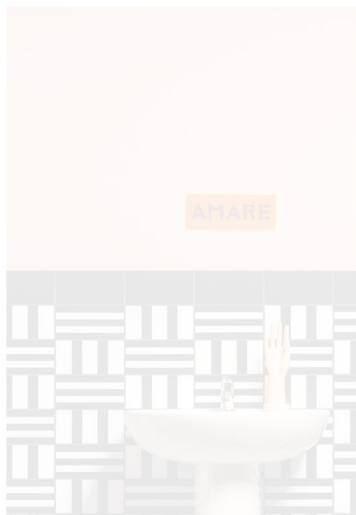


AROUND WATER

BATHS • WELLNESS • SURFACES

12 • 2026





35

INTERVISTE

*Il colore tra percezione
progetto e benessere*

44

COLLEZIONI

Risonanza e percezione

46

PROGETTI

Monsieur George

48

COLLEZIONI

Alma by Margraf

50

PROGETTI

Nella città eterna

53

FOCUS

Arredobagno

64

COLLEZIONI

Metalli by Catalano

66

ANNIVERSARI

I Balocchi by Fantini

69

INTERVISTE

FIMA Carlo Frattini

76

FIERE

Cersaie 2026



Un'idea originale, nata quasi per caso. Nel 1976, per Fantini, Pedrizzetti e Mercatali trasformavano il rubinetto in un archetipo colorato, ludico e pop

di Agnese Lonergan



I BALOCCHI

Cinquant'anni fa i giovani architetti Paolo Pedrizzetti e Davide Mercatali idearono rubinetti inusuali, il cui nome racchiudeva un archetipo pop. Celebrando gioco, colore e fantasia, la serie *I Balocchi* disegnata per Fantini introduceva infatti una nuova creatività nell'ambiente bagno. Pedrizzetti e Mercatali erano alla loro prima esperienza in questo settore: realizzarono uno schizzo spontaneo e diverso da tutto ciò che, fino ad allora, aveva definito il disegno di un rubinetto. «Il progetto dei Balocchi nacque da un incontro casuale: quello tra due designer intelligenti, attenti a ciò che stava succedendo nel mondo, con la nostra azienda, dotata di un forte know-how e di un'estetica all'avanguardia» spiega Daniela Fantini, ceo dell'azienda. Nel 1976, l'animo ludico de *I Balocchi* si era sviluppato immaginando i personaggi Disney, come Pippo o Topolino, davanti a un monocomando. Un'intuizione semplice, abbinata a un nome da fumetto e a una palette di colori decisi che divennero l'alfabeto per quei rubinetti giocattolo presentati a Milano con un allestimento - sempre di Mercatali e Pedrizzetti - dal titolo "Il Paese dei Balocchi", in omaggio a Collodi e al suo Pinocchio. Un'immagine che non ha mai smesso di evolversi e che oggi si arricchisce di nuovi colori in dialogo con le tendenze più attuali. Portando avanti quello sguardo visionario che mezzo secolo fa posizionò *I Balocchi* tra i prodotti più originali e innovativi, entrati a pieno titolo nella storia del design italiano. ←

