le jeu se poursuit ainsi pendant un moment, avant d'inviter chaque participant à répéter le nom des autres participants dans l'ordre du cercle.

■ **Papier toilette**

Les participants sont debout en cercle. Donnez aux participants différentes longueurs de papier toilette (ex. une feuille, trois feuilles ou quatre feuilles). Le nombre de feuilles correspond au nombre d'éléments d'information que les participants doivent partager à leur sujet. Vous pouvez utiliser cet exercice pour amener les participants à se présenter, mais aussi pour obtenir un retour d'information ou soulever des idées et des questions.

Jeux
d'évaluation■ **Lettre à soi-même au début**

Cet exercice est à faire au début de la formation. Les participants s'écrivent une carte postale sur laquelle ils indiquent ce qu'ils espèrent tirer ou apprendre de la formation. Vous récupérez ces cartes et les redonnez aux participants à la fin de la formation, pour qu'ils voient si la formation a répondu à leurs attentes. Vous pouvez en discuter au cours de la dernière séance.

■ **Lettre à soi-même à la fin**

Lors de la dernière séance de formation, invitez les participants à s'écrire une lettre ou une carte postale sur laquelle ils indiquent une chose qu'ils ont apprise, une chose qu'ils veulent mettre en pratique à leur retour au travail, une chose qu'ils vont faire désormais différemment, ou un élément d'apprentissage qu'ils vont transmettre à quelqu'un d'autre.

■ **Le thermomètre**

Utilisez l'image d'un thermomètre, sur laquelle vous allez inscrire en haut une question invitant les participants à dire ce qu'ils pensent de la séance. Donnez-leur des pastilles adhésives ou des fiches repositionnables pour exprimer leur opinion. Par exemple, ils peuvent placer une pastille adhésive à une température élevée pour indiquer qu'ils ont adoré la séance, ou à une température basse s'ils ne l'ont pas aimée du tout. Vous pouvez aussi utiliser cette méthode comme système de vote, pour indiquer ce que les participants pensent d'une idée spécifique ou d'un autre élément. Par exemple,

ANNEXES

ROOTS 1 ET 2 LE GUIDE DU PLAIDOYER – ANNEXE 2 : SUGGESTIONS D'EXERCICES DYNAMISANTS

vous pouvez utiliser comme question « Mon organisation devrait-elle faire du plaidoyer conjoint ? » et les participants vont placer une pastille adhésive à une température élevée pour indiquer qu'ils pensent que c'est très important, ou à une température basse pour indiquer que c'est sans importance ou inopportun.

■ **La cible murale**

Comparable à l'idée du thermomètre. Les participants peuvent placer des pastilles adhésives sur une cible, en réponse à une question concernant une séance ou un sujet.

■ **Le lancer de ballon**

Les participants sont debout en cercle et se lancent un ballon dans n'importe quel ordre. Le participant qui reçoit le ballon doit citer une chose qu'il a apprise.

■ **La ficelle**

Les participants sont debout en cercle. Donnez une pelote de ficelle à un participant qui doit citer une chose qu'il a apprise et qu'il va mettre en pratique. Ce participant tient le bout de la ficelle et lance la pelote à un autre participant. Le deuxième participant cite également une chose qu'il a apprise, tient la ficelle et lance la pelote à un troisième participant, et ainsi de suite. À la fin, faites le tour et coupez toutes les longueurs de ficelle au centre du cercle, de façon à ce que chaque participant se retrouve avec un bout de ficelle en main. Ce bout de ficelle pourra leur rappeler leur formation à leur retour au travail.

■ **La révision alphabétique**

Demandez à chaque participant de citer tour à tour un mot se rapportant à la formation en parcourant les lettres de l'alphabet.

■ **L'émission-jeu**

Préparez six à huit questions se rapportant au contenu de la formation, y compris une question amusante. Divisez les participants en deux équipes (selon la taille du groupe) et demandez à chaque équipe de se choisir un nom et un son représentant le buzzer. Lisez les questions du quiz. Les équipes doivent faire le son de buzzer qu'elles ont choisi pour répondre à une question.

■ **Le quiz**

Divisez les participants en deux équipes et demandez à chaque équipe de réfléchir à des questions qu'ils vont poser à l'autre équipe. Tour à tour, chaque équipe pose une question avant de répondre à la question de l'autre équipe. Si les deux équipes sont à égalité en nombre de réponses correctes, départagez-les en posant une question finale à laquelle les équipes vont devoir répondre le plus rapidement possible pour gagner.

■ **La révision créative**

Divisez les participants en groupes et invitez chaque groupe à créer une chanson, une danse ou une pièce de théâtre de cinq minutes pour couvrir ce qu'ils ont appris. Ils vont ensuite interpréter leur création devant les autres participants.

Jeu d'analyse

■ **La montgolfière**

Vous pouvez utiliser cette image comme exercice d'analyse pour un projet ou une question spécifique. Demandez aux participants ce qui fait voler la montgolfière, ce qui la maintient au sol et ce qui peut la faire changer de cap (ex. les nuages). Rapportez ensuite cette image au projet ou à la question. Par exemple, imaginez que les passagers qui se trouvent dans la nacelle sont les parties prenantes ; vous pourriez alors demander au groupe qui peut les aider dans leur projet et à qui ils vont devoir rendre des comptes.

Jeu de la finale

■ **Le cercle d'excellence**

À la fin de la formation, tous les participants se tiennent debout en cercle. Faites le tour du cercle en encourageant et en félicitant chaque participant, et en leur rappelant ce qu'ils ont appris. Ils font désormais partie d'un cercle d'excellence ! En guise de célébration, vous pouvez commencer à applaudir ou à faire des sons ou des mouvements que les participants vont devoir reproduire alors que vous faites le tour du cercle. Au fur et à mesure que les participants se joignent aux autres, le son monte en puissance.

Figure 4

Étude 1 : Prendre soin de la création de Dieu

Révérend Tim Oakley, Taita, Kenya

Lisez Genèse 1:1-28

Dans le premier chapitre de la Genèse, Dieu nous apprend la raison d'être de la création. Nous apprenons plus particulièrement quel est le rôle de l'être humain dans la création. Tout ce qui a été créé est bon. Après tout, c'est Dieu lui-même qui en est l'auteur ! Mais comment les choses peuvent-elles rester ainsi ?

La réponse de Dieu nous est donnée le sixième jour. Il crée l'homme et la femme, à qui il confie la tâche de « remplir la terre », de « soumettre la terre » et de « dominer sur toutes les créatures vivantes ».

Aujourd'hui, les gens lisent cela et se disent : « Dieu veut que j'aie le plus d'enfants possible, pour que je puisse conquérir le monde. Dieu m'a donné l'entière permission d'utiliser toutes les plantes et tous les animaux selon mon bon vouloir. »

Mais que dit vraiment la Bible ? Discutez des questions suivantes en petits groupes :

- L'homme a-t-il aujourd'hui « rempli la terre », ou l'a-t-il trop remplie ? (Y a-t-il trop de personnes sur vos terres ?)
- L'être humain a-t-il « soumis la terre », ou a-t-il entrepris davantage que de la soumettre et est-il aujourd'hui en train de la détruire ? (En tant que communauté, prenez-vous soin de l'endroit dans lequel vous vivez, ou l'endommagez-vous de façon irréversible ?)
- L'être humain domine-t-il sur les animaux de façon appropriée ? « Dominer » ne signifie-t-il pas également « prendre soin » ? Alors utilisons-nous notre pouvoir aussi bien pour prendre soin de la création que pour la maîtriser et l'utiliser ? (À quel point nous préoccuons-nous du vivant qui nous entoure ? Si nous ne le faisons pas, peut-être que le vivant ne prendra pas soin de nous ?)

Si vous lisez Genèse 2:15, vous retrouverez la même idée : l'Homme doit travailler dans le jardin mais aussi en prendre soin, car cela sera bénéfique à la fois pour les êtres humains et pour le jardin.

Ainsi ces versets de la Genèse ne nous disent **pas** d'abîmer la création dont Dieu est l'auteur et qu'il considère comme bonne. Nous devons plutôt garder à l'esprit que nous avons été créés par le même Dieu, qui n'a créé que de bonnes choses. Nous devons respecter, tout en soumettant ; nous devons aimer, tout en dominant. En conclusion, nous devons entretenir une relation bienveillante avec la création de Dieu, tout comme avec Dieu lui-même.

Étude 2 : Prendre soin de notre environnement

Révérend Tim Oakley

Quand Dieu créa Adam et Eve, il les plaça dans un jardin et leur donna la responsabilité de s'en occuper. Peut-être n'avons-nous pas tous un jardin, mais en tant que descendants d'Adam et d'Eve, nous sommes tous responsables du « grand jardin » qu'est l'environnement autour de nous. Malheureusement, à cause de notre péché, nous ne sommes pas très efficaces dans notre travail de protection. C'est seulement lorsque Dieu refera complètement

l'univers que nous serons en parfaite harmonie avec notre environnement. En attendant, la Bible nous donne quelques lignes directrices pour vivre ici-bas :

1. Lisez Lévitique 25:1–7

Est-ce là une règle à laquelle nous devons obéir aujourd'hui (la plupart d'entre nous ne sommes pas juifs), ou est-ce simplement une bonne ligne de conduite à suivre ? Pourquoi Dieu leur dit-il de ne pas cultiver la terre chaque septième année ? Je vous suggère les raisons suivantes :

D'abord, c'était en l'honneur de Dieu, pour rappeler aux gens que c'était Dieu qui leur fournissait terres et récoltes. Ce n'était pas seulement leurs efforts personnels.

Ensuite, parce que les gens eux-mêmes bénéficiaient probablement d'une pause dans le cycle annuel de ce dur travail.

Troisièmement, et d'égale importance (verset 7), parce que c'était bon pour l'environnement, pour les plantes, le sol, les animaux et même les insectes. Même aujourd'hui la terre est souvent laissée en jachère une année et elle y gagne.

- Comment montrons-nous que c'est Dieu qui nous a donné la terre, la pluie et les récoltes ?
- Aimons-nous faire une pause dans notre travail, pendant laquelle nous nous détendons et remercions Dieu ?
- Est-il possible de surexploiter la terre ?

2. Lisez Lévitique 26:33–35

Les gens oublièrent littéralement les règles du Sabbat. C'est en partie à cause de cela qu'on les éloigna de la terre. Voyez comment Dieu se réjouit presque, non pas parce que son peuple lui a désobéi, mais de voir simplement que la terre peut enfin « se reposer », récompense bien méritée en l'honneur de Dieu.

Nous ne suivons pas les mêmes lois, mais une fois que nous avons déterminé ce qui est « le meilleur » pour la terre, nous devons essayer de nous y tenir. Essayez de ne pas vous laisser décourager par les difficultés.

3. Lisez Deutéronome 20:19–20

En temps de guerre, les règles de la vie changent. Les gens peuvent oublier d'aimer comme ils le faisaient avant. L'environnement souffre aussi. À l'époque de ce passage, des arbres furent abattus pour servir à l'attaque des villes ennemies. Dieu ne pouvait pas arrêter cela car la guerre est parfois inévitable. Au lieu de cela, il mit une limite aux dégâts causés par la guerre. Ainsi les arbres fruitiers ne devaient pas être coupés. Pourquoi ? Parce que ce n'était pas dans leur intérêt futur. Pas d'arbres fruitiers, pas de fruits et donc moins de nourriture et des gens affamés.

- Pouvons-nous trouver des exemples de fautes commises dans nos communautés, qui ont plus tard entraîné un manque de nourriture (ou une détérioration de la santé) ?
- Planifions-nous ce que nous plantons, ou ce que nous faisons à l'environnement, en pensant à demain seulement, ou à l'année prochaine, ou à dans vingt ans (quand nos enfants seront adultes) ?

4. Lisez Matthieu 10:29–31

Dieu se préoccupe-t-il des petits oiseaux ? Oui ! Il les nourrit et il « habille » même les plantes de fleurs merveilleuses (Matthieu 6:25–30). Mais il se préoccupe plus encore des êtres humains. Nous avons été créés à son image ; il peut même vérifier si l'un de nos cheveux s'est perdu ! Donc, si nous devons de toute façon prendre soin de l'environnement (et des oiseaux et des plantes) parce que Dieu s'en préoccupe, à plus forte raison devons-nous prendre soin des gens qui s'y trouvent.

- Faudrait-il promouvoir certains changements dans notre région parce qu'ils seraient bénéfiques pour les gens qui y vivent ?
- Si des changements sont faits, certains s'y opposeront-ils parce que l'environnement (arbres, animaux, rivières, etc.) est plus « précieux » à leurs yeux que les êtres humains qui bénéficieraient de ces changements ? Comment peut-on résoudre ce problème pour le bien de la communauté ?

Dans la Bible, la création entière est importante, aussi bien que les personnes. Nous sommes censés vivre en harmonie avec le monde que Dieu a créé pour nous maintenir en vie. Prenez courage quand vous cherchez à protéger l'environnement et les gens qui vivent dans cet environnement ! Ce projet difficile fait aussi partie du dessein de Dieu. Vous pouvez prier pour sa réussite.

Étude 3 : Notre intendance des ressources naturelles

Martin Hodson

À nous deux, mon épouse et moi-même possédons une expérience en sciences de l'environnement et en leadership au sein de l'Église. Il est passionnant pour nous de voir les nombreuses références à la nature dans la Bible et l'appel que Dieu nous adresse, qui consiste à travailler avec la création de façon à protéger et à prendre soin de ce qu'il a fait.

Discussion d'introduction

Décrivez la façon dont vous prenez soin de la nature. Il peut s'agir d'un jardin, d'un petit potager, d'un animal, voire même d'une plante d'intérieur.

- Quels sont les facteurs importants qui permettent à votre « bout de nature » de prospérer ?

Lisez Genèse 2:1-15

- Comment Dieu a-t-il demandé à Adam de s'occuper du jardin ?
- Qu'est-ce que cela implique quant à notre façon de prendre soin du monde naturel et notre usage des ressources naturelles ?

Lisez Genèse 1:26-2:3

Le terme « dominez » (Genèse 1:28 dans certaines traductions de la Bible) a parfois été mal interprété et considéré comme signifiant que nous pouvons faire tout ce que nous voulons avec la nature. En réalité, cela signifie « gouverner » et confère aux humains la responsabilité du leadership.

- Qu'implique la domination au sens biblique ?
- Le terme « intendance » est parfois utilisé pour expliquer la domination au sens biblique. En quoi ce terme nous aide-t-il ?

Lisez Lévitique 19:1, 9-15, 23-24

- Comment une intendance biblique peut-elle rester axée sur Dieu tout en maintenant l'équilibre entre les besoins des êtres humains et ceux du monde naturel ?

Discussion

- Comment pourriez-vous appliquer les principes de l'intendance biblique à votre environnement local ?
- Qui vous faudrait-il faire participer ?
- Comment pourriez-vous développer un plan et le suivre jusqu'à son achèvement ?
- Si l'environnement dans lequel vous vivez est soumis à un stress, comment pourriez-vous améliorer la situation ?
- Si vous constatez d'importants besoins humains et un stress environnemental, comment pourriez-vous venir en aide simultanément aux gens et à l'environnement ?

Action concrète

Renseignez-vous pour savoir si les organisations présentes dans votre région prennent en compte à la fois la gestion de l'environnement et les besoins des gens. Comment les chrétiens peuvent-ils travailler avec d'autres membres de la communauté pour contribuer à cela ?

Martin Hodson est chercheur spécialiste de l'environnement. Margot Hodson est pasteure. Ils sont mariés et co-auteurs de Cherishing the Earth, how to care for God's creation [Chérir la Terre, comment prendre soin de la création de Dieu].

Étude 4 : Responsabilité devant Dieu et devant nos voisins

Peter Batchelor

Lisez Deutéronome 6:4-5, Genèse 1:26 et 2:15

Tous ces versets nous enseignent quelque chose sur notre responsabilité et notre devoir envers la terre et les autres choses créées par Dieu. Discutez du rôle que Dieu nous a confié. Qu'est-ce que cela signifie concrètement, dans notre vie personnelle ?

Quand nous travaillons dans nos fermes et jardins, quand nous nous occupons de nos malades et de nos animaux, pour qui travaillons-nous réellement ? Voyez le Psaume 24:1-2.

Quand nos enfants, nos voisins et nous-mêmes tombons malades ou que nous sommes en mauvaise santé parce que mal-nourris, qui cela préoccupe-t-il le plus ?

Comment nous est-il possible d'abîmer des choses qui appartiennent à Dieu ? Comment pouvons-nous apprendre à être des intendants fidèles ?

Lisez Proverbes 30:7-10

Quelle devrait être notre attitude par rapport à :

- ce que la terre nous donne ?
- la façon dont nous traitons les autres, en particulier ceux qui ont moins de chance que nous ?
- l'argent ?

Nous ne souhaitons pas améliorer notre santé et notre agriculture dans le seul but d'élever notre niveau de vie, mais aussi pour rendre gloire à Dieu dans tout ce que nous faisons.

Peter Batchelor est conseiller de RURCON

Figure 5

A2: Climat et environnement-5



A2 ACTIVITÉS POUR RÉVÉLER DES PROBLÈMES CACHÉS

Comment notre environnement change-t-il ?



Pourquoi utiliser cette activité ?

Pour encourager les gens à réfléchir à la façon dont l'environnement change, pourquoi il est en train de changer et s'il y a quelque chose qu'ils peuvent faire pour aider à le protéger.



Brève description

Un jeu qui utilise des morceaux de papier ou de carton avec des images dessus. Il y a 32 cartes divisées en huit ensembles. Il y a quatre cartes dans chaque ensemble. Les joueurs tentent de collectionner l'ensemble complet du même type de cartes. Un joueur demande à un autre joueur s'il a une carte d'un ensemble donné. Si ce joueur a bien une carte de ce type, il ou elle pense à l'image sur la carte. Il parle alors de l'image et se demande si le problème en question a changé depuis qu'il était enfant. S'il y a des enfants parmi les joueurs et s'ils ne sont pas capables de dire si quelque chose a évolué, ils peuvent penser à quelque chose qu'ils apprécient par rapport à cette question.



Ce qu'il vous faut

- 32 cartes illustrant différents types de changement. Elles figurent à la fin de cet outil. Vous aurez besoin de les découper ou de les recopier de façon à avoir 32 morceaux de papier ou de carton distincts.
- Il est prévu huit cartes blanches. Si vous estimez que certaines cartes ne sont pas pertinentes pour la communauté avec laquelle vous travaillez, vous pourriez les remplacer par d'autres images. Vous pourriez aussi inclure un ensemble complet de nouvelles images. Peut-être que si vous travaillez dans une région côtière, il vous faudra faire une série de fiches montrant les problèmes particuliers provoqués par la hausse des niveaux de la mer. Vous aurez juste besoin de veiller à ce qu'il y ait quatre cartes par nouvelle série.



Temps nécessaire

30 minutes pour préparer les fiches (plus si vous dessinez vos propres cartes).
1 à 2 heures pour jouer une partie.

Sensibilisation
Enfants et jeunes
Climat et environnement
Conflits et consolidation de la paix
Gouvernance et corruption
Gestion des risques de catastrophe
Discrimination et inclusion
Alimentation et moyens de subsistance
Égalité des sexes et Violences sexuelles
Santé et VIH
Influencer les décideurs
Migration et traite des personnes
Eau, assainissement et hygiène

A2: Climat et environnement-5

A2 COMMENT NOTRE ENVIRONNEMENT CHANGE-T-IL ?



Que faut-il faire ?

- Mélangez les cartes et distribuez-les le plus équitablement possible entre les joueurs. Les joueurs ne doivent pas laisser leurs collègues voir les cartes qu'ils ont.
- Le joueur le plus jeune commence en regardant les cartes qu'il a et en décidant quel ensemble de cartes il va tenter de réunir en premier. Ainsi par exemple, s'il a déjà deux ou trois cartes de la série « eau », il pourrait commencer en essayant de collectionner un ensemble de quatre cartes de la série « eau ».
- Il demande à un autre joueur s'il a une carte du type qu'il recherche. Par exemple : « As-tu une carte de la série eau ? »
- Si cette personne a une carte de cette série, elle doit regarder l'image et réfléchir à la façon dont la chose décrite a changé depuis qu'elle était enfant. Ainsi par exemple, si la personne détient une carte de la série eau avec l'image d'une rivière dessus, elle doit réfléchir à la façon dont la rivière a changé depuis qu'elle était enfant. Elle pourrait dire : « À présent, il y a davantage d'eau dans la rivière » ou au contraire, « À présent, il y a moins d'eau dans la rivière » ou encore « La rivière est maintenant plus sale qu'avant. » Si elle ne peut pas identifier de changement, elle dit à tout le monde pourquoi elle apprécie la rivière. Puis elle donne la carte au joueur qui la lui a demandée.
- Si la personne interrogée a deux cartes ou plus de la série demandée dans son jeu, elle n'en choisit qu'une sur laquelle elle réfléchit et qu'elle donne ensuite à l'autre joueur. Vous pouvez ensuite demander aux joueurs s'ils savent pourquoi ce changement a eu lieu et discuter brièvement des causes possibles. Et si le changement considéré n'est pas une bonne nouvelle, vous pourriez leur demander ce qu'ils pourraient faire pour lutter contre le problème.
- Le même joueur continue à demander des cartes aux différents joueurs jusqu'à ce que la personne à qui il s'adresse lui indique qu'elle n'a pas de carte de la série demandée. C'est alors la personne à la gauche du joueur qui prend le relais. Une fois son tour terminé, c'est au tour de la personne à sa gauche de jouer. Et ainsi de suite.
- À mesure que les joueurs constituent des ensembles de quatre cartes, ils les placent face non visible devant eux et le gagnant est le premier joueur à avoir groupé toutes ses cartes en familles.

Sensibilisation
Enfants et jeunes
Climat et environnement
Conflits et consolidation de la paix
Gouvernance et corruption
Gestion des risques de catastrophe
Discrimination et inclusion
Alimentation et moyens de subsistance
Égalité des sexes et violences sexuelles
Santé et VIH
Influencer les décideurs
Migration et traite des personnes
Eau, assainissement et hygiène

A2: Climat et environnement-5

A2 COMMENT NOTRE ENVIRONNEMENT CHANGE-T-IL ?



Pour en savoir plus

- Tearfund (2009) Roots 13 –Durabilité environnementale : Répondre aux changements environnementaux et climatiques http://tilz.tearfund.org/fr-fr/resources/publications/roots/13_environmental_sustainability/
- Tearfund (2010) Pas à Pas 82 – Ressources naturelles http://tilz.tearfund.org/fr-fr/resources/publications/footsteps/footsteps_81-90/footsteps_82/
- Tearfund (1994) Pas à Pas 20 – Notre environnement http://tilz.tearfund.org/fr-fr/resources/publications/footsteps/footsteps_11-20/footsteps_20/

Outils complémentaires

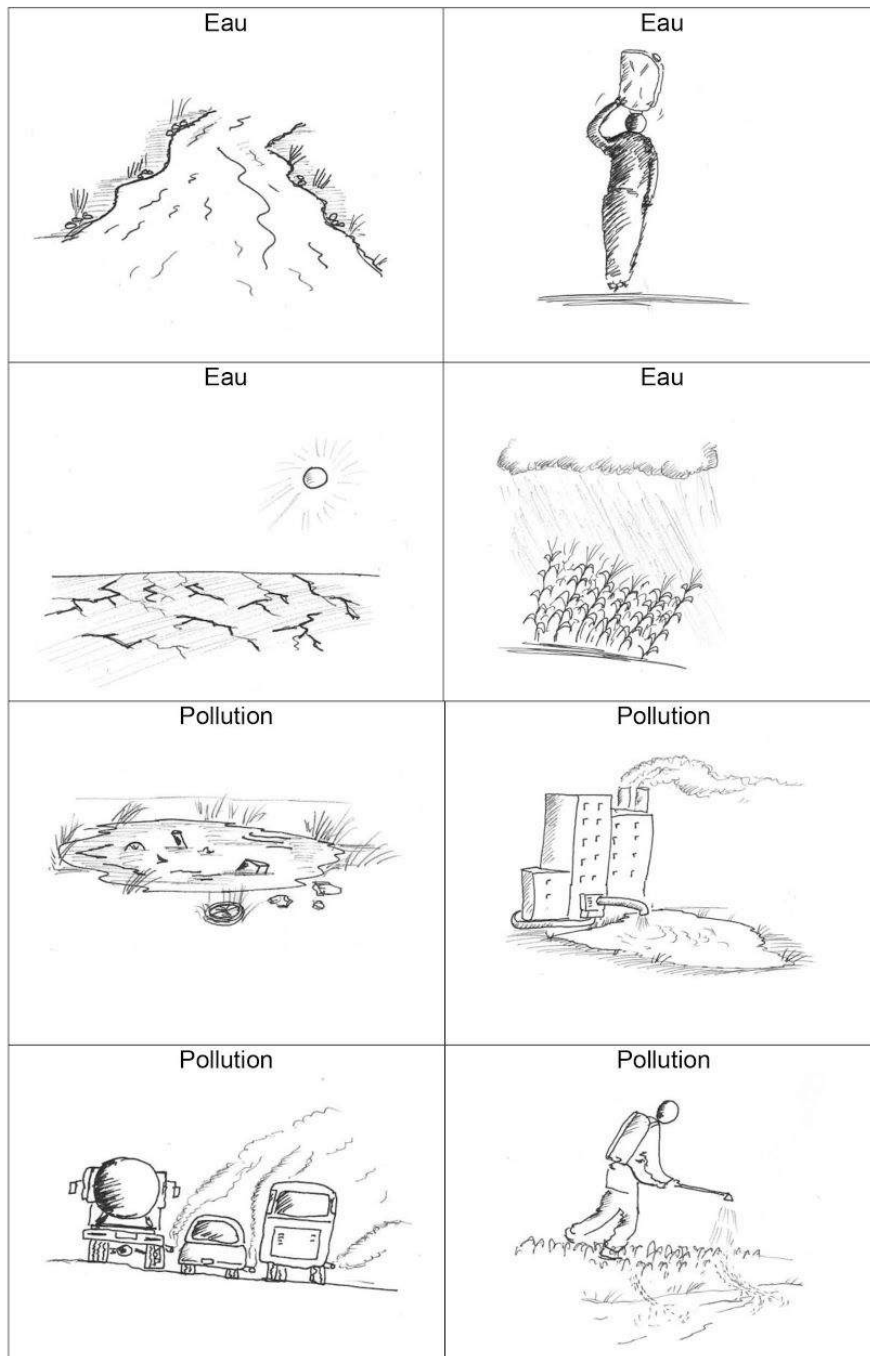
- A1 – Révéler le changement climatique : informations pour les facilitateurs [A1: Climat & environnement-1]
- A1 – Révéler la dégradation de l'environnement : informations pour les facilitateurs [A1: Climat & environnement-2]
- A1 – Différentes façons de s'adapter au changement climatique [A2: Climat & environnement-1]
- A2 – Sensibiliser au changement environnemental [A2: Climat & environnement-2]
- A2 – Échelles et toboggans – aider ou endommager l'environnement [A2: Climat & environnement-3]
- A2 – Relier le changement climatique, l'environnement, l'alimentation, l'eau et les catastrophes [A2: Climat & environnement-4]
- A2 – Cartographier notre environnement passé, présent et futur [A2: Climat & environnement-6]
- B – La biodiversité [B: Climat & environnement-1]
- B – Prendre soin du monde créé par Dieu (Bible study) [B: Climat & environnement-2]
- B – Protéger l'environnement (Bible study) [B: Climat & environnement-3]
- B – Prendre soin des terres (Bible study) [B: Climat & environnement-4]

Sensibilisation
Enfants et jeunes
Climat et environnement
Conflits et consolidation de la paix
Gouvernance et corruption
Gestion des risques de catastrophe
Discrimination et inclusion
Alimentation et moyens de subsistance
Égalité des sexes et Violences sexuelles
Santé et VIH
Influencer les décideurs
Migration et traite des personnes
Eau, assainissement et hygiène

A2: Climat et environnement-5

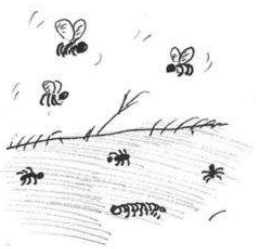
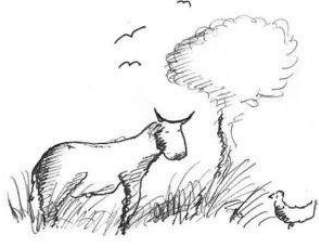
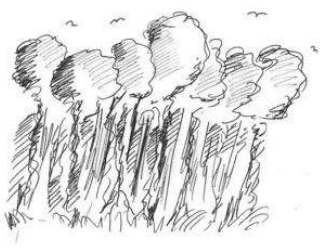
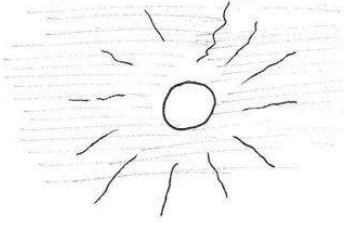
A2 COMMENT NOTRE ENVIRONNEMENT CHANGE-T-IL ?

Comment notre environnement change-t-il ? – veuillez découper ces images ou les recopier



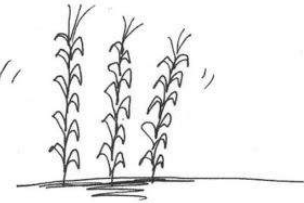
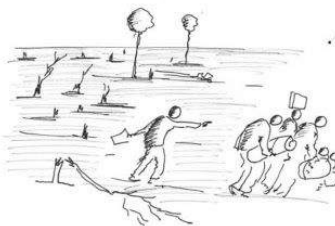
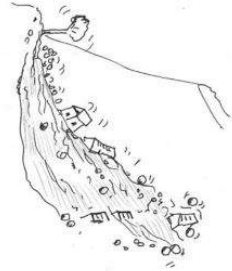
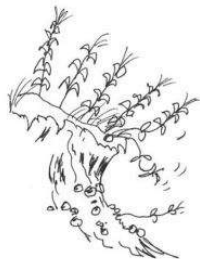
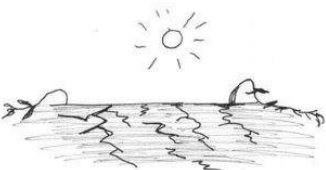
A2: Climat et environnement-5

A2 COMMENT NOTRE ENVIRONNEMENT CHANGE-T-IL ?

Plantes, arbres et animaux 	Plantes, arbres et animaux 
Plantes, arbres et animaux 	Plantes, arbres et animaux 
Température 	Température 
Température 	Température 

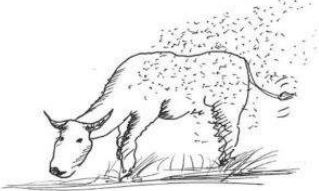
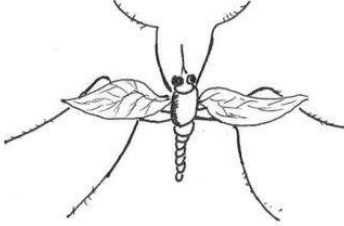
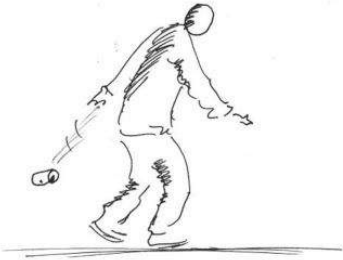
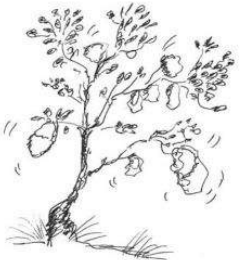
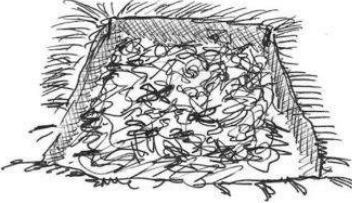
A2: Climat et environnement-5

A2 COMMENT NOTRE ENVIRONNEMENT CHANGE-T-IL ?

Nourriture 	Nourriture 
Nourriture 	Nourriture 
Terre 	Terre 
Terre 	Terre 

A2: Climat et environnement-5

A2 COMMENT NOTRE ENVIRONNEMENT CHANGE-T-IL ?

Ravageurs 	Ravageurs 
Ravageurs 	Ravageurs 
Détritus 	Détritus 
Détritus 	Détritus 

A2: Climat et environnement-5

A2 COMMENT NOTRE ENVIRONNEMENT CHANGE-T-IL ?

Figure 6

Identifier les normes et les valeurs sociales concernées

Valeurs

Quel est le sentiment de la population générale sur ce problème ? Certains groupes ont-ils une opinion différente de la majorité ? Pour quelle raison ? Qu'est-ce qui est important pour les gens ? Qu'est-ce qui n'a pas d'importance pour les gens ?

Normes sociales

Comment la plupart des gens se comportent-ils actuellement par rapport à ce problème ? Quels comportements sont attendus de la société ? Qu'est-ce qui est considéré comme acceptable ? Qu'est-ce qui est considéré comme inacceptable ?

Figure 7

DOCUMENTS
À DISTRIBUER

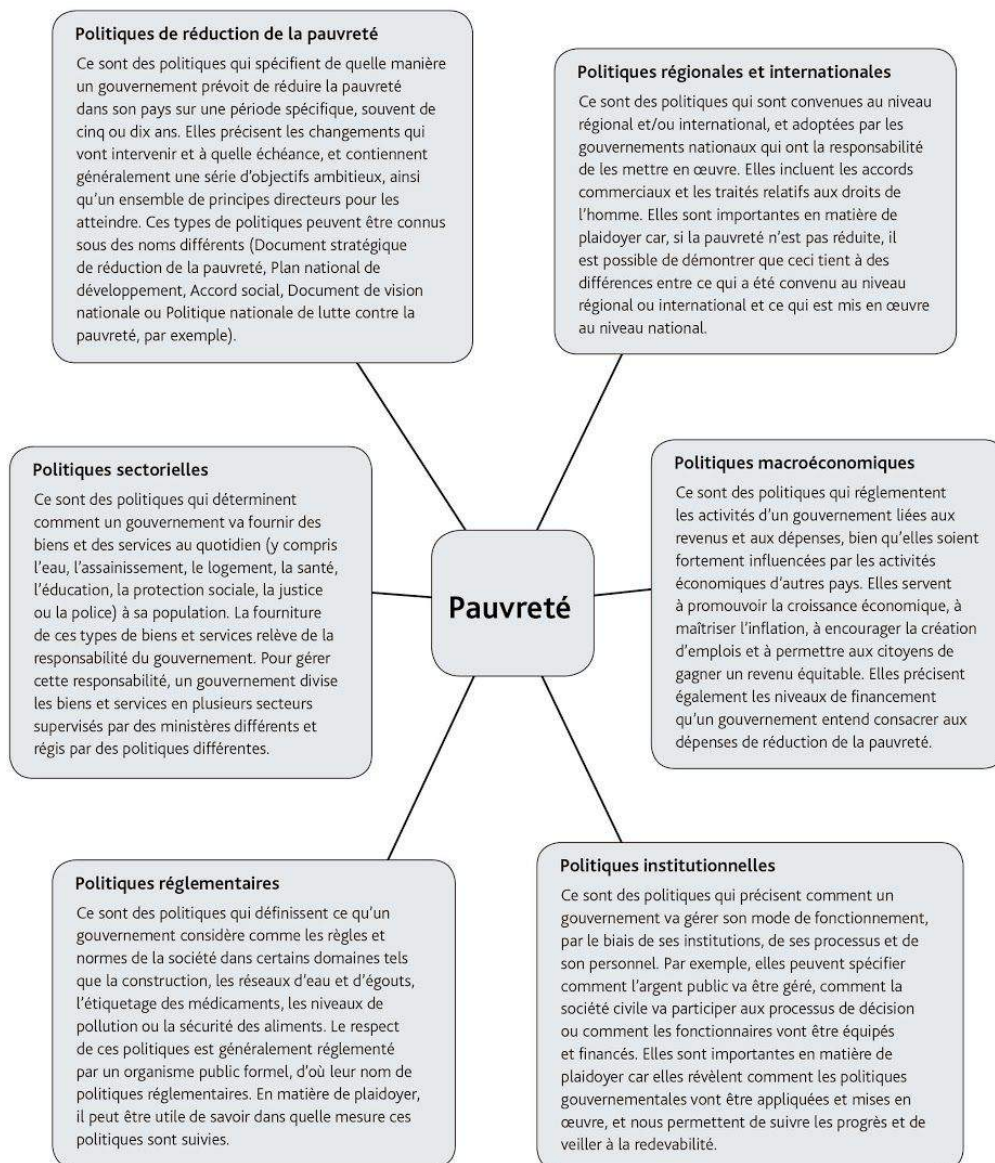
SECTION E1 – ÉTAPE 2 DU CYCLE DE PLAIDOYER : RECHERCHE ET ANALYSE – VUE D'ENSEMBLE



OUTIL N° 23

Cadre de politiques et de pratiques⁶

Généralement parlant, il existe six types de politiques et de pratiques qui se rapportent à la pauvreté. Il est important de rechercher et d'analyser celles qui s'appliquent le mieux à une question liée à la pauvreté.



⁶ Adapté de la section « Politiques pouvant avoir un impact sur la pauvreté », aux pages 16 et 17 de *La surveillance des politiques gouvernementales*, une boîte à outils développée par CAFOD, Christian Aid et Trocaire : www.cafod.org.uk/Media/Files/Resources/Policy/Monitoring-government-policy

Figure 8

Matrice des parties prenantes, matrice des alliés et des opposants, et identification des cibles²⁹

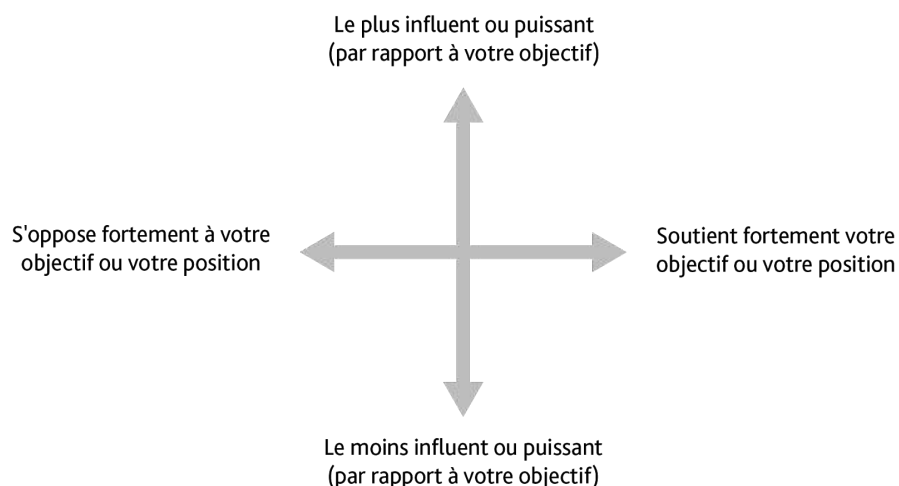
Ressources requises : notes adhésives ou fiches vierges, grandes feuilles de papier (p. ex. tableau de conférence)

Réfléchissez à tous les groupes, à toutes les personnes, organisations et institutions concernés par le problème que vous avez identifié. Notez-les sur une grande feuille de papier.

Voici quelques exemples de parties prenantes. Si vous citez des personnes et si vous avez des renseignements les concernant, efforcez-vous d'être aussi précis que possible.

Parties prenantes de la société civile	Parties prenantes du secteur public	Parties prenantes du secteur privé
• Communautés affectées • Médias • Églises • Autres groupes religieux • Écoles, lycées et universités • Mouvements sociaux • Groupes de plaidoyer • Syndicats • ONG nationales • ONG internationales	• Ministres et conseillers ministériels • Fonctionnaires et administrations • Représentants élus du parlement • Juges et tribunaux • Partis politiques • Collectivités locales • Armée • Organisations ayant délégation de pouvoir pour exercer des missions de service public • Organisation des Nations Unies • Banque mondiale • Fonds monétaire international	• Sociétés et entreprises • Associations d'entreprises • Associations professionnelles • Chefs d'entreprises • Chambres de commerce • Entrepreneurs sociaux • Bailleurs de fonds • Institutions financières

Dessinez le diagramme suivant sur une feuille de tableau de conférence.



²⁹ Le contenu de ce document est adapté du [Guide de plaidoyer](#) de Tearfund (2015)

Inscrivez le nom de chaque partie prenante sur une note repositionnable ou fiche cartonnée.

Placez les notes/fiches sur la grande feuille, en fonction de l'influence de ces parties prenantes et de la mesure dans laquelle elles soutiennent votre position. Chaque fiche ou note peut être déplacée, en fonction du résultat des discussions sur leur emplacement.

Les notes ou les fiches représentant des alliés doivent être placées du côté droit de la ligne verticale. S'ils ont une forte influence sur le problème, ils doivent être placés dans la partie du haut, au-dessus de la ligne horizontale ; si leur influence est faible, ils doivent être placés dans la partie du bas. Si nécessaire, vous pouvez placer une partie prenante à deux endroits différents de la matrice.

Discutez des questions suivantes :

- Qui est concerné, et comment travaillerons-nous avec eux ?
- Qui détermine l'ordre du jour de cette problématique, directement ou indirectement ? Qui a un pouvoir d'influence sur la problématique ? Quelles doivent être les principales cibles de plaidoyer de notre mouvement ? Comment pouvons-nous influencer ces personnes, directement ou indirectement ?
- Comment faire pour concentrer nos ressources et notre temps sur les parties prenantes les plus importantes ?
- Comment éviter de concentrer tous nos efforts sur ceux qui approuvent notre lutte mais qui ont peu d'influence, voire aucune ?
- Comment déplacer le plus grand nombre possible de parties prenantes vers la partie située en haut à droite ?

Une cible de plaidoyer décrit une personne, une organisation ou un groupe avec lequel nous devons communiquer. Il s'agit généralement de décideurs en situation de pouvoir, tels que ministres ou agents de l'administration centrale ou locale. On les appelle « cibles » parce que ce sont les personnes visées ou « ciblées » par notre plaidoyer. Les cibles du plaidoyer sont importantes car elles ont un pouvoir ou une responsabilité dans la situation qui a conduit à la question de plaidoyer identifiée, et le pouvoir et/ou la responsabilité de trouver une solution.

Figure 9

DOCUMENTS
À DISTRIBUER

SECTION F1 – ÉTAPE 3 DU CYCLE DE PLAIDOYER : PLANIFIER SUR LA BASE DES INFORMATIONS RECUEILLIES



OUTIL N° 32 :

Cadre de planification du message de plaidoyer

Pour que le plaidoyer réussisse, il est important de planifier et d'élaborer des messages simples, clairs et ciblés. Les personnes qui entendent le message doivent comprendre ce que vous demandez, pourquoi vous le demandez, qui doit le mettre en œuvre et à quelle échéance. Elles doivent aussi comprendre ce que vous voulez qu'elles fassent.

Pour cela, votre message doit être clair et concis. L'un des tests est celui de « l'argumentaire d'ascenseur » : vous devez pouvoir communiquer votre message de plaidoyer dans le temps que met un ascenseur pour monter du rez-de-chaussée au cinquième étage !

Pour planifier et élaborer votre message de plaidoyer, vous pouvez utiliser la méthode qui consiste à suivre les étapes du cadre ci-dessous, basé sur un exemple concret :

Le problème	Rédigez un énoncé bref décrivant le problème que vous avez identifié. Exemple : Les enfants atteints d'une déficience visuelle ou auditive n'ont pas le droit d'étudier dans le système scolaire d'État. Les écoles spécialisées n'ont pas assez de places pour accueillir le nombre d'enfants atteints de ces déficiences.
Les effets du problème	Résumez brièvement les effets du problème. Si vous avez trouvé des statistiques importantes lors de vos recherches pour soutenir votre argument, incluez-les ici. Exemple : Les enfants atteints d'une déficience visuelle ou auditive sont peu instruits et se voient privés de la possibilité de participer pleinement à la vie de la communauté et de trouver un emploi plus tard. Cette situation crée une stigmatisation qui conduit à l'exclusion sociale. Dans la plupart des communautés, le taux de pauvreté est plus élevé chez les familles d'enfants atteints d'un handicap.
Les causes du problème	Résumez les causes que vous avez identifiées à partir de l'arbre de problèmes. Exemple : La politique du gouvernement ne permet pas une inclusion scolaire. Les écoles manquent de formation pour inclure dans les classes les enfants atteints d'un handicap, et craignent qu'ils perturbent les autres élèves. L'inclusion scolaire manque de financement.
Les principales parties prenantes	Dressez la liste des principales parties prenantes. Ces groupes ont de l'influence sur cette question, ou y ont un intérêt. Exemples : Enfants atteints d'un handicap et leurs familles Ministère national de l'Éducation Écoles d'État primaires et secondaires Écoles spécialisées (dirigées par des ONG) Bailleurs de fonds bilatéraux qui financent le système d'éducation
Ce qui, d'après nous, doit changer et pourquoi	C'est votre message principal. Exemple : Le gouvernement devrait autoriser les écoles de la région A à travailler avec l'ONG B qui gère une école spécialisée pour les enfants atteints d'une déficience visuelle ou auditive. Cette ONG offrira une formation et un soutien aux enseignants et démontrera comment il est possible d'intégrer les enfants qui vivent en situation de handicap dans des écoles ordinaires. Le gouvernement et les bailleurs de fonds bilatéraux devraient être disposés à évaluer ce programme pilote au bout d'un an, en vue de changer la politique et d'étendre le programme à l'échelle nationale si les résultats sont positifs.
Qui peut résoudre le problème	Qui enjoignez-vous à changer de politique et/ou pratique, à travers votre message ? Le ministère de l'Éducation joue un rôle-clé pour autoriser des activités non prévues par la politique existante. Avec le soutien d'ONG et de bailleurs de fonds, nous demandons à ce que ce programme soit autorisé en tant que pilote, en vue de changer la politique et de mettre en œuvre ce programme à l'échelle nationale si ses résultats sont positifs.

SECTION F1 ROOTS 1 ET 2 LE GUIDE DU PLAIDOYER – CONSEILS PRATIQUES POUR APPROCHER UN PLAIDOYER

des moitiés et l'OUTIL N° 31 à l'autre moitié. Si vous n'utilisez qu'un seul des outils, remettez-en un exemplaire à l'ensemble du groupe.

5. Demandez aux participants de tenter de parvenir à un consensus sur l'Impact (finalité) convenu, et insérez-le à l'endroit qui convient dans l'OUTIL N° 30 : Modèle logique de plaidoyer ou l'OUTIL N° 31 : Cadre logique de plaidoyer.
6. En petits groupes, essayez d'en faire de même pour les Effets directs (but) et les Produits, en vous servant des racines et des branches de l'arbre de problèmes et de l'arbre de solutions.
7. Faites ensuite de même en utilisant l'OUTIL N° 33 : Fiche de planification des activités.
8. Invitez les participants à regagner leur place et facilitez une discussion plénière sur ce que les participants ont trouvé facile et pourquoi, et sur ce qu'ils ont trouvé difficile et pourquoi.



EXERCICE N° 37

Préparer des messages de plaidoyer

Objectif	Comprendre comment planifier, élaborer et présenter des messages de plaidoyer clairs
TYPE	Il est préférable de faire cet exercice en groupe, de façon à pouvoir mettre en pratique les techniques de communication
CONSEILS	Accordez suffisamment de temps pour bien utiliser l'OUTIL N° 32 : Cadre de planification du message de plaidoyer
MÉTHODES	Travail en petits groupes, présentation, discussion plénière
DOCUMENT À DISTRIBUER	OUTIL N° 32 : Cadre de planification du message de plaidoyer
PRÉPARATION	Recherchez dans des journaux et autres médias des publicités et des articles pertinents.
ÉTAPES	1. Invitez les participants à consulter une sélection de publicités et articles de journaux et autres médias, et à discuter de ce qui les rend convaincants et influents. 2. Facilitez une discussion sur ce qui leur fait changer d'avis et les incite à acheter un produit ou un service. 3. Demandez-leur maintenant d'appliquer ces principes au problème et à la solution qu'ils ont identifiés : comment pourraient-ils les communiquer de manière convaincante ? Qu'est-ce qui va faire changer d'avis une personne, et lui faire accepter nos suggestions ? Insistez sur l'importance de planifier et d'élaborer un message de plaidoyer clair et simple. 4. Facilitez une discussion sur la pertinence contextuelle du message. 5. Remettez l'OUTIL N° 32 : Cadre de planification du message de plaidoyer. Demandez aux participants de travailler par deux ou trois pour planifier et élaborer des messages de plaidoyer en se référant à l'OUTIL N° 32 pour les guider. 6. Si le temps le permet, demandez aux participants de s'entraîner à présenter les messages de plaidoyer à leur(s) partenaire(s). 7. Invitez les participants à regagner leur place et facilitez une discussion sur l'importance de planifier au moment d'élaborer des messages de plaidoyer.
AUTRES ÉTAPES POSSIBLES	1. Au lieu de suivre les Étapes 1 à 4 ci-dessus, demandez aux participants de répondre à trois questions simples sur le changement qu'ils veulent réaliser : • Que souhaitez-vous que les gens sachent ? • Que souhaitez-vous qu'ils ressentent ? • Que souhaitez-vous qu'ils fassent ? 2. Expliquez qu'avec les messages qui reposent sur la notion de savoir-ressentir-faire, nous avons l'assurance de ne pas simplement éduquer les gens (savoir), mais aussi de les motiver (ressentir et faire). 3. Suivez les Étapes 5 à 7 ci-dessus.

Figure 10

Cadre de planification du message de plaidoyer³⁰

Pour que le plaidoyer réussisse, il est important de planifier et d'élaborer des messages simples, clairs et ciblés. Les personnes qui entendent le message doivent comprendre ce que vous demandez, pourquoi vous le demandez, qui doit apporter une réponse concrète à cette revendication et à quelle échéance. Elles doivent aussi comprendre ce que vous leur demandez de faire.

Le problème	<i>Rédigez un bref énoncé décrivant le problème que vous avez identifié.</i>
Les effets du problème	<i>Résumez brièvement les effets du problème. Si vous avez trouvé des statistiques importantes lors de vos recherches pour soutenir votre argument, incluez-les ici.</i>
Les causes du problème	<i>Résumez les causes que vous avez identifiées à partir de l'arbre de problèmes.</i>
Les principales parties prenantes	<i>Dressez la liste des principales parties prenantes. Ces groupes ont de l'influence sur cette question, ou y ont un intérêt.</i>
Ce qui, d'après nous, doit changer et pourquoi	<i>C'est votre message principal.</i>
Qui peut résoudre le problème	<i>Qui enjoignez-vous à changer de politique et/ou pratique à travers votre message ?</i>

30

Tearfund (2015) [Le guide du plaidoyer](#)

Figure 11

Plan schématique de création d'un mouvement dans le cadre d'une campagne

1. Analyse du problème	<i>Expliquez le(s) problème(s) au sujet duquel/desquels vous vous sentez appelé-e à mobiliser d'autres personnes.</i>
2. Analyse des solutions qui s'imposent/ Théorie du changement	<i>Expliquez quelles solutions s'imposent. Incluez les changements à apporter aux politiques publiques et aux normes sociales. Expliquez comment votre plaidoyer et la création d'un mouvement contribueront à réaliser ces changements.</i>
3. But du mouvement	<i>Résumez le but de votre mouvement en une ou deux phrases. Qu'espérez-vous en matière de transformation ? Quels changements souhaitez-vous voir, et que faut-il pour que ceux-ci puissent survenir ?</i>
4. Parties prenantes : alliés, opposants et cibles	<i>Dressez une liste des principales parties prenantes.</i>
5. Objectifs du mouvement	<i>Quels changements spécifiques visez-vous à apporter, à la fois en termes de politiques publiques et de normes sociales ? Ces objectifs peuvent être à la fois axés sur la mobilisation et sur les changements que vous voulez voir provoqués par votre mouvement.</i>
6. Résultats	<i>À quoi mèneront ces changements spécifiques ? Par exemple, un objectif de campagne peut être d'entraîner la modification de certaines politiques publiques. Les résultats</i>

	<i>seront les effets de la modification de ces politiques sur les populations ou sur l'environnement.</i>																
7. Messages de campagne	<i>Quels changements en termes de mode de vie et de valeurs inciteriez-vous les gens à faire ?</i> <i>Quelles modifications de politique demandez-vous ? (Ce que vous demandez, pourquoi vous le demandez, qui doit le faire et dans quel délai)</i>																
8. Activités de campagne et de création de mouvement	<i>Énumérez les tâches à accomplir, comme la recherche, les événements de mobilisation et le recours aux médias. Veillez à ce que les activités soient axées sur la modification à la fois des valeurs sociales et des politiques publiques.</i>																
9. Apports	<i>Pour chaque activité, énumérez les apports requis (ressources humaines et financières).</i>																
10. Risques et hypothèses	<i>Les facteurs ou les risques qui pourraient freiner la progression ou la réussite de votre mouvement, et la façon dont vous pourriez les réduire et les gérer.</i> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Risque potentiel</th><th>Impact du risque</th><th>Probabilité du risque</th><th>Comment réduire et gérer le risque ?</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Risque potentiel	Impact du risque	Probabilité du risque	Comment réduire et gérer le risque ?												
Risque potentiel	Impact du risque	Probabilité du risque	Comment réduire et gérer le risque ?														



Suivre Jésus là où les besoins sont les plus grands

www.tearfund.org

100 Church Road, Teddington TW11 8QE, Royaume-Uni

T +44 (0)20 3906 3906 E info@tearfund.org



.....
Siège mentionné ci-dessus. Enregistrée en Angleterre 994339. Une société limitée par garantie.
Œuvre n° 265464 (Angleterre et pays de Galles) Œuvre n° SC037624 (Écosse).