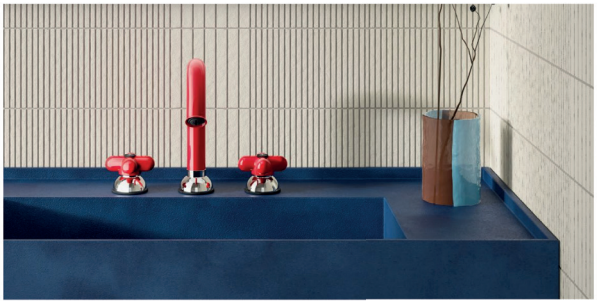


Rubinetteria per lavabo della collezione I Balocchi di Fantini

I Balocchi, cinquant'anni di un'icona di Fantini

by **PambiancoNews** — 24 Settembre 2026

Un'idea nata quasi per caso, nel 1976, trasformò il rubinetto in un simbolo del design italiano. Sono I Balocchi, la collezione con cui **Fantini** ha rivoluzionato un oggetto quotidiano, unendo colore, gioco e spirito pop, e che oggi taglia il traguardo dei cinquant'anni.

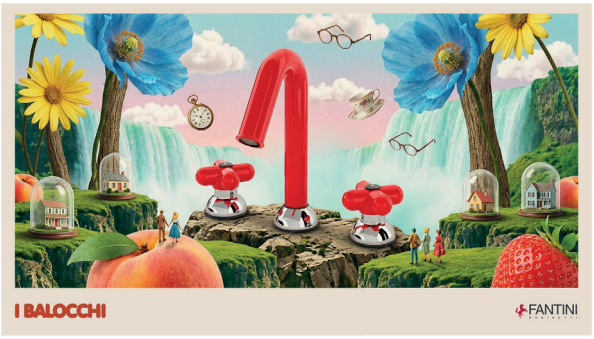
Dietro quell'idea c'erano **Paolo Pedrizzetti** e **Davide Mercatali**, allora giovani architetti alla loro prima esperienza nel settore della rubinetteria. Il loro progetto, uno schizzo spontaneo e diverso da tutto ciò che fino a quel momento aveva definito il disegno di un rubinetto, fu proposto ai fratelli Fantini dopo altre idee più vicine alla produzione esistente. Fu però proprio quel disegno a colpire Giovanni Fantini, che ne colse subito la novità, anche nella scelta cromatica, allora del tutto inusuale per il settore. Alla presentazione in fiera, l'azienda scelse di puntare tutto su quel modello, eliminando il resto della proposta.



Una selezione di maniglie della collezione I Balocchi in differenti colori RAL a richiesta

"Il progetto dei Balocchi nacque da un incontro casuale: quello tra due designer intelligenti, attenti a ciò che stava succedendo nel mondo, e la nostra azienda, dotata di un forte know-how tecnico e di un'estetica all'avanguardia", racconta **Daniela Fantini**, CEO di Fratelli Fantini Spa e seconda generazione del marchio fondato nel 1947 dal padre Giovanni e dallo zio Fino. "Oggi ai designer viene spesso dato un briefing preciso, ma quel giorno la scintilla si accese in modo del tutto opposto. Amo pensare a questa storia proprio per la sua spontaneità".

Il nome della collezione richiamava un immaginario pop allora inedito nella rubinetteria: i designer si ispirarono al mondo dei cartoon, con personaggi come Pippo e Topolino, e alla Pop Art di Andy Warhol, capace di trasformare i dettagli in simboli. Ne nacque una palette di colori decisi e coprenti – giallo, rosso, arancio, ma anche bianco, nero e marrone – abbinata a forme e volumi marcati. La collezione fu presentata a Milano con un allestimento firmato dagli stessi Mercatali e Pedrizzetti, dal titolo "Il Paese dei Balocchi", omaggio a Collodi e al suo Pinocchio.



I Balocchi Land, immaginando i rubinetti in un mondo da favola – art direction 150UP

Fu l'inizio di un percorso che ha contribuito a collocare Fantini tra le realtà di riferimento del design italiano, capaci di costruire un'identità precisa e riconoscibile. Un'immagine che Paolo Pedrizzetti ha definito "nuova, gioiosa, spensierata, giovane per i giovani e ancora attuale", e che non ha mai smesso di evolversi: oggi, sotto la guida di Daniela Fantini, la gamma de I Balocchi continua ad arricchirsi di nuovi colori in dialogo con le tendenze contemporanee, mantenendo intatta la propria filosofia originale e una scala cromatica personalizzabile, pensata per adattarsi a ogni progetto.

A cinquant'anni dal debutto, I Balocchi restano una delle collezioni più riconoscibili di Fantini, capace di intercettare ancora oggi il lato giocoso di chi la sceglie. Nel tempo, la collezione ha inoltre sostenuto il progetto "100 Fontane Fantini for Africa", promosso e finanziato da Daniela Fantini per la costruzione di un acquedotto in Burundi, che ha garantito l'accesso all'acqua pulita a oltre 25mila persone.