

PANORAMA

Collezione

PANORAMA COLLEZIONE N.3 - LUGLIO 2025 - € 2,00

Supplemento al numero di Panorama e La Verità in vendita - In edicola dal 18/06/2025 - Non vendibile separatamente

Rigenerazione

dei sensi, dell'anima, dei luoghi





L'ACCONGLIENZA FA PARTE DEL BAGAGLIO FAMILIARE

Daniela Fantini, esponente della seconda generazione di imprenditori dell'alta rubinetteria made in Italy, porta avanti una tradizione di ospitalità e cucina nel suo Hotel Casa Fantini/Lake Time.

di Cristina Cimoto

Le acque del Lago d'Orta rappresentano il trait d'union produttivo e creativo di Fantini Rubinetti, azienda familiare fondata nel 1947 e giunta oggi alla sua seconda generazione. Una storia di valori che, dalla fine degli anni 70 con la serie *I Balocchi* di Davide Mercatali e Paolo Pedrizzetti, è entrata nella storia del design d'autore e ha avviato le sue numerose e fortunate collaborazioni.

«L'innovazione, la funzionalità e i materiali di alta qualità, ma anche l'attenzione alla sostenibilità sono le basi su cui abbiamo costruito il nostro Dna e che continuano a indentificarci», racconta Daniela Fantini, ceo di Fratelli Fantini Spa. Oggi di questo ecosistema fanno parte i progetti ambientali e sociali, come le 100 Fontane Fantini for Africa, e il lifestyle con l'Hotel Casa Fantini/Lake Time, progettato da Piero Lissoni a Pella, sulla sponda occidentale del lago, in un dialogo con gli edifici storici del borgo.

«L'ospitalità, la ristorazione e l'accoglienza fanno parte del mio bagaglio familiare. Il trisnonno Juan Fantini viveva a Barcellona dove aveva fatto carriera nell'ambito della ristorazione. Mio nonno e i suoi fratelli, tutti cuochi, avevano avuto



In queste pagine, le immagini degli interni e degli esterni dell'Hotel Casa Fantini/Lake Time voluto dal Ceo Daniela Fantini, non distante dall'azienda familiare di rubinetteria a Pella, sulle sponde del lago d'Orta.

successo in Eritrea. Dunque l'idea di un buen retiro dove sentirsi a casa, improntato su un lusso semplice, discreto e sobrio mi è sempre piaciuta», continua la manager, «il concept con le sue 11 camere si basa sul tempo lento dell'atmosfera calma del lago. È come un'oasi dove prendersi cura di sé».

Tra le numerose attività che nel tempo si sono ramificate dal nucleo centrale, ossia la fabbrica che produce rubinetteria di alta gamma, l'ultima è legata ancora una volta alla famiglia e alla ristorazione: Daniela Fantini sta lavorando a una raccolta di «ricette delle memoria» per portare avanti una storia autentica di cucina e accoglienza.

Hospitality is part of this family's heritage

The waters of Lake Orta embody the productive and creative spirit of Fantini Rubinetti, a family business founded in 1947 and now in its second generation. A legacy of values that, since the late 1970s with the I Balocchi series by Davide Mercatali and Paolo Pedrizzetti, has become part of the history of original design and has led to numerous successful collaborations.

«Our brand identity is built on foundations of innovation, functionality and high-quality materials, with a strong focus on sustainability», stated Daniela Fantini, CEO of Fratelli Fantini S.p.A. Today,

this ecosystem includes environmental and social projects, such as the 100 Fontane Fantini for Africa, and lifestyle projects such as the Hotel Casa Fantini/Lake Time, designed by Piero Lissoni in Pella, on the western shore of the lake, seamlessly integrating with the historic buildings of the village.

«Hospitality, the art of good food, and welcoming guests are part of my family background. Our great-great-grandfather Juan Fantini lived in Barcelona, where he had a successful career in the restaurant business. My grandfather and his brothers, all chefs, had been successful in Eritrea. I've always been drawn to the idea of a buen retiro, a place where you can truly feel at home, infused with simple, discreet and understated luxury», asserted the manager. «The concept, with its 11 rooms, is inspired by the slow pace and calm atmosphere of the lake. It's like an oasis where you can take care of yourself».

Among the numerous ventures that have evolved over time in parallel with the core business, namely the factory that produces high-end taps and fittings, the latest initiative has once again been linked to the family and the restaurant industry: Daniela Fantini is working on a collection of "recipes remembered" to preserve an authentic history of cuisine and hospitality.

© RIPRODUZIONE RISERVATA