

Fantini

Il rubinetto Pop, originale e senza tempo

Informazione pubblicitaria

SHARE

A cinquant'anni dal debutto la collezione I Balocchi di Paolo Pedrizzetti e Davide Mercatali ripercorre una svolta nella storia di Fantini e della rubinetteria italiana.

Più che un prodotto è un punto di svolta. I Balocchi, la collezione di rubinetti disegnata nel 1976 per Fantini da Paolo Pedrizzetti e Davide Mercatali, rompendo gli schemi della rubinetteria tradizionale, al suo 50° compleanno è l'occasione per rileggere la storia di un'azienda che ha sempre saputo crescere seguendo una linea di equilibrio tra spirito creativo e solidità industriale. Con visione e con intuito. Sono questi due ingredienti alla base della scelta di Giovanni Fantini, che allora intuì subito il potenziale di un progetto tanto distante dai canoni dell'epoca da decidere di farne il prodotto-manifesto dell'azienda. Quell'intuizione segnò anche una svolta strategica. Da produttore di rubinetteria, Fantini iniziò a costruire la propria identità come una delle "fabbriche del design italiano", consolidando collaborazioni con designer internazionali (da Vincent van Duysen a Matteo Thun e Antonio Rodriguez, tra gli altri) e sviluppando soluzioni nelle quali innovazione tecnica e ricerca estetica procedono insieme. La presenza della collezione Calibro nella Collezione permanente del MoMa di New York, o della stessa I Balocchi alla Triennale di Milano, confermano il valore di questo percorso.



Collezione I Balocchi

Guidata oggi da Daniela Fantini, l'azienda esporta in oltre 60 Paesi e continua a investire nella ricerca sui materiali, sulle finiture e sulla qualità progettuale, con un'identità che resta legata al luogo in cui è nata, a Pella (NO). Il lago d'Orta non è solo il contesto dell'intera realtà Fantini: è il retroterra culturale che ispira il rapporto con l'acqua, elemento centrale di ogni progetto, e orienta una visione che unisce manifattura, architettura e responsabilità ambientale. Lo dimostrano il quartier generale e il *boutique hotel* Casa Fantini Lake Time, progettati da Piero Lissoni, un esempio virtuoso di architettura perfettamente integrata nel contesto naturale. Un luogo delicato, come lo *showroom* milanese a Brera, punto di riferimento per progettisti e clienti. Entrambi raccontano la stessa idea di progetto, dove bellezza e funzione coincidono.



Courtesy Fantini

Prodotto: Collezione I Balocchi **Brand:** Fantini **Sito web:** www.fantini.it

SHARE

SECTIONS

Informazione pubblicitaria

EditorialeDomus
Editoriale Domus Spa
Via G. Mazzocchi, 1/3
20089 Rozzano (Mi) -
Codice fiscale, partita IVA e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano
n. 07835550158
R.E.A. di Milano n. 1186124
Capitale sociale versato € 5.000.000,00

- All rights reserved -
Privacy - Informativa cookie completa - Gestione Cookies