

CODICE ETICO

FRATELLI FANTINI S.P.A.

Premessa

Il Codice Etico indica i valori ed i principi ai quali tutti i soggetti partecipanti all'organizzazione aziendale devono attenersi.

Questo documento ha lo scopo di indirizzare eticamente l'agire della società nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, definisce le politiche utili per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'azienda, che siano amministratori, dirigenti, dipendenti, fornitori, consulenti e di chiunque instauri, a qualsiasi titolo, un rapporto con la società.

Il Codice Etico sostiene la reputazione dell'impresa, riduce i rischi di compliance e reputazionali.

A tal fine è particolarmente importante l'attività di formazione finalizzata a far conoscere il Codice Etico a tutti i soggetti coinvolti nella vita di FRATELLI FANTINI S.p.a. e per far condividere a tutto il personale i valori presenti in questo importante documento e le procedure previste nel modello organizzativo adottato ex D.l.vo 231/2001.

* * * * *

1. Principi Generali

ETICA, QUALITÀ, DESIGN, RISPETTO PER LE PERSONE E PER L'AMBIENTE

Sono questi i valori cardine dell'azienda sin dalla sua origine.

Alla base c'è **serietà** e **senso del dovere**, **passione**, voglia di far bene le cose e grande rispetto per le persone.

Su questi valori si è basato il lavoro dei fondatori dell'azienda che trova le sue origini nell'intuito dei fratelli Giovanni ed Ersilio Fantini che, nel 1947, diedero origine ad un'azienda familiare a Pella, sulle rive del lago d'Orta, un piccolo lago incastonato tra le montagne del Piemonte, a nord ovest dell'Italia, dove per tradizione storica si lavorano i metalli e dove nel tempo si sono creati i distretti produttivi dei rubinetti e dei casalinghi.

Qui ancora oggi FRATELLI FANTINI S.p.a. ha il proprio *headquarter*, in una location straordinaria, in una posizione speciale e probabilmente unica al mondo, circondata da uno

scenario di rara bellezza e valore paesaggistico, in cui mantenere l'equilibrio tra la presenza dell'industria e la natura speciale circostante è sempre stata una prerogativa irrinunciabile.

L'acqua è il fil-rouge che permea tutto il fare dell'azienda e il lago è una presenza costante, tale da rappresentare per Fantini il suo vero e proprio 'Genius Loci'.

E oggi questi stessi valori sono le fondamenta della strategia di sviluppo che guida la seconda generazione e che rappresentano l'anima profonda della Fantini.

La FRATELLI FANTINI S.p.a. è oggi infatti una Società di capitali, fondata nell'anno 1980, che opera sia nell'ambito nazionale che internazionale ma che non ha dimenticato ed anzi ha saputo valorizzare le proprie origini.

Il **design** è nel DNA dell'azienda e si realizza in concreto con la progettazione dei prodotti da parte di alcuni dei più importanti designer italiani ed internazionali, alla ricerca continua della bellezza, della contemporaneità, della leggerezza, di una non banale eleganza, e della gentilezza formale.

Tale risultato è il frutto del complesso lavoro svolto dalla Direzione Artistica, ruolo rivestito da Daniela Fantini, e del gioco di squadra che vede coinvolti diversi attori, ciascuno con le proprie competenze, che mette l'individuo, le sue qualità e le sue capacità al centro del processo, dai designer al personale interno dell'ufficio tecnico, dagli amministratori della Società al personale della direzione *operations*, laboratorio e qualità: ciascuno contribuisce nel proprio ruolo all'esito finale del processo di sviluppo, facendo di FRATELLI FANTINI S.p.a. una "fabbrica del design italiano".

SOBRIETÀ, EQUILIBRIO, PRODOTTI DI QUALITÀ, MADE IN ITALY

FRATELLI FANTINI S.p.a. ha l'obiettivo di produrre e commercializzare, con assoluta eccellenza ed affidabilità, e lo sviluppo di tecniche produttive all'avanguardia, la rubinetteria sanitaria nonché i relativi accessori e complementi per bagno, nel rispetto dei più elevati standard organizzativi, nel rispetto dell'ambiente e delle norme, avendo il Cliente finale quale costante punto di riferimento.

Le azioni, le operazioni, le transazioni, ed in generale tutti i comportamenti tenuti dai Destinatari nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere improntati alla massima **integrità, onestà, correttezza, lealtà, trasparenza, equità, obiettività**, nonché al rispetto della persona e alla responsabilità nell'uso dei beni e delle risorse aziendali, ambientali e sociali.

Tali obiettivi sono perseguiti nel pieno rispetto dei diritti, di tutte le leggi e regolamenti ed in attuazione del principio di **legalità**.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E UMANITÀ PROGETTO 100 FONTANE - FANTINI FOR AFRICA

FRATELLI FANTINI S.p.a. crede fermamente nel ruolo sociale dell'impresa e nell'importanza di assumere un comportamento responsabile nei confronti della collettività.

In tale prospettiva si inserisce il progetto di Corporate Social Responsibility nato nel 2012 per portare acqua pulita in Burundi, alla comunità sita nell'area collinare di Masango, promosso e finanziato da Fantini per la realizzazione di un acquedotto con 130 fontane a servizio di circa 25.000 persone.

L'impegno in Burundi è proseguito con altri progetti:

- la ricostruzione dell'edificio che ospita la casa delle suore della missione, un luogo strategico di aggregazione per tutta la comunità, al centro dell'area di Masango. La casa funziona anche come foresteria per ospitare medici, operatori e volontari;

- la costruzione della scuola a Bujumbura, nel quartiere periferico di Buterere vicino all'aeroporto, che ospita in totale 350 alunni della scuola materna, primaria e secondaria. La nuova scuola di Buterere ospita anche alcuni bambini che provengono dall'orfanotrofio di Masango e che possono così accedere a un secondo step di studi dopo quello delle scuole elementari presenti nella missione.

L'azienda si è impegnata anche in progetti per la valorizzazione del proprio territorio:

- ha realizzato (2014-2015) con il CNR di Verbania Istituto Idrogeologico il progetto scientifico S.A.I.L.I.N.G. (Sensor based assessment on in lake processes and water quality scientific investigation and growing environmental awareness) per il monitoraggio costante delle acque del Lago Maggiore e d'Orta;

- si è fatta parte attiva nella promozione del "Contratto del Lago" che definisce le linee guida a cui gli insediamenti industriali, le istituzioni, i piani di sviluppo pubblici e privati devono attenersi e un osservatorio del paesaggio.

L'obiettivo è che il Lago d'Orta possa diventare nei prossimi anni un vero e proprio laboratorio dove sperimentare buone pratiche di sostenibilità.

2. Risorse Umane

FRATELLI FANTINI S.p.a. attribuisce la massima importanza a quanti prestano la propria attività lavorativa contribuendo direttamente allo sviluppo dell'azienda, perché è proprio attraverso le risorse umane che la Società è in grado di fornire, sviluppare, migliorare, garantire i propri servizi e prodotti e dunque creare valore.

Tale risultato viene perseguito nel pieno rispetto della normativa vigente, favorendo la crescita professionale del potenziale di ciascuna risorsa, allo scopo di accrescere il patrimonio di competenze possedute.

Sono al riguardo valori cardine:

- il rispetto della personalità e della dignità di ciascun individuo;
- la prevenzione di abusi e discriminazioni di qualsivoglia natura;
- la formazione e l'aggiornamento delle risorse, la definizione dei ruoli, delle deleghe e delle responsabilità;
- la predisposizione di luoghi di lavoro adeguati alle esigenze di sicurezza e della tutela della salute di chiunque li utilizzi;
- l'uso corretto e riservato dei dati personali.

Ciascun dipendente deve assumere con i colleghi comportamenti improntati ai principi di civile convivenza, di piena collaborazione evitando inoltre situazioni che possano ingenerare l'insorgere di conflitto di interessi con FRATELLI FANTINI S.p.a.

3. Utenti

FRATELLI FANTINI S.p.a. persegue l'obiettivo di soddisfare i propri clienti fornendo loro prodotti di design di assoluta qualità, nel pieno rispetto delle norme e dei regolamenti applicabili nel mercato in cui opera, con una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, garantendo cortesia, attenzione, correttezza e chiarezza in ogni forma di comunicazione con l'utenza.

4. Fornitori

Nelle sue politiche di acquisto FRATELLI FANTINI S.p.a. ha l'obiettivo di approvvigionarsi di prodotti, materiali, opere e servizi di altissima qualità, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente.

La società favorisce una consapevole stabilità di rapporti e di partnership con fornitori e realtà locali, essenziale per promuovere lo sviluppo economico e sociale del territorio, pur essendo sempre pronta a valutare potenziali nuovi fornitori, in possesso dei necessari requisiti tecnici e professionali ma anche etici, avuto riguardo altresì agli standard di sicurezza, con particolare riferimento a:

- disponibilità di mezzi finanziari e tecnologici, strutture organizzative, capacità e risorse progettuali, know-how;
- esistenza ed effettiva attuazione di sistemi di qualità aziendali adeguati.

Nella selezione dei nuovi fornitori e più in generale nella gestione degli affari, non sono ammesse illecite pressioni, dazioni di somme di denaro o altra utilità anche indiretta per promuovere o favorire interessi di terzi nei rapporti con la Società.

Il destinatario che dovesse ricevere richieste od offerte, esplicite o implicite, di tali dazioni, deve informare immediatamente l'Organismo di Vigilanza.

Gli incaricati degli acquisti, fatta eccezione per gli omaggi di modico valore secondo gli usi, non devono accettare alcuna regalia o altre utilità che possano condizionare le loro scelte, minare la loro indipendenza o far sorgere il dubbio che la loro condotta non sia trasparente.

5. Proprietà intellettuale ed industriale

FRATELLI FANTINI S.p.a presta particolare attenzione al rispetto dei beni immateriali di terzi soggetti, agendo in piena conformità e rispetto delle norme, regolamenti e convenzioni in materia di diritti della proprietà intellettuale ed industriale.

FRATELLI FANTINI S.p.a dedica altresì particolare attenzione alla tutela dei propri beni immateriali, in particolare del proprio marchio e del proprio design, al fine di impedirne l'indebito utilizzo da parte di terzi.

Le azioni svolte sono in particolare riconducibili alla registrazione, monitoraggio e tutela delle proprie privative. Tali attività hanno consentito di mantenere ed accrescere il valore di queste ultime. In particolare, le attività di registrazione hanno consentito alla Società di acquisire diritti di esclusiva sui propri beni immateriali nei principali mercati d'interesse e, quindi, di conservare e sviluppare in particolare l'esclusività dei propri design, sotto un profilo giuridico ma anche di immagine, presso i consumatori esistenti e potenziali. Infine, FRATELLI FANTINI S.p.a protegge accuratamente le proprie privative assicurandone una diffusione limitata ai soli soggetti autorizzati, anche attraverso la sottoscrizione di appositi regolamenti di utilizzo, accordi di confidenzialità e proprietà intellettuale o specifiche clausole contrattuali volte a tutelare detto patrimonio.

6. Attività per il controllo del rispetto e per la diffusione del Codice Etico - Whistleblowing

Il controllo del rispetto del Codice Etico spetta all'Organismo di Vigilanza.

Quest'ultimo, verificando il rispetto del modello organizzativo, contribuisce ad assicurare che le attività aziendali vengano svolte nel rispetto dei principi previsti nel presente Codice Etico e nell'insieme delle regole di comportamento e procedure che presidiano il corretto svolgimento dell'attività aziendale, ostacolando o quantomeno limitando il rischio che possano essere commessi atti illeciti.

Chiunque potrà segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali violazioni del Codice Etico utilizzando gli appositi canali a tali fine istituiti.

FRATELLI FANTINI S.p.a. assicura la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge, vietando qualsiasi tipo di ritorsione nei confronti dei segnalanti.

La Società ha inoltre istituito una apposita piattaforma, accessibile tramite link dal proprio sito internet, per eventuali segnalazioni ex Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023 (c.d. *whistleblowing*).

Il presente Codice Etico verrà reso pubblico da FRATELLI FANTINI S.p.a. mediante pubblicazione sul proprio sito internet ed in azienda ne verrà data ampia visibilità con pubblicazione sulla bacheca aziendale e consegna di copia ai dipendenti.

7. Sanzioni

L'inosservanza alle norme del Codice Etico e del modello organizzativo adottato ai sensi del D.lvo 231/2001 da parte dei Destinatari comporta sanzioni diverse a seconda del ruolo del Destinatario interessato, oltre al risarcimento dei danni eventualmente derivati da tale inosservanza.

Il rispetto delle norme del Codice Etico da parte dei dipendenti, ed il loro impegno a rispettare i doveri generali di lealtà, di correttezza e di esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede, sono richiesti anche in base e per gli effetti di cui all'art. 2104, 2105 e 2106 del Codice Civile e dei CCNL di categoria e contratti individuali.

Per le violazioni del Codice Etico vengono adottati i provvedimenti sanzionatori previsti nei rispettivi contratti collettivi applicabili, commisurati alla gravità della violazione e alle relative circostanze oggettive e soggettive.

Le violazioni commesse da consulenti, infine, saranno sanzionabili in conformità a quanto previsto nei relativi incarichi e contratti.

Il sistema sanzionatorio è conforme con quanto previsto dalla Legge 20 maggio 1970 n. 300, dalle specifiche normative di settore, dalla contrattazione collettiva e dalle vigenti disposizioni aziendali.

Pella il 28.06.2024