

PRODUCTS · 11 Febbraio 2026

ACQUA: il nuovo catalogo Fantini tra design, identità e “fantinità”

ACQUA è il nuovo catalogo Fantini dedicato alle collezioni di rubinetteria e ai sistemi doccia. Uno strumento di consultazione completo, progettato per raccogliere e presentare in modo organico l’intera offerta dell’azienda, frutto della collaborazione con designer di riconosciuta autorevolezza internazionale.

Il volume non si limita a ordinare i prodotti, ma restituisce con chiarezza l’identità del brand. Le pagine introduttive approfondiscono i valori che guidano l’azienda: l’acqua come elemento centrale del progetto, la passione per la qualità, l’attenzione concreta alla sostenibilità ambientale. Un ruolo fondamentale è attribuito anche al legame con il Lago d’Orta, territorio in cui Fantini è nata e continua a operare, e che rappresenta una costante fonte di ispirazione.

A rendere distintivo il racconto è una parola che in azienda viene utilizzata con naturalezza: “fantinità”. Un termine che richiama la “Fantastica” di Gianni Rodari, intesa come “fantasia che agisce sulla realtà”, e che ben sintetizza l’approccio progettuale dell’azienda: trasformare l’immaginazione in soluzioni concrete, coniugando creatività e rigore tecnico.

Non è un caso che questa espressione sia nata a Pella, sulle rive del Lago d’Orta, lo stesso lago che Rodari descriveva come capace di “fare di testa sua”, poiché il suo emissario scorre verso nord, diversamente da gran parte degli specchi d’acqua dell’Italia settentrionale. Una particolarità geografica che diventa metafora di un’identità autonoma e coerente.

Passione per l’acqua, rispetto per l’ambiente, dialogo tra industria e natura sono i principi che hanno guidato anche l’evoluzione della sede produttiva sul lago. A Piero Lissoni è stata affidata la reinterpretazione degli edifici industriali storici sul fronte lago, cuore dell’attività Fantini. Ne è nata un’architettura essenziale e misurata, caratterizzata da linee pulite e da un inserimento attento nel paesaggio, nel rispetto della sua sobria eleganza.

La stessa attenzione per coerenza ed equilibrio si ritrova nelle immagini del catalogo, che illustrano ambienti bagno, spazi wellness e soluzioni outdoor. Ogni progetto è presentato come parte di un sistema armonico, in cui estetica e funzionalità dialogano in modo naturale.

ACQUA si configura così come uno strumento editoriale che sintetizza collezioni, visione e valori, offrendo una lettura completa dell’universo Fantini.







Per maggiori informazioni visita: www.fantini.it