

Voici quelques conseils simples à l'intention des petites entreprises ou des personnes exerçant des activités commerciales. Toute vente de personne à personne présente un risque de propagation du coronavirus si des mesures de protection ne sont pas prises.



## Suspension des activités commerciales

Si le COVID-19 est présent dans la communauté ou si le gouvernement restreint les réunions de groupe, les commerces pourront être obligés de suspendre leurs activités.

Suivez les conseils des autorités locales concernant les activités commerciales et renseignez-vous sur toute aide financière disponible.



## Pratiques commerciales sûres

Lorsque les commerçants ou les petites entreprises sont autorisés à exercer leurs activités, il est important d'utiliser des pratiques commerciales sûres.

Il peut s'agir notamment et dans la mesure du possible, d'installer des stations de lavage des mains au savon ou de fournir un désinfectant pour les mains à l'entrée du commerce ou dans des zones de marché.

D'autres suggestions consistent à délimiter une distance de deux mètres entre les personnes qui font la queue aux étals ou à limiter le nombre de personnes qui entrent dans un magasin en même temps. Les commerces sont également encouragés à privilégier les paiements mobiles plutôt qu'en espèces, et à envisager de livrer directement les marchandises à leurs clients.



## Soutien des personnes vulnérables au sein de la communauté

La fourniture de biens et de services de première nécessité au sein de la communauté est essentielle pour les personnes vulnérables, en particulier si elles ont des difficultés à transporter ou à stocker des produits en grande quantité.

Envisagez de prévoir des heures d'ouverture différentes pour les personnes les plus vulnérables à l'infection. Existe-t-il des possibilités d'accroître la livraison à domicile de repas et d'articles de première nécessité pour les personnes en confinement, si possible en utilisant le paiement mobile ?



## Surveillance du marché

La fermeture des frontières ou les restrictions commerciales peuvent rendre l'accès à certaines marchandises difficile ou impossible, entraînant des fluctuations de prix et de disponibilité des articles essentiels. Si vous avez des informations sur le marché notamment concernant l'évolution de la demande ou des prix, parlez-en autour de vous pour aider les petites entreprises à planifier l'avenir.



## Partagez vos idées pour vous adapter

Partagez entre vous (et avec Tearfund) vos idées sur la façon d'adapter en toute sécurité les pratiques commerciales pendant cette crise. Nous apprenons tous ensemble.

**Contactez : [claire.hancock@tearfund.org](mailto:claire.hancock@tearfund.org)**