

Factsheet

Wie geht nachhaltiger und verantwortungsvoller Tourismus?

DIE nachhaltige Reise gibt es nicht. Doch wir setzen uns Ziele, die negativen Auswirkungen zu minimieren und somit die Umwelt zu schonen und auch unsere soziale Verantwortung wahrzunehmen. Unsere Bereitschaft für einen nachhaltigen Tourismus unterstreicht die Zertifizierung durch TourCert – und dies seit 2013. Schritt für Schritt gehen wir weiter auf dem Weg, unsere Reisen noch nachhaltiger und verantwortungsvoller zu gestalten. Wir freuen uns, wenn Sie uns auf diesem Weg begleiten!

Interne Massnahmen

- Nutzung von 90% Recyclingpapier und Optimierung der Katalog-Bestellmenge
- Erstattung Halbtax-Abos für Mitarbeitende bei Anreise mit ÖV
- Geschäftsflüge mind. zu 50% über myclimate kompensiert
- Einsatz biologisch abbaubarer Reinigungsmittel
- Strikte Abfalltrennung
- Strom aus Wasserkraft und erneuerbaren Energien aus der Schweiz
- Reduktion des Energieverbrauchs durch Monitoring und entsprechende Massnahmen
- Trinkwasser über Quooker statt Plastikflaschen

Für unsere Kundschaft

- tourasia-App reduziert Papierverbrauch durch digitale Informationen und Dokumente
- Möglichkeit zur Kompensation von Flügen über myclimate
- 24/7 tourasia Concierge Service in ganz Asien
- Kundengeldabsicherung durch den Garantiefonds
- Unsere Mitarbeitenden sind erfahrene Asien-Profis

Unsere Verpflichtungen

- Rezertifizierung durch TourCert alle 3 Jahre
- Eigene Agenturen in 14 Ländern (DTH Travel)
- Fairer Umgang mit Geschäftspartnern
- Partner unterschreiben den «tourasia Supplier Code of Conduct»
- Wachsende Anzahl GSTC-zertifizierter Hotels im Angebot
- Mitglied bei «The Code – We protect children in travel and tourism»
- Moderne Fahrzeugflotten in Asien
- Verzicht auf Elefantenreiten
- «Refill no landfill» – Edelstahl-Trinkflaschen statt Plastikflaschen
- Förderung lokaler, familiengeführter Restaurants auf Rundreisen
- Unterstützung von Sozialprojekten
- Kooperation mit basmati - authentic help


Die persönliche Art des Reisens

