

Mai/Juni  
2024

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA MODERN ART MOBIL € 6,00



# H.O.M.E.

*Das Designmagazin zum Wohlfühlen*

## Haus-Verstand

### KLIMA- ARCHITEKTUR

Weisheiten, auf die  
man bauen kann



# HEBEL-WIRKUNG

**Edle Materialien und außergewöhnliche Formen machen diese Armaturen zum luxuriösen Blickfang**

## ALLURE

**DESIGN:** INHOUSE  
**HERSTELLER:** GROHE

Die eleganten Linien des bodenmontierten Einhebelmixers ergänzen aufs Schönste jede frei stehende Badewanne



## CRYSTAL WATER TOWER

**DESIGN:** INHOUSE  
**HERSTELLER:** GLASS DESIGN ITALIA

Von Hand hergestellte Designarmatur aus Messing und Glas in Kristallschliff



## KARTELL LAUFEN

**DESIGN:**  
KARTELL LAUFEN  
**HERSTELLER:** LAUFEN

Die Armaturen der Designlinie sind in matter oder glänzender Ausführung erhältlich



## VENEZIA

**DESIGN:** MATTEO THUN UND ANTONIO RODRIGUEZ  
**HERSTELLER:** FANTINI

Die geschliffenen und facettierten Griffe aus Muranoglas erinnern an die Tradition venezianischer Raffinesse



## ONE

**DESIGN:** INHOUSE  
**HERSTELLER:** GEBERIT

Kommt aus der Wand und sorgt für Hygiene und Sauberkeit ohne lästige Kalkränder. Das Design ist auf die Innengeometrie der gleichnamigen Waschtische abgestimmt und in eckiger oder runder Ausführung erhältlich

FOTOS HERSTELLER

## H. STIL BAD



### SANFT ▶

Die Badmöbelserie *b:me* gibt es auch in zartem Rosa. Von Studio Besau-Marguerre für BURGBAD, Preis auf Anfrage



TEXT SANDRA PISKE

### BLÜHT AUF

Der runde Aufsatzwaschtisch der Serie 489 von STEINBERG besteht aus Polyresin, € 833



## ROSA Brille

### WOHLFÜHLFARBEN

Bad-Designs in Zartrosa, Orange und Rot



### BLUMIG

Fünfblättrige Griffe lassen das Wasser fließen: Armatur AW/EX PIPE von ABOUTWATER, Preis auf Anfrage

### ZART

Die Keramik des Waschtischs *Forù* von SIMAS wirkt in Rosa besonders sinnlich. € 872



### FILIGRAN

Rendez-vous aus recyceltem Aluminiumrohr und Kork Schnüren, von Marco Carini für AGAPE, ab ca. € 3.500



## IM TALK MIT DANIELA FANTINI

DIE CEO DES ARMATUREN-HERSTELLERS FANTINI ÜBER DEN EINFLUSS VON WASSER AUF DEN FIRMENLOOK

**H.** Welche Verbindung haben Sie zum Wasser? Unser Firmensitz liegt im norditalienischen Pella, an den Ufern des romantischen Ortasees. Deswegen sind meine Familie und unser Unternehmen eng mit dem Leben am Wasser verbunden.

**H.** Wie beeinflusst der Standort Ihre Arbeit? Wasser ist der rote Faden, der sich durch die architektonischen Projekte der letzten Jahre zieht: die Umgestaltung unseres Firmensitzes am Seeufer und das Hotel Casa Fantini – beide vom Architekten Piero Lissoni entworfen. Ich beobachte gerne, wie das Wasser in allen unseren Arbeitsräumen präsent ist.

**H.** Wie manifestiert sich das im Design? Die Formen unserer Produkte sind Formen des Wassers. Sie erinnern an dieses saubere, flüssige, kostbare, nützliche, gesunde und für das Leben grundlegende Element. Dem Wasser die beste Form zu geben, ist unsere Mission.

FOTOS HERSTELLER, FANTINI, ADOBE STOCK

## AUFFÄLLIG

Armatur *MEM* von DORNBRACHT

Armaturen können sich am Waschtisch vornehm zurücknehmen – oder genau das Gegenteil tun und alle Blicke auf sich ziehen. Zum Beispiel durch Bedienhebel aus interessanten Materialien. *MEM* von DORNBRACHT macht vor, wie das geht. Die ansonsten schlichte Armatur ist neuerdings auch mit Griffen aus den Naturerzeugnissen des Schweizer Nachhaltigkeits-Pioniers

NATURE SQUARED erhältlich. Die aufwendig verarbeiteten Oberflächen werden aus Eierschalen oder Meeresschalen von Hand zu kleinen Kunstwerken gearbeitet. THG PARIS stattet in Kooperation mit LALIQUE die Serie *Hirondelles* mit goldgeprägten Kristallhebeln aus. Und bei ZUCCHETTI sind die Kristallgriffe der Armatur *Nude* an die Glasstopfen französischer Weinfässer angelehnt.



022 H.O.M.E.

## SCHAU AN!

Armaturen als Hingucker

NATURE SQUARED erhältlich. Die aufwendig verarbeiteten Oberflächen werden aus Eierschalen oder Meeresschalen von Hand zu kleinen Kunstwerken gearbeitet. THG PARIS stattet in Kooperation mit LALIQUE die Serie *Hirondelles* mit goldgeprägten Kristallhebeln aus. Und bei ZUCCHETTI sind die Kristallgriffe der Armatur *Nude* an die Glasstopfen französischer Weinfässer angelehnt.



## H. STIL WELLNESS

### REGEN

Das System GROHE Rainshower Aqua kombiniert verschiedene Strahlarten von Seitenbrausen und Deckenmodulen miteinander, Preise auf Anfrage

TEXT SANDRA PISKE

### TAU

Das Material TitanCeram ermöglicht die filigrane Tropfenform des Waschtisches *Antao* von VILLEROY & BOCH, € 816



### ◀ BRAUSE

Schlanke Leichtigkeit: die Duscharmatur *O-XI* von Marco Williams Fagioli für FANTINI, Preis auf Anfrage



### ▲ MONSUN

Die Regendusche *W-70s* von RUBINETTERIE TREEMME verbreitet Regenzeit-Stimmung, ab € 2.968



# GRÜNE Zone

## NATURERLEBNIS

Badatmosphäre wie im Urwald

**ERDE**  
Die Möbel der ILBAGNOALESSI-Serie gibt es nun in neuen Erdtönen. Von LAUFEN, ab ca. € 1.542

**WOHLIG**  
Kerze *Valoa* von BLOMUS

024 H.O.M.E.



## IM TALK MIT KASCHKASCH

DAS KÖLNER DESIGNER-DUO FLORIAN KALLUS UND SEBASTIAN SCHNEIDER ÜBER NATUR IM BAD

**H.** Welche Erkenntnisse aus dem Möbeldesign konnten Sie auf Bad und Spa übertragen? F.K.: Besonders gut konnten wir unsere Erfahrungen in puncto Material, Wohnlichkeit und Komfort in den Entwurfsprozess der Badkollektion *Antao* für VILLEROY & BOCH einfließen lassen.

**H.** Diese Serie ist vom Tautropfen inspiriert. Entschleunigt diese Nähe zur Natur? S.S.: Mit *Antao* haben wir versucht, nicht nur einzelne Produkte zu entwerfen, sondern wir wollten auch eine Atmosphäre schaffen. Inspiriert von der Natur, haben wir eine warme, sehr wohnliche und einladende Stimmung erzeugt. Sie ist ein Wohlfühl-faktor, entschleunigt und beruhigt.

**H.** Was macht die Serie so ganzheitlich? F.K.: Mit der Serie lässt sich ein komplettes Badezimmer einrichten, vom Waschbecken über Badewanne, WC, Armaturen, Möbel bis zum Spiegel – einfach alles, was man für ein Bad braucht.

FOTOS HERSTELLER, KASCHKASCH, FREEPIC

## DUFTE NOTEN

Ganzheitliche Entspannung im Home-Spa

Wellness ist auf Natur angewiesen. Um Entschleunigung und Entspannung erlebbar zu machen, braucht sie ihre Farben, Formen und Materialien. Aber auch ihre Gerüche tragen zum Wohlbefinden entscheidend bei. Dabei gilt: je natürlicher die Duftquelle, desto reiner das Empfinden. Mit den *Valoa*-Kerzen aus Sojawachs von BLOMUS zieht die jeweilige Jahreszeit ein. Der Frühling wird

mit dem Duft von Ylang-Ylang gefeiert, der sich zart mit Rosen- und Balsamico-Noten vermischt. Neben einem natürlichen Wachs ist der Duftstoff selbst ein wichtiger Faktor. Synthetische Stoffe gilt es aus gesundheitlichen Gründen zu vermeiden. Marken wie CANDELAE, MAHALO, LIMA COSMETICS, HUMDAKIN oder JUST A DECENT DAY unterstützen natürliches Relaxen durch die Nase.

