

Nº 9

SETTEMBRE
OTTOBRE
2026

foster

COLTIVIAMO IL VIVERE MEGLIO

7,50 €



PHOENIX SRL - BIMESTRALE ANNO II NUMERO 9 - SETTEMBRE/OTTOBRE 2026

ISSN 3035-515X



IL GRANDE RIENTRO

Tornare con la voglia
di ripartire. Desiderare
senza una ragione.
Iniziare a vivere meglio.

LA TEORIA DEL GIOCO

*Voglia di divertimento
e di un guardaroba che sappia osare
per un autunno a tinte piene.*

#IOSONOFOSTER

Ciò che è prezioso
per noi è avere una voce
e sentirci liberi
di esprimerla. E per voi?

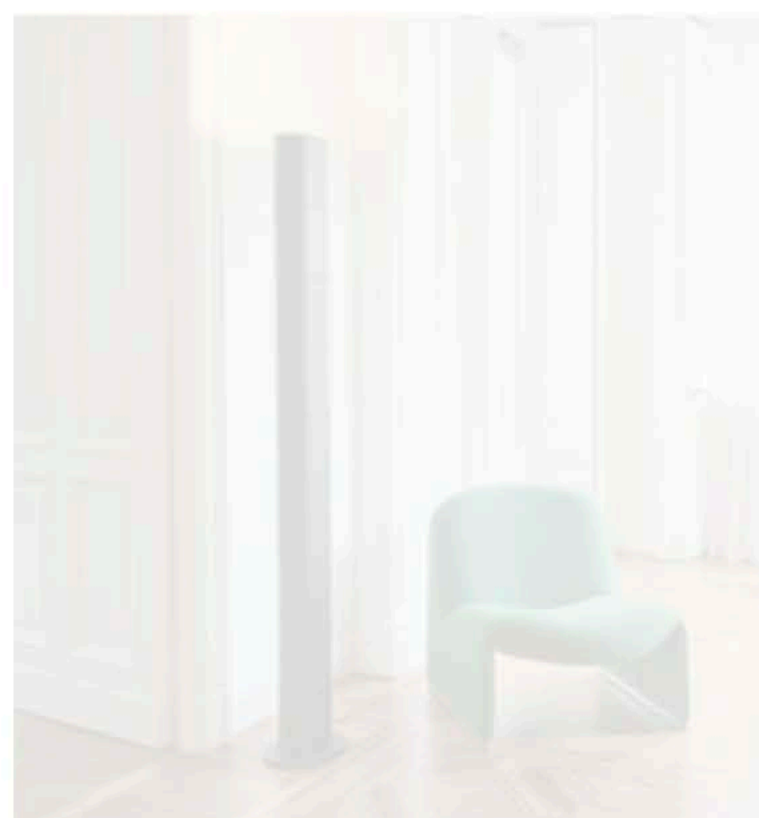
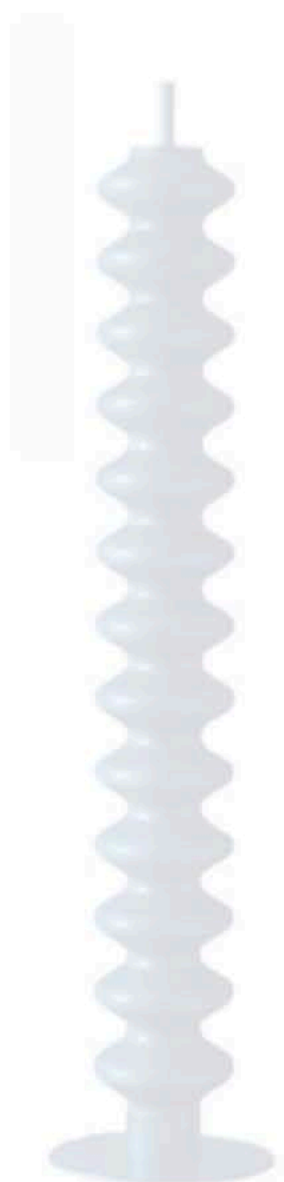
L'arte di invecchiare con stile

L'età per i prodotti di design non segna semplicemente il trascorrere del tempo, ma aggiunge valore a quello del materiale, del disegno e della lavorazione, creando intorno all'oggetto un fascino speciale che ne testimonia la grande attualità.

di **VERONICA ORSI**

20

Milano ha rivoluzionato un'intera categoria di prodotto: il radiatore. Si è svincolato dalla posizione tradizionale a parete diventando free standing, libero di vivere nello spazio, come una scultura. A 20 anni dalla sua nascita l'icona di Tubes, firmata da Antonio Astori e Nicola De Ponti, resta estremamente contemporanea, con nuove applicazioni (a pavimento, a parete, a soffitto, orizzontale) e modalità di alimentazione.



80

Ha vissuto più vite Stilnovo, sempre attraversate dai grandi nomi del design. L'azienda di illuminazione nasce a Milano nel 1946 dal genio di Bruno Gatto e il suo audace sperimentalismo attrae i grandi maestri italiani, dai fratelli Castiglioni a Joe Colombo, a Ettore Sottsass. Parte di Linea Light Group dal 2019, inaugura un nuovo capitolo con la riedizione delle sue icone - come la lampada Colonna di Gae Aulenti per gli 80 anni del marchio - e inedite collaborazioni.



70

La storia di Gallotti&Radice è profondamente legata a un materiale, il vetro, e alle sue lavorazioni. In occasione del settantesimo anniversario l'azienda ha omaggiato la propria eredità culturale con una serie di reinterpretazioni di prodotti iconici e nuove creazioni (come il mobile Kooshi disegnato da Fumie Shibata) che ne mostrano lo sperimentalismo e il saper fare legati a questo materiale, sempre attuale e in evoluzione.



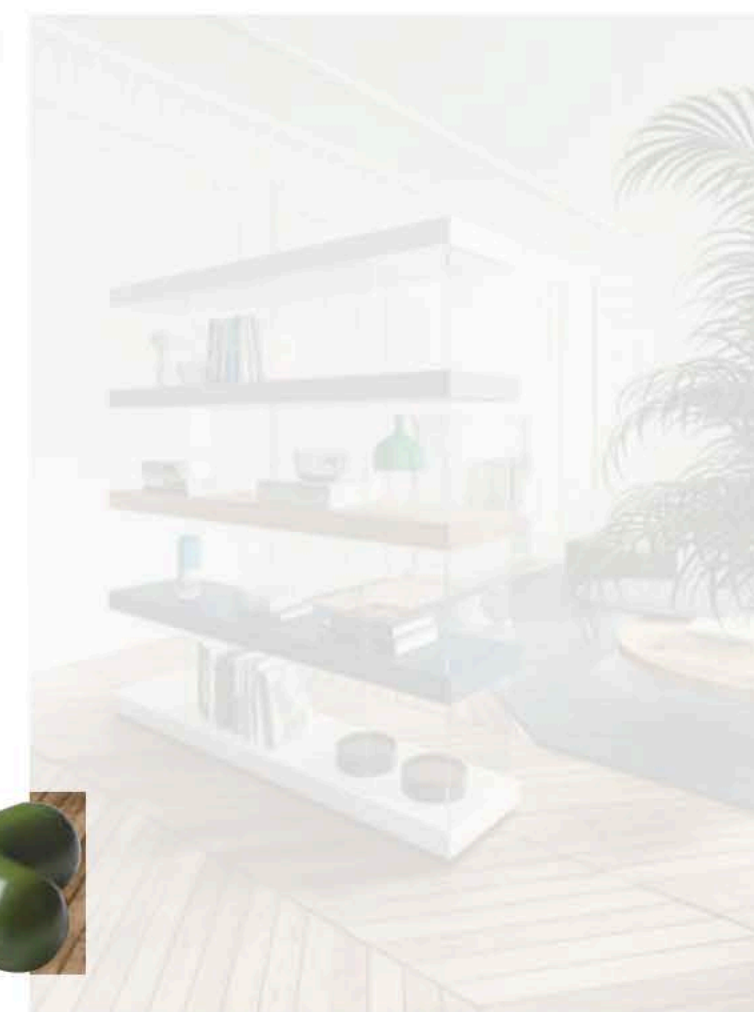
10

Una collaborazione che dura da 10 anni quella tra Artemide e BIG - Bjarke Ingels Group, studio di architettura tra i più rinomati al mondo. Un percorso condiviso di ricerca e sperimentazione che ha portato a sviluppare ben otto diversi brevetti di ottica, elettronica, meccanica e gestione della luce, e una visione dell'illuminazione sempre in rapporto all'architettura. Come nella lampada Iperbole, ultimo risultato di questa sinergia.



50

Con il colore, le forme giocose e l'animo pop, i Balocchi hanno rivoluzionato un oggetto del quotidiano e hanno scritto un capitolo della storia del design italiano. E pensare che a inventarli furono due giovani architetti, Paolo Pedrizzetti e Davide Mercatati, alla loro prima esperienza in questo settore. Proprio l'estetica fuori dagli schemi e l'uso importante del colore conquistarono Fantini che li produce da allora, espandendone la palette cromatica.



20

Conferire ai mobili un senso di leggerezza e trasparenza è stata l'idea vincente delle collezioni Lago e la libreria Air non è da meno. Superando il traguardo dei 20 anni, questa libreria resta innovativa nel design, grazie alle sue mensole che sembrano fluttuare sostenute dal vetro: un arredo che mantiene la sua funzione di contenimento ed esposizione, senza invadere lo spazio. Per l'anniversario, Air si presenta anche in una inedita versione curva.

PHOTO: CONSIGLIO MANI (STILNOVO) - CARLOTTA MANAIGO (GALLOTTI&RADICE)