

DESIGN » **PRODUCT DESIGN**

Fantini trasforma l'acqua in linguaggio progettuale Da oltre settant'anni l'azienda basata sul Lago d'Orta dà vita a rubinetterie e docce che uniscono estetica e funzionalità. Le collaborazioni con designer internazionali e un catalogo selezionato ne raccontano la ricercatezza

di **Mariangela Insana**

Headquarters Fantini. Foto Walter Zerla

Fondata nel 1947 sul Lago d'Orta dai fratelli Giovanni ed Ersilio, **Fantini** è una realtà internazionale riconosciuta per l'innovazione tecnologica e la ricerca nel campo della **rubinetteria e delle docce di design**. Da sempre laboratorio di sperimentazione, **l'azienda ha saputo coniugare visione industriale e sensibilità estetica, trasformando i propri prodotti in oggetti d'autore.**

Per Fantini, l'acqua non è solo elemento funzionale ma materia viva da modellare: le collezioni parlano un linguaggio fluido e misurato, dove la precisione tecnica incontra sempre l'eleganza delle forme.

"Dare all'acqua la forma migliore" non è solo un motto, ma una visione che, da oltre settant'anni, accompagna ogni fase della progettazione. Una ricerca continua e minuziosa che **restituisce all'ambiente bagno un ruolo centrale nell'architettura domestica.** Con forme pop e l'uso del colore introdotto dalla collezione **I Balocchi**, design Mercatali & Pedrizzetti, la riconoscibilità nel settore del design arriva per Fantini sul finire degli Anni Settanta, un percorso che l'azienda avrebbe poi portato avanti con la volontà di dare identità e voce al prodotto, attraverso collaborazioni con grandi progettisti: da Franco Sargiani a Enzo Mari, da Naoto Fukasawa a Matteo Thun, da Rodolfo Dordoni a Piero Lissoni, per citarne alcuni. Una scelta che posiziona Fantini tra le fabbriche del design italiano riconosciuta a livello internazionale: la serie **Calibro** è presente al **MoMA di New York**, mentre **I Balocchi** viene inclusa nella **collezione permanente del design Italiano alla Triennale di Milano.**



LA COLLEZIONE FLORA DI VINCENT VAN DUYSSEN

Tornando ai giorni nostri, un connubio tra eleganza naturale e design contemporaneo è al centro della **collezione di rubinetti Flora firmata da Vincent Van Duysen**, presentata in occasione della **Milano Design Week 2025** nello showroom Fantini Milano di via Solferino, con un'installazione dedicata progettata dall'architetto. «Il progetto Flora si è materializzato in modo organico dal mio desiderio di creare una collezione senza tempo con un lieve cenno nostalgico», racconta Van Duysen.

Flora è disponibile con **tre differenti maniglie ed in più finiture** e prosegue il percorso progettuale di Van Duysen con un tratto riconoscibile: un equilibrio misurato tra innovazione e memoria, capace di generare forme senza tempo. Un approccio già esplorato in passato dal designer nelle serie **Icona Classic** e **Icona Deco**. «Abbiamo prestato molta attenzione alle proporzioni, è una collezione che ha un tocco umano e personale. Cerco costantemente una sorta di simbiosi in ogni mio progetto. E c'è un'ottima sintonia quando si tratta di lavorare con Fantini», prosegue Van Duysen.



Foto Fantini

IL BENESSERE COME RITUALE

Dal 2000 Fantini ha avviato un percorso di **ricerca e sviluppo** dedicato alla progettazione del **“sistema acqua”** in ambito domestico. Questo ha portato alla creazione di soluzioni doccia sempre più evolute e integrate, contribuendo a definire una nuova personale idea di esperienza quotidiana: **Wellness Ritual**, il rituale domestico del benessere.

Un concetto che si traduce in una gamma di prodotti efficienti, privi di derive meccanicistiche. I **sistemi doccia Fantini** si inseriscono in un universo progettuale emozionale, aperto alla sperimentazione e alla scoperta di nuovi orizzonti possibili di progetto. Da elemento tecnico, la doccia diviene un mix integrato di componenti e prestazioni, che ha come obiettivo quello di offrire all'utente

un'esperienza di **piacere e benessere quotidiano**. D'altronde l'acqua è un elemento da sempre legato alla rigenerazione del corpo che, dal punto di vista olistico, riflette i suoi benefici anche sulla mente e sullo spirito, **creando un'esperienza a 360 gradi**.



Foto Santi Caleca

Espressione di questa visione è la proposta **Acquafit**, la collezione doccia più ampia di Fantini, pensata per offrire un'esperienza multifunzionale e multisensoriale. Con oltre **130 combinazioni** possibili, la linea è disponibile in formato rettangolare, quadrato e tondo, con o senza illuminazione integrata. Le soluzioni di installazione includono soffitto, incasso, semi-incasso, a parete o con braccio a muro. Ogni versione è dotata di un getto *double rain* ad alte prestazioni, realizzato con una tecnologia innovativa che impiega ugelli anti calcare.

Fantini prosegue così il suo percorso di innovazione tecnologica e l'affinamento del know-how produttivo, trasformando non solo il prodotto, ma anche il modo di pensare lo spazio bagno e i suoi elementi.

L'IMPEGNO SOCIALE E AMBIENTALE

L'**etica imprenditoriale** rappresenta un valore essenziale per l'azienda, testimoniato quotidianamente dall'impegno di **Daniela Fantini** nei confronti dei dipendenti, del territorio, della comunità e della **salvaguardia del Lago d'Orta**, attraverso progetti concreti di responsabilità sociale e ambientale.

Tra questi **100 Fontane Fantini for Africa**, iniziativa che ha portato alla realizzazione di **un acquedotto a Masango**, in Burundi, garantendo l'accesso all'acqua potabile alla comunità. Un esempio concreto di responsabilità sociale d'impresa, che ha coinvolto Daniela Fantini in prima persona e, dal 2012, l'intera rete aziendale e distributiva.