

Mai/Juni
2024

WOHNEN ARCHITEKTUR MEDIA MODERN ART MOBIL

€ 6,00



H.O.M.E.

Das Designmagazin zum Wohlfühlen

Haus-Verstand

KLIMA- ARCHITEKTUR

Weisheiten, auf die
man bauen kann

18 Jahre
**GREEN
H.O.M.E.**
100 % nachhaltig!

KLIMA- MANAGEMENT

Fragen und Antworten
zum Heizen

ZIMMER-TEMPERATUR

WÄRMEN & KÜHLEN GANZ COOL

HAUSHALT Die Stromsparer unter den Geräten

HEBEL- WIRKUNG

Edle Materialien und außergewöhnliche
Formen machen diese Armaturen zum
luxuriösen Blickfang

ALLURE

DESIGN: INHOUSE
HERSTELLER: GROHE

Die eleganten Linien
des bodenmontierten
Einhebelmischers ergänzen
aufs Schönste jede frei
stehende Badewanne



CRYSTAL WATER TOWER

DESIGN: INHOUSE
HERSTELLER: GLASS DESIGN ITALIA

Von Hand hergestellte Designarmatur aus
Messing und Glas in Kristallschliff

KARTELL LAUFEN

DESIGN:
KARTELL LAUFEN
HERSTELLER: LAUFEN

Die Armaturen
der Designlinie
sind in matter
oder glänzender
Ausführung erhältlich



VENEZIA

DESIGN: MATTEO THUN UND
ANTONIO RODRIGUEZ
HERSTELLER: FANTINI

Die geschliffenen und facettierten Griffe
aus Muranoglas erinnern an die Tradition
venezianischer Raffinesse



ONE

DESIGN: INHOUSE
HERSTELLER: GEBERIT

Kommt aus der Wand und
sorgt für Hygiene und
Sauberkeit ohne lästige
Kalkränder. Das Design
ist auf die Innengeometrie
der gleichnamigen
Waschtische abgestimmt
und in eckiger oder runder
Ausführung erhältlich

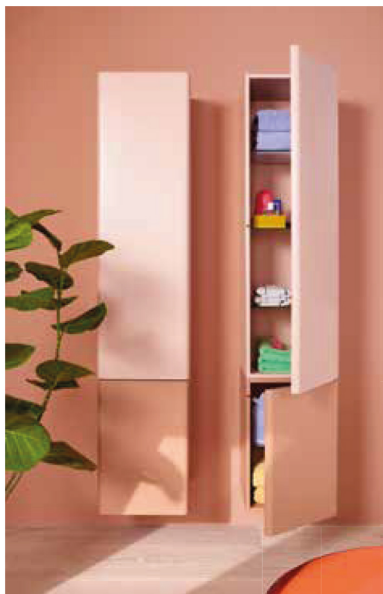
FOTOS HERSTELLER

H. STIL BAD



SANFT ▶

Die Badmöbelsérie *bme* gibt es auch in zartem Rosa. Von Studio Besau-Marguerre für BURGBAD, Preise auf Anfrage



TEXT SANDRA PISKE

BLÜHT AUF

Der runde Aufsatzwaschtisch der Serie 489 von STEINBERG besteht aus Polyresin, € 833



IM TALK MIT DANIELA FANTINI

DIE CEO DES ARMATUREN-HERSTELLERS FANTINI ÜBER DEN EINFLUSS VON WASSER AUF DEN FIRMELOOK

H. Welche Verbindung haben Sie zum Wasser? Unser Firmensitz liegt im norditalienischen Pella, an den Ufern des romantischen Ortasees. Deswegen sind meine Familie und unser Unternehmen eng mit dem Leben am Wasser verbunden.

H. Wie beeinflusst der Standort Ihre Arbeit? Wasser ist der rote Faden, der sich durch die architektonischen Projekte der letzten Jahre zieht: die Umgestaltung unseres Firmensitzes am Seeufer und das Hotel Casa Fantini – beide vom Architekten Piero Lissoni entworfen. Ich beobachte gerne, wie das Wasser in allen unseren Arbeitsräumen präsent ist.

H. Wie manifestiert sich das im Design? Die Formen unserer Produkte sind Formen des Wassers. Sie erinnern an dieses saubere, flüssige, kostbare, nützliche, gesunde und für das Leben grundlegende Element. Dem Wasser die beste Form zu geben, ist unsere Mission.

FOTOS HERSTELLER, FANTINI, ADOBE STOCK



◀ BLUMIG

Fünfblättrige Griffe lassen das Wasser fließen: Armatur *AW/EX PIPE* von ABOUTWATER, Preis auf Anfrage



▲ ZART

Die Keramik des Waschtischs *Foriù* von SIMAS wirkt in Rosa besonders sinnlich. € 872



▲ FILIGRAN

Rendez-vous aus recyceltem Aluminiumrohr und Korkschnüren, von Marco Carini für AGAPE, ab ca. € 3.500

ROSA Brille

WOHLFÜHLFARBEN

Bad-Designs in Zartrosa, Orange und Rot

AUFFÄLLIG

Armatur *MEM* von DORNBRACHT



022 H.O.M.E.

SCHAU AN!

Armaturen als Hingucker

Armaturen können sich am Waschtisch vornehm zurücknehmen – oder genau das Gegenteil tun und alle Blicke auf sich ziehen. Zum Beispiel durch Bedienelemente aus interessanten Materialien. *MEM* von DORNBRACHT macht vor, wie das geht. Die ansonsten schlichte Armatur ist neuerdings auch mit Griffen aus den Naturerzeugnissen des Schweizer Nachhaltigkeits-Pioniers

NATURE SQUARED erhältlich. Die aufwendig verarbeiteten Oberflächen werden aus Eierschalen oder Meeresmuscheln von Hand zu kleinen Kunstwerken gearbeitet. THG PARIS stattet in Kooperation mit LALIQUE die Serie *Hirondelles* mit goldgeprägten Kristallhebeln aus. Und bei ZUCCHETTI sind die Kristallgriffe der Armatur *Nude* an die Glasstopfen französischer Weinfässer angelehnt.



REGEN
Das System GROHE Rainshower Aqua kombiniert verschiedene Strahlarten von Seitenbrausen und Deckenmodulen miteinander, Preise auf Anfrage

TEXT SANDRA PISKE

TAU

Das Material *TitanCeram* ermöglicht die filigrane Tropfenform des Waschtisches *Antao* von VILLEROY & BOCH, € 816



BRAUSE

Schlanke Leichtigkeit: die Duscharmatur *O-XY* von Marco Williams Fagioli für FANTINI, Preis auf Anfrage



GRÜNE Zone

NATURERLEBNIS

Badatmosphäre wie im Urwald

ERDE

Die Möbel der *ILBAGNOALESSI*-Serie gibt es nun in neuen Erdtönen. Von LAUFEN, ab ca. € 1.542



MONSUN

Die Regendusche *W-70s* von RUBINETTERIE TREEMME verbreitet Regenzeit-Stimmung, ab € 2.968



IM TALK MIT KASCHKASCH

DAS KÖLNER DESIGNER-DUO FLORIAN KALLUS UND SEBASTIAN SCHNEIDER ÜBER NATUR IM BAD

H. Welche Erkenntnisse aus dem Möbeldesign konnten Sie auf Bad und Spa übertragen? F.K.: Besonders gut konnten wir unsere Erfahrungen in puncto Material, Wohnlichkeit und Komfort in den Entwurfsprozess der Badkollektion *Antao* für VILLEROY & BOCH einfließen lassen.

H. Diese Serie ist vom Tautropfen inspiriert. Entschleunigt diese Nähe zur Natur? S.S.: Mit *Antao* haben wir versucht, nicht nur einzelne Produkte zu entwerfen, sondern wir wollten auch eine Atmosphäre schaffen. Inspiriert von der Natur, haben wir eine warme, sehr wohnliche und einladende Stimmung erzeugt. Sie ist ein Wohlfühlfaktor, entschleunigt und beruhigt.

H. Was macht die Serie so ganzheitlich? F.K.: Mit der Serie lässt sich ein komplettes Badezimmer einrichten, vom Waschbecken über Badewanne, WC, Armaturen, Möbel bis zum Spiegel – einfach alles, was man für ein Bad braucht.

FOTOS HERSTELLER, KASCHKASCH, FREEPIK



WOHLIG

Kerze *Valoa* von BLOMUS

024 H.O.M.E.

DUFTE NOTEN

Ganzheitliche Entspannung im Home-Spa

Wellness ist auf Natur angewiesen. Um Entschleunigung und Entspannung erlebbar zu machen, braucht sie ihre Farben, Formen und Materialien. Aber auch ihre Gerüche tragen zum Wohlbefinden entscheidend bei. Dabei gilt: je natürlicher die Duftquelle, desto reiner das Empfinden. Mit den *Valoa*-Kerzen aus Sojawachs von BLOMUS zieht die jeweilige Jahreszeit ein. Der Frühling wird

mit dem Duft von Ylang-Ylang gefeiert, der sich zart mit Rosen- und Balsamico-Noten vermischt. Neben einem natürlichen Wachs ist der Duftstoff selbst ein wichtiger Faktor. Synthetische Stoffe gilt es aus gesundheitlichen Gründen zu vermeiden. Marken wie CANDELA, MAHALO, LIMA COSMETICS, HUMDAKIN oder JUST A DECENT DAY unterstützen natürliches Relaxen durch die Nase.