

ELLE DECOR *BLOW UP*

GLAMOUR IN BAGNO



IL RITORNO DELLA SALLE DE BAIN/
PROGETTI D'AUTORE PER LA STANZA DELL'ACQUA/
BENESSERE A 360°, DALLA SPA ALLA GYM

BAGNO BESPOKE

Sempre di Vincent Van Duysen, Framis ha un frontale lineare ed essenziale, grazie agli innesti delle ante nel piano di appoggio. Il sistema comprende elementi a parete e specchi. Il lavabo Ero, in basso, nella versione freestanding accanto al cabinet Orthal, ha l'esterno in pietra lavica e l'interno smaltato. Rubinetteria, su disegno di Van Duysen, collezione Flora, Fantini.



“L’esperienza della divisione Molteni&C Bespoke ci ha portato alla creazione di una vera e propria collezione bagno, in linea con la nostra visione del vivere di qualità. Dove ogni ambiente è progettato per rispondere alle esigenze e all’identità di chi lo abita”

Giulia Molteni



Linearità, attenzione al dettaglio, empatia. L’impronta di Molteni&C entra nell’ambiente bagno per naturale espansione, con una collezione che conferisce continuità e carattere allo stile degli interni. La firma è quella di Vincent Van Duysen, direttore creativo del brand dal 2016, protagonista della costruzione di un codice unitario che attraversa prodotti, architetture e spazi monomarca nel mondo. Tre sono le linee – Frame, Hi-Line 6 e Ratio – che sviluppano “la volontà di estendere il linguaggio progettuale di Molteni&C, completando la visione ispirata alla casa di un collezionista d’arte”, conferma Giulia Molteni, chief marketing officer di Molteni Group, che ripercorre per noi la genesi del nuovo passo. “Dopo indoor, cucina e outdoor, il bagno diventa parte integrante di una concezione coerente dell’abitare. Per questo motivo Hi-Line 6 e Ratio riprendono, trasferendole, le estetiche già consolidate nel mondo cucina, mentre Framis è stata disegnata ex novo”. Pensata come un sistema aperto, la collezione comprende anche una vasca, lavabi e miscelatori, insieme a contenitori, armadiature, specchiere e illuminazione, con un elevato livello di personalizzazione, esplicitando le capacità dell’azienda da tempo impegnata in progetti contract di grandi alberghi, complessi residenziali e case private su scala globale.

“L’esperienza della divisione Molteni&C Bespoke ci ha portato a definire una collezione specifica, ma manteniamo la possibilità di adattare dimensioni, materiali, finiture e configurazioni, in linea con la nostra visione del vivere di qualità, dove ogni ambiente è progettato per rispondere alle esigenze spaziali e all’identità di chi lo abita”, sottolinea Giulia Molteni. Il filo rosso è il carattere materico, in cui precisione costruttiva ed estetica dialogano l’una con l’altra. In modo evidente, nella vasca e nei lavabi Ero, la ricerca sui materiali diventa parte del progetto. “È uno degli elementi centrali e la scelta cambia a seconda della linea, sempre nel segno di un equilibrio tra prestazioni tecniche ed espressività materica. Nel lavabo freestanding Ero, con esterno in pietra lavica e interno smaltato in diversi colori a contrasto, questo dialogo è particolarmente significativo. Esprime la relazione tra la forza primordiale della pietra e la morbidezza della superficie smaltata, enfatizzando un’esperienza sensoriale fatta di tatto, luce e materia”. Che, nel disegno del luogo più intimo della casa, introduce d’istinto benessere e armonia. –

GOCCE D'ACQUA

Il rubinetto diventa protagonista, tra ricerca progettuale e finiture sofisticate. In primo piano, in acciaio soft bronze, Bliss di Annabella Hevesi per Rubinetterie Treemme (rubinetterie3m.it). Al centro, Don Chisciotte, firmato Mazzoni Bellucci Progetti per Rubinetterie Fratelli Frattini, è proposto in undici varianti (frattini.it). In alto a sinistra,, AM/29 di Alessandro Munge per Aboutwater Boffi Fantini debutta nella finitura Rutenium PVD (fantini.it). In alto a destra, Coya di Sieger Design per Dornbracht Atelier si riconosce per la forma 'squirrel' e la manopola a nodo (dornbracht.com). In basso a destra, Archivio di Barber Osgerby per Axor, lineare e a tre fori (axor-design.it). Sullo sfondo, il pannello CarboPiù di Polypiu (polypiu.it). T.B.

Foto: Alberto Moro, concept e styling: Tommaso Bianchini e Mariella Bonifato