

Estos son pasos simples a seguir para las pequeñas empresas o individuos que realizan actividades comerciales. Cada venta realizada de manera personal plantea el riesgo de propagar el coronavirus a menos que se tomen las medidas de protección.



## Suspensión de las actividades comerciales

Si hay presencia de COVID-19 en la comunidad o el gobierno está restringiendo las reuniones grupales, es posible que las empresas deban suspender sus actividades.

Siga las pautas de las autoridades locales respecto a las operaciones comerciales e investigue cualquier apoyo financiero que pueda estar disponible.



## Prácticas comerciales seguras

Cuando los comerciantes o las pequeñas empresas tienen autorización para operar, es importante utilizar prácticas comerciales seguras.

Estas incluyen, en la medida de lo posible, proporcionar estaciones de lavado de manos con jabón y/o desinfectante de manos en las entradas de los negocios o en distintas zonas del área comercial.

Otras ideas incluyen marcar separaciones de dos metros entre las personas que hacen fila en los puestos y/o restringir el número de personas que ingresan a la vez a las tiendas. También se alienta a las empresas a aceptar pagos a través de dinero móvil en lugar de efectivo, y a explorar opciones de entrega de bienes directamente a los hogares.



## Apoyo para las personas vulnerables en la comunidad

La provisión de bienes y servicios esenciales en la comunidad es fundamental para las personas vulnerables, especialmente si tienen menos posibilidades de transportar o almacenar grandes cantidades de artículos necesarios.

Considere tener un horario de atención separado para las personas más vulnerables a la infección. ¿Existen opciones para aumentar la entrega a domicilio de alimentos y artículos esenciales para las personas que están cumpliendo con el aislamiento y realizar el pago idealmente a través de dinero móvil?



## Monitoreo del mercado

El cierre de las fronteras o las restricciones comerciales pueden dificultar o imposibilitar el acceso a los bienes, lo que puede generar fluctuaciones en los precios y en la disponibilidad de artículos esenciales. Informe a los demás sobre los hallazgos relevantes del mercado, incluido cualquier cambio en la demanda o los precios, para ayudar a las pequeñas empresas a planificar para el futuro.



## Compartir ideas de adaptación

Compartan entre sí (y con Tearfund) formas clave de cómo adaptar las prácticas comerciales de manera segura durante esta crisis. Todos estamos aprendiendo juntos.

Contacto: [claire.hancock@tearfund.org](mailto:claire.hancock@tearfund.org)