

107
DURAVIT
AURENA SERIES
BY ANTONIO
CITTERIO

GALLERY
SALONE 2024
BATHROOM
INNOVATION

ON TOUR



4.010.7>

DDB Design Diffusion Bagno
Rivista quadrimestrale anno XI n.107 Settembre/september 2024
Taxe percurc (tassa riscossa) uff.CMP/2 Roserio. MI Sped. a. p. 45% Decreto legge 353/2003
(conv.in L.27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano
€ 5,00 (Italy only) - A € 17,60 - F € 9,80 - D € 10,50 - GR € 9,00 - P € 8,40
E € 8,00 - GB BP. 5,70 - N Nkr. 100,00 - S SKr. 108,00 - CH SFr. 14,50



FANTINI

Chic e sofisticato, il progetto Flora ha un'estetica industriale intrisa di sensibilità moderna, con proporzioni basse e generose che infondono sensualità al prodotto. Flora è una collezione altamente tattile ed ergonomica. Le maniglie sono gli elementi protagonisti, che conferiscono un forte fascino e carattere all'intera collezione. "Abbiamo prestato molta attenzione alle proporzioni. E il risultato - sottolinea Van Duyzen - è una collezione che ha un tocco umano e personale. Cerco costantemente una sorta di simbiosi in ogni mio progetto. E c'è un'ottima sintonia quando si tratta di lavorare con Fantini". www.fantini.it

Chic and sophisticated, the Flora project features an industrial aesthetic infused with modern sensitivity, with low and generous proportions that impart sensuality to the product. Flora is a highly tactile and ergonomic collection. The handles are the main elements, providing strong charm and character to the entire collection. "We paid great attention to proportions. And the result," emphasizes Van Duyzen, "is a collection with a human and personal touch. I constantly seek a kind of symbiosis in every project. And there is great harmony when it comes to working with Fantini." www.fantini.it



GEBERIT

Geberit Acanto WC con tecnologia TurboFlush offre prestazioni elevate di risciacquo. Inoltre, lo sgancio rapido del sedile consente la rimozione per una pulizia facile e veloce. L'apertura del coperchio del WC rivela la nuovissima geometria interna asimmetrica, sviluppata appositamente. Questo guida l'acqua di scarico attraverso l'apparecchio in ceramica mediante un potente vortice. L'opzione del WC a parete è completa di KeraTect, per garantire la protezione della ceramica per molti anni. www.geberit.it

The Geberit Acanto WC with TurboFlush technology offers high-performance flushing. Additionally, the quick-release seat allows for easy and fast removal for cleaning. Opening the toilet lid reveals the brand-new asymmetrical internal geometry, specifically developed to guide the flushing water through the ceramic appliance with a powerful vortex. The wall-mounted WC option is complete with KeraTect to ensure long-lasting protection of the ceramic. www.geberit.it



L'ATMOSFERA DI CASA THE ATMOSPHERE OF CASA FANTINI

A cura di Isabelle Fournier

In un palazzo dall'architettura milanese dell'Ottocento addolcito dalla quiete, il nuovo progetto dello showroom Fantini Milano, firmato dall'architetto Piero Lissoni, è suddiviso in tre zone: una destinata all'esposizione della collezione Fantini e dei nuovi prodotti, una dedicata alle docce a parete e a soffitto e la terza all'esposizione della collezione About Water Boffi Fantini e alla sala riunioni. "Nel negozio di Milano, Fantini racconta come dovrà essere vista in giro per il mondo, lo showroom è il punto di partenza della nuova Fantini. Un negozio

tra l'orologeria e un posto dove gli architetti e i clienti si potranno confrontare e dove potranno toccare con mano tutto quello che è il prodotto Fantini. È la nuova faccia di Fantini per il mondo", afferma Piero Lissoni. Toni caldi e materiali preziosi si alternano a pavimenti in resina, pareti e soffitto di colore grigio scuro. I rubinetti sono installati sia a parete che sul piano tramite apposite basette modulari che permettono l'interscambiabilità dei prodotti esposti nonché la loro semplice archiviazione. www.fantini.it

In a building with 19th-century Milanese architecture, softened by tranquility, the new project for the Fantini Milano showroom designed by architect Piero Lissoni is divided into three areas: one for displaying the Fantini collection and new products, one dedicated to wall and ceiling showers, and the third to the About Water Boffi Fantini collection. "In the Milan store, Fantini tells the story of how it should be seen around the world. The showroom is the starting point of the new Fantini. A store that is part watchmaking shop and

part place where architects and clients can interact and touch everything that is the Fantini product. It is the new face of Fantini for the world," says Piero Lissoni. Warm tones and precious materials alternate with resin floors and dark gray walls and ceilings. The faucets are installed both on the wall and on the countertop using special modular bases that allow for the interchangeability of the displayed products as well as their easy storage.

www.fantini.it