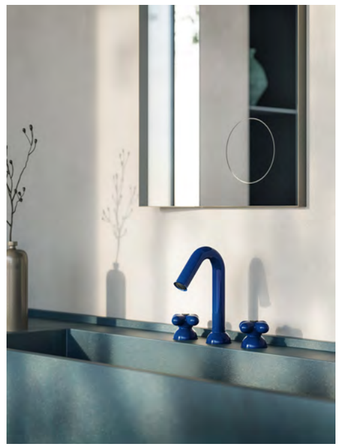

GRAND HOTELS OF THE WORLD



1



2



3



4

1. ***La fabbrica sul lago*, à Pella.**
Le siège historique de Fantini, réaménagé par Piero Lissoni, inscrit l'architecture industrielle dans le paysage du lac d'Orta. ©Simone Bossi

2. ***I Balocchi.***
Créée en 1976 par Paolo Pedrizzetti et Davide Mercatali, la collection célèbre 50 ans de couleurs et d'esprit pop. Fantini

3. ***Vue sur l'île de San Giulio.***
Depuis les rives du lac d'Orta, où Fantini est implantée depuis sa création. ©Walter Zerla

4. ***I Balocchi***
Poignées iconiques de la robinetterie. Fantini

I Balocchi by Fantini
Cinquante ans de design... à la source

Notre histoire et notre vie quotidienne sont faites d'eau. Elle est notre dénominateur commun, une présence constante à laquelle nous ne saurions renoncer, et qui influence nos pensées et nos projets, raconte Daniela Fantini, à la tête de la compagnie familiale fondée en 1947 par son père Giovanni et son oncle Ersilio. Celle du lac d'Orta d'abord, dans le nord de l'Italie, au bord duquel l'entreprise est installée depuis les années 1930. Et celle qui circule dans les *petits chefs-d'œuvre d'usage quotidien* qui sortent des ateliers de fabrication, associant savoir-faire artisanal, industrie et technologie. Cela, et le design, dont l'emblème, le robinet *I Balocchi* (les jouets, en italien), avec ses poignées en croix tout en rondeur, signé des architectes Paolo Pedrizzetti et Davide Mercatali en 1976, fête aujourd'hui ses cinquante printemps. *L'esprit du projet était déjà dans le signe, un dessin au feutre style bande dessinée, avec ses zones de couleurs primaires soulignées en noir et ses formes simples,* se souviennent les architectes dans l'ouvrage *Report from the Waterfront*, consacré à l'histoire de l'entreprise*.

Les choses se sont faites instinctivement, tant de notre côté que de celui de l'entreprise. La force du produit réside dans le fait que l'idée originale n'a pas été guidée par des études de marché ou d'autres considérations rationnelles. L'innovation réside dans l'image globale : nouvelle, joyeuse, insouciante, jeune et pour les jeunes. Une image, qui, à notre sens, est toujours d'actualité. Ils ne croient pas si bien dire : cinquante après sa création, cette série à l'esprit ludique, aux formes marquées et aux couleurs franches est toujours en production. Elle modifie profondément le statut d'un objet technique un peu déconsidéré ou limité à sa seule fonctionnalité (apporter l'eau courante dans les foyers), pour en faire un protagoniste à part entière de la salle de bains, en couleurs. L'année suivante, le même duo imagine le mitigeur *Calibro*, arborant fièrement les trois couleurs primaires, lui aussi primé, et ayant depuis intégré la collection permanente du MOMA à New York. Une petite révolution qui offre alors à Fantini une place à part entière dans le monde du design italien.

D'ailleurs, depuis, les plus grands ont imaginé des collections de robinetterie pour l'entreprise : Enzo Mari avec le modèle *Manovella* en 1993, l'architecte Franco Sargiani, qui signera de nombreux modèles, dont *Stilo* et *Sfera*, intégrant des leviers en bois, en verre de Murano ou en résine colorée, Piero Lissoni, qui conçoit aussi la rénovation et l'agrandissement du siège et de l'usine de l'entreprise à Pella, ainsi que l'hôtel Casa Fantini Lake Time au bord du lac d'Orta, King&Miranda, le belge Vincent Van Duysen ou encore le duo américain Yabu Pushelberg. Sans compter des collaborations au long cours avec d'autres entreprises de design italiennes, à l'instar de la collection *Aboutwater* en partenariat avec Boffi, ou *Fontane Bianche* avec Salvatori, dessinée par la designer Elisa Ossino. L'esprit design perdure, donc. La technologie, elle, évolue, pour une utilisation toujours plus respectueuse d'une ressource aujourd'hui fragile et pourtant essentielle à la vie. Et particulièrement associée à la notion de bien-être. Aujourd'hui, la majorité des produits développés sont en acier, et l'intégration d'une cartouche progressive et d'aérateurs à débit limité dans le corps des robinets permettent de réduire la consommation d'énergie et d'eau.

Chez Fantini, conclut Daniela Fantini, *on invente et on produit avec un objectif clair et ambitieux : l'invention, le dessin et la technique doivent aller de pair, car ce sont des éléments inséparables de la création.* Création qui a, à n'en pas douter, un bel avenir devant elle !

Maëlle Campagnoli

*Livre *Report from the Waterfront. Fantini : storie di una fabbrica del design italiano*, de Renato Sartori et Patrizia Scarzella, Rizzoli éditions, 2021.

fantini.it