5 Schlüsselvorteile einer Automatisierungsplattform im Angebotswesen

Für Baustoffhersteller und -händler

1 In gleicher Zeit mehr erreichen

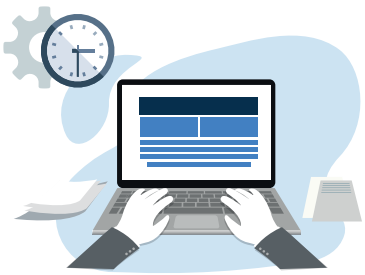
Durch 50%+ Zeiteinsparung bei der Angebotserstellung gewinnen Baustoffhersteller und -händler wertvolle Zeit. Diese kann für wichtigere Aufgaben wie Kundenbetreuung oder aktiven Vertrieb genutzt werden.

2 Mehr Ausschreibungen gewinnen

Angebote vor dem Wettbewerb abgeben und so die Zuschlagsquote erhöhen. Schnellere Reaktionszeiten bedeuten einen klaren Vorteil bei zeitkritischen Ausschreibungen.

3 Attraktive Arbeitsumgebung schaffen

Mitarbeiter:innen werden von lästigen Routineaufgaben befreit und können sich auf anspruchsvollere Tätigkeiten konzentrieren. Dies macht das Unternehmen attraktiver für Fachkräfte.



4 Perfekte Angebote abgeben

Weniger manuelle Dateneingabe reduziert Fehler und Ermüdungserscheinungen. Präzise, fehlerfreie Angebote stärken das Vertrauen der Kunden und minimieren kostspielige Nachbesserungen.

5 Bessere Vertriebsstrategien entwickeln

Alle relevanten Daten in einer Plattform zu haben, ermöglicht fundierte Auswertungen. Trends bei Produktnachfragen, Gewinnquoten und Marktanteilen in Ausschreibungen werden sichtbar und unterstützen strategische Entscheidungen.

kinisto