

PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DI ARREDO, ARCHITETTURA E REAL ESTATE

ANALISI

Aziende settore piastrelle
in calo nel 2025

REAL ESTATE

Boom di branded residence

FOCUS

L'arredo scommette sul food

ANNO XI - N°3 SETTEMBRE-OTTOBRE 2026

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. 70% LOMI - in caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi

STRATEGIE INTEGRATE, IL FUTURO È IN CORSO

Cover ANDY BURGESS





Fantini celebra i 50 anni de I Balocchi con una visione che attraversa il tempo

Nata sul Lago d'Orta e cresciuta nel segno della manifattura italiana, Fantini ha costruito negli anni un'identità fondata su ricerca e sostenibilità. Un percorso che oggi si riflette anche in una presenza internazionale sempre più consolidata.

Un'icona del design italiano. A cinquant'anni dalla sua nascita, la collezione I Balocchi continua a rappresentare uno dei progetti più emblematici della storia del bagno, tanto da essere celebrato con la collezione I Balocchi / 50° Anniversary, testimonianza di una visione che ha saputo trasformare un oggetto d'uso quotidiano in un manifesto di creatività, ricerca e cultura del progetto. Fondata nel 1947 a Pella, sulle sponde del Lago d'Orta, dai fratelli Giovanni ed Ersilio Fantini, l'azienda – oggi guidata dalla CEO Daniela Fantini – ha costruito la propria identità attorno a un elemento tanto semplice quanto universale: l'acqua. È da qui

che nasce una filosofia progettuale che attraversa il prodotto, l'architettura e il rapporto con il territorio. Con un fatturato di circa 45 milioni di euro nel 2025 e una presenza in oltre 60 Paesi, oltre alla sede americana di New York, Fantini continua a distinguersi in un mercato globale puntando sull'identità del brand, sull'innovazione e sulla qualità del design.

La storia de I Balocchi inizia nel 1976 quasi per caso. I giovani designer Paolo Pedrizzetti e Davide Mercatali presentarono ai fratelli Fantini uno schizzo lontano da qualsiasi canone della rubinetteria dell'epoca: forme morbide, colori pieni e un linguaggio ispirato alla Pop Art e al mondo dei cartoon. Quel progetto audace

colpì subito Giovanni Fantini, che decise di portarlo in fiera come unica proposta. Una scelta coraggiosa che cambiò per sempre il percorso dell'azienda.

Con I Balocchi il rubinetto smetteva di essere un semplice componente tecnico per diventare un elemento d'arredo capace di comunicare emozioni, ironia e personalità. Una rivoluzione che contribuì ad affermare Fantini tra le grandi realtà del design italiano, realtà manifatturiere che hanno costruito il successo del made in Italy attraverso il dialogo continuo tra industria e cultura del progetto. Non a caso la collezione è oggi conservata nella Collezione Permanente del Design Italiano della Triennale Milano, mentre la serie Calibro è entrata nella collezione del MoMA di New York.

L'anniversario diventa così l'occasione per rileggere una storia che non si è mai fermata. Oggi I Balocchi mantiene intatto il proprio carattere giocoso, arricchendosi di nuove finiture e colori in dialogo con le tendenze contemporanee senza rinunciare alla filosofia originaria della personalizzazione. Un approccio che riflette il modo in cui Fantini interpreta il design: ricerca continua, collaborazione con progettisti di livello internazionale – da Vincent Van Duysen a Matteo Thun e Antonio Rodriguez – e sperimentazione su materiali e finiture capaci di sorprendere.

Negli anni questa cultura del progetto si è estesa ben oltre il prodotto. L'acqua è diventata il filo conduttore anche delle architetture aziendali firmate da Piero Lissoni: il nuovo Headquarters inaugurato nel 2018 e Casa Fantini Lake Time, aperta nel 2017, rappresentano un esempio di integrazione tra industria, ospitalità

e paesaggio. La fabbrica sul lago è concepita come un organismo che dialoga con il contesto naturale, mentre la collaborazione con CNR e Legambiente per il monitoraggio delle acque del Lago d'Orta testimonia un impegno concreto verso la tutela ambientale.

La stessa attenzione alla responsabilità sociale caratterizza l'attività dell'azienda, dalla rete produttiva di prossimità alla valorizzazione del territorio, fino a progetti come 100 Fontane Fantini for Africa, che ha contribuito alla realizzazione di un acquedotto in Burundi garantendo l'accesso all'acqua potabile a oltre 25.000 persone. Un percorso coerente con un'etica imprenditoriale che Daniela Fantini continua a promuovere quotidianamente, insieme alla diffusione della cultura aziendale attraverso iniziative editoriali come il volume *Water from the Waterfront*, premiato nel 2025 con la Menzione d'Onore del Compasso d'Oro ADI.

Anche lo showroom di via Solferino a Milano, aperto nel 2015 e oggi punto di riferimento durante la Design Week, racconta questa identità: uno spazio pensato per professionisti e clienti in cui il design diventa esperienza e confronto. La collezione I Balocchi / 50° Anniversary non celebra quindi soltanto il compleanno di un prodotto. Racconta cinquant'anni di una visione imprenditoriale che ha saputo mettere al centro design, cultura dell'acqua, innovazione e responsabilità. Valori che continuano a distinguere Fantini nel panorama internazionale e che rendono ancora attuale una delle icone più riconoscibili del design italiano.

www.fantini.it



Da sinistra, l'headquarter di Fantini sul Lago d'Orta, ph. Walter Zeria; una selezione di maniglie della collezione I Balocchi in differenti colori. In apertura, rubinetteria per lavabo sempre della collezione I Balocchi, design D. Mercatali e P. Pedrizzetti.