

Estos son pasos simples a seguir para las pequeñas empresas o individuos que realizan actividades comerciales. Cada venta realizada de manera personal plantea el riesgo de propagar el coronavirus a menos que se tomen las medidas de protección.



Suspensión de las actividades comerciales

Si hay presencia de COVID-19 en la comunidad o el gobierno está restringiendo las reuniones grupales, es posible que las empresas deban suspender sus actividades.

Siga las pautas de las autoridades locales respecto a las operaciones comerciales e investigue cualquier apoyo financiero que pueda estar disponible.



Prácticas comerciales seguras

Cuando los comerciantes o las pequeñas empresas tienen autorización para operar, es importante utilizar prácticas comerciales seguras.

Estas incluyen, en la medida de lo posible, proporcionar estaciones de lavado de manos con jabón y/o desinfectante de manos en las entradas de los negocios o en distintas zonas del área comercial.

Otras ideas incluyen marcar separaciones de dos metros entre las personas que hacen fila en los puestos y/o restringir el número de personas que ingresan a la vez a las tiendas. También se alienta a las empresas a aceptar pagos a través de dinero móvil en lugar de efectivo, y a explorar opciones de entrega de bienes directamente a los hogares.



Apoyo para las personas vulnerables en la comunidad

La provisión de bienes y servicios esenciales en la comunidad es fundamental para las personas vulnerables, especialmente si tienen menos posibilidades de transportar o almacenar grandes cantidades de artículos necesarios.

Considere tener un horario de atención separado para las personas más vulnerables a la infección. ¿Existen opciones para aumentar la entrega a domicilio de alimentos y artículos esenciales para las personas que están cumpliendo con el aislamiento y realizar el pago idealmente a través de dinero móvil?



Monitoreo del mercado

El cierre de las fronteras o las restricciones comerciales pueden dificultar o imposibilitar el acceso a los bienes, lo que puede generar fluctuaciones en los precios y en la disponibilidad de artículos esenciales. Informe a los demás sobre los hallazgos relevantes del mercado, incluido cualquier cambio en la demanda o los precios, para ayudar a las pequeñas empresas a planificar para el futuro.



Compartir ideas de adaptación

Compartan entre sí (y con Tearfund) formas clave de cómo adaptar las prácticas comerciales de manera segura durante esta crisis. Todos estamos aprendiendo juntos.

Contacto: claire.hancock@tearfund.org