

Regulamin Konkursu

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Teatr Wybrzeże w Gdańsku, ul. Św. Ducha 2, 80-834 Gdańsk. (Dalej: Organizator Konkursu / Organizator).
2. Konkurs jest skierowany do wszystkich użytkowników platformy Instagram oraz Facebook, którzy obserwują konta Teatru Wybrzeże na wybranej platformie.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udostępnienie postu z konta prywatnego oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu.
4. Nad przebiegiem Konkursu, oceną odpowiedzi konkursowych i wytypowaniem zwycięzców czuwa Komisja Konkursowa.
5. Wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego jest równoczesne z akceptacją niniejszego Regulaminu Konkursu.

§ 2

Cele konkurs

1. Głównymi celami konkursu są:
 - Promowanie świadomości w zakresie kultury dobrego poranka i dbania o siebie
 - Zwiększenie widoczności Mecenasa teatru – firmy Ziaja
 - Promocja wydarzenia Coffee Rave w Teatrze Wybrzeże

§ 3

Zasady udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Przez Zgłoszenie Konkursowe rozumie się odpowiedzenie na zadanie konkursowe poprzez opublikowanie komentarza pod postem konkursowym w serwisie Instagram lub Facebook na temat: **Jak wygląda Twój jesienny rytuał?** w terminie konkursu, czyli w dniach **17-19.09.2025** (od daty ogłoszenia do 19.09.2025 do godz. 23:59). Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest również udostępnienie postu na prywatnym profilu uczestnika na platformie Instagram bądź Facebook.
4. Zgłoszenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu.
5. Na Konkurs nie będą przyjmowane wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, pomówienia, wszelkie niezgodne z prawem treści.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi podczas wydarzenia **GROW WITH THE FLOW VOL. 2 - DEEP FLOW Coffee rave na dachu**: 21 września 2025, godz. 10:00 w mediach społecznościowych Teatru poprzez oznaczenie uczestników konkursu.

§ 4

Sposób wyłonienia Zwycięzcy Konkursu.

Komisja Konkursowa

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, która dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych. Komisja Konkursowa wybierając Zwycięzców weźmie pod uwagę pomysłowość oraz kreatywność.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech osób. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 3 osoby stanowiące reprezentantów Organizatora: Monika Mioduszevska, Martyna Kiedrowska, Mateusz Dąbrowski.
3. Zmiana w składzie osobowym Komisji Konkursowej nie ma wpływu na przebieg Konkursu i nie stanowi żadnej podstawy do zmiany decyzji Komisji Konkursowej.
4. Komisja Konkursowa przy ocenie prac bierze pod uwagę jedynie prawidłowo i terminowo dokonane Zgłoszenia Konkursowe.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Organizator nie przewiduje procedury odwoławczej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakąkolwiek przeszkodę w komunikacji z Uczestnikami Konkursu spowodowaną przyczynami niezależnymi od niego.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród jest firma Ziaja – mecenas organizator konkursu.
2. Autorzy trzech najlepszych Zgłoszeń Konkursowych w Konkursie na Instagramie oraz dwóch najlepszych zgłoszeń konkursowych na Facebooku (jak wskazano w § 3 ust. 1) otrzymają po jednej nagrodzie, którą jest zestaw kosmetyków od firmy Ziaja z serii SPORT o wartości ok. 87zł. W sumie przewidziano 5 nagród.
3. Komisja Konkursowa po dokonaniu wyboru Zwycięzców dokona ogłoszenia wyników, w terminie i w sposób wskazany w § 3 ust. 6.
4. Zwycięzcy będą mogli odebrać nagrody osobiście podczas wydarzenia **GROW WITH THE FLOW VOL. 2 - DEEP FLOW Coffee rave na dachu** (21 września 2025, godz. 10:00) bądź w innym terminie w kasie biletowej Teatru Wybrzeże w Gdańsku (w terminie do 30.09, godz. 19:00).
5. Nagrody przewidziane w Konkursie i wymienione w niniejszym paragrafie nie podlegają wymianie na żadne inne rzeczy, w szczególności Nagrody nie mogą być przyznane w formie ekwiwalentu pieniężnego.
6. Zrzeczenie się przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody lub nieodebranie jej w terminie wskazanym w niniejszym paragrafie oznacza, że prawo do Nagrody przepada, a Zwycięzcy nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora Konkursu.
7. Organizator będzie wypełniał obowiązki płatnika podatku w odniesieniu do nagród przekazanych Zwycięzcom Konkursu.

§ 6

Prawa autorskie i dane osobowe

1. Niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, serwis Facebook, ani inne portale i podmioty z nim związane. Portal jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności za przebieg Konkursu.
2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że na jego pracy konkursowej nie ciąży żadne roszczenia osób trzecich z tytułu praw autorskich. W przypadku skontaktowania się takich osób z Organizatorem Uczestnik zwalnia Organizatora od odpowiedzialności i zobowiązuje się do bezpośredniego kontaktu z podmiotami, których prawa zostały przez niego naruszone.
3. Z chwilą przesłania przez Uczestnika Pracy Konkursowej mającej charakter utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji na wykorzystanie Utworu na następujących polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych: a. wytwarzanie wybraną przez Organizatora techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b. rozpowszechnianie i wydawanie utworu lub egzemplarzy w wybrany przez Organizatora sposób, w tym techniką drukarską (w tym wydawnictwa, plakaty, i in.), c. publiczne wystawianie utworu lub egzemplarzy, d. udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
4. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika jednoznacznie stanowi, że w przypadku zostania Zwycięzcą wyraża on zgodę na publikację jego imienia i nazwiska, a także przesłanego Zgłoszenia Konkursowego.
5. Polityka prywatności Teatru Wybrzeże jest dostępna na stronie <https://teatrwybrzeze.pl/polityka-prywatnosci>. Niniejszy konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, serwis Facebook, ani inne portale i podmioty z nim związane. Portal jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności za przebieg Konkursu.

§ 7

Inne Postanowienia

1. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu w każdym czasie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu, w każdym czasie, bez podawania przyczyn.
3. O wszelkich zmianach dokonanych przez Organizatora Konkursu Uczestnicy Konkursu będą powiadamiani przez zamieszczenie informacji na koncie Organizatora w serwisie Instagram (@teatrwybrzeze) i Facebook (@twybrzeze) oraz na jego stronie internetowej pod adresem www.teatrwybrzeze.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozdania Nagród w wypadku, gdy zainteresowanie Konkursem przejawiające się w liczbie prawidłowo dokonanych Zgłoszeń Konkursowych będzie zbyt małe (mniejsze lub równe od liczby przewidzianych w Konkursie Nagród) oraz w przypadku, gdy poziom zgłoszonych Prac Konkursowych nie będzie spełniać kryteriów oceny Komisji Konkursowej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Zwycięzcom odbiór Nagród.

6. W wypadku wszelkich naruszeń przez Uczestnika Konkursu zasad niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna, nie podlega żadnym procedurom odwoławczym i nie rodzi po stronie Organizatora żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika Konkursu z tytułu wykluczenia go z Konkursu.