

marie claire

Maison

Petit Tour VENEZIA. IL TEMPO NEL PRESENTE

Speciale marmo LA NATURA È GIÀ PROGETTO

L'altra estate ABITARE IL MEDITERRANEO



AGOSTO/SETTEMBRE 2026 - EDIZIONE ITALIANA

HEARST MAGAZINES ITALIA S.p.A. - ANNO 24 - N.8/9 - AGOSTO/SETTEMBRE 2026 - IN EDICOLA DAL 11 SETTEMBRE 2026



ARTE E CUCINA, IN UNA STANZA TUTTA PER SÉ

A Busto Arsizio (Varese), *Tavolo Unico* è un fine dining costruito intorno a un'idea precisa: cenare immersi nell'arte in una sala privata con un solo tavolo. Sette ambienti diversi, oltre a un bistro e a uno spazio per eventi, trasformano ogni cena in una storia a sé. Le opere di Renoir, Salvador Dalí e Banksy, tra gli altri, segnano l'identità delle sale, mentre la cucina dello chef Massimiliano Babila Cagelli rilegge la tradizione italiana attraverso percorsi degustazione - vegano incluso - e piatti d'autore. Per una sera, immersi tra arte e cucina, con la sensazione rara di avere uno spazio e un tempo tutti per sé. tavolounico.it

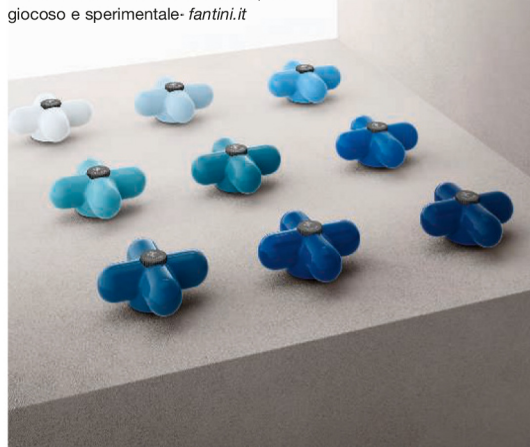


Reflex e Pininfarina: nuovo Orizzonte

Reflex, azienda veneta che dal 1989 coniuga tradizione vetraria e design contemporaneo, amplia la collaborazione con Pininfarina, nome simbolo del design italiano. Alla collezione *Orizzonte* si aggiungono il letto e il Sunbed, che portano il progetto dalla zona living alla camera da letto e agli spazi outdoor. Due novità che confermano la sintonia tra i due marchi nel coniugare comfort, innovazione e una visione sempre più fluida dell'abitare tra forme morbide e dettagli pensati per adattarsi a contesti diversi. reflexangelo.com

Quando il rubinetto diventò design

50 anni di un'icona. Con *I Balocchi*, collezione disegnata da Paolo Pedrizzetti e Davide Mercatali, Fantini ha cambiato il linguaggio della rubinetteria. Nato da uno schizzo fuori dagli schemi, il progetto conquistò Giovanni Fantini per le forme inedite e l'uso del colore, allora insolito. Ispirata ai cartoon, alla Pop Art e al Paese dei Balocchi di Collodi, la collezione continua a evolversi con nuove varianti cromatiche, mantenendo intatto lo spirito giocoso e sperimentale- fantini.it



LA VOLTA, IL LATO GASTRONOMICO DI RH MILANO

RH, brand americano tra arredo, interior design e hospitality, da aprile 2026 occupa sette piani di un palazzo ottocentesco in Corso Venezia. Al livello sotterraneo, *La Volta*, primo ristorante italiano del marchio, porta quello stesso immaginario a tavola: pietra calcarea, una cupola in vetro e bronzo e l'opera *Amore e Psiche* di Fabio Viale, sospesa sopra una fontana. Il menu affianca piatti come pizza, risotto e cotoletta alla milanese ai classici americani, dal burger al lobster roll. E poi i cocktail: la città ha il suo signature esclusivo - il *Milano Mule* - con Amaro Amara, Aperol, Ginger Beer e Lime. Un altro modo di entrare nel mondo RH, pronti per un brindisi. rh.com



MESSI IN SCENA



Forme naturali ed ergonomica in equilibrio nella innovativa finitura Rutenium PVD con doppio effetto lucido e spazzolato.
AM/29 di Alessandro Munge della collezione *Aboutwater* in collaborazione con Boffi, *fantini.it*
Sullo sfondo - Ispirata al terrazzo, la collezione *Glow Plus* reinterpreta il materiale con superfici eleganti e continue, valorizzate da fughe quasi impercettibili. Nell'immagine le nuance Moon, Night, Sage e Sunset. ceramicasantagostino.it