

GUÍA PARA EL DESARROLLO DE MOVIMIENTOS

Cómo movilizar a la gente común para convertirse
en agentes de cambios generalizados



GUÍA PARA EL DESARROLLO DE MOVIMIENTOS

Cómo movilizar a la gente común para convertirse en agentes de cambios generalizados

Autores: Mari Williams y Hannington Muyenje

Las familias y sus entornos pueden prosperar juntos cuando la gente común se organiza y se inspira para ponerse en acción. Es posible frenar el actual modelo de crecimiento económico, basado en una utilización excesiva y al límite de los recursos naturales limitados. Las personas que se movilizan, que están activas y que se sienten inspiradas son una gran fuerza motora que puede frenar la pobreza y catalizar el crecimiento económico de manera sostenible para el medioambiente. Este enfoque, según el cual la gente común (como los cristianos) encabeza los cambios, se conoce como «desarrollo de movimientos».

Este tipo de movimientos pueden evitar el daño medioambiental, la desigualdad descontrolada y los sistemas económicos injustos que actualmente amenazan con empujar a muchas personas nuevamente hacia la pobreza.

Creemos que Dios está intentando levantar una generación de cristianos para que sean parte de este movimiento; creyentes que quieran experimentar el llamado de Miqueas a «practicar la justicia, amar la misericordia y humillarte ante tu Dios» (Miqueas 6:8) en todas las áreas de sus vidas; cristianos y gente común que sepan que «practicar la justicia» es mucho más que simplemente unirse a una campaña, firmar una petición o dar dinero para una causa. Gente que reciba el llamado «no solo a practicar la justicia, sino también a vivir de manera justa». Oramos para que surjan movimientos sociales comunitarios en todo el mundo, movimientos que oren y vivan los valores a través de la acción personal, que inspiren cambios en las normas sociales existentes y que expresen demandas concretas a sus vecinos y a sus líderes.

Oramos por que este material sea útil para aquellos que desean cumplir su rol al movilizar sus esferas de influencia con el fin de que se unan a los movimientos.

Esta guía ha sido elaborada por el Equipo de Incidencia de Tearfund, compilada y redactada por Mari Williams y Hannington Muyenje (miembros del Equipo de Incidencia Mundial). Deseamos extender nuestro enorme agradecimiento a todos quienes han contribuido a esta guía, especialmente al equipo de Campañas Mundiales y al equipo de Comunicaciones para el Desarrollo de Tearfund. Agradecemos también a la Fundación KR por su generoso aporte a este importante material de capacitación.

Fotografía de portada: Edgar Jone/Tearfund.

Tearfund es una agencia cristiana de desarrollo y asistencia humanitaria que trabaja con organizaciones socias e iglesias locales, con el fin de lograr la transformación integral para las comunidades en la mayor situación de pobreza.

© Tearfund 2018

learn.tearfund.org/movementbuilding

INTRODUCCIÓN

En los últimos 25 años, se ha logrado un gran avance en la reducción de la pobreza mundial. Sin embargo, debido al actual modelo de crecimiento económico, el avance en este ámbito ha implicado un alto costo para el medioambiente. A medida que cada vez más personas salen de la pobreza, ha aumentado la presión sobre los recursos no renovables y los sistemas ambientales que resultan esenciales para la vida. Además, el daño medioambiental, la desigualdad descontrolada y los sistemas económicos injustos actualmente amenazan con sumir a muchas personas nuevamente en la pobreza.

Debemos continuar y redoblar nuestra lucha contra la pobreza, pero de una forma diferente: una forma que sea sostenible tanto desde el punto de vista económico como medioambiental; una forma que proteja y restaure la creación de Dios, termine con la desigualdad injusta y genere sistemas económicos justos y sostenibles.

Nuestra visión consiste en una economía mundial justa y sostenible, una economía que dé como resultado plenitud y bienestar integral, donde las personas y las comunidades prosperen, tanto física como espiritualmente. Este tipo de economía funciona para todos y funciona dentro de los límites naturales de nuestro planeta. A esta visión la llamamos «economía restauradora», y creemos que se puede lograr un progreso significativo en este sentido si la economía mundial comienza a acercarse a los principios bíblicos del Jubileo: restauración medioambiental, erradicación de la pobreza y asignación justa de los recursos.

No obstante, creemos que esta visión sólo puede ponerse en práctica si se da un movimiento generalizado de personas inspiradas que se levantan como agentes de cambio para orar, vivir de manera diferente y hacer oír su voz entre los poderosos para lograr este cambio. Creemos que Dios está trabajando, levantando una generación de cristianos que sean parte de este movimiento; creyentes que quieran experimentar el llamado de Miqueas a «practicar la justicia, amar la misericordia y humillarte ante tu Dios» (Miqueas 6:8) en todas las áreas de sus vidas; cristianos que sepan que «practicar la justicia» es mucho más que simplemente unirse a una campaña, firmar una petición o dar dinero para una causa. Gente que reciba el llamado «no solo a practicar la justicia, sino también a vivir de manera justa»¹. Oramos para que surjan movimientos sociales comunitarios en todo el mundo, movimientos que oren y vivan los valores a través de la acción personal, inspiren cambios en las normas sociales existentes y expresen demandas concretas a los gobiernos.

¿Es este material lo que usted necesita?

¿Le apasiona la idea de terminar con la pobreza y la degradación medioambiental? ¿Desea inspirar y movilizar a otros para que se unan a su causa? ¿Siente el llamado de asumir un rol al desarrollar un movimiento de personas que oren, hagan oír su voz y actúen para acercarse a esta visión? Si es así, este material es para usted. Aquí explicamos en detalle el «porqué» y el «cómo» del desarrollo de movimientos y brindamos otros recursos y fuentes de información que pueden servirle para profundizar en este tema. Esperamos y oramos para que este material inspire y equiepe a los lectores con conocimientos, habilidades y técnicas útiles para desarrollar movimientos sociales comunitarios que conduzcan al cambio.

Este material se divide en dos partes. La Parte 1 trata sobre el «porqué»: *¿Por qué realizar incidencia en la sostenibilidad económica y medioambiental? ¿Y por qué desarrollar movimientos?* La Parte 2 trata sobre el

¹ Tearfund y Micah Challenge USA (2017) [Vivir de manera justa](#), una serie de diez estudios bíblicos en profundidad y prácticos para utilizar en grupos acerca de la respuesta bíblica a la pobreza, la injusticia y la destrucción medioambiental.

«cómo»: ¿Cómo podemos desarrollar un movimiento exitoso? ¿Qué pasos debemos dar? ¿Qué métodos, herramientas y procesos podemos utilizar?

Más adelante en la página 36, encontrará un resumen para realizar un curso intensivo de tres días sobre el desarrollo de movimientos, que puede serle útil para compartir la información y las ideas de este material con otras personas.

PARTE 1: QUÉ ES LA ECONOMÍA RESTAURADORA Y EL ENFOQUE DEL DESARROLLO DE MOVIMIENTOS

1.1 Base bíblica sobre ¿Por qué debemos realizar incidencia sobre sostenibilidad económica y medioambiental?

Nuestra inspiración y nuestro mandato de realizar incidencia en la sostenibilidad económica y medioambiental proviene de las Escrituras². La Biblia puede leerse como una gran narración: la historia de cómo Dios creó el mundo y de la relación de Dios con este mundo. Una historia que gira en torno a los propósitos de Dios para la creación y la libertad del ser humano para obedecerlo o resistirse. Comprender esta historia (así como también nuestra respuesta a ella) es un factor clave para entender por qué debemos realizar incidencia en el ámbito de la justicia económica y medioambiental.

La Biblia comienza y termina con un acto de **creación** de Dios. En el libro de Génesis leemos sobre la creación del universo, y en Apocalipsis 21 vislumbramos la próxima nueva creación de Dios. Y entre el primer y último libros de la Biblia observamos que el tema de la preocupación por la creación de Dios se repite constantemente.

En Génesis, leemos que Dios crea un mundo perfecto en amor y para su deleite, y se asegura de que cada parte del mundo sea buena. Leemos que la creación, la humanidad y Dios viven juntos en armonía: una visión comprendida integralmente en el término hebreo *shalom*.

También leemos sobre la caída del ser humano. Observamos cómo este mundo perfecto se quiebra cuando la humanidad le da la espalda a Dios. El sufrimiento, la pobreza, el dolor, la injusticia y la muerte entran al mundo, y las relaciones que habían sido creadas perfectas (entre el ser humano y Dios, entre el ser humano y el medioambiente, y entre los seres humanos) se destruyen. Es decir, se destruye el *shalom*.

Después de la caída, la narración de la Biblia se convierte en una historia de salvación. Una historia en la que Dios se acerca a su creación para redimirla y para restaurar las relaciones destruidas: una misión (un *shalom*) que se consumó (aunque todavía no se manifiesta totalmente) mediante la muerte y la resurrección de Jesús. Él abrió el camino para que las personas se reconciliaran con Dios, unos con otros y con el planeta Tierra, para que se restauraran las relaciones. Jesús inauguró el nuevo reino que, en parte, ya está aquí y que se manifestará en su plenitud cuando Él regrese y dé vida a una nueva creación.

² Gran parte de esta sección se adaptó de Swithinbank, H., Gower, R. y Foxwood, N. (de próxima publicación), *Sustained by faith: The role of Christian belief and practice in living sustainably* (Sostenidos por la fe: el rol de la creencia y la práctica cristianas en un estilo de vida sostenible).

A medida que Dios continúa dedicándose a su misión de rescate para atraer nuevamente a las personas a una relación con Él, con la Tierra y entre sí, también nos invita a desempeñar un papel en esta tarea, a trabajar junto con Él. La Tierra le pertenece a Dios (Salmos 24:1), pero Él le ha otorgado a la humanidad la responsabilidad de cuidar y conservar continuamente la creación (Génesis 1:28), trabajando a la par de Dios para preservar y restaurar el *shalom*.

Los seres humanos también tenemos el gran mandato de cuidarnos los unos a los otros. La Biblia expresa claramente que Dios aborrece la pobreza y la injusticia, y que Él se preocupa especialmente de los menos favorecidos y los excluidos. Por ejemplo, en Isaías 1:17 se nos ordena: «¡Busquen la justicia y reprendan al opresor! ¡Aboguen por el huérfano y defiendan a la viuda!». En su ministerio, Jesús con frecuencia priorizaba y hacía hincapié en las personas más marginadas y excluidas. En su declaración de misión, Jesús se identificó con las personas en situación de pobreza (Lucas 4:16-21) y lo ilustró en la parábola del buen samaritano (Lucas 10:25-37).

Existe una estrecha relación entre el daño a la creación y la pobreza. El cambio climático y la degradación medioambiental están dando como resultado mayores niveles de pobreza, de enfermedad y de sufrimiento en las comunidades de bajos recursos de todo el mundo. Esto es una gran injusticia.

Es por eso que la Biblia nos ordena tanto cuidar el medioambiente como trabajar para poner fin a la pobreza. Y creemos que la forma de lograr estos objetivos en la práctica es que la economía mundial se acerque más a los principios bíblicos del Jubileo³.

Qué es el Jubileo

Entre los principios bíblicos del Jubileo se encuentra la **restauración medioambiental**. Cada año de Jubileo era también un año sabático: «la tierra gozará de un año de reposo en honor al Señor» (Levítico 25:4). El Jubileo tenía que ver con la suficiencia, el reconocimiento de límites, la necesidad de que la creación de Dios descansará. El suelo (y, por extensión, el resto de la creación) nos pertenece a todos y, en última instancia, a Dios (Levítico 25:23; Salmos 24:1).

En segundo lugar, la idea del Jubileo también hacía hincapié en el descanso para **los que vivían en la pobreza**. Los años sabáticos significaban la cancelación de las deudas y la liberación de los esclavos y de los trabajadores en régimen de servidumbre (Deuteronomio 15:12). Se proclamaba la libertad en toda la tierra. Nadie debía prestar dinero con intereses a los necesitados (Levítico 25:35-37) ni lucrar al vender alimentos a los pobres (Éxodo 22:25).

En tercer lugar, los principios del Jubileo establecían que la riqueza **debía asignarse de manera justa**. Dios le ordena a Moisés: «La tierra no se venderá a perpetuidad, porque la tierra es mía y ustedes no son aquí más que Forasteros y huéspedes» (Levítico 25:23-24). De hecho, cuando se aplican los principios del Jubileo, Dios afirma: «Entre ustedes no deberá haber pobres» (Deuteronomio 15:4).

³ Estos temas se analizan en mayor profundidad en Tearfund (2015), *The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee* (La economía restauradora: qué hace falta para completar el Jubileo del milenio. Please note that the translation of the title has been corrected for consistency with the official translation of this summary's title.) y en Swithinbank, H., Gower, R. y Foxwood, N. (de próxima publicación), *Sustained by faith: The role of Christian belief and practice in living sustainably* (Sostenidos por la fe: el rol de la creencia y la práctica cristianas en un estilo de vida sostenible).

La idea del Jubileo continúa en el Nuevo Testamento. Al comenzar su ministerio, Jesús se pone de pie en la sinagoga de Nazaret para leer Isaías 61, que, a su vez, se refiere a Levítico 25 y a las leyes del Jubileo⁴. Entonces Jesús anuncia que su misión es la misión de Dios: redimir la creación divina y restaurar la relación de la creación con Dios.

Como cristianos, somos parte de la historia continua de Dios. Somos llamados a participar en la misión de traer el reino de Dios a la Tierra. Somos testigos del reino venidero en la forma en que nos relacionamos unos con otros, en la manera en que cuidamos la creación, en quiénes somos, qué decimos y qué hacemos, y en la forma en que lo hacemos. En los evangelios, Jesús les recuerda a sus discípulos: «Ama al Señor tu Dios con todo tu corazón, con todo tu ser, con todas tus fuerzas y con toda tu mente», y: «Ama a tu prójimo como a ti mismo» (Lucas 10:27). Amar a los demás no significa solo compartir verbalmente el evangelio, sino también atender sus necesidades y considerar los efectos que nuestras acciones tienen sobre los demás.

Creemos que existe un mandato bíblico de trabajar para alcanzar una economía restauradora, mediante la cual:

- viviremos dentro de los límites medioambientales, conservando el medioambiente y trabajando activamente para reparar lo que se haya dañado o degradado;
- todos en la Tierra podremos suplir nuestras necesidades básicas y prosperar, a medida que tanto nosotros como la creación alcancemos todo nuestro potencial; y
- la inequidad se mantendrá dentro de límites razonables.

Para más información:

Tearfund (2015), [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#) (en inglés)

Estudios bíblicos sobre la importancia de cuidar la creación: [Revelar: herramientas para apoyar la transformación de las comunidades](#).

Tearfund y Desafío Miqueas, Estados Unidos (2017), [Vivir de manera justa](#), una serie de diez estudios bíblicos en profundidad y prácticos para utilizar en grupos acerca de la respuesta bíblica a la pobreza, la injusticia y la destrucción medioambiental.

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia, «Sección B3. El porqué de la incidencia: los fundamentos bíblicos»](#), en especial los apuntes sobre estudios bíblicos que se tratan en las Herramientas 11, 12 y 14.

⁴ Lucas 4:16-20.

1.2 ¿Por qué realizar incidencia sobre sostenibilidad económica y medioambiental? Datos concretos

1.2.1 Cuáles son los problemas

La «**degradación medioambiental**» es un término amplio que describe el impacto negativo que los seres humanos ejercen sobre el medioambiente: el suelo, el agua, los océanos, el clima, las plantas y los animales. Los recursos naturales se utilizan a un ritmo demasiado rápido para poder reponerlos. Muchos ríos y lagos se están secando porque se extrae demasiada agua de ellos. En la actualidad, algunos de los ríos más grandes del mundo (tales como el río Amarillo y el río Indo) por lo general se secan antes de alcanzar el mar, mientras que el denominado mar de Aral, que alguna vez fue uno de los cuatro lagos más grandes del mundo, ya no existe⁵. En los últimos 60 años, el tamaño del lago Chad en África Occidental ha disminuido un 90 % como resultado de la utilización excesiva del agua, de las sequías prolongadas y del impacto del cambio climático⁶. Además, los bosques se están destruyendo a una velocidad alarmante: estamos perdiendo 7,5 millones de hectáreas de bosques por año, lo que equivale a 27 estadios de fútbol por minuto⁷.

Algunos métodos de agricultura causan daños significativos a la tierra si los agricultores la utilizan de tal manera que esta no tiene la oportunidad de renovarse entre cosecha y cosecha, o si se utilizan ciertos fertilizantes o pesticidas que contaminan el suelo, el aire y el agua. Algunos métodos industriales también causan contaminación. La contaminación puede dañar la salud de las personas y provocar enfermedades (e, incluso, la muerte); además, perjudica las plantas, los árboles y los animales.

La degradación medioambiental tiene un enorme impacto en las personas de bajos recursos. Muchas comunidades pobres, particularmente en las áreas rurales, cuentan con el entorno natural para su supervivencia y, con frecuencia, dependen directamente de la agricultura o de la pesca para obtener sus alimentos, utilizan el agua de fuentes del lugar, y recogen leña y plantas silvestres en sus entornos.

La degradación del suelo afecta el rendimiento de las cosechas y tiene un impacto tanto en la seguridad alimentaria como en los medios de sustento de las comunidades pobres. La extracción excesiva de agua y la contaminación de las fuentes de agua dan como resultado que las mujeres y los niños y niñas deban esforzarse más y caminar distancias más grandes para encontrar agua limpia. En ciertos lugares, la falta de suelo productivo, alimentos, agua y otros recursos pueden llevar a mayores conflictos dentro de las comunidades y grupos y entre ellos. Otra posible consecuencia es que la gente debe migrar hacia otros lugares para tratar de satisfacer estas necesidades.

La **utilización de recursos**, y los **residuos** que se generan de los mismos, es una causa creciente de la degradación medioambiental. En la actualidad, muchos productos y sus envases se fabrican con el propósito de utilizarlos solo por un breve período y, luego, descartarlos. Los productos nuevos generalmente se fabrican con materiales nuevos, lo que implica la utilización de más energía que, si proviene de los combustibles fósiles, produce una mayor cantidad de gases de efecto invernadero (ver la sección sobre cambio climático, a continuación). Cuando

⁵ Tearfund (2015), *The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee* (en inglés), página 12.

⁶ PNUM (2018), La historia de un lago que desaparece <https://www.unenvironment.org/es/news-and-stories/reportajes/la-historia-de-un-lago-que-desaparece>.

⁷ Sitio web de WWF: www.worldwildlife.org/threats/deforestation. (en inglés)

estos productos se descartan, se desperdician recursos valiosos, ya que, en realidad, se descartan todos los materiales y recursos utilizados para fabricarlos.

La falta de métodos de eliminación de residuos (o de métodos adecuados) es una de las fuentes principales de contaminación. A nivel mundial, 2 mil millones de personas carecen de acceso a un sistema de recolección formal de residuos sólidos; además, 3 mil millones de personas no cuentan con instalaciones controladas para la eliminación de residuos⁸. Los residuos que se queman a cielo abierto o que no se recogen producen gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático, así como también lo hacen los residuos depositados en vertederos y basurales. Grandes cantidades de desechos plásticos ingresan al mar, donde se rompen en pequeños pedazos y son absorbidos por peces y animales microscópicos; así, el plástico ingresa en la cadena alimentaria y, como resultado, el ser humano lo ingiere. El impacto de este fenómeno todavía no se conoce en su totalidad.

El problema de los residuos es perjudicial para algunas de las comunidades más vulnerables, tanto en los países de ingresos bajos como en aquellos de ingresos medianos. La falta de gestión de residuos supone un grave riesgo para la salud pública, ya que, como resultado, pueden producirse enfermedades respiratorias, se contaminan el suelo y las fuentes de agua subterránea, se originan inundaciones y aumenta la diseminación de enfermedades contagiosas.

Los asentamientos informales en los países en desarrollo generalmente se encuentran inundados de residuos y, con frecuencia, crecen alrededor de los basurales porque no les queda otra alternativa. Cada año, alrededor de 9 millones de personas mueren debido a enfermedades relacionadas con una gestión inadecuada de residuos y contaminantes, es decir, 20 veces más de las que mueren por la malaria⁹. En la actualidad, las actividades de reciclaje en los países en desarrollo son llevadas a cabo principalmente por el sector informal. Los recicladores de basura conforman uno de los grupos sociales más marginados y trabajan en condiciones extremadamente peligrosas.

El **cambio climático** (una de las principales facetas de la degradación medioambiental) tiene que ver con los cambios que se producen en el clima a causa del aumento de la temperatura en todo el planeta debido a las actividades humanas, principalmente la quema de carbón, petróleo y gas (combustibles fósiles). La quema de combustibles fósiles libera dióxido de carbono y otros «gases de efecto invernadero» (tales como metano y óxido nitroso) con el fin de generar energía, fabricar productos y hacer funcionar los vehículos. Los gases de efecto invernadero también se liberan como resultado de cambios en la utilización del suelo, tales como la deforestación y ciertos métodos agrícolas.

El cambio climático es uno de los mayores desafíos que enfrenta el mundo hoy en día y las comunidades más pobres y vulnerables son los sectores que ya están resultando más afectados por el impacto de este fenómeno. La necesidad de actuar es extremadamente urgente. A continuación, mencionamos algunos de los efectos del cambio climático, tanto actuales como futuros:

⁸ PNUM (2016), *Global waste management outlook* (en inglés). El término «instalaciones controladas para la eliminación de residuos» se refiere a los costos o contenedores de residuos para la eliminación de desechos domésticos. El término «recolección de residuos sólidos» se refiere a los servicios de recolección de desechos provistos por los municipios o las empresas dedicadas a este rubro.

⁹ PNUM (2015), *Pollution. The largest cause of death in the developing*, hoja informativa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del PNUM, disponible en: http://www.cep.unep.org/meetings/documents/811d63da2f3ac96c08eb670f64db4310/%40%40download/en_file/PollutionSDGSummary-en.pdf. Las cifras sobre mortalidad por malaria provienen de la Organización Mundial de la Salud. Cantidad de muertes por malaria: www.who.int/gho/malaria/epidemic/deaths/en (en inglés), citado en Tearfund (2017), *Why advocate on waste and a circular economy?*

■ **Imprevisibilidad de las lluvias y aumento de las temperaturas.** Muchas regiones están experimentando grandes variaciones en el nivel de lluvias, lo que da como resultado sequías, inundaciones y pérdida de cosechas. A su vez, esto desencadena inseguridad alimentaria y escasez de agua, generalmente en lugares que ya son vulnerables.

■ **Eventos climáticos extremos.** A medida que cambian los patrones climáticos, los eventos climáticos extremos se tornan más comunes. Es probable que las olas de calor, los ciclones, las inundaciones y las sequías aumenten en intensidad y en frecuencia, lo que dará como resultado una mayor cantidad de desastres. También es probable que las tormentas y las mareas de tormenta se vuelvan más intensas.

■ **Aumento del nivel del mar.** El aumento de las temperaturas está causando que los océanos se calienten y se expandan, lo que da como resultado un aumento en el nivel del mar. Otra amenaza relacionada con esto es el derretimiento de las capas de hielo polar, lo que lleva a un aumento aún más drástico del nivel del mar. Este problema amenaza a islas y zonas costeras bajas.

Las personas en mayor situación de pobreza son las que, por lo general, tienen menos recursos para adaptarse y desarrollar la resiliencia al cambio climático, y son las que resultan más afectadas. Es probable que los efectos descritos anteriormente resulten en conflictos relacionados con el alimento y el agua, incremento en los problemas de salud y un aumento de la migración hacia zonas urbanas. El cambio climático causará una gran pérdida de especies vegetales y animales, lo que, a su vez, afectará aún más la salud humana y la seguridad alimentaria. Es posible que el cambio climático vuelva a sumir en la pobreza a más de 100 millones de personas para el año 2030¹⁰.

1.2.2 Cuáles son las soluciones

En una **economía restauradora**, la degradación medioambiental se detendría y los daños ya provocados se repararían. Por ejemplo, los métodos sostenibles de agricultura y de gestión de agua y de bosques protegerían y restaurarían el suelo y las fuentes de agua. La transición hacia una economía circular, donde los recursos se continúan utilizando tanto como sea posible, supondría un gran paso hacia la sostenibilidad económica y medioambiental. En una **economía circular**, los productos se diseñan para durar más y, al final de su vida útil, se reparan o se desarmen de manera segura para poder reutilizar los recursos. Las grandes cantidades de residuos que actualmente se generan a diario en todo el mundo podrían reutilizarse o eliminarse, lo que mejoraría la salud de las personas, generaría empleos, sería beneficioso para el medioambiente y conduciría a un menor nivel de conflictos a causa de la competencia por los valiosos recursos.

El cambio climático amerita tomar medidas urgentes, tanto en lo que respecta a la mitigación como a la adaptación. La **mitigación** tiene que ver con reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en los países de mayores ingresos. Implica ayudar a los países más pobres a acceder a la energía renovable y a que obtengan los fondos necesarios para lograrlo. Las fuentes de energía renovable locales no dependientes de las redes de servicios tradicionales ayudarían a las comunidades a obtener electricidad sin contribuir al cambio climático. Estas fuentes de energía se utilizarían para iluminar, cocinar, utilizar las bombas de riego, etc. Este tipo de fuentes de energía renovable supondrían varios beneficios, tales como la posibilidad de que los niños y niñas en edad escolar estudien cuando no hay luz día y que los médicos puedan almacenar los medicamentos en refrigeradores. También permitiría la generación de oportunidades de empleo basadas en la electricidad.

¹⁰ Grupo del Banco Mundial (2016), [Shock Waves: Managing the Impacts of Climate Change on Poverty](#) (en inglés).

La mitigación también implica ayudar a los países a proteger sus bosques. El Acuerdo de París (ver el cuadro a continuación) compromete a todos los países a limitar el calentamiento global a bastante menos de 2°C y a hacer todo lo posible para limitarlo a 1,5°C. No obstante, según las políticas que actualmente se encuentran vigentes en diferentes países del mundo, estamos en camino de alcanzar un calentamiento global de aproximadamente 3,4°C por sobre los niveles preindustriales, lo que acarreará consecuencias terribles para millones de personas¹¹. Los gobiernos deben establecer y cumplir metas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero cuanto antes, a fin de limitar el calentamiento global al nivel seguro de 1,5°C. Esto significa que debe alcanzarse un nivel neto cero de emisiones de carbono. Una de las medidas clave para lograrlo será cambiar significativamente el destino de las inversiones en combustibles fósiles y dirigir las a las fuentes renovables.

La **adaptación** consiste en adoptar medidas para hacer frente a los impactos actuales y futuros del cambio climático que ya son inevitables. Para que la adaptación sea exitosa, los países y las comunidades necesitan recursos financieros, así como también conocimiento experto y tecnologías adecuadas. La adaptación debe integrarse correctamente en la planificación de desarrollo nacional, en vez de considerarse una actividad separada e independiente.

Qué es la CMNUCC

Los gobiernos están trabajando juntos a través de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y su Protocolo de Kioto para tratar de abordar tanto la mitigación como la adaptación. En cada Conferencia de las Partes (COP) que se celebra anualmente, se continúa buscando una solución mundial al cambio climático. El trascendental «Acuerdo de París» se negoció en la COP21 en el año 2015 y entró en vigencia en noviembre de 2016; hasta el momento, 178 naciones que forman parte de la conferencia han ratificado este acuerdo. Los países acordaron limitar el calentamiento de nuestro planeta a bastante menos de 2°C y a hacer todo lo posible para reducirlo a 1,5°C. Las metas a largo plazo del Acuerdo de París son llegar al punto máximo de las emisiones tan pronto como sea posible y lograr un nivel neto cero de emisiones en la segunda mitad del siglo. Los países presentan ante la CMNUCC sus planes nacionales, denominados Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC). En la actualidad, cada país deberá actualizar o informar su nueva NDC para el año 2020. El contenido de dichas NDC es de suma importancia.

¹¹ <https://climateactiontracker.org/global/temperatures/> (en inglés)

Para más información:

Para una explicación simple de las causas y del impacto del cambio climático, ver:

- [Revelar el cambio climático](#), extraído de *Revelar: herramientas para apoyar la transformación de las comunidades*, de Tearfund.
- Tearfund (2011), [Why advocate on climate change?](#).

Para entender mejor el tema de los residuos y la economía circular, ver:

- Tearfund (2017), [Why advocate on waste and a circular economy?](#)

Para conocer la NDC actual de su país, ver:

- Registro de NDC de la CMNUCC: www4.unfccc.int/ndcregistry/Pages/All.aspx.(en inglés)

Para conocer datos sobre el clima y las proyecciones para su país, ver:

- Portal de Información sobre Cambio Climático del Banco Mundial: <http://sdwebx.worldbank.org/climateportal/countryprofile/home.cfm>.(en inglés)
- Observatorio de políticas climáticas: <http://climateobserver.org/country-profiles/>.

Para investigar sobre la gestión de residuos en su país, ver:

- What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050 : <http://datatopics.worldbank.org/what-a-waste/>

1.3 ¿Por qué desarrollar movimientos?

Para lograr una transformación real hacia una economía restauradora, se necesitan dos tipos de cambios. En primer lugar, necesitamos movilizar un apoyo masivo de gente común que pueda, mediante su propio ejemplo, captar a sus vecinos y líderes para que se sumen a la tarea de lograr cambios radicales en los valores y en las normas sociales que forman la base de nuestra sociedad y rigen su comportamiento. En segundo lugar, se necesitan cambios drásticos en las políticas públicas, tanto a nivel nacional como mundial. **El desarrollo de movimientos es el enfoque de incidencia que tiene más probabilidades de lograr estos cambios, sin el cual es muy poco probable que obtengamos cambios (en las normas sociales y en las políticas gubernamentales) a la escala que se necesita con urgencia.**

Así lo expresa el informe [Restorative Economy](#) de Tearfund: «Cuando se logran cosas extraordinarias contra todo pronóstico, por lo general se debe a un cambio en los valores y a un movimiento de la sociedad civil que aboga por el cambio» [cita traducida]¹². Y podemos constatar la veracidad de esta afirmación en muchas ocasiones en la historia de la humanidad, por ejemplo:

- Los antiesclavistas de los siglos XVIII y XIX, cuyos movimientos lograron el fin de la esclavitud transatlántica.
- El movimiento de derechos civiles de EE.UU. en las décadas de 1950 y 1960, que ayudó a transformar las actitudes públicas hacia la discriminación racial.

¹² Tearfund (2015), [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#), página 19.

- El movimiento en contra del apartheid durante el siglo XX, que desafió y terminó con el apartheid formal en Sudáfrica y por el cual este país dictó la ley de igualdad de derechos en 1994 a través de elecciones libres y justas en las que todas las personas, sin importar su origen racial, o si estaban habilitadas para votar.
- El movimiento Jubileo 2000, mediante el cual se ayudó a forzar la inclusión de la reducción de la deuda externa de los países en desarrollo en la agenda política y a lograr la reducción de la deuda en algunas de las naciones más pobres del mundo.

El desarrollo de movimientos es un enfoque de incidencia. Tearfund define «incidencia» como: «Influenciar las decisiones, políticas y prácticas de las personas influyentes encargadas de adoptar decisiones para abordar las causas subyacentes de la pobreza, lograr justicia y apoyar el buen desarrollo».

La incidencia está fuertemente arraigada en la Biblia y se fundamenta en el compromiso de Dios con la justicia: «¡Levanta la voz por los que no tienen voz! ¡Defiende los derechos de los desposeídos! ¡Levanta la voz, y hazles justicia! ¡Defiende a los pobres y necesitados!» (Proverbios 31:8-9).

La incidencia, por lo general, implica:

- **Influenciar a las personas influyentes** y educar a los encargados de adoptar decisiones respecto a su responsabilidad de defender los derechos de las personas en situación de pobreza, vulnerables y oprimidas. Promueve la rendición de cuentas y puede servir para equilibrar las relaciones de poder.
- **Hacerse oír y comunicarse** presentando un mensaje claro, fundamentado en pruebas y dirigido a quienes pueden lograr cambios.
- **Empoderar a quienes no tienen poder** para que se conviertan en sus propios agentes de cambio. Ayuda a quienes se sienten indefensos a entender su propio poder. Puede fortalecer la sociedad civil.
- **Buscar justicia** para las personas en situación de pobreza, vulnerables, oprimidas o que son tratadas injustamente.
- **Un proceso organizado** que es planificado y estratégico, en lugar de estar basado en eventos aislados. Tiene como objetivo lograr un resultado determinado, pero también es flexible y a veces impredecible.
- **Preguntar «¿por qué?»** hasta que descubramos las causas subyacentes de la pobreza y de la injusticia.
- **Ser decididos** e identificar los cambios que queremos lograr y a las personas que pueden llevarlos a cabo.
- **Un propósito claro** que busque aliviar la pobreza y desafiar la injusticia al cambiar los sistemas, las estructuras, las políticas, las decisiones, las prácticas y las actitudes que provocan pobreza e injusticia¹³.

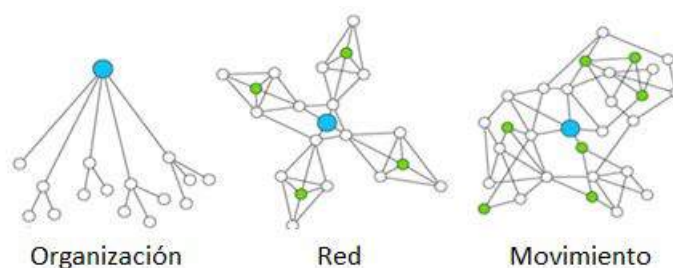
Los movimientos se diferencian de las organizaciones y de las redes de diferentes maneras. Una organización (por ejemplo, una ONG) tiene un director ejecutivo (o CEO, por sus siglas en inglés), es decir, una persona «a cargo», responsable del trabajo de la organización. Las normas y los procedimientos son centralizados y, por lo general, cumplen con ciertas formalidades. El poder de tomar decisiones recae, en última instancia, en el CEO, aunque también puede delegarse. Una red o coalición es menos centralizada, pero generalmente existe un secretariado central que coordina las actividades y los mensajes. Por otro lado, un movimiento se *facilita*, en lugar de coordinarse o controlarse. Tiene una *visión unificada y compartida, un sentido general de pertenencia y el énfasis está puesto en la creación conjunta y en la colaboración*. Los movimientos se enfocan en *empoderar*,

¹³ Tearfund (2015), [Conjunto de Herramientas para la Incidencia](#).

estimular e inspirar a la gente, y en conectar a los participantes unos con otros. Los movimientos multiplican a los líderes, en lugar de concentrar todo el poder en una sola persona o institución.

El diagrama a continuación muestra esta diferencia. Los puntos azules indican a los responsables de tomar decisiones y a los líderes centrales. Los puntos verdes indican a los responsables de tomar decisiones secundarias y a los colaboradores. Los puntos blancos indican principalmente a los implementadores.

Diferencias entre organizaciones, redes y movimientos



Este gráfico está basado en una presentación que el doctor Kn Moy ofreció durante un encuentro de líderes del Movimiento de Lausana en junio de 2011.

Estudio de Caso: Desarrollo de movimientos para la sostenibilidad económica y medioambiental en Brasil

En Recife, Brasil, un asentamiento informal no cuenta con sistemas sanitarios ni de recolección de residuos. Todos los residuos se desechan en el río Tejiipió; después de cada lluvia torrencial, este río se desborda debido a la gran cantidad de residuos que contiene, con la consecuente destrucción de viviendas, el brote de enfermedades y, en el peor de los casos, la desaparición de personas arrastradas por el agua. Un pastor de la zona movilizó a 15 iglesias del lugar con la campaña «Río limpio, ciudad saludable». Este grupo se acercó a estudiantes de la universidad local, quienes crearon materiales publicitarios sobre el medioambiente y los residuos para utilizarlos en las escuelas y las iglesias de la zona. Las iglesias y las instituciones comunitarias se movilizaron para abogar por la preservación del río Tejiipió y el derecho a la vivienda. Se llevaron a cabo protestas callejeras, asambleas públicas y campañas de concientización para solicitar la limpieza del río y una mejor gestión de los residuos. La gente también recibió capacitación y entrenamiento en cuanto a buenas prácticas medioambientales, y se la preparó para prevenir y responder a los desastres. En la actualidad, las comunidades locales están dispuestas a establecer una red de empresarios que obtenga ingresos económicos por recolectar los residuos y transformarlos en productos que puedan vender¹⁴.

¹⁴ Tearfund, publicación en el blog, 2018, «[Churches and communities join forces to clean up polluted waters in Brazil](#)» (Las iglesias y las comunidades aúnan esfuerzos para limpiar las aguas contaminadas en Brasil).

PARTE 2: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA ORGANIZARSE Y MOVILIZARSE

Ahora pasaremos a analizar el «cómo» del desarrollo de movimientos. ¿Cómo podemos motivar, movilizar y organizar a la gente? ¿Cómo podemos planificar para que nuestro trabajo sea estratégico y esté enfocado?

No existe una fórmula fija para desarrollar movimientos para el cambio, por lo que el proceso puede ser diferente en distintos contextos. No obstante, a continuación, presentamos algunas ideas, principios y técnicas que pueden serle útiles.

Debe destacarse, además, que la planificación y la movilización bien pueden darse a la vez. A medida que reclutamos y movilizamos más personas para que se unan a nuestro movimiento, estas pueden ayudarnos y participar en tareas de investigación, planificación y búsqueda de estrategias.

La experiencia que ha obtenido Tearfund al estudiar y trabajar con distintos movimientos en los últimos años nos ha llevado a identificar varios factores clave para el éxito de un movimiento.¹⁵

- **Reflexión y debate sobre temas teológicos y valores.** La participación de los interesados en estudios bíblicos y reflexiones (y, como consecuencia, las conversaciones sobre creencias teológicas y valores espirituales) es un primer paso clave en el proceso de movilizar y sustentar las acciones entre los creyentes cristianos.

- **Entrenamiento práctico.** Los aportes bíblicos deben complementarse con una capacitación técnica sobre incidencia, justicia, política y problemas medioambientales, a fin de que las personas se sientan empoderadas, capaces de organizarse y seguras para actuar de tal manera que el cambio sea sostenible.

- **Desarrollo de una narrativa esperanzadora que genere el deseo de intervenir.** La reflexión y el entrenamiento práctico deben acompañarse de una narrativa esperanzadora. En la práctica, significa plantear un futuro sostenible y de comunidades y naciones florecientes, además de convocar a los cristianos a participar en la construcción de este futuro. Una narrativa esperanzadora genera naturalmente el deseo de intervenir. Los movimientos necesitan un llamado claro a la acción. Las pequeñas acciones pueden ayudar a generar un impulso, y los pequeños éxitos logrados al comienzo del movimiento brindan motivación.

- **Establecimiento de relaciones y redistribución del poder.** Los movimientos se sostienen gracias al establecimiento de relaciones y a la redistribución del poder. La profundización de las relaciones individuales entre los cristianos que participan en el trabajo relacionado con la sostenibilidad —así como de las relaciones colectivas entre las iglesias y las comunidades a las que estos cristianos pertenecen— es un factor clave. De esta manera, los miembros del movimiento se sienten parte de algo superior a ellos y desarrollan un sentido de reciprocidad y de solidaridad con otras personas que se encuentran en la misma lucha. Las relaciones con otros que luchan por las mismas causas son vitales para mantener el compromiso y la energía. Además, la falta de jerarquía y el sentido de que todos los miembros del movimiento son líderes y están empoderados para lograr cambios es un factor esencial para sostener la acción.

¹⁵ Swithinbank, H., Gower, R. y Foxwood, N. (de próxima publicación), *Sustained by faith: The role of Christian belief and practice in living sustainably* (Sostenidos por la fe: el rol de la creencia y la práctica cristianas en un estilo de vida sostenible). páginas 20-22

■ **Una visión convincente y resonante, y demandas claras y factibles.** Las demandas de incidencia de un movimiento deben ser lo suficientemente específicas como para obtener una clara respuesta positiva o negativa de parte de un gobierno, un político u otra parte de interés en cuanto al apoyo a la causa.

■ **Paciencia al hablar la verdad ante las instancias de poder.** Esto significa prepararse para que los cambios políticos y sociales que deseamos lograr tal vez lleven mucho tiempo.

Es útil tener estos requerimientos en mente a la hora de considerar los diferentes métodos y las herramientas que podríamos utilizar para desarrollar un movimiento.

Antes de comenzar: ¿Desarrollar un movimiento es el enfoque correcto para usted en su contexto?

Esta es una pregunta importante que debemos hacernos al comenzar el proceso. El desarrollo de movimientos no siempre será el método de incidencia más adecuado. Hágase las siguientes preguntas:

- ¿Existe ya algún movimiento en su país o en su región que se centre en los temas de sostenibilidad económica y medioambiental? Si es así, ¿podría ser tal vez que usted atrajera más gente a ese movimiento, en lugar de comenzar uno nuevo? Para obtener consejos sobre cómo trabajar con otras personas, consulte el *Conjunto de herramientas para la incidencia*, «[Sección E2](#)», de Tearfund.
- ¿Vive usted en un lugar donde desarrollar un movimiento podría ser peligroso y sería necesario realizar el trabajo con mucho cuidado? En los países gobernados por regímenes opresivos o autoritarios donde existen restricciones en cuanto al derecho a celebrar reuniones públicas y a la libertad de prensa, entre otras, movilizar a las personas a actuar debe considerarse con mucho más cuidado, en vista de los posibles riesgos que podrían presentarse. El *Conjunto de herramientas para la incidencia*, «[Sección F2](#)», de Tearfund le ayudará a decidir si este es su caso.

Para más información:

[Step-by-step guide to movement building](#) (Guía paso a paso para el desarrollo de movimientos), de Tearfund.

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), «[Sección G2. Acción - Cómo movilizar a las personas](#)».

2.1 Cómo identificar y definir el problema

Aunque la visión amplia del movimiento será la economía restauradora, en realidad los problemas de la pobreza, la degradación medioambiental y la desigualdad son demasiado grandes para que un solo movimiento se encargue de todos ellos a la vez, por lo que será necesario priorizar de alguna manera los problemas particulares en los que deberemos enfocarnos. Existen muchas áreas diferentes dentro del amplio tema de la sostenibilidad medioambiental y económica en las que un movimiento puede concentrarse. Por lo tanto, un paso importante consiste en identificar las diferentes áreas que son relevantes para nuestro contexto y seleccionar las que puedan abordarse mejor a través de un movimiento social comunitario.

Es posible que usted tenga bien en claro un problema en particular y desee movilizar a la gente en torno a dicho tema. También puede ocurrir que usted desee investigar cuáles son los problemas más pertinentes en su país. En esta sección incluimos sugerencias sobre cómo identificar y definir un problema si usted todavía no está seguro de cuál debería ser el tema central.

Fundamente su investigación y su análisis en oración. Pídale a Dios que le muestre los problemas sobre los que Él lo está llamando a realizar incidencia. Pida experimentar un claro sentido de vocación y pasión sobre estos problemas en particular. ¿A qué siente usted que Dios lo está llamando? De todos los problemas que usted observa, ¿hacia cuáles se siente más atraído? ¿En qué rol se ve usted en la historia de Dios?

Un aspecto importante puede ser consultar con diferentes comunidades de un área en particular de su país para saber cuáles son los mayores problemas de sostenibilidad económica y medioambiental que están enfrentando. En el contexto de una comunidad o un grupo, debe prestarse especial atención a los puntos de vista de una amplia gama de personas: hombres y mujeres, gente de diferentes edades y orígenes étnicos, y personas provenientes de distintos tipos de hogares. El material [CEDRA](#), de Tearfund, (páginas 32-39) describe las herramientas de participación que pueden utilizarse para recabar información del lugar, con el fin de comprender el impacto climático y medioambiental que las comunidades han estado sufriendo, y analizar junto a ellas cómo han respondido o cómo se han adaptado a dicho impacto. La lista de herramientas consta de lo siguiente:

- Grupos muestra.
- Mapeo comunitario.
- Mapas y fotografías históricos.
- Calendarios estacionales.
- Recorridos transectoriales.
- Utilización de clasificaciones y matrices.
- Mapeo de instancias de poder.

También se puede hablar con otras personas (tales como funcionarios gubernamentales, ONG y académicos) para conocer sus puntos de vista sobre cuáles son los problemas más importantes. Al principio, es posible que usted identifique más de un problema principal. De ser así, deberá tomar la decisión de abordar todos los problemas de forma simultánea o enfocarse en uno a la vez.

Para más información:

Tearfund (2015), *Conjunto de herramientas para la incidencia*, «[Sección D](#)».

Tearfund (2012), *CEDRA: Evaluación de riesgos y adaptación al cambio climático y a la degradación del medioambiente*, [Paso 1](#).

Tearfund (2012), *CEDRA: Evaluación de riesgos y adaptación al cambio climático y a la degradación del medioambiente*, [Paso 3](#).

Un **diagrama de árbol de problemas y soluciones** puede ser muy útil para analizar las causas y los efectos de los distintos problemas de sostenibilidad económica y medioambiental.

- El diagrama de árbol de problemas sirve para analizar una situación principal y todas las cuestiones relacionadas, las causas del problema y los factores que lo están empeorando. También analiza los efectos del problema y su impacto en las comunidades vulnerables y en situación de pobreza.
- El diagrama de árbol de soluciones se basa en el diagrama de árbol de problemas y sugiere posibles soluciones para los problemas identificados. Es una herramienta valiosa para definir lo que se debe hacer y lo que se debe proponer para solucionar un problema. Nos ayuda a visualizar el cambio que deseamos que ocurra.

Para elaborar un diagrama de árbol de problemas y soluciones, es posible que deba llevar a cabo una investigación. Además de hablar con las comunidades (ver arriba), nuestra investigación también puede ser secundaria o documental, basada en sitios de Internet, libros, informes o consultas, es decir, en investigaciones primarias autorizadas ya realizadas por otras personas. Es posible que existan informes de ministerios gubernamentales, agencias de la ONU, académicos universitarios u ONG. Estas fuentes deben ser creíbles, confiables y fáciles de utilizar, y estar actualizadas.

Utilice sus propios conocimientos, la información que ha recabado de su investigación inicial y el diagrama de árbol de problemas y soluciones para identificar y definir el área o problema amplio en torno al cual desarrollará su movimiento. Ore pidiéndole a Dios que lo guíe y le hable para tomar esta decisión.

Para más información:

Tearfund (2015), [*Conjunto de herramientas para la incidencia. «Herramienta 18: Árbol de problemas / árbol de soluciones»*](#), páginas 76-77.

Tearfund (2012), [*CEDRA: Evaluación de riesgos y adaptación al cambio climático y a la degradación del medioambiente*](#). En la página 17 figura un ejemplo de diagrama de árbol de problemas centrado en el tema de la degradación medioambiental y el cambio climático.

Estudio de Caso: Desarrollo de un movimiento para la sostenibilidad económica y medioambiental en Honduras

El Gobierno de Honduras propuso una reforma de la ley forestal que habría permitido que grandes secciones de bosques nacionales fueran vendidas a empresas madereras. La posterior reforestación de las tierras habría quedado sujeta a la discreción de estas empresas. La importancia de los bosques nacionales de Honduras para los agricultores en situación de pobreza y los grupos indígenas que viven en estas áreas no se tuvo en cuenta, y esta situación hubiera sido, además, muy perjudicial para el medioambiente. La Asociación para una Sociedad más Justa, organización asociada de Tearfund, formó una alianza con representantes de varios grupos, incluidas comunidades indígenas, cooperativas, iglesias, ecologistas y asociaciones de agricultores. La alianza instó al Gobierno a modificar la legislación que había propuesto. Contrataron a consultores para analizar la propuesta y presentaron propuestas alternativas razonables al Gobierno. La alianza también comenzó una campaña a través de los medios de comunicación para informar al público sobre el problema y ejercer presión sobre el Gobierno para que negociara. El Gobierno acordó no presentar la reforma de la ley forestal al Congreso hondureño antes de que fuera aprobada por un comité formado por representantes de la alianza, el Gobierno y las empresas madereras. La mayoría de las propuestas de la alianza fueron aceptadas. Los grupos marginados, como agricultores en situación de pobreza, cooperativas y comunidades indígenas, pudieron participar por primera vez en la elaboración de una ley que les afectaba directamente¹⁶.

2.2 Cómo comprender el contexto

«Los movimientos deben pensar políticamente y comprender en profundidad los incentivos, las presiones y las limitaciones que influyen la forma en que los políticos ven el mundo, se posicionan y toman decisiones.» [cita traducida]¹⁷

Una vez identificado en términos generales el tema (o varios temas) sobre el que trabajaremos, debemos asegurarnos de comprender nuestro contexto, es decir, entender las normas sociales y los valores que existen y las políticas públicas y las leyes aplicables a nuestro problema. Debemos comprender tanto el contexto político como el socioeconómico. Las demandas y las solicitudes que desarrollemos para nuestra campaña deben fundamentarse en información exacta, confiable y suficiente, que incluya las causas, los efectos y las posibles soluciones dentro de un contexto más amplio. El diagrama de árbol de problemas y soluciones expuesto anteriormente será de suma importancia; no obstante, será necesario llevar a cabo una mayor investigación y análisis. Lo ideal sería emprender esta etapa con un grupo de personas con las que usted ya haya comenzado a movilizarse.

Un **análisis contextual** nos puede ayudar a comprender la situación más amplia que se da en el país en términos socioeconómicos, culturales, económicos, religiosos y medioambientales. En particular, es importante entender claramente las normas sociales y los valores. Las siguientes preguntas nos pueden ayudar a identificar y definir estas normas y valores:

¹⁶ Tearfund (2016), [Paso a paso 99: Cambio climático](#).

¹⁷ Tearfund (2015), [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#), página 20.

VALORES:

- ¿Cómo se siente el público en general respecto del problema en cuestión?
- ¿Existe algún grupo que piense diferente a la mayoría? ¿Por qué?
- ¿Qué cosas son importantes para la gente?
- ¿Qué cosas no son importantes para la gente?

NORMAS SOCIALES:

- ¿Cómo actúa hoy en día la mayoría de las personas respecto del problema en cuestión?
- ¿Cuál es el comportamiento que la sociedad espera?
- ¿Qué se considera aceptable?
- ¿Qué se considera inaceptable?

También resulta importante comprender el rol que cumple el gobierno respecto de un área de interés en particular y las leyes, las políticas y las prácticas relacionadas con el problema. Las políticas gubernamentales pueden consistir en estrategias formales, planes de acción oficiales, declaraciones de intención o simplemente borradores de propuestas. Solo algunas de estas políticas llegarán a convertirse en leyes oficiales. Acceder a los documentos de dichas políticas por lo general solo es posible si el gobierno funciona de manera abierta y transparente. Para obtener consejos sobre cómo realizar una investigación en un país que no funciona de esta manera, ver [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), página 91, de Tearfund.

Para más información:

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#). «Herramienta 21: Análisis contextual», página 93.

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#). «Herramienta 23: Marco de políticas y prácticas», página 96.

2.3 Cómo identificar a las partes interesadas relevantes

Una vez que logramos comprender cabalmente el contexto amplio en el que desarrollaremos el movimiento, así como también el rol que cumplirá el gobierno en relación con el problema específico con el que estamos trabajando, el paso siguiente será analizar quiénes son las **partes interesadas**. Esta es una etapa importante. Las partes interesadas pueden ser personas, grupos, organizaciones, instituciones, departamentos o ministerios que tengan algún interés (real o posible) en nuestro tema de incidencia. Las partes interesadas son aquellas que se ven afectadas por el tema de incidencia identificado, tienen un interés en dicho tema o son capaces de influenciarlo. Una **matriz de mapeo de partes interesadas** nos ayuda a identificar a todas las partes interesadas que son relevantes al tema de incidencia identificado. Después del mapeo de partes interesadas, puede utilizarse una **matriz de aliados y opositores** para averiguar quiénes son los que apoyan nuestra causa (aliados) y quienes se oponen a nuestras ideas (opositores). Los aliados y los opositores no son posiciones fijas... ¡la gente cambia! Nuestro objetivo es que todas las partes interesadas compartan nuestra visión y nuestros puntos de vista.

Un **destinatario de la incidencia** es una persona, un grupo o una organización con quien debemos comunicarnos. Por lo general, estos destinatarios son responsables de tomar decisiones en puestos de poder, tales como ministros de gobierno, empleados públicos y funcionarios municipales. Se los denomina «destinatarios» porque son el objetivo al que dirigimos nuestra tarea de incidencia. Puede resultar útil investigar las rutas de influencia, llevar a cabo un mapeo de instancias de poder e identificar a los destinatarios. Existen herramientas que pueden ayudarnos a lograrlo.

Para más información:

Bootcamp tool: *Stakeholder mapping, allies and opponents matrix and target identification* (Herramienta para el curso intensivo: mapeo de partes interesadas, matriz de aliados y opositores e identificación de destinatarios) (figura 8).

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), «Herramienta 25: Matriz de mapeo de partes interesadas», página 109.

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), «Herramienta 26: Matriz de aliados y opositores», página 111.

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), «Ejercicio 31: Rutas de influencia», página 116.

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), «Ejercicio 32: Mapeo del poder e identificación de destinatarios», página 116.

2.4 Cómo desarrollar una visión inspiradora y demandas claras

Tal como lo explicamos en la Parte 1, los movimientos deberían inspirar cambios tanto en la forma de pensar y de actuar de las personas (normas sociales y valores) como en las políticas y las prácticas gubernamentales. Ambas esferas están conectadas:

«Los movimientos también pueden garantizar que los nuevos valores se reflejen en las políticas gubernamentales. Si un sector lo suficientemente grande del público demuestra creer que se justifica una acción drástica sobre un tema de políticas en particular porque considera que es lo correcto, esto tiene el poder de superar los temores de los políticos y llevarlos a promulgar leyes.» [cita traducida]¹⁸

Desarrollar una visión de cambio a largo plazo puede ayudar a generar compromiso, unidad, solidaridad y un sentido de propósito. Una visión de cambio se centra en las soluciones, no en los problemas, y permite a las personas vislumbrar cómo podría ser su comunidad y el mundo si las cosas cambiaran para mejor. ¿Cuál es su visión de cambio a largo plazo? Exprésela en palabras, de tal manera que sea fácil de comunicar.

Un movimiento necesita una visión inspiradora a largo plazo, así como también demandas concretas sobre políticas públicas a corto plazo. Los cambios específicos a los que aspira su movimiento dependerán del problema que haya identificado y del contexto particular en el que usted se encuentre. Los cambios se centrarán

¹⁸ Tearfund (2015), [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#), página 19.

en valores y acciones que pueden llevar a cabo personas, familias y comunidades, además de las medidas concretas que estamos pidiendo que tomen los gobiernos.

A continuación, presentamos algunos ejemplos de cambios que pueden lograr las personas, las familias y las comunidades, inspiradas por su movimiento. Todos estos ejemplos se explican con mayor detalle en el material sugerido en la sección «Para más información», a continuación de la lista.

- Poner en práctica las «5 R»: reducir, reutilizar, reciclar, realizar compost y recuperar.
- Reciclaje comunitario.
- Inversión familiar o comunitaria en energía solar.
- Inversión comunitaria en energía hidráulica.
- Utilización de métodos agrícolas sostenibles, tales como la agricultura de conservación.
- Cambio de los tipos de cultivos por otros que sean resistentes a las sequías o a las inundaciones.
- Apoyo a los agricultores comprando productos locales cultivados de forma sostenible.
- Producción de biogás mediante la utilización de residuos agrícolas o de comida (digestión anaeróbica).
- Producción de briquetas.
- Desarrollo de una economía compartida.
- Producción de compost a nivel familiar o comunitario.
- Centros de reciclaje comunitarios.
- Cocinas mejoradas (también denominadas cocinas de uso eficiente del combustible).
- Plantación de árboles y armado de viveros de árboles.

Estudio de Caso: Los beneficios de la energía solar

Betty vive en una aldea del este de Uganda que, al igual que muchas de las aldeas circundantes, no se encuentra conectada a la red de energía eléctrica. Betty invirtió el préstamo que obtuvo de su grupo de autoayuda en un panel solar y comenzó a cobrarles a los demás aldeanos una pequeña suma por cargar sus teléfonos celulares con la electricidad que obtenía del panel solar. Así, la gente ya no tiene que caminar 17 km hasta el siguiente pueblo para cargar sus teléfonos. Gracias a su negocio de carga de teléfonos, Betty pudo obtener el dinero suficiente para devolver el préstamo en un año y, desde entonces, pudo comprar otro panel solar. En la actualidad, provee a sus vecinos energía eléctrica suficiente para encender cinco bombillas de luz. Anteriormente, muchas de las familias dependían del queroseno, que era costoso y presentaba riesgos para su salud. Hoy en día, estas familias pueden cocinar en sus hogares con seguridad, y sus hijos pueden seguir leyendo cuando regresan de la escuela.

Para más información

[Revelar: herramientas para apoyar la transformación de las comunidades](#). Ver, en especial:

- [Managing household waste](#)
- [Abono](#)
- [Cómo crear un vivero de árboles](#)
- [Hornillas mejoradas](#)
- [Agricultura de conservación](#)

Tearfund (2018), [Bending the curve: Best practice interventions for the circular economy in developing countries](#)

Publicación en el blog de Tearfund: «[Power to the people: how one woman brought light to her community](#)»

Además de inspirar cambios en los valores, las acciones y los estilos de vida, los movimientos deben demandar a los gobiernos que realicen cambios en sus políticas públicas y sus prácticas. A continuación, mencionamos algunos ejemplos de demandas que un movimiento puede hacerle a un gobierno:

- A nivel municipal, la incidencia en cuanto a la adaptación al cambio climático puede consistir en influenciar a los funcionarios o las agencias municipales para ayudar a las comunidades a adaptarse al cambio climático, por ejemplo, mediante cultivos alternativos, métodos agrícolas sostenibles o la protección del suelo frente a las inundaciones. A nivel nacional, las tareas de incidencia pueden consistir en instar al gobierno que financie las tareas de adaptación en sus planes y programas nacionales de desarrollo, y asegurarse de que los fondos alcancen a las comunidades más pobres.
- A nivel municipal, la incidencia en cuanto a la mitigación del cambio climático puede consistir en asegurarse de que las autoridades municipales elaboren leyes de protección de bosques o hagan cumplir las existentes. El trabajo puede centrarse en opciones de energía renovable a pequeña escala para las comunidades locales. A nivel nacional, las tareas de incidencia pueden consistir en animar a los gobiernos a elaborar planes nacionales de desarrollo que contemplen la mitigación, así como también a presentar NDC (Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional) ambiciosas ante la CMNUCC en el año 2020.
- La incidencia en cuanto a la gestión de residuos y economía circular puede consistir en exigirles a los gobiernos que rindan cuentas por los compromisos existentes sobre gestión de residuos y reciclaje, así como también en analizar cómo se formulan y se implementan las políticas sobre economía circular. El trabajo puede también consistir en realizar incidencia en políticas públicas de gestión de residuos que involucren a aquellos que ya se encuentran trabajando en el sector de recolección de residuos y reciclaje informal. Otra opción sería pedir a los gobiernos que trabajen junto con los representantes de microempresas y pequeñas y medianas empresas del sector de la reelaboración y la reparación, a fin de asegurarse de que este sector tenga el acceso necesario a la electricidad y a la conectividad para generar empleo y reducir los residuos.

Los mensajes que los movimientos envíen a aquellos que toman las decisiones deben ser claros, específicos y simples. Los que escuchan el mensaje deben saber lo que usted está pidiendo, por qué lo pide, quién debe responder el pedido y para cuándo. También deben comprender fácilmente qué desea usted que hagan. El marco de planificación de mensajes de incidencia (ver la sección «Para más información», a continuación) puede ayudarlo a desarrollar los mensajes.

«Es vital tener mensajes cautivadores y claros para animar a las personas a tomar parte en la campaña. Por lo general, los mensajes comunican tanto una visión de cómo deberían ser las cosas, como una “petición de campaña” específica acerca de lo que debe realizarse para lograr esa visión. Las actividades de movilización que intentan lograr cambios específicos tienden a ser las más eficaces. Si alguna actividad de movilización no comunica mensajes claros, es significativamente menos probable que produzca algún cambio importante. El mensaje debe ser llamativo y memorable, ya sea que se comunique por medio de cartas, postales, carteles, medios sociales o por cualquier otro método. También debe dar forma a la manera en que las personas piensan sobre el tema.»¹⁹

Para más información:

Bootcamp tool: *Advocacy message planning framework* (Herramienta para el curso intensivo: marco de planificación de mensajes de incidencia) (figura 9).

Tearfund (2011), [Why advocate on climate change?](#)

Tearfund (2017), [Why advocate on waste and a circular economy](#)

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), «Ejercicio 32: Mapeo del poder e identificación de destinatarios», página 116.

Estudio de Caso: Desarrollo de un movimiento para la sostenibilidad económica y medioambiental en Asia

En un país asiático, un movimiento de comerciantes y agricultores utilizan la agricultura sostenible para generar oportunidades de negocios sostenibles desde el punto de vista medioambiental para las comunidades agrícolas a las que es muy difícil llegar. Los agricultores aprenden técnicas agrícolas sostenibles y se los vincula con compradores cristianos a través de mensajes en las redes sociales y en las iglesias, y estos compradores adquieren los productos por un precio justo. Hasta el momento, se ha logrado movilizar a más de cuatrocientos líderes de negocios para que participen en este comercio y se ha atraído a cientos de iglesias que organizan a sus miembros para dedicarse a la agricultura. Asimismo, más de diez mil consumidores se han visto beneficiados al consumir alimentos orgánicos como resultado de este creciente movimiento.

2.5 Cómo comenzar a movilizarse y organizarse

Usted no tiene que esperar hasta haber completado las actividades mencionadas en la sección 2.1 a la 2.4 anterior para comenzar a invitar a las personas a unirse a su trabajo. Los pasos iniciales consistentes en reclutar a los demás líderes y movilizados pueden comenzar mucho antes. No obstante, le recomendamos desarrollar una visión y demandas claras antes de que el movimiento crezca más allá del grupo inicial.

Comience por identificar a las primeras personas que se unirán al movimiento. Ore y pídale a Dios que le muestre quiénes son las personas correctas. ¿Cómo compartirá usted su visión con ellas? Puede reunirse con cada uno de forma individual o puede invitar a estas personas a un evento, en el cual usted podría compartir su

¹⁹ Tearfund, [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), página 163.

visión de cambio y explicar el problema específico que ha identificado. Luego, como grupo, pueden conversar y analizar la necesidad de un movimiento para cambiar las normas sociales y las políticas públicas relacionadas con este problema. Explique que desea crear un pequeño grupo de activistas que, juntos, inspiren un movimiento para el cambio. Invítelos a unirse a usted.

Asegúrese desde el principio de que el movimiento sea inclusivo. ¿Pueden participar hombres y mujeres, jóvenes y ancianos, personas con discapacidades y personas de diferentes etnias? ¿Cómo puede usted generar las condiciones más favorables posibles para que todos los grupos participen y se involucren activamente? Recuerde: piense con anticipación cómo se comunicará con este grupo y cómo los participantes se comunicarán entre sí. La comunicación es un factor clave para que la gente se decida a participar y continúe participando.

Internet, los teléfonos celulares y las redes sociales cumplen un rol importante al permitir la comunicación, siempre que las personas tengan acceso a Internet. ¿Puede usted armar un grupo de WhatsApp o de Facebook para que todos puedan estar comunicados unos con otros? También puede resultar útil tener en cuenta en los inicios de la movilización de qué manera gestionará usted los datos de contacto de los participantes a medida que el movimiento crece, a fin de mantenerse en contacto con todos. En la sección «Para más información», a continuación, encontrará material sobre este tema.

Un movimiento funciona con base en el liderazgo compartido. ¿Quiénes son los demás líderes del grupo que usted desea movilizar y fortalecer? ¿Cómo puede usted compartir y delegar diferentes responsabilidades en otras personas?

El estudio bíblico y la reflexión es un primer paso clave en el proceso de movilizar y sustentar las acciones entre los creyentes cristianos. Una vez que usted haya identificado a los primeros activistas y demás líderes, puede invitarlos al curso ***Vivir de manera justa***. Este curso consiste en una serie de diez estudios bíblicos en profundidad y prácticos para utilizar en grupos acerca de la respuesta bíblica a la pobreza, la injusticia y la destrucción medioambiental. Cada sesión incluye un análisis accesible de la teología relacionada con un tema en particular, una sección para animar a los participantes a orar por el tema y sugerencias para el trabajo grupal e individual en respuesta al problema. Por ejemplo, una de las sesiones analiza la justicia y el consumo a la luz del llamado del Antiguo Testamento a tratar a los trabajadores con equidad. Luego se les pide a los participantes que piensen de qué manera sus decisiones en cuanto a lo que consumen pueden tener un impacto sobre los trabajadores en situación de pobreza y sobre el medioambiente. Este tipo de estudios y debates brinda al grupo una fuente fiable de identidad, valores y propósitos compartidos (y creados en conjunto). El curso *Vivir de manera justa* logra mejores resultados si las sesiones se dictan una vez por semana, lo que le da al grupo la oportunidad de reunirse durante diez semanas para forjar sus relaciones, mejorar su comprensión y aumentar su pasión.

Anime al grupo a unirse a la campaña [Renovemos Nuestro Mundo](#), donde podrán aprender más acerca de los problemas relacionados con la sostenibilidad económica y medioambiental, participar en acciones de la campaña y recibir actualizaciones por correo electrónico. La campaña Renovemos Nuestro Mundo actualmente se centra en el problema del cambio climático y está solicitando a todos los gobiernos lo siguiente:

1. Elaborar un plan nacional para lograr el nivel cero de emisiones de gases de efecto invernadero.
2. Invertir en energía renovable limpia que se obtenga a nivel local, a fin de que todos, especialmente las personas en situación de pobreza, tengan acceso a ella.
3. Apoyar la agricultura sostenible para gestionar los recursos naturales, y respaldar a los pequeños agricultores en sus medios de sustento para obtener los alimentos necesarios para todos.

Para más información:

Tearfund y Micah Challenge USA (2017), [Vivir de manera justa](#), una serie de diez estudios bíblicos en profundidad y prácticos para utilizar en grupos acerca de la respuesta bíblica a la pobreza, la injusticia y la destrucción medioambiental.

Tearfund, [Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para movilizar al público](#)

Tearfund, [Ideas para gestionar los datos de contacto de las partes interesadas](#).

Renovemos Nuestro Mundo: <https://renewourworld.net/es/>.

Center for Applied Nonviolent Actions and Strategies (Centro para la Acción y Estrategias no Violentas Aplicadas): <http://canvasopedia.org>.

2.6 Cómo desarrollar un plan

Tal como lo vimos anteriormente, el desarrollo de un movimiento es un proceso a largo plazo. El informe sobre economía restauradora lo expresa de la siguiente manera: «El cambio político y social no se da de manera continua y lineal, sino que es un proceso complejo e impredecible y lleva tiempo» [cita traducida]²⁰.

Sin embargo, es útil planificar a corto y mediano plazo. Para ello, puede ser provechoso tener un plan o una estrategia por escrito. Un plan por escrito puede servir para que exista un acuerdo compartido entre los demás líderes, movilizadores y organizadores del movimiento. El proceso que lleva poner por escrito el plan servirá para que las personas se conozcan y establezcan una meta y una visión comunes.

Este tipo de documento establece qué deberá lograrse y para cuándo, cómo sabremos si hemos progresado o alcanzado el éxito y quién será responsable por cada cosa. Puede ser útil incluir lo siguiente:

- **Análisis del problema:** la explicación de uno o varios problemas por los que usted siente el llamado a movilizarse.
- **Análisis de las soluciones necesarias:** los cambios que se necesitan tanto en las políticas públicas como en las normas sociales y los valores.
- **La meta del movimiento:** un resumen de su visión para lograr la transformación que desea ver. ¿Qué cambios desea obtener? ¿Qué se necesita para alcanzarlos?
- **Las partes interesadas:** aliados, opositores y destinatarios.
- **Los objetivos del movimiento:** los cambios específicos que usted desea lograr, tanto en las políticas públicas como en las normas sociales.
- **Los resultados:** el impacto que usted desea que tengan los cambios específicos logrados.
- **Los mensajes de la campaña:** los cambios en cuanto a estilos de vida y valores que usted inspirará en los demás, y los cambios en materia de políticas que usted está demandando (qué pide, por qué lo pide, quién debe responder y para cuándo).

²⁰ Tearfund (2015), [The Restorative Economy – Completing our unfinished millennium jubilee](#), página 20.

- **La campaña y las actividades para desarrollar el movimiento:** pasos que se centran en cambiar tanto los valores sociales como las políticas públicas.
- **Los aportes que se requieren:** los recursos humanos y económicos que se necesitan para cada actividad.
- **Riesgos y suposiciones:** los factores o los riesgos que podrían afectar el progreso o el éxito de su movimiento, y de qué manera pueden reducirse y gestionarse.

Para más información:

Ver Bootcamp tool: Movement-building campaign plan outline (Herramienta para el curso intensivo: resumen del plan de campaña para el desarrollo de movimientos), página 32.

2.7 Cómo expandir el movimiento

En el desarrollo del movimiento, nuestra movilización consistirá tanto en tareas de concientización como de incidencia. En lo que respecta a la concientización, compartiremos nuestra visión, con la esperanza de que otros la adopten y quieran ser parte de las tareas para alcanzarla. Compartiremos tanto el problema (causas y efectos) como las soluciones. Cuestionaremos las ideas que las personas tienen sobre el tema y las inspiraremos a cambiar sus valores (cuando sea necesario).

Tal como ocurre con el grupo principal, el estudio bíblico y la reflexión serán un primer paso importante en el proceso de movilizar y sustentar la acción entre los creyentes cristianos. ¿Puede usted animar a otros a realizar el curso *Vivir de manera justa*?

A medida que intenta expandir el movimiento, puede resultar útil hacerse las siguientes preguntas:

- ¿Con qué valores y creencias se identificarán los miembros de su movimiento? ¿De qué manera los miembros del movimiento reconocerán estos valores y estas creencias de forma mutua?
- ¿Qué experiencias tienen en común los miembros del movimiento? ¿Qué los lleva a unirse al movimiento?

Y, a medida que planifica actividades y acciones, puede considerar lo siguiente:

- ¿Qué oportunidades concretas tendrán los miembros del movimiento para compartir una experiencia significativa de participar en la causa?
- ¿De qué manera estas actividades reforzarán la identidad del movimiento y permitirán que los miembros sientan que forma parte de algo superior a ellos?²¹

Al considerar las formas más apropiadas y efectivas para generar conciencia, puede resultar útil comprender de qué manera aprenden los adultos. En particular, se dice que las personas, por lo general, recuerdan:

²¹ Adaptado de The Social Change Agency, «Movement Building Canvas»: <https://thesocialchangeagency.org/movement-building/get-started/>

- el 20 % de lo que oyen;
- el 30 % de lo que ven;
- el 50 % de lo que oyen y ven; y
- el 80 % de lo que descubren por sí mismas.

Con base en lo anterior, las actividades de concientización deberían hacer más énfasis en el aprendizaje que en la enseñanza. De esta manera, se anima a las personas a compartir entre ellas sus propias experiencias e ideas, y a participar en la planificación de las acciones de movilización y de campañas. Asimismo, debemos reconocer que los adultos aprenden rápidamente sobre cosas que son concretas y relevantes para sus vidas, y que su poder de observación y razonamiento generalmente se fortalece con el tiempo²².

Algunos métodos útiles para la concientización son los siguientes:

- Reuniones públicas, charlas, debates y actos.
- Folletos y boletines informativos.
- Programas de radio.
- Artículos en periódicos.
- Proyección de películas y presentaciones de diapositivas al aire libre.
- Reuniones comunitarias: pueden utilizarse obras de teatro, canciones, poemas, etc. para compartir la visión y las acciones.
- Pósteres.
- Redes sociales.

Las redes sociales son un método que cada vez se utiliza más para generar conciencia y movilizar a otros. ¿Puede usted utilizar las redes sociales (por ejemplo, Facebook) para compartir el mensaje de su movimiento directamente y animar a que la gente interactúe en Internet? ¿Puede usted crear grupos en Internet o utilizar grupos en las redes sociales a los que la gente pueda unirse para informarse en más detalle acerca del tema y recibir actualizaciones periódicas?

Al considerar cómo será la comunicación dentro del movimiento, puede resultar útil hacerse las siguientes preguntas:

- ¿Qué canales de comunicación utilizará usted para inspirar, expandir, activar y organizar el movimiento?
- ¿Cómo decidirá usted quién recibe qué tipo de comunicación y cuándo?
- ¿Qué tendrán en común todas las comunicaciones?²³

²² Adaptado de Hope, A., Timmel, S. y Hodzi, C. (1996), *Training for Transformation* Volumen 1, páginas 129-131. Mambo Press, Zimbabue, en Tearfund (2015), *Conjunto de herramientas para la incidencia*, página 167.

²³ Adaptado de The Social Change Agency, «[Movement Building Canvas](#)».

Conectarse a nivel mundial

Al expandir un movimiento, puede resultar extremadamente beneficioso unir nuestros movimientos locales o incluso nacionales a un movimiento mundial, tal como Renovemos Nuestro Mundo. Por ejemplo, pueden generarse oportunidades para que las voces locales se oigan a nivel mundial, podemos compartir el aprendizaje con otras personas que están desarrollando movimientos en otros lugares y pueden generarse oportunidades para trabajar juntos en áreas tales como la recaudación de fondos y la capacitación.

Estudio de Caso: Desarrollo de un movimiento para la sostenibilidad económica y medioambiental en Nigeria

En Nigeria, un grupo de cristianos ha lanzado el proyecto Iniciativas Empresariales Ecológicas de Universidades Nigerianas. Este proyecto trabajará junto con seis universidades a través de la Federación Nigeriana de Estudiantes Evangélicos (NIFES, por sus siglas en inglés). Los estudiantes realizarán el curso *Vivir de manera justa* y recibirán una capacitación sobre incidencia; además, desarrollarán proyectos en sus universidades en torno a iniciativas empresariales ecológicas. En este mismo país, el Centro Jos Green ha finalizado los planes para el Centro de Innovación sobre el Clima dirigida por Jóvenes. Este grupo, liderado por jóvenes, crea y promueve innovaciones y soluciones ecológicas que redundan en beneficios medioambientales, socioeconómicos y de políticas públicas, con el fin de facilitar la transición de Nigeria hacia una economía ecológica.

Para más información:

Renovemos Nuestro Mundo: <https://renewourworld.net/es/>

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#), «Sección G2. Acción- Cómo movilizar a las personas»

Tearfund, [Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para movilizar al público](#)

Tearfund, [Cómo utilizar Internet y el celular durante el ciclo de incidencia](#)

2.8 Cómo movilizarse para realizar incidencia

La concientización es, por lo general, el primer paso para movilizar a la gente para actuar en relación con un tema en particular. Sin embargo, desarrollar un movimiento es mucho más que generar conciencia sobre un tema. Nuestras actividades de concientización deben acompañarse de acciones claras y específicas para lograr cambios en las normas sociales y en las políticas y prácticas gubernamentales.

Las campañas deben ser específicas para cada cultura. Un método apropiado en algunos países (por ejemplo, una marcha callejera) puede no serlo en otros donde tal vez sea más adecuado realizar una reunión pública de forma ordenada. En algunos países es, sencillamente, imposible llevar a cabo movilizaciones públicas, aunque podrían realizarse mediante una campaña virtual por Internet, a través de redes sociales y sitios de Internet dedicados a realizar campañas. Existen muchas formas de movilizar a las personas para llevar a cabo acciones de incidencia; por ejemplo:

- Reuniones públicas.
- Manifestaciones, marchas callejeras o protestas.
- Vigilias o servicios religiosos al aire libre.
- Reuniones entre los miembros de la movilización y los responsables de tomar decisiones.
- Marchas.
- Recursos publicitarios.
- Tarjetas y peticiones.
- Campañas por Internet.
- Cartas a los responsables de tomar decisiones.
- Boicots.
- Caminatas (ver el Estudio de Caso a continuación).
- Sentadas de oración.
- Actividades para tejer de forma creativa.

De más está decir que esta no es una lista exhaustiva. ¿Qué otras acciones podrían ser efectivas en su contexto? ¡Sea creativo!

En la [página 168 del Conjunto de herramientas para la incidencia](#) de Tearfund encontrará un resumen con las ventajas y las desventajas de algunos de estos métodos.

Internet y los teléfonos celulares pueden ser extremadamente útiles a la hora de movilizar a la gente en tareas de incidencia. A continuación, presentamos algunas ideas:²⁴

- Envíe correos electrónicos sobre su tema de incidencia, asegurándose de que sus mensajes sean lo más claros y concisos posible, y dé instrucciones sobre qué debe hacer el receptor en respuesta al mensaje. Consulte las leyes aplicables sobre protección de datos antes de enviar mensajes de correo electrónico a los simpatizantes.
- Considere un servicio gratuito en línea de correo electrónico masivo, como www.mailchimp.com/es, que le permite gestionar sin costo el envío de correos electrónicos a grandes cantidades de personas.
- Movilice al público para que envíe por correo electrónico el mensaje de incidencia de su grupo a los políticos locales con base en algunos textos sugeridos y compartidos.
- Realice una petición por Internet y pídale a las personas que incluyan sus nombres. Recuerde realizar un seguimiento entre los receptores de la petición y posteriormente compartir las respuestas recibidas con quienes hayan participado.
- Utilice un servicio en línea gratuito para realizar una petición, movilizar al público y obtener apoyo para su demanda; por ejemplo, www.change.org/es

²⁴ Extraído de Tearfund, [Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para movilizar al público](#).

Estudio de Caso: Cómo llevar a cabo una campaña utilizando mensajes de texto

Unos asociados de Tearfund en África participaron en una campaña organizada por una coalición panafricana llamada Fairplay. Se invitó al público a enviar mensajes de texto a los líderes gubernamentales de África Meridional, pidiéndoles que se comprometieran a destinar el 15% de sus presupuestos a gastos de salud. La campaña fue dada a conocer en la radio y a través de otros medios. Fue considerada como una manera eficaz de obtener apoyo en una amplia zona²⁵.

Consejos clave

- Planifique de manera estratégica: las actividades tendientes a movilizar a las personas en tareas de incidencia deben ser oportunas y estratégicas, y estar relacionadas con eventos clave que estén por realizarse, tales como el debate parlamentario de una ley o una conferencia internacional.
- Haga que los eventos sean divertidos, porque esto crea solidaridad y apoyo. Estimule el uso del color, la creatividad y la variedad.
- Invite a las personas a participar primero en pasos breves y simples que generen un sentido de éxito y confianza antes de pedirles contribuciones más difíciles o que requieran una mayor inversión de tiempo.
- Mantenga el impulso planificando varias actividades de movilización simultáneas.
- Considere los riesgos y planifique en consecuencia.
- Solicite el permiso de las autoridades pertinentes para cualquier reunión, marcha o evento público.
- Trabaje en redes, alianzas y coaliciones con otros grupos interesados en el tema y con los medios de comunicación.
- Averigüe y manténgase informado acerca de leyes pertinentes que permitan las actividades públicas, las restricciones y los derechos que protegen a todos los ciudadanos, tales como el derecho de reunión pacífica.
- Siga de cerca los medios de comunicación para ver si hay algún precedente, ya sea positivo o negativo. Por ejemplo, en algunos países de América Latina, han ocurrido arrestos arbitrarios y tácticas de intimidación hacia líderes de sindicatos y líderes comunitarios en años recientes.
- Invite a funcionarios públicos a unirse a las actividades, cuando sea adecuado (incluyendo mediadores que desempeñarán un rol de monitoreo), pero sea consciente de la posibilidad de ser utilizado por funcionarios públicos por razones políticas (cooptación)²⁶.

²⁵ Fuente: [Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para movilizar al público](#).

²⁶ Adaptado de Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia](#).

Estudio de Caso: Caminata de amigos del medioambiente en Zimbabwe

Un total de 250 personas de todas las edades, géneros y condiciones socioeconómicas participaron de la caminata anual de cuatro días, apoyados por los socios de Tearfund de Green Anglicans, el Movimiento de la Iglesia Ecológica. A lo largo de toda la caminata de 165 km desde Harare hasta Mhondoro-Ngezi, plantaron árboles y generaron conciencia. Esta caminata se ha convertido en un evento anual en Zimbabwe y su meta es generar conciencia acerca de los peligros de la deforestación. El objetivo principal es plantar 500 millones de árboles para el año 2026. Para lograrlo, han establecido viveros de plántones de árboles en varias escuelas rurales, con lo que les brindan a los niños y las niñas vulnerables y a las escuelas una fuente de ingresos adicional.

Para más información:

Tearfund, [Cómo pueden utilizarse Internet y el celular para movilizar al público](#)

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia, «Sección G2. Acción - Cómo movilizar a las personas»](#).

2.9 Cómo utilizar los medios de comunicación

Los medios de comunicación pueden ser una herramienta importante en el trabajo de incidencia de nuestro movimiento, ya que tienen el potencial de que nuestros mensajes alcancen a públicos amplios, tanto destinatarios del trabajo de incidencia como las personas que deseamos movilizar. Podemos trabajar con los medios de comunicación a nivel local o nacional para exponer nuestros mensajes sobre una situación en particular y las posibles soluciones. Los funcionarios del gobierno por lo general leen, ven y escuchan los medios de comunicación, por lo que puede ser una manera efectiva de llamar su atención hacia un problema. A continuación, presentamos algunos ejemplos de tareas que pueden realizarse con los medios de comunicación:

- Contar historias relacionadas con el problema en un programa de radio regular.
- Escribir un artículo o una carta para un periódico o una revista.
- Hablar en radio o televisión.
- Redactar un comunicado de prensa.
- Contarle la situación a un periodista.

Preguntas útiles a la hora de planificar las tareas:

- ¿Quiénes son los periodistas o reporteros que cubren los temas por los que usted está abogando?
- ¿Cómo escriben ellos acerca de estas cuestiones?
- ¿Es probable que traten estos temas de forma ventajosa o desventajosa para usted?

- ¿Qué puede usted aportar al debate que sea nuevo o diferente y que atraiga la atención de los medios de comunicación al trabajo que usted realiza?
- ¿Qué celebraciones especiales (nacionales o a nivel mundial) brindan una oportunidad para trabajar con los medios de comunicación a fin de atraer la atención hacia la cuestión sobre la que su movimiento está realizando incidencia?
- ¿Cómo puede planificar actividades para que atraigan la atención de los medios de comunicación? Por ejemplo, tenga en cuenta recursos publicitarios visuales que podrían brindar oportunidades para tomar fotografías.

Para más información:

Tearfund (2015), [Conjunto de herramientas para la incidencia, «Sección G2. Acción - Cómo movilizar a las personas»](#).

2.10 La oración

La oración es clave en todos los aspectos del desarrollo de un movimiento: desde los pasos iniciales al identificar e invitar a los demás líderes hasta planificar y llevar a cabo las actividades. Asegúrese de reunirse regularmente con los demás líderes para orar, y de promover la oración en todo el movimiento a través de los métodos de comunicación detallados anteriormente.

Estudio de Caso: La importancia de la oración

Un grupo de jóvenes en Nigeria, motivados después de realizar el curso *Vivir de manera justa*, se inspiraron en el cuidado del medioambiente y decidieron crear bolsas de mercado recicladas a partir de rótulos de plástico que encontraban en las calles de su ciudad. Para avanzar con esta iniciativa, llamada «Go Green Nigeria bags» («bolsas ecológicas Nigeria»), se necesitaba la autorización de una agencia estatal. Los jóvenes solicitaron el permiso, pero éste les fue negado. Los funcionarios tenían dudas respecto a las intenciones de los jóvenes y no estaban seguros de los beneficios de apoyar esta iniciativa. Pese a su frustración y decepción, los jóvenes no se dieron por vencidos. Por el contrario, se dedicaron a orar, pidiendo a Dios que tocara el corazón de los funcionarios para que les sean otorgados los permisos requeridos. Después de varias semanas en oración, se convocó a una segunda reunión con los funcionarios. ¡Ahí les dieron el permiso! Dios había respondido a sus oraciones y había tocado el corazón de los funcionarios. La iniciativa «Go Green Nigeria bags» podía comenzar²⁷.

Para más información:

Ver la página web de la campaña Renovemos Nuestro Mundo para encontrar recursos útiles sobre la oración: <https://renewourworld.net/es/recursos/>

²⁷ [Vivir de manera justa](#), Sesión 4.

2.11 Cómo asociarse de forma efectiva

A medida que el movimiento se expande, también puede buscar otras redes, coaliciones, ONG, iglesias, grupos comunitarios u organizaciones similares que puedan estar interesadas en asociarse con usted para movilizar a la gente en cuanto a los temas sobre los que usted está trabajando. Establezca contactos y relaciones con estos grupos. Procure ser inclusivo.

Establezca contactos con movimientos de otros países a través de la campaña Renovemos Nuestro Mundo. Tal como se explicó en la sección 2.7 de esta guía, vincular movimientos locales y nacionales a la campaña mundial Renovemos Nuestro Mundo puede redundar en muchos beneficios.

Para más información:

Renovemos Nuestro Mundo: <https://renewourworld.net/es/>.

Tearfund, [Guía paso a paso para el desarrollo de movimientos](#).

Tearfund y Micah Challenge USA (2017), [Vivir de manera justa](#), una serie de diez estudios bíblicos en profundidad y prácticos para utilizar en grupos acerca de la respuesta bíblica a la pobreza, la injusticia y la destrucción medioambiental.

2.12 Cómo conseguir recursos para el movimiento

Existen muchas formas en que las personas, las empresas, las organizaciones e incluso los gobiernos pueden ayudar a obtener recursos para un movimiento. Los recursos pueden ser de índole económica, pero también puede significar invertir tiempo y otras cosas, tales como facilitar la conexión a Internet, espacio para oficinas, una computadora, etc.

Intente identificar en los inicios del movimiento qué recursos necesitará y luego vea cómo los conseguirá.

- ¿Es apropiado pedirles a los miembros del movimiento que hagan aportes económicos o de otra índole para la sostenibilidad y la expansión del movimiento?
- ¿Existe alguna ONG que esté trabajando en los mismos temas y que tal vez pueda otorgarle a su movimiento una subvención?
- ¿Existen personas o empresas que están de acuerdo con su causa y que tal vez puedan brindarle acceso a Internet o proveerle espacio para oficinas, facilitarle el uso de equipos u otorgarle financiamiento?
- ¿Existe algún subsidio del gobierno disponible para ayudar a financiar su movimiento?

2.13 Posibles problemas y cómo solucionarlos

A medida que el movimiento se expanda, es posible que surjan distintos desafíos. A continuación, mencionamos algunos de estos problemas y brindamos sugerencias sobre cómo evitarlos o solucionarlos.

Posibles problemas	Formas de evitarlos o solucionarlos
Algunas personas dentro del movimiento desean adoptar tácticas y métodos con los que no estamos de acuerdo (por ejemplo, usar violencia).	Puede ser útil ponerse de acuerdo, junto con los demás líderes, en cuanto a los valores del movimiento y ponerlos por escrito. Si algunos miembros dentro del movimiento no actúan según los valores establecidos, tal vez usted deba, en la medida de lo posible, conversar con ellos y explicarles que no pueden actuar de esa forma «en nombre» o «en representación» del movimiento. Si la situación no cambia, considere la posibilidad de realizar una declaración pública, en la que manifieste que el movimiento está en contra del comportamiento en cuestión (por ejemplo, mediante redes sociales o canales de medios de comunicación), y de desvincularse de estas acciones.
El movimiento desvía su atención.	Tener un plan o una estrategia es indispensable para mantenernos enfocados en las cuestiones importantes. Para cada actividad planificada, puede ser útil preguntarnos de qué manera dicha actividad contribuye a la visión del movimiento y si existe un método o una actividad diferente que podría ser más efectivo.
El gobierno cierra el «espacio» dentro del cual los movimientos pueden funcionar; por ejemplo, puede declarar ilegales las reuniones públicas o algunas actividades de incidencia.	Este tipo de situaciones puede ser muy difícil, por lo que necesitamos responder con sabiduría. Tal vez el movimiento pueda continuar, pero utilizando otros métodos de comunicación e incidencia. En casos extremos, el entorno político tal vez cambie de manera tan drástica que desarrollar un movimiento ya no sea una respuesta apropiada. Para más orientación, ver el <i>Conjunto de herramientas para la incidencia</i> , « Sección F2 », de Tearfund.
Los miembros se desilusionan o pierden el interés.	La comunicación con los miembros es un factor clave. Los miembros necesitan sentirse informados, que forman parte de algo más grande y que sus aportes son vitales. La forma en que el movimiento se comunique tendrá una gran influencia en este sentido. Planificar acciones y actividades continuas para que la gente participe también ayuda a cobrar impulso y a mantener a los miembros interesados.

2.14 Cómo cuidarse a sí mismo y a los que nos rodean

Concluimos este material con una sección breve pero importante, ¡tal vez la parte más importante para un activista apasionado! A medida que procuramos alcanzar nuestra visión de una verdadera economía restauradora y trabajamos para movilizar a otros a compartir nuestra visión y hacia su realización, debemos tener un estilo de vida que sea coherente con nuestros valores. Esto implica descansar y priorizar las relaciones. A continuación, presentamos sencillas sugerencias para lograrlo:

- Aparte tiempo para descansar. El concepto de Sabbath es clave en la idea del Jubileo. ¿Cómo ve usted el Sabbath en lo personal? Asegúrese de contar con estos momentos de forma regular. Puede programarlos en su agenda. ¡Respételos!
- Asegúrese de invertir en las relaciones con su círculo íntimo, y no las descuide durante la búsqueda de la justicia. Y aquí citamos parte de un conmovedor ensayo de *Vivir de manera justa*: «Cuando pensamos en relaciones sociales y justicia, solemos pensar que tiene que ver con las relaciones genuinas, dignas y auténticas entre las personas que tienen poder y los oprimidos. Si bien la consolidación de estas relaciones es importante, también debemos considerar las relaciones personales con quienes Dios nos llamó a caminar por la vida: con nuestras familias y con quienes amamos. **No me malinterpreten, la justicia siempre nos costará algo, pero el**

precio de nuestras familias y seres queridos es demasiado valioso como para sacrificarlo en el altar de la justicia»²⁸.

- Si usted siente que ha asumido muchas responsabilidades sobre sus hombros, delegue algo en otras personas. Pida ayuda. Desarrollar un movimiento no tiene que ver con que una sola persona haga todo, sino con trabajar junto a otros y compartir el liderazgo, la toma de decisiones y la carga de trabajo.
- Ore y estudie la Biblia de manera regular para oír a Dios y recibir de Él. Permítale llenarlo con su Espíritu con el fin de equiparlo para lo que Él lo ha llamado a usted.

²⁸ Tearfund y Micah Challenge USA (2017), [Vivir de manera justa](#), una serie de diez estudios bíblicos en profundidad y prácticos para utilizar en grupos acerca de la respuesta bíblica a la pobreza, la injusticia y la destrucción medioambiental, [Sesión 8](#).

RESUMEN DEL CURSO INTENSIVO

Curso intensivo de tres días sobre cómo desarrollar un movimiento para el cambio, enfocado en los temas de justicia económica y medioambiental

Para que el curso intensivo sea tan útil como sea posible, solicitamos que, antes de asistir, los participantes ya hayan identificado a grandes rasgos los problemas de justicia económica y medioambiental sobre los que desean desarrollar un movimiento, y que ya hayan realizado un análisis de problemas y soluciones sobre el tema de su elección. De esta manera, durante el taller los participantes podrán desarrollar un plan de acción que luego podrán retomar e implementar al regresar a sus hogares. Es importante que el tema elegido pertenezca al ámbito amplio de la «justicia económica y medioambiental» (para más información sobre este término en página 4 de esta guía. El líder del taller debe estar en contacto con los participantes antes de realizarse el taller, a fin de asegurarse de que los temas elegidos sean apropiados.

La sección 2.1 de esta *guía* brinda orientación sobre cómo identificar y definir los problemas. Para ello, existen tres pasos clave:

1. Investigue y analice el tema en oración. Pídale a Dios que le muestre los problemas por los que Él lo está llamando a abogar. Pídale un claro sentido de vocación y una mayor pasión por estos problemas en particular.
2. Consulte en las comunidades locales y asegúrese de que se oigan las voces vulnerables y excluidas de la comunidad.
3. Realice una investigación documental y hable con expertos en la materia. Utilice las investigaciones primarias autorizadas que ya hayan llevado a cabo terceros, tales como ministerios gubernamentales, agencias de la ONU, académicos de universidades u ONG, a través de sitios de Internet, libros, informes o consultas.

Una vez que las personas han identificado el problema sobre el cual desean desarrollar un movimiento para el cambio, deberán elaborar un [diagrama de árbol de problemas y soluciones](#) (figura 1) en relación con ese tema (*Conjunto de herramientas para la incidencia: «Ejercicio 21»* en páginas 80-81, y materiales en páginas 76-77). En el cuadro «Para más información» de la Sección 2.1 de esta *guía* encontrará una lista de sitios de Internet que pueden ser útiles.

Día 1

Horario sugerido	Título de la sesión	Actividad y materiales necesarios	Objetivos de la sesión
9:00–9:30 a.m.	Presentaciones y actividades para romper el hielo	<p>Presente el propósito del taller y los temas que se tratarán en los próximos días.</p> <p>Permita que los participantes se presenten al grupo.</p> <p>Escoja algunas actividades para romper el hielo, con el fin de que los participantes comiencen a conocerse entre ellos. Puede encontrar algunas ideas de actividades en <i>Paso a Paso 60</i>, Dinámicas grupales útiles (figura 2) y en Sugerencias de juegos de animación del <i>Conjunto de herramientas para la incidencia</i> (figura 3).</p>	<p><i>Que los participantes se conozcan entre sí.</i></p> <p><i>Comenzar con un momento de oración.</i></p> <p><i>Establecer una atmósfera relajada, en que las personas se sientan en libertad y en confianza para conversar y compartir.</i></p>

		Ore por el taller, para que sea una sesión productiva y para que los participantes se sientan motivados y preparados.	
9:30–11:00 a.m.	La base bíblica para la incidencia en materia de sostenibilidad económica y medioambiental: visión para una economía restauradora.	<p>Dedique entre 10 y 15 minutos a explicar la visión bíblica de una economía restauradora. Utilice la sección 1.1 de esta guía.</p> <p>Divida a los participantes en pequeños grupos de 4 a 6 personas. Pídale a cada grupo que realice un estudio bíblico (figura 4) sobre justicia económica y medioambiental. Al finalizar la sesión, invite a un representante de cada grupo para que comparta brevemente con toda la clase lo que han debatido en su grupo.</p> <p>Finalice la sesión proyectando el siguiente cortometraje (en inglés).</p>	<i>Presentar la visión de una economía restauradora y ayudar a los participantes a comprender la base bíblica de la incidencia en materia de sostenibilidad económica y medioambiental.</i>
11:00–11:30 a.m.	<i>Pausa para el café</i>		
11:30 a.m.–1:00 p.m.	¿Por qué realizar incidencia en materia de sostenibilidad económica y medioambiental? Los problemas.	<p>Divida a los participantes en grupos de 3 a 5 personas. Realice la actividad «Cómo está cambiando nuestro medioambiente» (figura 5). Este juego dura aproximadamente una hora. Si los participantes terminan el juego antes de transcurrida una hora, reúna a todos los grupos y pídale que compartan con el resto de la clase cuáles consideran que son los principales cambios que el medio ambiente ha experimentado o está experimentando.</p> <p>Ante todo el grupo, dedique unos 15 minutos a explicar la Sección 1.2 de esta guía. Organice la charla en tres secciones (tal como figura en la Guía): degradación medioambiental, residuos y cambio climático. Explique que, aunque estas tres áreas están relacionadas entre sí, puede ser útil tratarlas en forma separada. Reserve unos 15 minutos para las preguntas y el debate.</p>	<p><i>Ayudar a los participantes a pensar sobre los cambios medioambientales que están ocurriendo en sus contextos.</i></p> <p><i>Ayudar a los participantes a comprender los problemas de la degradación medioambiental, los residuos y el cambio climático a mayor escala.</i></p>
1:00–2:00 p.m.	<i>Almuerzo</i>		
2:00–3:00 p.m.	¿Por qué realizar incidencia en materia de sostenibilidad económica y medioambiental? Las soluciones.	<p>Puede comenzar las sesiones de la tarde con una actividad motivacional. Encontrará algunas ideas de actividades en <i>Paso a Paso 60</i>, Dinámicas grupales útiles (figura 2) y en Sugerencias de juegos de animación del <i>Conjunto de herramientas para la incidencia</i> (figura 3).</p> <p>Explique que, para generar una transformación hacia la economía restauradora, se precisan cambios en dos áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un cambio en los valores y en las normas sociales que forman la base y rigen el comportamiento de nuestra sociedad. • Un cambio en las políticas y las prácticas gubernamentales. <p>Divida a los participantes en tres grupos. Pídale a cada grupo que converse sobre las posibles soluciones a uno de los tres problemas: degradación medioambiental,</p>	<i>Ayudar a los participantes a comprender cuáles son los cambios prácticos necesarios para alcanzar una economía restauradora.</i>

		<p>residuos y cambio climático (es decir, un problema por grupo).</p> <p>Anímelos a pensar sobre los posibles cambios, tanto aquellos relacionados con las normas sociales y los valores como con las políticas y las prácticas gubernamentales. Una vez transcurridos 15 minutos, reúna a todos los grupos para compartir en sesión plenaria. A medida que cada grupo comparte sobre el problema que analizó (degradación medioambiental, residuos o cambio climático), anime el debate en cuanto a la interrelación de estos tres problemas. Finalice la sesión explicando la Sección 1.2.2 de esta guía y haga énfasis en las soluciones que no se hayan planteado en los debates de los grupos pequeños.</p>	
3:00–3:30 p.m.	<i>Pausa para el café</i>		
3:30–4:30 p.m.	¿Por qué desarrollar un movimiento?	<p>Comience esta sesión explicando a los participantes qué es un movimiento para el cambio y cuál es el propósito de desarrollar un movimiento. Para ello, utilice la Sección 1.3 de esta guía.</p> <p>Deje en claro que desarrollar un movimiento es una forma de realizar incidencia, y que probablemente este sea el mejor enfoque para lograr los cambios necesarios con el fin de alcanzar un progreso real hacia una economía restauradora.</p> <p>Puede compartir una definición del término «incidencia»: <i>El acto de influenciar las decisiones, las políticas y las prácticas de los que toman decisiones en los ámbitos de poder a fin de solucionar las causas subyacentes de la pobreza, lograr justicia y fomentar un buen desarrollo.</i></p> <p>Continúe realizando la actividad en el grupo plenario y facilite el debate en torno a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe algún movimiento social (ya sea histórico o actual) que lo haya inspirado? • ¿Qué le inspira dicho movimiento? • ¿Por qué ese movimiento fue exitoso? • ¿Qué podemos aprender de ese movimiento? <p>A medida que los participantes debatan sobre los movimientos sociales, aproveche la oportunidad para sugerir temas tales como cambios en las normas sociales y los valores, la participación de la iglesia en los movimientos, la utilización de un discurso persuasivo, etc.</p>	<i>Comprender qué es el desarrollo de un movimiento y los beneficios que conlleva como una forma de realizar incidencia.</i>
4:30–5:00 p.m.	Conclusiones	<p>Concluya el día recapitulando las actividades realizadas y preguntando qué han aprendido los participantes. Invítelos a considerar (y, en lo posible, a anotar) cuál piensa cada uno que sería su rol único al desarrollar un movimiento para el cambio en sus respectivos contextos. También puede invitar a los participantes a pensar cómo Dios los ha estado preparando para estas tareas.</p> <p>Cierre la sesión con un momento de oración.</p>	<i>Recordarles a los participantes lo que han aprendido durante el día y darles la oportunidad de reflexionar tanto en sus propios llamados como en la forma en que Dios los ha estado preparando para ello.</i>

Día 2

Horario sugerido	Título de la sesión	Actividad y materiales necesarios	Objetivos de la sesión
9:00–9:30 a.m.	Bienvenida y devocional	<p>Comience dedicando un tiempo breve a la oración y la devoción. También puede pedirle de antemano a alguno de los participantes que guíe esta sesión.</p> <p>Asegúrese de que la oración incluya pedirle a Dios que continúe hablándoles a cada uno acerca de su rol específico y de cómo avanzarán. Pida a Dios sabiduría y orientación en las actividades de esta jornada, y que les revele a los participantes los próximos pasos que deberán dar.</p>	<i>Comenzar el día con una reflexión bíblica y oración.</i>
9:30–10:45 a.m.	Cómo comprender el contexto	<p>Explique que hoy comenzaremos a planificar el desarrollo de nuestro movimiento y la incidencia en torno a los temas que los participantes identificaron antes de asistir al taller. Si hay participantes que provienen de la misma región geográfica y comparten las mismas áreas de interés o conocimientos especializados, anímelos a trabajar juntos.</p> <p>La primera actividad es identificar cuáles son las normas sociales y los valores que prevalecen en relación con los problemas identificados. Pídale a cada grupo que tenga en cuenta las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valores: ¿Cómo se siente el público general en cuanto al problema en cuestión? ¿Hay algún grupo que se sienta diferente que la mayoría? ¿Por qué? ¿Qué cosas la gente considera que son importantes? ¿Qué cosas consideran que no son importantes? • Normas sociales: ¿De qué manera actúa hoy en día la mayoría de la gente en relación con el problema en cuestión? ¿Cuál es el comportamiento que espera la sociedad? ¿Qué se considera aceptable? ¿Qué se considera inaceptable? <p>Este material (figura 6) incluye estas preguntas y espacio para que los participantes anoten sus respuestas.</p> <p>La siguiente tarea es identificar las leyes o políticas específicas (ya sean favorables o desfavorables) que mayormente se aplican al problema identificado (sean del gobierno local, municipal, provincial o nacional). Para esta tarea puede resultar útil el marco de políticas y prácticas (figura 7, página 96). Puede imprimir esta página y entregarla a los participantes (una copia para cada grupo pequeño). Si el lugar donde se realiza el taller cuenta con conexión a Internet y los participantes han llevado computadoras portátiles, anímelos a realizar esta tarea en línea.</p> <p>Pídales a los grupos que anoten las conclusiones de esta tarea.</p>	<i>Que los participantes aprendan a realizar un análisis contextual que incluya tanto normas sociales como políticas públicas y leyes.</i>
10:45–11:30 a.m.	Cómo identificar a las partes	<p>Explique que, una vez que los participantes comprendan cabalmente cuáles son las normas sociales y los valores,</p>	<i>Que los participantes elaboren una matriz de</i>

	interesadas y a los destinatarios relevantes	<p>así como también el rol que cumplen las políticas públicas y las leyes respecto del problema específico sobre el que están trabajando, el próximo paso es analizar quiénes son las partes interesadas.</p> <p>En los mismos grupos pequeños, pídale a los participantes que elaboren una matriz de mapeo de partes interesadas y una matriz de aliados y opositores (figura 8).</p> <p>Es importante tener en cuenta una amplia variedad de partes interesadas, tanto de la sociedad civil como del sector público y el sector privado.</p> <p>En este ejercicio, asegúrese de que los participantes también identifiquen a los destinatarios de su trabajo de incidencia.</p>	<p><i>mapeo de partes interesadas y una matriz de aliados y opositores en relación con el tema de incidencia que han escogido. Luego deberán utilizar estas matrices para identificar a los destinatarios del trabajo de incidencia.</i></p>
11:30–11:45 a.m.	<i>Pausa para el café</i>		
11:45 a.m.–12:30 p.m.	Cómo desarrollar una visión inspiradora y demandas claras: cambios en los estilos de vida	<p>Esta sesión se enfoca en qué cosas tienen que cambiar respecto de las normas sociales y los valores identificados en una de las sesiones anteriores.</p> <p>Esta sesión puede realizarse como sesión plenaria o en grupos pequeños. Los participantes llevan a cabo una «lluvia de ideas» acerca de las acciones individuales, familiares o comunitarias que su movimiento podría fomentar y demostrar. Para más información, ver la Sección 2.4 esta guía. Pídale a los grupos que anoten sus ideas.</p> <p>Tenga en cuenta que esta actividad se centra en acciones en cuanto a los estilos de vida, no en acciones de campaña (esto último se trata en la sesión siguiente). Ambas sesiones son igualmente significativas, ya que tanto los cambios en los estilos de vida como las demandas de incidencia son importantes para desarrollar un movimiento.</p>	<p><i>Que los participantes identifiquen los cambios que deberían realizarse en los valores y las normas sociales, tales como acciones en cuanto a los estilos de vida que pueden llevar a cabo las personas, las familias o las comunidades con el fin de lograr cambios en el área de justicia económica y medioambiental en la que los grupos se están centrando.</i></p>
12:30–1:15 p.m.	Cómo desarrollar una visión inspiradora y demandas claras: demandas de incidencia	<p>En esta sesión nos centramos en las cosas que deben cambiar respecto de las políticas públicas y las leyes identificadas en una de las sesiones anteriores.</p> <p>Dé lugar a que los participantes lleven a cabo una «lluvia de ideas» acerca de los cambios que deben realizarse en las políticas y las prácticas públicas. Consideren de qué manera los cambios a nivel local o nacional se relacionan (o no) con lo que está ocurriendo a nivel mundial. Si se necesitan muchos cambios, deberán priorizarse los más importantes.</p> <p>Utilice el «Marco de planificación de mensajes de incidencia» (ejercicio 37, página 136, y el material de la página 132) (figura 9) como modelo para definir mensajes claros y con destinatarios específicos. Utilice este Marco de planificación de mensajes de incidencia en blanco (figura 10) como material para entregar durante el curso. Si los participantes están trabajando con computadoras portátiles, comparta la versión electrónica con ellos.</p>	<p><i>Que los participantes identifiquen cuáles son las acciones más importantes que debe llevar a cabo el gobierno (ya sea local o nacional), y definan mensajes de incidencia claros y con destinatarios específicos.</i></p>

1:15–2:00 p.m.	Almuerzo		
2:00–3:30 p.m.	Cómo desarrollar un plan	<p>Puede comenzar las sesiones de la tarde con una actividad motivacional. Puede encontrar algunas ideas de actividades en <i>Paso a Paso 60</i>, Dinámicas grupales útiles (figura 2) y en Sugerencias de juegos de animación del <i>Conjunto de herramientas para la incidencia</i> (figura 3).</p> <p>Explique que todo el trabajo de investigación y análisis que cada participante realizó antes del curso, así como también todo el trabajo llevado a cabo durante el curso hasta ahora, deberá plasmarse en un plan.</p> <p>Distribuya al grupo este resumen de plan para desarrollar un movimiento (figura 11). Puede imprimir copias y repartirlas entre los participantes, o pueden trabajar en la versión electrónica. Divida a los participantes en grupos y pídale que completen las secciones 1 a 7 del plan, con base en el trabajo de investigación realizado antes del curso y el análisis llevado a cabo durante las sesiones de ayer y de esta mañana.</p>	<i>Que los participantes comiencen a elaborar su plan para desarrollar un movimiento.</i>
3:30–4:00 p.m.	Pausa para el café		
4:00–4:45 p.m.	Cómo comenzar a movilizarse y organizarse	<p>Explique qué terminaran el día pensando cómo poder movilizar a las personas. Presente al grupo la información que figura en la Sección 2.5 de esta guía.</p> <p>Dé lugar a que los participantes dialoguen en torno a las siguientes preguntas. Esta actividad puede realizarse en sesión plenaria o en varios grupos pequeños.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos asegurarnos desde el principio que nuestro movimiento sea inclusivo en cuanto a hombres, mujeres, personas de diferentes etnias, con discapacidades, de diferentes edades, etc.? • ¿De qué manera se comunicarán entre sí los miembros de nuestro movimiento? • ¿Con qué valores y creencias se identificarán los miembros de nuestro movimiento? ¿De qué manera los miembros reconocerán estos valores y creencias de forma mutua? • ¿Qué experiencias tendrán en común los miembros del movimiento? ¿Qué los impulsará a unirse al movimiento? <p>Anime a los grupos a tomar nota sobre lo que dialoguen. Estas notas serán útiles cuando continúen trabajando en sus planes en las sesiones de mañana.</p>	<i>Que los participantes aprendan algunos principios y técnicas para movilizar a las personas.</i>
4:45–5:30 p.m.	Cómo expandir el movimiento: generar conciencia	<p>Dé lugar a que los participantes dialoguen acerca de los métodos útiles para generar conciencia. Haga las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué métodos podemos utilizar para expandir nuestro movimiento? ¿Qué métodos para generar conciencia funcionan en nuestro contexto? 	<i>Que los participantes consideren los distintos métodos para generar conciencia que se encuentran disponibles en sus contextos.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos utilizar las redes sociales en nuestro trabajo dirigido a desarrollar un movimiento? • ¿Qué canales de comunicación podemos utilizar para informar, expandir, facilitar y organizar nuestro movimiento? • ¿Cómo decidiremos quién recibirá qué tipo de comunicación y cuándo? • ¿Qué cosas tendrán en común todas las comunicaciones? • A medida que el movimiento se expanda, ¿cómo podemos asociarnos de forma efectiva con otros? <p>Utilice la Sección 2.7 y la Sección 2.11 de esta guía para asegurarse de que se traten todos los temas clave. Anime a los grupos a tomar nota de lo que dialoguen. Estas notas serán útiles cuando continúen trabajando en sus planes en las sesiones de mañana.</p>	
--	--	--

Día 3

Horario sugerido	Título de la sesión	Actividad y materiales necesarios	Objetivos de la sesión
9:00–9:30 a.m.	Devocional	<p>Comience dedicando un tiempo breve de oración y de devoción. También puede pedirle de antemano a alguno de los participantes que guíe esta sesión.</p> <p>Asegúrese de que la oración incluya pedirle a Dios que los guíe en las actividades de este día y les muestre qué los está llamando a hacer.</p>	<i>Comenzar el día con una reflexión bíblica y oración.</i>
9:30–10:30 a.m.	Cómo movilizarse para realizar incidencia	<p>Dé lugar a que los participantes dialoguen sobre cómo movilizar a la gente para realizar incidencia. Haga las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué métodos y tácticas podemos utilizar para movilizar a la gente para realizar incidencia? • ¿Cómo podemos utilizar Internet y los teléfonos celulares para este fin? • ¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de cada uno de estos métodos? <p>Utilice la Sección 2.8 de esta guía para asegurarse de que se traten todos los temas clave. Presente al grupo los «Consejos clave» que aparecen en la Sección 2.8.</p>	<i>Que los participantes consideren las diferentes técnicas que existen para movilizar a las personas con el fin de realizar incidencia en sus contextos.</i>
10:30–11:00 a.m.	<i>Pausa para el café</i>		
11:00–11:30 a.m.	Evaluación de riesgos, posibles desafíos y cómo solucionarlos (incluso la obtención de recursos)	<p>Dé lugar a que los participantes dialoguen sobre los posibles riesgos y desafíos. Haga las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué riesgos enfrenta nuestra tarea de incidencia y de desarrollo del movimiento? • ¿Qué desafíos podríamos enfrentar en nuestra tarea de desarrollo del movimiento? 	<i>Analizar los posibles desafíos en cuanto al desarrollo de un movimiento y cómo pueden evitarse o solucionarse.</i>

		<ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera estos riesgos y desafíos pueden evitarse o solucionarse? <p>Utilice la Sección 2.13 de esta guía para facilitar este debate. Asegúrese de que los participantes traten también el tema de la obtención de recursos (Sección 2.12).</p>	
11:30 a.m.–1:00 p.m.	Concluir los planes	Pídales a los grupos que continúen trabajando en sus planes y que completen las Secciones 8 a la 10.	<i>Que los grupos pequeños concluyan sus documentos de planificación.</i>
1:00–2:00 p.m.	Almuerzo		
2:00–4:00 p.m.	Presentación de los planes a todo el grupo	<p>Puede comenzar las sesiones de la tarde con una actividad motivacional. Puede encontrar algunas ideas de actividades en <i>Paso a Paso 60</i>, Dinámicas grupales útiles (figura 2) y en Sugerencias de juegos de animación del <i>Conjunto de herramientas para la incidencia</i> (figura 3).</p> <p>Como facilitador, usted decidirá cómo llevar a cabo esta sesión. Puede utilizar el recurso de representación de roles, animando a los grupos a realizar una representación de sus planes. O también puede pedirles a los grupos que presenten sus planes de la manera que ellos lo deseen.</p> <p>Anime a los participantes a realizar una crítica constructiva de los planes de los demás, a hacerse preguntas y a ofrecer sugerencias para perfeccionar y mejorar los planes.</p>	<i>Cada grupo presenta su plan a los demás, y los otros grupos dan su opinión para mejorarlo o perfeccionarlo.</i>
4:00–4:15 p.m.	¡Mantenerse en contacto!	<p>El objetivo de esta sesión es acordar cómo se mantendrán todos en contacto después del taller; por ejemplo, mediante un grupo de Facebook o de WhatsApp. Pídales a dos o tres voluntarios que administren el grupo. Si es posible, asegúrese de que el medio de comunicación se establezca antes de finalizar el taller y que se incluya a todos los participantes del curso.</p> <p>Es posible que este tema ya haya surgido en algún momento previo del taller, por lo que, en esta instancia, tal vez solo deban confirmar lo que han acordado.</p>	<i>Acordar y establecer una forma en que los participantes del curso permanezcan en contacto.</i>
4:15–5:00 p.m.	Cómo cuidarse a sí mismo y cuidar a nuestro círculo íntimo	<p>Comparta el contenido de la Sección 2.14 de esta guía.</p> <p>Divida a los participantes en pequeños grupos de 2 o 3 personas para compartir motivos de oración y pasar un tiempo orando los unos por los otros.</p> <p>Finalice el curso orando para que, al regresar a sus vidas cotidianas y contextos, todos los participantes puedan tener iniciativas y desarrollar movimientos para lograr cambios. Asegúrese de que cada participante reciba una copia de la esta guía.</p>	<i>Que al concluir el curso, los participantes regresen decididos a descansar y a priorizar las relaciones a medida que desarrollen sus movimientos. Todos reciben oración antes de ser «enviados» a lo que Dios ha llamado a hacer.</i>

ANEXO

Figura 1

MATERIAL INFORMATIVO

SECCIÓN D – ETAPA 1 DEL CICLO DE INCIDENCIA: IDENTIFICACIÓN DE TEMAS



HERRAMIENTA 18

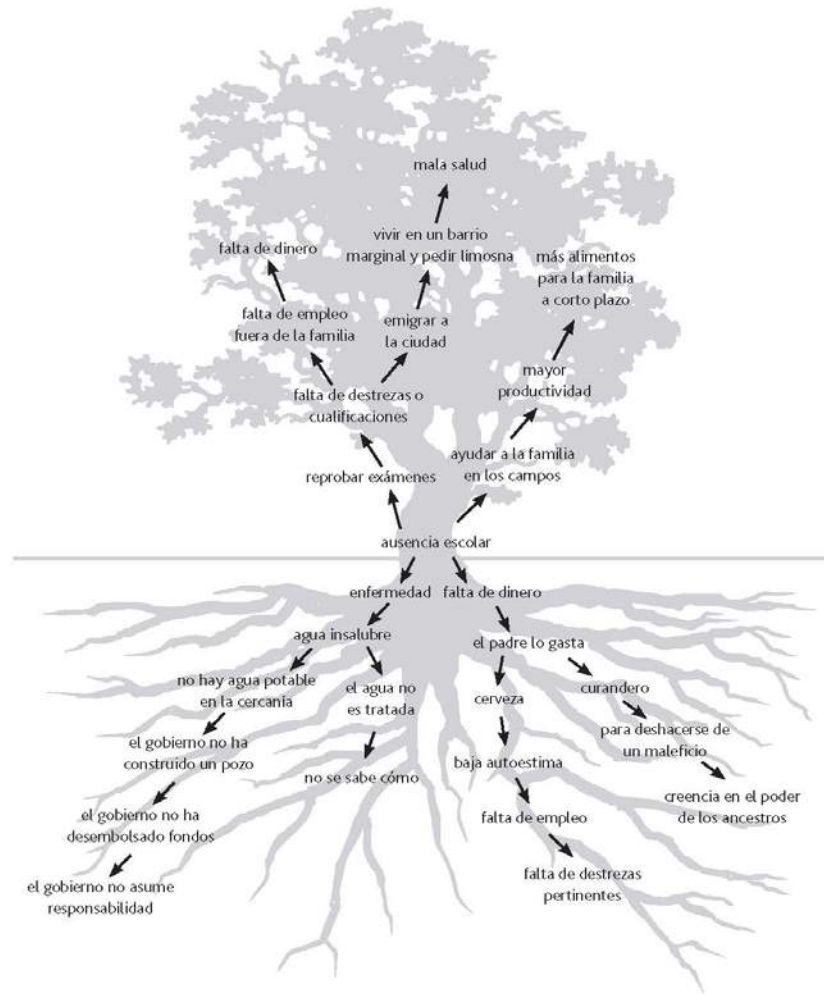
Árbol de problemas / árbol de soluciones

PASO 1 Un **árbol de problemas** es útil para analizar una situación de fondo y todos los temas relacionados, incluyendo las causas de un problema y los factores que lo están empeorando, así como los efectos de un problema y cómo están impactando a las comunidades en situación de pobreza y vulnerables. Es una poderosa y popular herramienta de representación visual.

El tronco del árbol de problemas representa el problema de fondo. Las raíces representan las causas del problema y se identifican haciendo la pregunta, "Pero ¿por qué?" Las ramas representan los efectos del problema y se identifican haciendo la pregunta, "¿Y qué?"

Ejemplo de efectos derivados en un árbol de problemas

Ejemplo de causas fundamentales en un árbol de problemas



La HERRAMIENTA 18 continúa en la página siguiente

MATERIAL INFORMATIVO

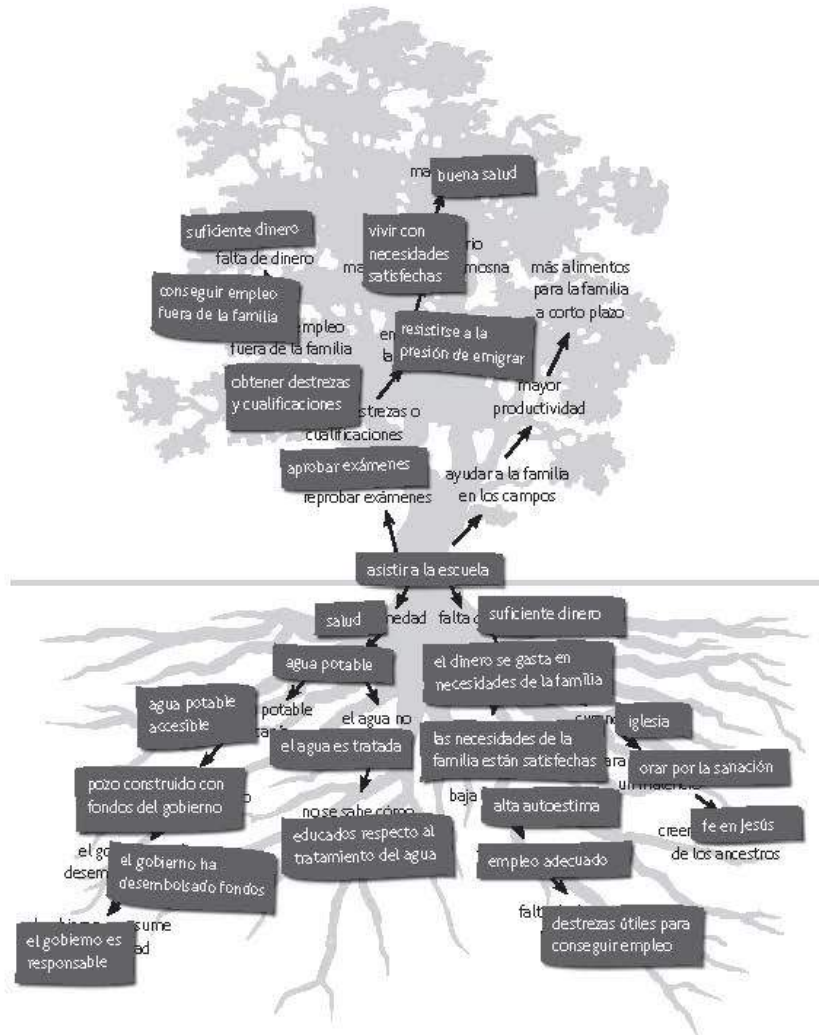
SECCIÓN D – ETAPA 1 DEL CICLO DE INCIDENCIA: IDENTIFICACIÓN DE TEMAS

PASO 2 Un **árbol de soluciones** se basa en el árbol de problemas sugiriendo posibles soluciones a los problemas identificados, creando un nivel adicional. Es una herramienta valiosa para resolver lo que se debe hacer, y lo que se debe proponer, para superar un problema. Es útil para imaginar el cambio que queremos ver que ocurra.

El tronco del árbol de soluciones expresa la visión para el cambio que se anticipa, si se da respuesta al problema de fondo. Los temas identificados en las raíces son donde podrían recomendarse medidas de incidencia y otras medidas de desarrollo preventivas. Los temas identificados en las ramas son donde podrían ser apropiadas medidas de asistencia y de desarrollo.

Al igual que con un árbol normal, hay raíces que están ocultas y ramas que son visibles. Intentar resolver por qué existe el problema de fondo es una parte vital de encontrar la solución correcta y ayuda a garantizar que se obtengan las respuestas correctas. Con frecuencia, es más fácil responder a los efectos de un problema, porque son visibles, como las ramas. Sin embargo, son las causas del problema las que nos permiten ver dónde es necesaria la incidencia.

Ejemplo de soluciones derivadas en un árbol de soluciones



Ejemplo de soluciones fundamentales en un árbol de soluciones

Figura 2

DESARROLLO COMUNITARIO

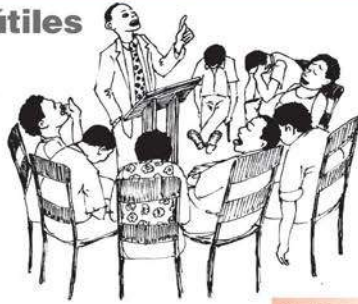
Dinámicas grupales útiles

Durante las reuniones, talleres o sesiones de capacitación puede haber momentos en que el nivel de energía baja y la atención de la gente se distrae. Esto es particularmente cierto al final de la mañana, justo después del almuerzo o hacia el fin del día. Las presentaciones difíciles, temperaturas altas y decisiones desafiantes pueden todas hacerse más fáciles si hay descansos agradables entre las sesiones.

Normalmente se llama *dinámica grupal* a las actividades agradables que ayudan a la gente a refrescarse. Estas hacen más que sólo despertar a la gente. Pueden ayudar a los participantes en los talleres a conocerse mejor. Pueden derribar las barreras y unir a la gente de diferentes contextos. Hay muchas, muchas dinámicas grupales diferentes y la gente puede inventar nuevas por sí misma.

Al usar dinámicas grupales, asegúrate de cuidar mucho, tomando en cuenta a la gente presente. Si la gente tiene poca familiaridad con el uso de dinámicas

grupales, empieza con las más sencillas, menos activas. Participar como mímico siempre y dar el ejemplo. Respetar a las que realmente no quieren tomar parte. Ser sensible a la cultura, género y discapacidad, particularmente en situaciones donde pueda no ser apropiado que hombres y mujeres se toquen. Si la gente tiene discapacidades que les impiden participar, inclúyelos como jueces o árbitros. Siempre que sea posible, inventar relaciones de la dinámica grupal al tema de la capacitación.



Escribir con el cuerpo

Peñete a la gente que usa la mímica para escribir su nombre en el aire con las partes diferentes del cuerpo. Las ideas incluyen:

- el dedo derecho
- el dedo izquierdo
- los hombros
- el dedo grande de pie
- la nariz

(Tratar de terminar con el ombligo!)

¿Qué ruido es este?

Algunas hacen un ruido y todos los demás intentan identificarlo – la persona que advierte hace otro ruido. Los ruidos pueden incluir sonidos de animales y objetos, máquinas, vehículos o preparación de comida.

Se mueven todos los que...

Sientarse en un círculo con una persona de pie en el medio. Decir: "Se mueven todos los que..."

- "levan algo azul"
- "tienen hablar dos o más idiomas"
- "se levantaron ante de las fam-esta mañana"
- "conocen a alguien/fruta etc. si desayunan"
- "tienen la letra s en su nombre"... etc.

Las personas pertinentes (que normalmente incluirán a la persona en el medio) se mueven inmediatamente a un espacio designado por alguien más. La persona que queda en el medio hace la próxima elección.



Cancones

El cantar canciones que sean fáciles de aprender y cantar siempre es agradable. Las canciones de acción pueden ser divertidas, o usar canciones que impliquen actuar o tamborlear los ritmos.

La lluvia suave

Hacer el ruido de un temporal de lluvia, empujando suavemente, sonidos más estético y deteniéndose. Poder a todos que sigan tamborileando en la palma de una mano con un dedo de la otra mano; luego dos dedos, luego tres, luego cuatro, luego la mano entera; y luego vuelve de nuevo a un dedo.

Trenes

Pedirle a los participantes que hagan ruido de tren y gesticulen con los brazos. Llevarlos en un viaje, tomando velocidad al pasar por un valle, ralentizándose para subir una colina, acelerar al bajar la colina, poner los frenos para detenerse en una estación y peneación en marcha de nuevo. Reaccionar al viajar con los nombres de los pueblos cercanos.

Rumor

Pedirle a la gente que se vuelva a la persona que tiene al lado y hablar simplemente sobre el tema que se ha discutido: un problema que acaba de plantearse, el orden del día o una decisión a tomar.

Números

Pararse en un círculo. Contar por turnos alrededor del círculo. Cada vez que se llega al número cinco o un múltiplo de cinco, esa persona aplaude en lugar de decir el número. Cada vez que se llegue al número diez o un múltiplo de diez, la persona se da la vuelta una vez en lugar de decir el número. Si alguien comete un error, la persona se sála del círculo y la próxima persona repasa de nuevo el 1.



Movimiento

Cada libro, automáticamente cambiar de posición. El cambiarse a otra parte del cuarto ayudará a la gente a mover la silla y despejarse la cabeza para desparatarse. Invitar a la gente a inventarse y actuar en cartón o mapa se más cerca.

Formar grupos

Pedirle a la gente que forme grupos rápidamente para discutir un tema o una actividad. Pedirle a la gente que forme grupos de tres, cuatro o cinco: uno puede contar a la gente ("Uno, dos, tres, uno...") o se le pide que forme grupos con la gente desconocida, de las demás organizaciones u otras áreas de trabajo.



La representación de roles

Pedirle a los participantes que usen la representación de roles en grupos pequeños para resaltar los puntos de aprendizaje importantes. Se le podría pedir a la gente que realice simples representaciones de roles para mostrar la enseñanza tradicional) los problemas y beneficios que se encuentran al usar las habilidades de facilitación. Podrían usarse las representaciones de roles para mostrar problemas, culturales, situaciones delicadas con el dinero y la corresponsabilidad a para compartir el nuevo aprendizaje con los demás. (La gente normalmente necesitará estímulo para usar la representación de roles pero así siempre el resultado será excelente! Todos se divertirán al preparar la representación de roles, presentándolos y observando a los demás.

Espejos

Poner a la gente en pares. Una persona es el actor, el otro el espejo. El espejo hace cualquier cosa que haga el actor, reflejando sus acciones. Después de unos minutos, se cambian los papeles.



Jerarquías

Una persona escoge algo en secreto para jerarquizarlo a todos. Esto podría ser el color de sus zapatos o se podría clasificar según tamaño, el número de botones, su edad, su color o longitud de pelo, su estatura, el número de botones, la primera inicial de su nombre o sus cumpleaños, etc. Alinear a todos según el sistema de clasificación jerárquica secreta y dejar que la gente intente adivinar. Por ejemplo, si se han escogido los botones, un extremo tendrá a la persona con más botones en su ropa, y el otro extremo de la línea tendrá a todos aquellos que no tienen ningún botón. Se necesitará ser suficiente diestro para no atrair atención al secreto. Por ejemplo, si se refiere a sus zapatos, intentar no mirar hacia abajo todo el tiempo!

Muchas de estas ideas vienen del libro *Participatory Workshops* por Robert Chambers y son incluidas con su amable permiso. El libro se resalta en la página 34.

Figura 3

APÉNDICE ROOTS 1 Y 2 CONJUNTO DE HERRAMIENTAS PARA LA INCIDENCIA – APÉNDICES

2

Sugerencias de juegos de animación

Estos son juegos y ejercicios que pueden utilizarse como juegos de animación durante un taller de capacitación. Son ideales para ser utilizados al inicio de un día e inmediatamente después de un receso para refrigerio o almuerzo. También se incluyen algunas sugerencias para ser utilizadas al inicio y al final de un taller de capacitación.

Juegos de animación

■ **Juego de conteo**

Como grupo, los participantes tienen que intentar contar hasta 20, de uno en uno, intentando evitar que dos personas hablen al mismo tiempo. Cada persona dice un número y si dos personas hablan al mismo tiempo, deben empezar de nuevo.

■ **Firma**

Haga que los participantes se paren y “escriban” su firma en el aire con la mano derecha, luego con su mano izquierda, pie derecho, pie izquierdo y ¡luego con el trasero!

■ **Pasar la pelota**

Haga que los participantes se paren en un círculo y se pasen una pelota tan rápido como puedan. Tome el tiempo y siga presionándolos para reducir el tiempo en que lo hacen. Es bueno para el trabajo en equipo y es sorprendente lo rápido que pueden hacerlo cuando acuerdan tácticas. La única regla es que cada persona debe tocar la pelota.

■ **Agua infestada de tiburones**

Coloque papel en el suelo para representar tierra firme, sobre la cual deben pararse los participantes cuando se detiene la música y usted grita “tiburones”. Toque música durante breves momentos. Cada vez que la música se detenga, retire más papel, de modo que no haya suficiente para todos y los participantes tengan que apresurarse a la tierra cuando usted grite “tiburones”. Puede continuar retirando papel hasta que haya suficiente para una sola persona y así obtener un “ganador”.

■ **Agrupaciones**

El grupo se forma en una fila por orden de la primera letra de su nombre o del mes de su cumpleaños o de dónde provienen (p. ej., ordenados de este a oeste o de norte a sur o por la primera letra del nombre del lugar donde viven). Pueden hacer esto sin hablar o únicamente con ciertos gestos. También se puede utilizar para mezclar al grupo y dividirlo en grupos de trabajo más pequeños.

■ **Coctel de frutas**

Haga que los participantes se sienten en sillas en un círculo y asigne a cada persona el nombre de una fruta –escoja entre cuatro a cinco frutas diferentes, dependiendo del tamaño de su grupo–. Cuando llame el nombre de una fruta, p. ej., “¡Naranja!”, las personas a quienes se les ha asignado esa fruta tienen que correr alrededor de la parte exterior del círculo de sillas y volver a su asiento tan rápido como puedan. Puede nombrar más de una fruta a la vez y también decir “coctel de frutas”, que significa todas las frutas juntas.

■ **Pelota debajo del mentón**

Haga que los participantes se paren en dos filas. La primera persona en cada fila tiene que sostener una pelota debajo de su mentón y pasarla a la siguiente persona de modo que esa persona la tenga debajo de su mentón. ¡Nadie puede utilizar las manos! Si la pelota se cae, tiene que regresar al inicio de la fila. La fila ganadora es la que hace llegar la pelota primero hasta la última persona.

APÉNDICES

ROOTS 1 Y 2 CONJUNTO DE HERRAMIENTAS PARA LA INCIDENCIA – APÉNDICE 2: SUGERENCIAS DE JUEGOS DE ANIMACIÓN

Juegos para presentarse

■ **Entrevistas**

En parejas, los participantes se entrevistan unos a otros durante unos cuantos minutos antes de reportar al grupo lo que han aprendido acerca de la otra persona. Podría decirles tres aspectos que deben averiguar o pedirles que intenten descubrir cinco (¡o más!) aspectos que tengan en común.

■ **Presentaciones rápidas**

Dé a los participantes un periodo de tiempo establecido para conocer a tantas personas como sea posible y escribir sus nombres y sus respuestas a una pregunta (utilice la misma pregunta para cada persona). Esto funciona bien para grupos grandes. Para grupos más pequeños, sólo reduzca el tiempo que otorga.

■ **Enredarse/arañas**

¡Párense en un círculo pequeño. Todos colocan las manos en el centro y toman dos manos (las manos deben pertenecer a diferentes personas). Luego deben desenredarse como grupo, sin romper el círculo. Esto es bueno como actividad rompehielos y para reflexionar sobre cómo todos debemos trabajar juntos y llegar a conocernos.

■ **Tirar la pelota**

Todos se paran en un círculo. Los participantes se tiran la pelota unos a otros sin un orden particular. Cuando los participantes atrapan la pelota, deben compartir algo sobre ellos (esto puede ser de una lista establecida de aspectos que usted escoja y que cambie periódicamente).

■ **Versión alternativa de tirar la pelota**

Todos en un círculo se presentan por sus nombres y el lugar de donde provienen o a lo que se dedican. Luego, la primera persona (persona A) tira la pelota a la persona B y dice "Hola B, yo soy A". La persona B entonces tira la pelota a una persona diferente y dice "Hola C, yo soy B". Permita que esto continúe durante un breve tiempo y luego haga que cada persona repita los nombres de todos en el círculo.

■ **Papel higiénico**

Todos se paran en un círculo. Entregue a los participantes tiras de diferentes tamaños de papel higiénico para sostener (p. ej., una hoja, tres hojas, cuatro hojas). El número de hojas que estén sosteniendo demuestra cuántos aspectos deben compartir sobre ellos. Esta manera de intercambiar información puede ser utilizada para obtener comentarios y plantear ideas y preguntas, así como para presentarse.

Juegos de evaluación

■ **Una carta para uno mismo al inicio**

Esto se haría al inicio del curso de capacitación. Los participantes escriben postales para sí mismos, registrando lo que les gustaría obtener o aprender del curso. Usted las recolecta y las entrega al final para que ellos puedan ver si el curso ha cubierto sus expectativas. Puede analizar y abordar los problemas durante la última sesión.

■ **Una carta para uno mismo al final**

Haga que los participantes escriban una carta o una postal para sí mismos durante la última sesión con información acerca de algo que han aprendido, algo que quieren poner en práctica en su trabajo, algo que van a hacer de manera diferente, o un aspecto del aprendizaje que van a transferir a otra persona.

■ **Termómetro**

Utilice una imagen de un termómetro con una pregunta escrita en la parte superior respecto a cómo perciben los participantes la sesión. Haga que coloquen etiquetas autoadhesivas o notas autoadhesivas para reflejar sus puntos de vista. Por ejemplo, colocan una etiqueta autoadhesiva cerca de una temperatura alta para indicar que les encantó la sesión o cerca de una temperatura baja si no les gustó para nada. También puede utilizar este método como un tipo de sistema de votación para mostrar el grado de interés de los participantes acerca de una idea en particular o cuáles son sus puntos de vista acerca de algo. Por ejemplo, podría utilizar la pregunta: "¿Debería mi organización estar haciendo incidencia conjunta?" y los participantes pueden colocar una etiqueta autoadhesiva

APÉNDICES

ROOTS 1 Y 2 CONJUNTO DE HERRAMIENTAS PARA LA INCIDENCIA – APÉNDICE 2: SUGERENCIAS DE JUEGOS DE ANIMACIÓN

cerca de una temperatura alta para mostrar que piensan que esto es muy importante o cerca de una temperatura baja para mostrar que esto no es importante o es desaconsejable.

■ **Tablón de metas**

Esto es similar a la idea del termómetro. Las personas colocan etiquetas autoadhesivas en un tablón de metas en respuesta a una pregunta que se plantea acerca de una sesión o de un tema.

■ **Pasar la pelota**

Todos se paran en un círculo y se pasa la pelota sin un orden particular. Cuando uno de los participantes tenga la pelota tiene que decir algo que ha aprendido.

■ **Cordón**

Todos se paran en un círculo. Tome una bola de cordón y pásela a una persona que tiene que decir algo que ha aprendido y que llevará a la práctica. Esa persona sujeta el cordón y le tira la bola a otra persona. Esta segunda persona también dice algo que aprendió, se queda con el cordón en mano y tira la bola a una tercera persona, y así sucesivamente. Al final, camine por el grupo y corte todo el cordón del centro: cada persona debe quedarse con un pedazo de cordón en la mano. Esto puede servirles como recordatorio de la capacitación cuando regresen a la oficina.

■ **Revisión de términos**

Camine por el grupo, pidiendo a cada persona pensar en una palabra relacionada con el curso – pasando por cada letra del abecedario–.

■ **Preguntas estilo programa de concurso televisivo**

Prepare seis a ocho preguntas relacionadas con lo que se ha discutido en el curso, incluyendo una pregunta divertida. Divida el grupo en dos equipos (dependiendo de la cantidad) y pida a cada equipo pensar en un nombre de equipo y en un sonido para timbre que ellos puedan hacer. Haga las preguntas. Los equipos deben hacer su sonido de timbre para responder una pregunta.

■ **Prueba**

Divida el grupo en dos equipos y haga que cada equipo piense en preguntas que el otro equipo debe responder. Los equipos hacen la prueba por turno respondiendo las preguntas del otro equipo. Si ambos equipos obtienen un número igual de respuestas correctas, haga una pregunta final y los equipos deben gritar la respuesta para ganar.

■ **Revisión creativa**

En grupos, haga que los participantes inventen una canción, un baile o una obra teatral de cinco minutos que abarque los temas que han aprendido. Luego lo presentan al resto del grupo.

Juego de análisis

■ **Globo aerostático**

Esta imagen puede utilizarse como un tipo de ejercicio de análisis para un proyecto o tema particular. Pregunte a los participantes lo que hace volar un globo, qué lo mantiene sujetado al suelo y qué podría suponer una amenaza para dirigir su curso (p. ej., las nubes). Luego utilice la imagen para relacionarla con el proyecto o tema. Por ejemplo, las personas en la canasta podrían ser las partes interesadas, así que puede preguntar al grupo a quién deben rendir cuentas o quién puede ayudarles con su proyecto.

Juego de la gran final

■ **Círculo de excelencia**

Al final de la capacitación, todos los participantes se paran en un círculo. Camine por el grupo animando y elogiando a cada persona y reflexionando sobre todo lo que el grupo ha aprendido. ¡Ahora están parados en un círculo de excelencia! Para celebrar, puede empezar a aplaudir o a hacer sonidos y movimientos que los participantes deben repetir mientras usted camina por el círculo. A medida que uno por uno se van uniendo, el sonido se hace cada vez más alto.

Figura 4

Estudio 1: Cuidar la creación de Dios

Por el reverendo Tim Oakley, Taita, Kenia

Lea Génesis 1:1-28

En el primer capítulo de Génesis, Dios nos enseña algo acerca del propósito de la creación. En particular, aprendemos acerca del propósito del ser humano dentro de la creación. Todo lo creado es bueno; al fin y al cabo, ¡fue Dios quien lo hizo! Pero ¿cómo puede seguir siendo bueno?

La respuesta de Dios llega el sexto día de la creación. Dios crea al hombre y a la mujer, a quienes les otorga la tarea de «llenar la tierra», «someter la tierra» y «dominar a todos los seres vivientes».

Ahora bien, cualquier persona en la actualidad puede leer este pasaje y pensar: «Dios quiere que tenga tantos hijos como sea posible para poder conquistar el mundo en su totalidad. Tengo el permiso total de Dios para usar todas las plantas y los animales de la forma en que yo quiera».

Sin embargo, ¿es esto lo que realmente dice la Biblia? Analicen en grupo tomando como base las siguientes preguntas:

- ¿El ser humano ha «llenado la tierra» o la ha superpoblado? ¿Hay demasiada gente viviendo en su área?
- ¿El ser humano ha «sometido la tierra» o ha hecho más que someterla y ahora la está destruyendo? Como comunidad, ¿ustedes cuidan el lugar en el que viven o lo están arruinando en forma permanente?
- ¿El ser humano está dominando apropiadamente a todos los animales? El término «dominar», ¿no significa también «cuidar»? Entonces, ¿ejercemos nuestro poder para cuidar de la creación, además de controlarla y utilizarla? ¿Nos importan los seres vivos que nos rodean? De lo contrario, ¿es posible que tampoco cuiden de nosotros?

Al leer Génesis 2:15 observaremos que este versículo trata de la misma idea: el ser humano debe trabajar en el jardín, pero también cuidarlo. Así, tanto el ser humano como el jardín se beneficiarán.

Por lo tanto, este texto de Génesis **no** nos está enseñando a echar a perder la creación, que Dios creó como algo bueno, sino a recordar que fuimos creados por el mismo Dios, quien hizo todo muy bueno. Debemos respetar, además de someter; debemos amar, además de dominar. En conclusión: debemos continuar forjando una relación de cuidado con la creación de Dios, así como también con Dios mismo.

Estudio 2: Cómo cuidar el medioambiente

Por el Reverendo Tim Oakley

Cuando Dios creó a Adán y Eva, los puso en un jardín, con la responsabilidad de cuidarlo. Quizás no todos tengamos jardines, pero, como descendientes de Adán y Eva, somos responsables del «gran jardín» que nos rodea, es decir, el medioambiente. Desafortunadamente, debido a nuestro pecado original, no somos muy buenos en cuidarlo. Solamente cuando Dios reconstruya completamente el universo, estaremos en perfecta

armonía con nuestro medioambiente. Mientras tanto, la Biblia nos da algunas pautas sobre cómo vivir en este mundo de hoy.

1. Lea Levítico 25:1-7

¿Es esta una regla que debemos obedecer hoy en día (la mayoría no somos judíos) o son simplemente consejos que podemos seguir? ¿Por qué les dijo Dios que no cultivaran la tierra cada séptimo año? Yo sugeriría las siguientes razones:

Primero, era en honor a Dios y con esto se le recordaba a la gente que fue Dios quien les proporcionó las tierras y los cultivos. No fue solo por sus propios esfuerzos.

Segundo, tal vez porque la gente misma se beneficiaba de un descanso en el ciclo anual de arduo trabajo.

Tercero y muy importante también (versículo 7): por el bien del medioambiente: las plantas, el suelo y los animales (¡y hasta los insectos!). Inclusive hoy en día, con frecuencia se deja descansar la tierra por un año, la cual, gracias a esto, sale beneficiada.

- ¿Cómo demostramos que Dios nos ha dado la tierra, la lluvia y los cultivos?
- ¿Nos tomamos un descanso del trabajo, durante el cual nos podemos relajar y dar gracias a Dios?
- ¿Es posible hacer que la tierra trabaje demasiado?

2. Lea Levítico 26:33-35

En realidad, la gente se olvidó de las reglas del sábado. Por esta y otras razones, fueron alejados de la tierra. Vea cómo Dios casi se regocija, no porque la gente le hubiese desobedecido, sino porque al fin la tierra podía tener un descanso de los cultivos, que se merecía en honor a Dios.

Nosotros no mantenemos las mismas reglas, pero una vez que hayamos establecido qué es lo mejor para la tierra, debemos tratar de adherirnos a lo que hemos decidido. ¡Trate de no desanimarse si se presentan dificultades!

3. Lea Deuteronomio 20:19-20

Durante la guerra, las reglas de la vida cambian. La gente puede olvidarse de amar de la misma forma. El medioambiente también sufre. En esos tiempos, se cortaban los árboles para atacar las ciudades enemigas. Dios no pudo prevenir que esto sucediera, ya que las guerras algunas veces no se pueden evitar. En cambio, Dios puso un límite al daño causado por la guerra. Por eso no se tenían que cortar los árboles frutales. ¿Por qué? Porque la gente estaría yendo en contra de sus intereses futuros. Sin árboles frutales no hay fruta, hay menos alimentos y más gente con hambre.

- Trate de pensar si se ha cometido algún error en su localidad que más tarde significó una escasez de alimentos (o problemas de salud).
- ¿Estamos planificando lo que plantamos o lo que hacemos al medioambiente simplemente para mañana, para el próximo año o para los próximos veinte años (cuando nuestros hijos hayan crecido)?

4. Lea Mateo 10:29-31

¿Son importantes los pajaritos para Dios? ¡Sí! Los alimenta, e inclusive viste a las plantas con hermosas flores. (Mateo 6:25-30). Pero lo que es aún más importante es que Dios cuida a su pueblo. Fuimos creados a su imagen. ¡Hasta puede verificar si se nos ha caído un cabello! Por lo tanto, aunque debemos preocuparnos por nuestro medioambiente (incluso pájaros y plantas) porque Dios se preocupa, más aún nos deberíamos preocupar por nuestros semejantes.

■ ¿Hay algunos cambios que se deberían hacer en nuestra zona que evidentemente ayudarían a sus residentes?

■ Si se realizan los cambios, ¿habrá personas que se opondrán a estos porque el medioambiente (los árboles, los animales, los ríos, etc.) es más «especial» para ellos que los seres humanos que se beneficiarían? ¿Cómo podríamos resolver este problema para el bien de la comunidad?

En la Biblia, tanto toda la creación como las personas son importantes. Tenemos que trabajar en armonía con el mundo que Dios ha creado para mantenernos. ¡No se desanime cuando trate de proteger el medioambiente y a la gente que vive en él! Esta tarea difícil también está en la agenda de Dios. Ore para que tenga éxito.

Estudio 3: Nuestra mayordomía de los recursos naturales

Por Martin Hodson

Como pareja, tenemos experiencia en ciencias ambientales y liderazgo de la iglesia. Nos entusiasman las muchas referencias a la naturaleza que aparecen en la Biblia y el llamado de Dios a trabajar con la creación de una manera que proteja y cuide lo que Dios ha hecho.

Charla inicial

Describa de qué manera usted cuida de la naturaleza. Puede tratarse de un jardín, una huerta, un animal o hasta una planta de interior.

■ ¿Cuáles son los factores importantes en cuanto a ayudar a su parte de la naturaleza a prosperar?

Leamos Génesis 2:1-15

■ ¿De qué manera Dios le pidió a Adán cuidar del jardín?

■ ¿Qué significa esto respecto al modo en que cuidamos de la naturaleza y al modo en que usamos los recursos naturales?

Leamos Génesis 1:26–2:3

El término «sojuzgar» (según ciertas versiones de Génesis 1:28) a veces se ha malinterpretado de manera que signifique que podemos hacer lo que nos plazca con la naturaleza. En realidad, significa «dominar» y les otorga a los humanos la responsabilidad del liderazgo.

■ ¿Qué implica la dominación bíblica?

- La palabra «mayordomía» a veces se utiliza para explicar la dominación bíblica. ¿De qué modo ayuda esto?

Leamos Levítico 19:1,9-15,23-24

- ¿De qué manera la mayordomía bíblica se enfoca en Dios y, al mismo tiempo, equilibra las necesidades de los humanos y de la naturaleza?

Debate

- ¿Cómo podría usted aplicar los principios de la mayordomía bíblica a su medioambiente local?
- ¿A quién tendría que involucrar?
- ¿De qué manera podría usted crear un plan y llevarlo a cabo hasta terminarlo?
- Si el medioambiente en el que usted vive se encuentra bajo tensión, ¿de qué manera puede usted mejorarlo?
- Si existen tanto necesidades humanas importantes como tensión medioambiental, ¿de qué modo puede usted ayudar al medioambiente y a las personas al mismo tiempo?

Acción práctica

Averigüe si las organizaciones en su zona contemplan la gestión medioambiental y el cuidado de los seres humanos de manera conjunta. ¿Cómo pueden los cristianos trabajar con otras personas dentro de su comunidad para ayudar con esto?

*Martin Hodson es científico ambiental. Su esposa Margot Hodson es pastora de una iglesia. Ambos son coautores del libro *Cherishing the Earth, how to care for God's creation (Apreciar la tierra: cómo cuidar de la creación de Dios)*.*

Estudio 4: Responsabilidad hacia Dios y hacia el prójimo

Lea Deuteronomio 6:4-5, Génesis 1:26 y 2:15

Estos versículos nos enseñan algo sobre nuestra responsabilidad y deber hacia la tierra y las demás cosas creadas por Dios. Conversen sobre el papel que Dios espera que desempeñemos. ¿Qué significa esto en términos prácticos en nuestras propias vidas?

Cuando trabajamos en nuestras haciendas o huertos, cuidamos animales sanos y enfermos, ¿para quién estamos trabajando en realidad? Vea el Salmo 24:1-2.

Cuando nuestros hijos, vecinos o nosotros mismos estamos enfermos porque no comemos ¿quién se preocupa más?

¿Cómo es posible dañar las cosas que pertenecen a Dios? ¿Cómo podemos aprender a ser sus fieles administradores?

Lea Proverbios 30:7-10

¿Cuál deber ser nuestra actitud hacia:

- lo que sacamos de la tierra?
- la manera en que tratamos a las demás personas, sobre todo a aquellos que tienen menos que nosotros?
- el dinero?

Nuestras razones para querer mejorar nuestra salud y nuestra agricultura no son solamente para elevar el nivel de vida que tenemos, sino para que se glorifique a Dios en todo lo que hacemos.

Peter Batchelor es asesor de RURCON.

Figura 5

A2: Clima y medio ambiente -5



Herramientas para apoyar la transformación de las comunidades

A2: ACTIVIDADES PARA REVELAR PROBLEMAS OCULTOS

Cómo está cambiando nuestro medio ambiente



Cuál es el propósito de esta actividad

Animar a las personas a que mediten sobre cómo el medio ambiente está cambiando, por qué está cambiando y si hay algo que podemos hacer para ayudar a protegerlo.



Breve descripción

Para el siguiente juego son necesarios unos pedazos de papel o tarjetas con imágenes en ellos. Hay 32 tarjetas divididas en ocho conjuntos de cuatro cada uno. Los jugadores tratarán de obtener conjuntos del mismo tipo de tarjetas. Un jugador le pregunta a otro si tiene una tarjeta de un conjunto en particular. Si ese jugador tiene una tarjeta de ese tipo, medita sobre la imagen que aparece en su tarjeta. Ambos conversan sobre la imagen y en cuanto a si ese tema en particular ha cambiado desde que eran niños. Si hay niños participando, y no pueden decir cómo algo ha cambiado, podrían pensar en algo por lo que ellos están agradecidos con relación a ese tema.



Se necesitará:

- Treinta y dos tarjetas *Todo cambia*. Aparecen al final de esta herramienta. Usted tendrá que recortarlas o copiarlas para obtener 32 pequeñas piezas separadas de papel o cartulina.
- Se incluyen ocho tarjetas en blanco. Si piensa que algunas de las tarjetas no resultan relevantes o de interés para la comunidad en que está trabajando, puede considerar incluir algunas otras imágenes. También puede incluir conjuntos enteros de nuevas imágenes. Tal vez, si está trabajando en una región costera, prefiera confeccionar algunas tarjetas que muestren los problemas específicos causados por el aumento del nivel del mar. Solo tiene que asegurarse de que haya cuatro tarjetas en cada conjunto.



Duración

Treinta minutos para preparar las tarjetas (más tiempo si las confecciona usted mismo). 1–2 horas de juego.

Toma de conciencia
Niños y jóvenes
Clima y medio ambiente
Conflictos y construcción de la paz
Gobernanza y corrupción
Gestión de riesgos de desastres
Discriminación e inclusión
Alimento y medios de vida
Género y violencia sexual
Salud y VIH
Influenciar a los encargados de la toma de decisiones
Migración y la trata de personas
Agua, saneamiento e higiene

A2: Clima y medio ambiente-5

A2 CÓMO ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE



Qué hacer

Toma de conciencia
Niños y jóvenes
Clima y medio ambiente
Conflictos y construcción de la paz
Gobernanza y corrupción
Gestión de riesgos de desastres
Discriminación e inclusión
Alimento y medios de vida
Género y violencia sexual
Salud y VIH
Influenciar a los encargados de la toma de decisiones
Migración y la trata de personas
Agua, saneamiento e higiene

- Mezcle las tarjetas y repártalas lo más uniformemente posible. Los jugadores no pueden dejar que los demás vean sus tarjetas.
- El jugador más joven comienza por observar las tarjetas que tiene y decide qué conjunto de tarjetas le gustaría formar primero. Por ejemplo, si ya tiene dos o tres tarjetas de «agua», podría empezar a tratar de recoger un conjunto de cuatro tarjetas de agua.
- Le pregunta a otro jugador si tiene la tarjeta que está buscando. Por ejemplo: «¿Tienes una tarjeta de agua?».
- Si esa persona tiene la tarjeta, debe observar la imagen y pensar en cómo ese aspecto en particular ha cambiado desde que era niño. Por ejemplo: si la persona tiene una tarjeta de agua con la imagen de un río, piensa sobre cómo los ríos han cambiado desde que era niño. Podría decir: «Ahora hay más agua en el río» o «Ahora hay menos agua en el río» o, quizás, «El río ahora está más sucio que antes». Si no puede pensar en algún cambio, le expresa a los demás por qué está agradecido por el río. Después le da la tarjeta al jugador que le preguntó por ella.
- Si la persona a la que se le pide la tarjeta tiene dos o más de ese mismo conjunto, elige solo una para hablar y entregar al otro jugador. Usted podría preguntarle al grupo si saben por qué ha ocurrido dicho cambio y hacer un breve debate sobre sus causas. Si el cambio que ha tenido lugar no es bueno, podría preguntarles su opinión sobre cuáles acciones llevar a cabo para solucionarlo.
- El mismo jugador sigue pidiéndoles tarjetas a los demás jugadores hasta que alguien le diga que no tiene de ese mismo conjunto. Entonces, llega el turno para el jugador que está a su izquierda. Cuando este termina, continúa la otra persona a su izquierda y así sucesivamente.
- En la medida en que los jugadores forman los conjuntos de cuatro tarjetas, los colocan boca abajo delante de ellos. El ganador es el primero que logre tener todos sus conjuntos de tarjetas.

A2: Clima y medio ambiente-5

A2 CÓMO ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE



Para más información

- Tearfund (2009) *Roots 13: Sostenibilidad ambiental: cómo responder frente a cambios en el medio ambiente y en el clima*
https://learn.tearfund.org/~media/files/tlz/publications/roots/spanish/environmental_sustainability/roots_13_s_complete_book.pdf?la=es-es
- Tearfund (2010) *Paso a Paso 82: Recursos naturales*
https://learn.tearfund.org/es-ES/resources/publications/footsteps/footsteps_81-90/footsteps_82/
- Tearfund (1994) *Paso a Paso 20: Nuestro medio ambiente*
https://learn.tearfund.org/es-ES/resources/publications/footsteps/footsteps_11-20/footsteps_20/

Herramientas relacionadas:






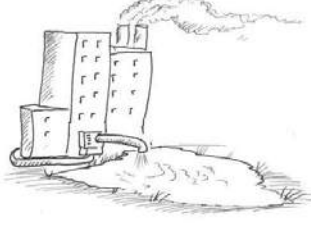
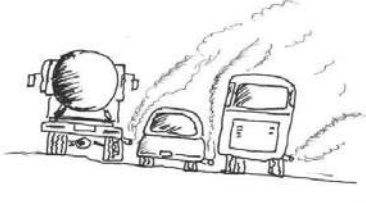

- A1 – Revelar el cambio climático: información para facilitadores [A1: *Clima y medio ambiente-1*]
- A1 – Revelar la degradación medioambiental: información para facilitadores [A1: *Clima y medio ambiente-2*]
- A2 – Diferentes maneras de adaptarse al cambio climático [A2: *Clima y medio ambiente-1*]
- A2 – Generar conciencia sobre el cambio medioambiental [A2: *Clima y medio ambiente-2*]
- A2 – Toboganes y escaleras: preservar o dañar el medio ambiente [A2: *Clima y medio ambiente-3*]
- A2 – Relacionar el cambio climático, el medio ambiente, los alimentos, el agua y los desastres [A2: *Clima y medio ambiente-4*]
- A2 – Trazar mapas de nuestros entornos pasados, presentes y futuros [A2: *Clima y medio ambiente-6*]
- B – La biodiversidad (Estudio bíblico) [B: *Clima y medio ambiente-1*]
- B – Cuidando el mundo de Dios (Estudio bíblico) [B: *Clima y medio ambiente-2*]
- B – Cuidando el medio ambiente (Estudio bíblico) [B: *Clima y medio ambiente-3*]
- B – El cuidado de la tierra (Estudio bíblico) [B: *Clima y medio ambiente-4*]

Toma de conciencia
Niños y jóvenes
Clima y medio ambiente
Conflictos y construcción de la paz
Gobernanza y corrupción
Gestión de riesgos de desastres
Discriminación e inclusión
Alimento y medios de vida
Genero y violencia sexual
Salud y VIH
Influenciar a los encargados de la toma de decisiones
Migración y la trata de personas
Agua, saneamiento e higiene

A2: Clima y medio ambiente-5






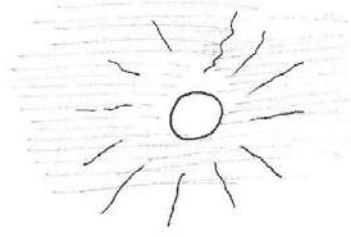


A2 CÓMO ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE

Tarjetas *Todo Cambia*. Recórtelas o cópielas.

<p style="text-align: center;">Agua</p> 	<p style="text-align: center;">Agua</p> 
<p style="text-align: center;">Agua</p> 	<p style="text-align: center;">Agua</p> 
<p style="text-align: center;">Contaminación</p> 	<p style="text-align: center;">Contaminación</p> 
<p style="text-align: center;">Contaminación</p> 	<p style="text-align: center;">Contaminación</p> 








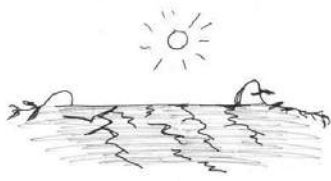
A2: Clima y medio ambiente-5

A2 CÓMO ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE

<p>Plantas, árboles y animales</p> 	<p>Plantas, árboles y animales</p> 
<p>Plantas, árboles y animales</p> 	<p>Plantas, árboles y animales</p> 
<p>Temperatura</p> 	<p>Temperatura</p> 
<p>Temperatura</p> 	<p>Temperatura</p> 



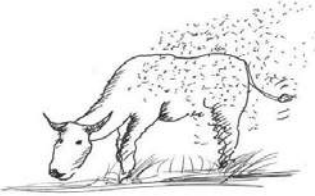
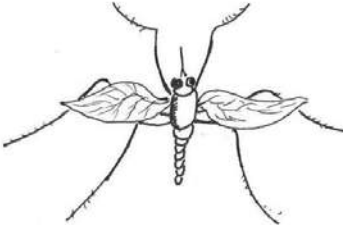




A2: Clima y medio ambiente-5

A2 CÓMO ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE

<p style="text-align: center;">Alimentos</p> 	<p style="text-align: center;">Alimentos</p> 
<p style="text-align: center;">Alimentos</p> 	<p style="text-align: center;">Alimentos</p> 
<p style="text-align: center;">Tierras</p> 	<p style="text-align: center;">Tierras</p> 
<p style="text-align: center;">Tierras</p> 	<p style="text-align: center;">Tierras</p> 

A2: Clima y medio ambiente-5

A2 CÓMO ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE

<p style="text-align: center;">Plagas</p> 	<p style="text-align: center;">Plagas</p> 
<p style="text-align: center;">Plagas</p> 	<p style="text-align: center;">Plagas</p> 
<p style="text-align: center;">Desperdicios</p> 	<p style="text-align: center;">Desperdicios</p> 
<p style="text-align: center;">Desperdicios</p> 	<p style="text-align: center;">Desperdicios</p> 

A2: Clima y medio ambiente-5

A2 CÓMO ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MEDIO AMBIENTE

Figura 6

Identificar las normas sociales y los valores relevantes

Valores

¿Cómo se siente el público general en cuanto al problema en cuestión? ¿Hay algún grupo que se sienta diferente que la mayoría? ¿Por qué? ¿Qué cosas la gente considera que son importantes? ¿Qué cosas considera que no son importantes?

Normas sociales

¿De qué manera actúa hoy en día la mayoría de la gente en relación con el problema en cuestión? ¿Cuál es el comportamiento que espera la sociedad? ¿Qué se considera aceptable? ¿Qué se considera inaceptable?

Figura 7

MATERIAL INFORMATIVO

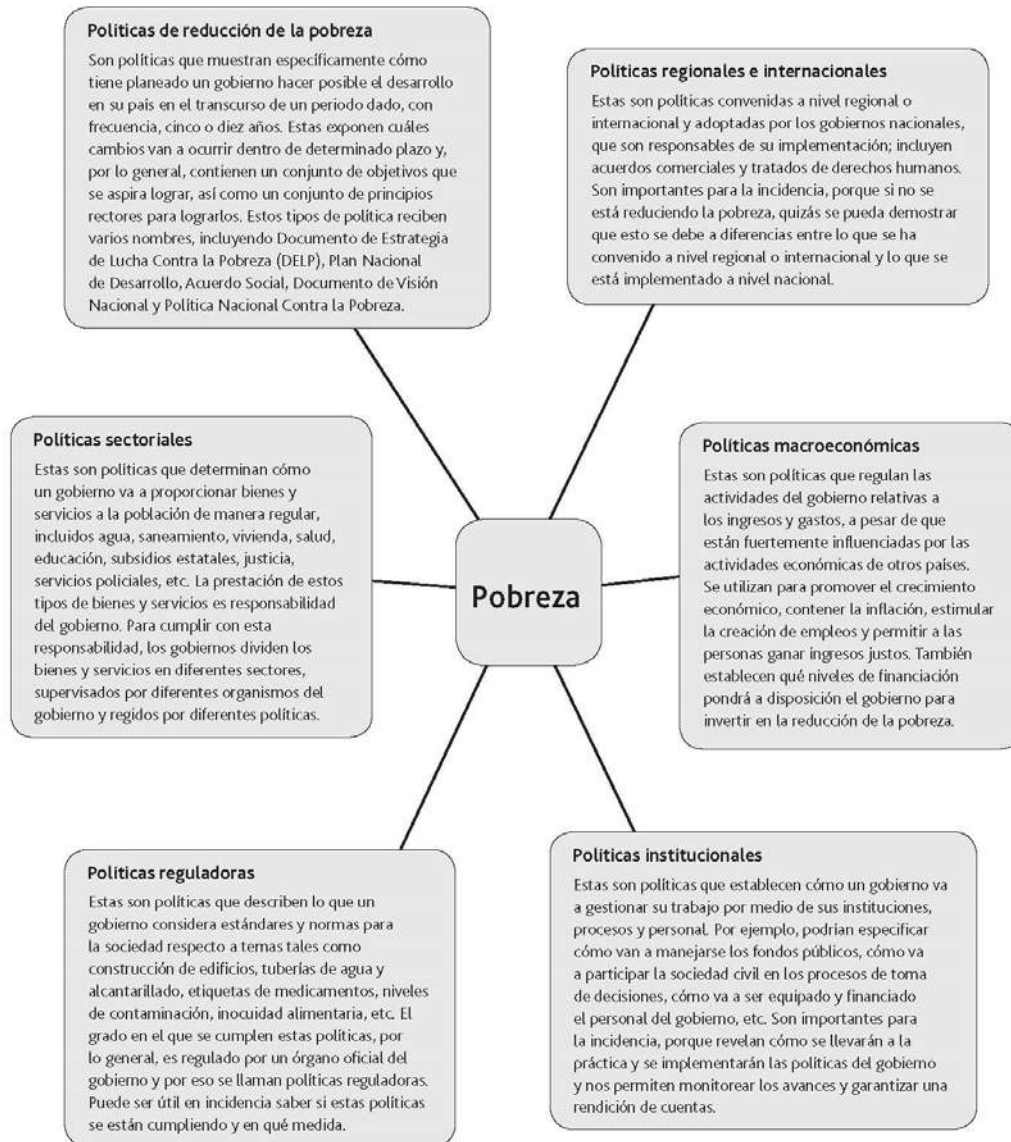
SECCIÓN E1 – ETAPA 2 DEL CICLO DE INCIDENCIA: INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS – DESCRIPCIÓN GENERAL



HERRAMIENTA 23

Marco de políticas y prácticas⁶

En líneas generales, existen seis tipos de políticas y prácticas que se relacionan con la pobreza. Es importante investigar y analizar cuáles son las más adecuadas para los problemas relacionados con la pobreza.



⁶ Adaptado de "Policies that may impact on poverty" en las páginas 16 y 17 de *Monitoring Government Policies*, un conjunto de herramientas de CAFOD, Christian Aid y Trocaire: www.cafod.org.uk/Media/Files/Resources/Policy/Monitoring-government-policy

Figura 8

Mapeo de partes interesadas, matriz de aliados y opositores, e identificación de destinatarios²⁹

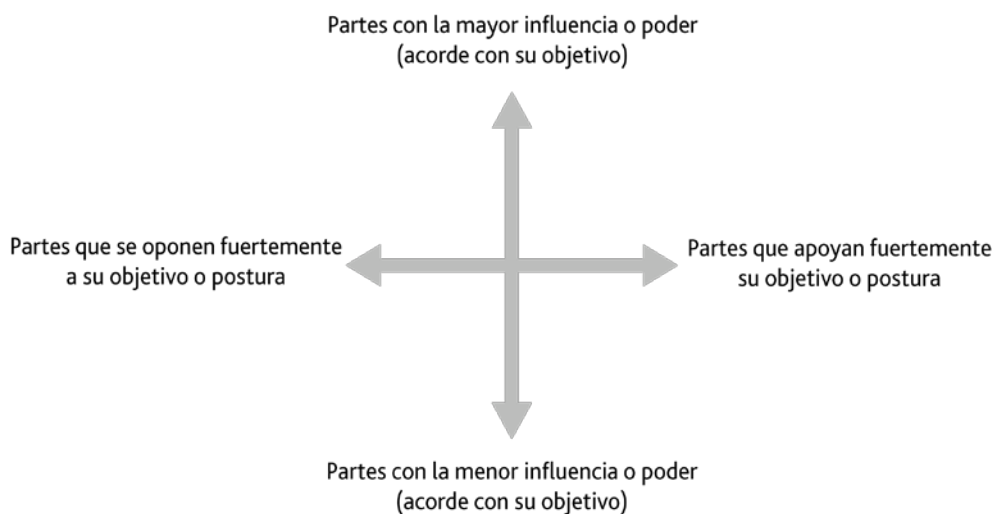
Materiales que necesitará: notas autoadhesivas o tarjetas en blanco, hojas de papel grandes (tipo papelógrafo/ rotafolio).

Lleve a cabo una «lluvia de ideas» para identificar a todas las personas, los grupos, las organizaciones y las instituciones que sean relevantes para el tema elegido. Escríbalas en una hoja de papel grande.

A continuación, mencionamos algunos ejemplos de partes interesadas. Al mencionar a personas en particular, trate de ser lo más específico posible si tiene esta información.

Partes interesadas de la sociedad civil	Partes interesadas del sector público	Partes interesadas del sector privado
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades afectadas • Medios de comunicación • Iglesias • Otros grupos religiosos • Escuelas, institutos de estudios superiores y universidades • Movimientos sociales • Grupos de incidencia • Sindicatos • ONG nacionales • ONG internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministros y asesores de ministros • Empleados públicos y organismos del gobierno • Representantes del Congreso • Jueces y tribunales • Partidos políticos • Gobierno local y municipios • Fuerzas armadas • Organizaciones a las que han sido delegadas facultades y comisiones del gobierno • Organización de las Naciones Unidas • Banco Mundial • Fondo Monetario Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporaciones y empresas • Asociaciones comerciales • Asociaciones profesionales • Líderes empresariales individuales • Cámaras de comercio • Empresarios sociales • Donantes • Instituciones financieras

Dibuje el siguiente diagrama en una hoja de papel grande.



²⁹ El contenido de este documento se adaptó de Tearfund (2015), *Conjunto de herramientas para la incidencia*.

Escriba todas las partes interesadas en notas autoadhesivas, tarjetas en blanco o en hojas de papel.

Ponga las tarjetas en la hoja de papel del papelógrafo/rotafolio según la influencia que tenga cada una de estas partes interesadas y su grado de apoyo a la posición que usted tiene. Cada tarjeta y cada nota pueden moverse en la hoja de papel, dependiendo del resultado que dé el debate.

Las notas o las tarjetas que representen a los aliados deben ponerse a la derecha de la línea vertical. Si ejercen una gran influencia en el tema en cuestión, deben colocarse cerca de la parte superior, por sobre la línea horizontal; si ejercen poca influencia, deben ponerse cerca de la parte inferior. Mueva las notas autoadhesivas o tarjetas en consonancia con el debate. Si es necesario, coloque una parte interesada en dos lugares diferentes en la matriz.

Lleven a cabo un debate tomando como base las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes son los afectados y cómo trabajaremos con ellos?
- ¿Quién establece la lista de prioridades en cuanto a este tema, ya sea en forma directa o indirecta? ¿Quién es el que tiene el poder para dominar e influenciar esta cuestión? ¿Quiénes deberían ser los principales destinatarios del trabajo de incidencia de nuestro movimiento? ¿Cómo podemos influenciar a estas personas, ya sea en forma directa o indirecta?
- ¿Cómo podemos asegurarnos de que estamos enfocando nuestros recursos y nuestro tiempo en las partes interesadas más importantes?
- ¿Cómo podemos evitar concentrar todos nuestros esfuerzos en trabajar con aquellos que nos apoyan ampliamente pero que tienen poca o ninguna influencia?
- ¿Cómo podemos mover a la mayor cantidad de personas posible hacia el segmento superior derecho de la hoja?

Los destinatarios de la incidencia son las personas, los grupos o las organizaciones con quienes necesitamos comunicarnos. Por lo general, son los encargados de adoptar decisiones en posiciones de poder, por ejemplo, ministros del gobierno, empleados públicos y funcionarios de autoridad local. Nos referimos a ellos como «destinatarios», porque son las personas a quienes está dirigida, o a las que tiene como «objetivo», nuestra estrategia de incidencia. Los destinatarios de nuestra incidencia son importantes porque ellos tienen el poder o la responsabilidad de crear la situación que ha conducido al tema de incidencia identificado, y el poder o la responsabilidad de encontrar una solución.

Figura 9

MATERIAL
INFORMATIVO

SECCIÓN F1 – ETAPA 3 DEL CICLO DE INCIDENCIA: PLANIFICACIÓN – INTEGRACIÓN



HERRAMIENTA 32

Marco de planificación de mensajes de incidencia

Para que la incidencia sea exitosa es importante planificar y desarrollar mensajes que sean simples, claros y específicos. Las personas que reciban el mensaje deben saber lo que se está pidiendo, por qué se lo está pidiendo, quién debe ejecutar la acción y en qué plazo. También deben comprender con facilidad lo que se les pide que hagan.

Funciona mejor cuando su mensaje es claro y conciso. Una forma de ponerlo a prueba es por medio del “discurso del ascensor”, es decir, poder comunicar su mensaje de incidencia en el tiempo que toma subir del primer al sexto piso por ascensor.

Una manera de planificar y desarrollar su mensaje de incidencia es aplicar el marco de más abajo, donde se ilustra un ejemplo:

El problema	Escriba un breve enunciado que describa el problema que ha identificado. Ejemplo: No se permite educar a los niños con impedimentos visuales o auditivos en el sistema escolar gubernamental. No hay suficientes cupos en las escuelas especiales para el número de niños con estas discapacidades.
Los efectos del problema	Resuma brevemente los efectos del problema. Si cuenta con estadísticas importantes que respalden su argumento como resultado de su investigación, inclúyalas aquí. Ejemplo: Los niños con impedimentos visuales o auditivos reciben una educación deficiente y no tienen la oportunidad de participar plenamente en la vida comunitaria y de encontrar empleo más tarde en la vida. Se ha generado un estigma que conduce a la exclusión social. En la mayoría de las comunidades, los niveles de pobreza son más altos entre las familias que tienen niños con discapacidad.
Las causas del problema	Resuma las causas que ha identificado del árbol de problemas. Ejemplo: La política del gobierno impide una educación inclusiva. Las escuelas no tienen la capacitación para incluir a niños con discapacidad en sus clases y temen que distraigan a los demás estudiantes. Hacen falta fondos para una educación inclusiva.
Las partes interesadas clave	Haga una lista de las partes interesadas clave aquí. Estos grupos tienen influencia sobre el tema o un interés en él. Ejemplos: Niños con discapacidad y sus familias Ministerio de Educación del gobierno Escuelas primarias y secundarias del gobierno Escuelas especiales (operadas por ONG) Donantes bilaterales que financian el sistema educativo
Lo que creemos que debe cambiar y por qué	Este es su mensaje clave. Ejemplo: El gobierno debe permitirles a las escuelas en la zona A trabajar con la ONG B que opera una escuela especial para niños con impedimentos visuales y auditivos. Esta ONG ofrecerá capacitación y apoyo a los maestros y demostrará cómo los niños que viven con una discapacidad pueden ser incluidos en la educación regular. El gobierno y los donantes bilaterales deben estar dispuestos a evaluar este programa piloto un año después con la visión de cambiar la política y de ampliar el programa a nivel nacional, en caso de ser exitoso.
Quién puede solucionar el problema	¿A quién le está pidiendo usted cambiar su política o práctica como resultado de haber comprendido su mensaje? El Ministerio de Educación desempeña un rol clave en otorgar permiso para actividades fuera de la política actual. Con el apoyo de ONG y de donantes estamos solicitando que este programa sea permitido como piloto, con la visión de hacer un cambio en la política y de implementarlo a nivel nacional, en caso de ser exitoso.

SECCIÓN F1 ROOTS 1 Y 2 CONJUNTO DE HERRAMIENTAS PARA LA INCIDENCIA – ACCIONES PRÁCTICAS EN INCIDENCIA



EJERCICIO 37 Cómo preparar mensajes de incidencia

Objetivo	Comprender cómo planificar, desarrollar y presentar mensajes de incidencia claros
TIPO	Este ejercicio funciona mejor en grupos, para practicar las técnicas de expresión
CONSEJOS	Se debe dar suficiente tiempo para utilizar adecuadamente la HERRAMIENTA 32: Marco de planificación de mensajes de incidencia
MÉTODOS	Trabajo en grupos pequeños, presentación, debate plenario
MATERIAL INFORMATIVO	HERRAMIENTA 32: Marco de planificación de mensajes de incidencia
PREPARACIÓN	Busque artículos y anuncios apropiados de periódicos y de otros medios de comunicación.
PASOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anime a los participantes a examinar una selección de artículos y anuncios de periódicos y de otros medios de comunicación y a debatir sobre lo que los hace persuasivos e influyentes. 2. Facilite un debate acerca de lo que les hace cambiar de opinión y comprar un producto o contratar un servicio. 3. Ahora haga que apliquen estos principios al problema y a la solución que han sido identificados: ¿cómo pueden comunicarse de una manera persuasiva? ¿Qué hará que las personas cambien de opinión acerca del tema y estén de acuerdo con nuestras sugerencias? Haga énfasis en la importancia de planificar y de desarrollar un mensaje de incidencia que sea claro y simple. 4. Facilite un debate acerca de maneras de transmitir mensajes apropiadas al contexto. 5. Distribuya la HERRAMIENTA 32: Marco de planificación de mensajes de incidencia. Pida a los participantes trabajar en parejas o en grupos de tres para planificar y desarrollar mensajes de incidencia utilizando la HERRAMIENTA 32 como guía de referencia. 6. Si hay tiempo, pida a las personas practicar entre ellas cómo presentar sus mensajes de incidencia. 7. Reúna a todos y facilite un debate acerca de la importancia de planificar cuando se están desarrollando mensajes de incidencia.
PASOS ALTERNATIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. En lugar de los Pasos 1–4 anteriores, pida a los participantes responder tres preguntas simples acerca del cambio que quieren lograr: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué quieren que sepan las personas? • ¿Qué quieren que ellas sientan? • ¿Qué quieren que ellas hagan? 2. Explique que los mensajes basados en <i>saber-sentir-hacer</i> pueden garantizar que no sólo estemos educando a las personas (<i>saber</i>), sino también motivándolas (<i>sentir y hacer</i>). 3. Siga los Pasos 5–7 al igual que los pasos anteriores.

Figura 10

Marco de planificación de mensajes de incidencia³⁰

Para que la incidencia sea exitosa es importante planificar y desarrollar mensajes que sean simples, claros y específicos. Las personas que reciban el mensaje deben saber lo que se está pidiendo, por qué se lo está pidiendo, quién debe ejecutar la acción y en qué plazo. También deben comprender con facilidad lo que se les pide que hagan.

El problema	<i>Escriba un breve enunciado que describa el problema que ha identificado.</i>
Los efectos del problema	<i>Resuma brevemente los efectos del problema. Si cuenta con estadísticas importantes que respalden su argumento como resultado de su investigación, inclúyalas aquí.</i>
Las causas del problema	<i>Resuma las causas que ha identificado.</i>
Las partes interesadas clave	<i>Haga una lista de las partes interesadas clave aquí. Estos grupos tienen influencia sobre el tema o un interés en él.</i>
Lo que creemos que debe cambiar y por qué	<i>Este es su mensaje clave.</i>
Quién puede solucionar el problema	<i>¿A quién le está pidiendo usted cambiar su política o práctica como resultado de haber comprendido su mensaje?</i>

³⁰ Tearfund (2015), [Conjunto de Herramientas para la Incidencia](#).

Figura 11

Resumen del plan de campaña para el desarrollo de movimientos

1. Análisis del problema	<i>Explique cuáles son los problemas respecto de los cuales usted siente el llamado a movilizarse.</i>
2. Análisis de las soluciones necesarias y teoría del cambio	<i>Explique cuáles son las soluciones necesarias. Incluya cambios tanto en las políticas públicas como en las normas sociales. Explique de qué manera sus actividades de incidencia y de desarrollo del movimiento tendrán como objetivo alcanzar estas soluciones.</i>
3. Meta del movimiento	<i>Resuma la meta de su movimiento en una o dos oraciones. ¿Cuál es la visión de transformación que usted espera? ¿Qué cambios desea ver y qué se necesita para lograr estos cambios?</i>
4. Partes interesadas: aliados, opositores y destinatarios	<i>Enumere las partes interesadas clave.</i>
5. Objetivos del movimiento	<i>¿Cuáles son los cambios específicos que usted desea lograr, tanto en las políticas públicas como en las normas sociales? Estos objetivos pueden enfocarse tanto en la movilización como en los cambios que usted desea conseguir como resultado de su movimiento.</i>

<p>6. Resultados</p>	<p><i>¿Cuál será el resultado de estos cambios específicos? Por ejemplo, un objetivo de la campaña puede ser lograr un cambio en una política pública. El resultado será el impacto que dicho cambio en la política tiene sobre las personas o el medioambiente.</i></p>																
<p>7. Mensajes de la campaña</p>	<p><i>¿Qué cambios en los estilos de vida y en los valores desea usted inspirar en las personas? ¿Qué cambios en las políticas está demandando (es decir, lo que está pidiendo, por qué lo está pidiendo, quién debe ejecutar la acción y en qué plazo)?</i></p>																
<p>8. Actividades de la campaña y del desarrollo del movimiento</p>	<p><i>Enumere una por una las tareas necesarias, tales como investigación, eventos de movilización y uso de los medios de comunicación. Asegúrese de que las actividades se dirijan a cambiar tanto los valores sociales como las políticas públicas.</i></p>																
<p>9. Recursos</p>	<p><i>Para cada actividad, enumere los recursos necesarios (tanto humanos como económicos).</i></p>																
<p>10. Riesgos y suposiciones</p>	<p><i>Enumere los factores o los riesgos que podrían afectar el progreso o el éxito de su movimiento y explique de qué manera pueden reducirse y gestionarse.</i></p> <table border="1" data-bbox="411 1451 1393 1839"> <thead> <tr> <th data-bbox="411 1451 596 1543">Posible riesgo</th> <th data-bbox="596 1451 828 1543">Impacto del riesgo</th> <th data-bbox="828 1451 1062 1543">Probabilidad del riesgo</th> <th data-bbox="1062 1451 1393 1543">¿Cómo reduciremos y gestionaremos el riesgo?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="411 1543 596 1641"></td> <td data-bbox="596 1543 828 1641"></td> <td data-bbox="828 1543 1062 1641"></td> <td data-bbox="1062 1543 1393 1641"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1641 596 1740"></td> <td data-bbox="596 1641 828 1740"></td> <td data-bbox="828 1641 1062 1740"></td> <td data-bbox="1062 1641 1393 1740"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="411 1740 596 1839"></td> <td data-bbox="596 1740 828 1839"></td> <td data-bbox="828 1740 1062 1839"></td> <td data-bbox="1062 1740 1393 1839"></td> </tr> </tbody> </table>	Posible riesgo	Impacto del riesgo	Probabilidad del riesgo	¿Cómo reduciremos y gestionaremos el riesgo?												
Posible riesgo	Impacto del riesgo	Probabilidad del riesgo	¿Cómo reduciremos y gestionaremos el riesgo?														



www.tearfund.org

100 Church Road, Teddington TW11 8QE

T +44 (0)20 3906 3906 E info@tearfund.org

Domicilio social: como se indica más arriba. Entidad registrada en Inglaterra: 994339. Sociedad de responsabilidad limitada. Entidad benéfica registrada N° 265464 (Inglaterra y Gales). Entidad benéfica registrada N° SC037624 (Escocia).