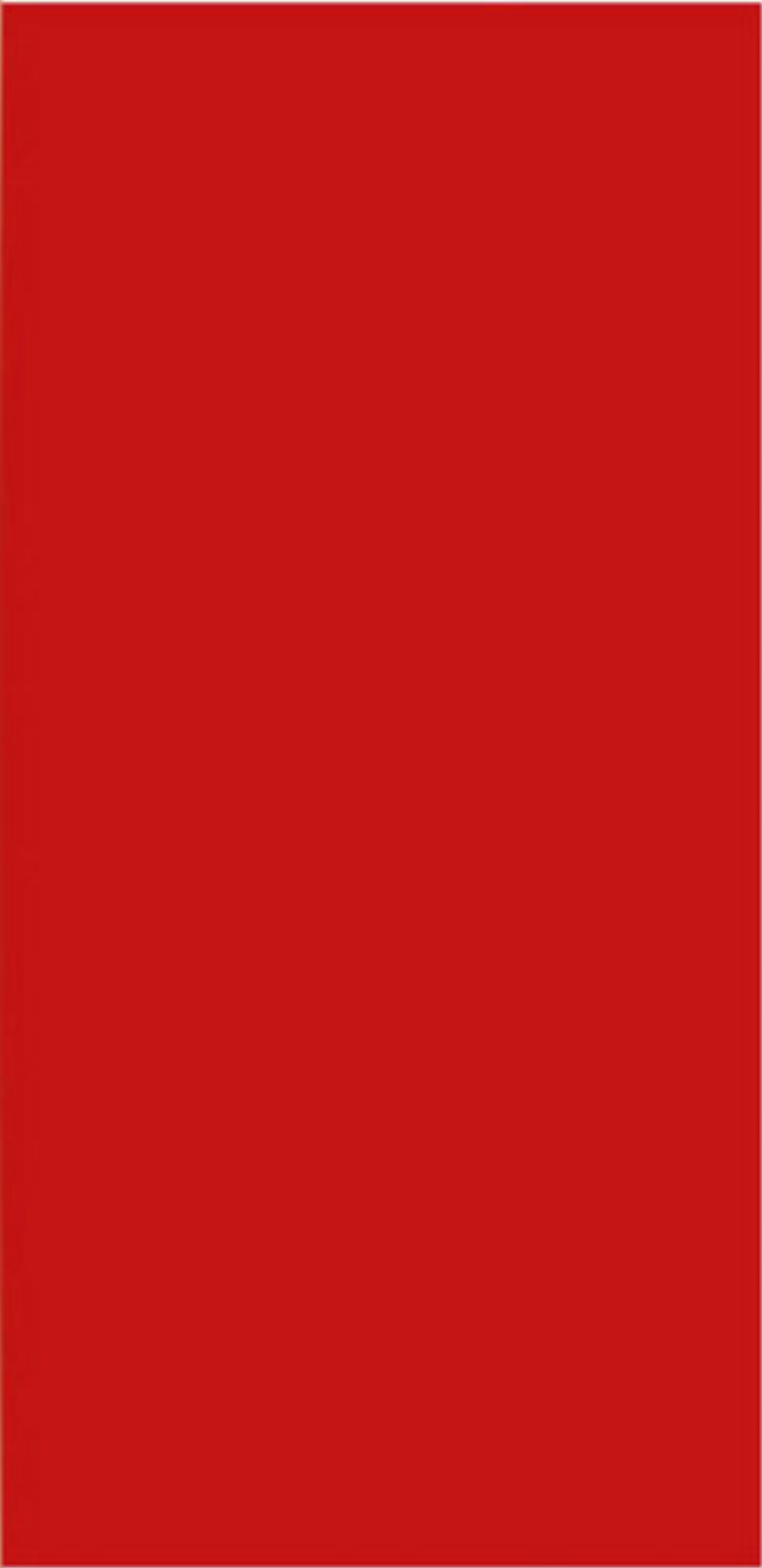


domus

L'architettura è narrativa / *Architecture is narrative*
Può parlare a tutti attraverso lo spazio, attingendo alla vita e alla storia come materiali
It can tell stories through space, taking life and history as its source material

1115
September
2026

Settembre 2026. Data di uscita: 02/09/2026. Periodico mensile *Monthly periodical*.



Il rubinetto Pop, originale e senza tempo

The Pop tap, original and timeless



focus
benessere

Sede azienda / Headquarters
Pella (NO)

Anno di fondazione /
Established in
1947

Settore principale /
Core business
**rubinetteria e sistemi
doccia / tapware
and showers systems**

fantini.it

In queste pagine: diverse soluzioni e colori della collezione I Balocchi di Fantini, innovazione che celebra nel 2026 il suo 50° compleanno. Disegnata da Paolo Pedrizzetti e Davide Mercatali, con il suo stile ispirato alla Pop Art ha rappresentato alla sua uscita una rottura dei canoni della rubinetteria.

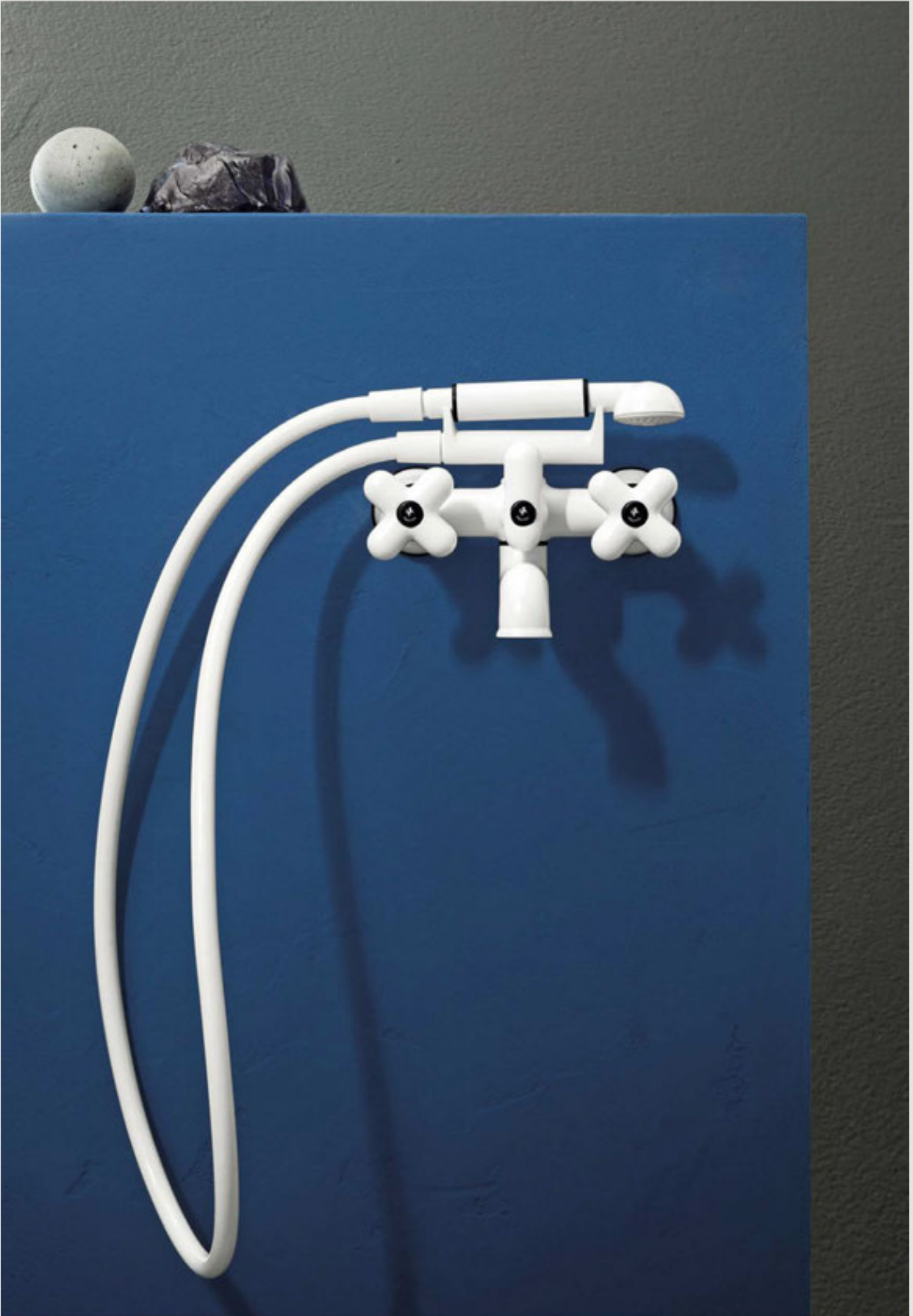
These pages: a range of versions and colours from Fantini's I Balocchi collection, which celebrates its 50th anniversary in 2026. Designed by Paolo Pedrizzetti and Davide Mercatali, the collection's Pop Art-inspired style broke decisively with the conventions of tapware when it was launched.

Più che un prodotto è un punto di svolta. I Balocchi, la collezione di rubinetti disegnata nel 1976 per Fantini da Paolo Pedrizzetti e Davide Mercatali, rompendo gli schemi della rubinetteria tradizionale, al suo 50° compleanno è l'occasione per rileggere la storia di un'azienda che ha sempre saputo crescere seguendo una linea di equilibrio tra spirito creativo e solidità industriale. Con visione e con intuito. Sono questi due ingredienti alla base della scelta di Giovanni Fantini, che allora intuì subito il potenziale di un progetto tanto distante dai canoni dell'epoca da decidere di farne il prodotto-manifesto dell'azienda. Quell'intuizione segnò anche una svolta strategica. Da produttore di rubinetteria, Fantini iniziò a costruire la propria identità come una delle "fabbriche del design italiano", consolidando collaborazioni con designer internazionali (da Vincent van Duysen a Matteo Thun e Antonio Rodriguez, tra gli altri) e sviluppando soluzioni nelle quali innovazione tecnica e ricerca estetica procedono insieme. La presenza della collezione Calibro nella Collezione permanente del MoMa di New York, o della stessa I Balocchi alla Triennale di Milano, confermano il valore di questo percorso.

Guidata oggi da Daniela Fantini, l'azienda esporta in oltre 60 Paesi e continua a investire nella ricerca sui materiali, sulle finiture e sulla qualità progettuale, con un'identità che resta legata al luogo in cui è nata, a Pella (NO). Il lago d'Orta non è solo il contesto dell'intera realtà Fantini: è il retroterra culturale che ispira il rapporto con l'acqua, elemento centrale di ogni progetto, e orienta una visione che unisce manifattura, architettura e responsabilità ambientale. Lo dimostrano il quartier generale e il boutique hotel Casa Fantini Lake Time, progettati da Piero Lissoni, un esempio virtuoso di architettura perfettamente integrata nel contesto naturale. Un luogo delicato, come lo showroom milanese a Brera, punto di riferimento per progettisti e clienti. Entrambi raccontano la stessa idea di progetto, dove bellezza e funzione coincidono.

I Balocchi was more than a product: it marked a turning point. Designed for Fantini in 1976 by Paolo Pedrizzetti and Davide Mercatali, the collection broke with the conventions of traditional tapware. As it celebrates its 50th anniversary, it provides an opportunity to look back at the history of a company that has always grown by balancing creative spirit with industrial strength. Giovanni Fantini's decision was guided by vision and intuition. He immediately saw the potential of a design so far removed from the conventions of its time that he made it a defining statement for the company. That insight also prompted a strategic shift. Fantini began to move beyond its role as a tap manufacturer and build an identity as one of the "factories of Italian design", strengthening collaborations with international designers such as Vincent van Duysen, Matteo Thun and Antonio Rodriguez and developing solutions that unite technical innovation with aesthetic research. Calibro's inclusion in MoMA's permanent collection in New York and I Balocchi's presence at Triennale Milano attest to the value of this approach.

Now led by Daniela Fantini, the company exports to more than 60 countries and continues to invest in research into materials and finishes, as well as in design quality, while remaining deeply rooted in Pella, in the province of Novara, where it was founded. Lake Orta is more than the setting for everything Fantini does. It is the cultural landscape that shapes the company's relationship with water, the central element of every project, and guides a vision that brings manufacturing, architecture and environmental responsibility together. This vision finds concrete expression in the headquarters and the boutique hotel Casa Fantini Lake Time, both designed by Piero Lissoni as exemplary works of architecture seamlessly integrated into the natural setting. Casa Fantini Lake Time shares its quiet refinement with the Milan showroom in Brera, a point of reference for designers and clients. Both express the same approach to design, in which beauty and function coincide.



*focus
wellness*