

TOURISME OUTAOUAIS - DOCUMENT DE BREFFAGE

PRODUIT	Œuvres en bois pour la signalisation des attraits incontournables de la route touristique Les Chemins d'eau
EXPÉRIENCE	Culture, histoire et patrimoine
CONSEILLER MARKETING	Gilliane Cyr
EN MARCHÉ	Automne 2019

DESCRIPTION DU PRODUIT

Tourisme Outaouais a lancé le 19 juin 2017 la première route touristique de la région, homologuée par Tourisme Québec. La thématique de la route repose sur **comment la rivière des Outaouais, et ses principaux affluents, ont façonné la région**, voir le pays. Près de 80 attraits ont été identifiés pour faire partie de la route, ainsi que des restaurants et des hébergements. [La route fait 273 km](#) et traverse le sud de l'Outaouais en empruntant essentiellement les routes 148, 307, 366 et 105, où des [panneaux de signalisation](#) sont installés.

QUI FAIT PARTIE DE LA ROUTE?

Compte-tenu le nombre élevé de partenaires de la route (attraits, hébergements, restaurants), ceux-ci ont été regroupés en différentes catégories.

1. Attraits

- a) Les incontournables : Identifiés par Tourisme Québec, ils sont **20 attraits au total**. Ils sont en lien direct avec la thématique.
- b) Nos coups de cœur : Attraits qui offrent une expérience complémentaire aux visiteurs, tout en ayant un lien avec la thématique de la route. N'inclus pas les attraits nautiques.
- c) Les attraits nautiques : Les attraits qui offrent des activités, services ou expériences sur la rivière.
- d) Les trésors cachés : Comme le nom le dit, ce sont des attraits méconnus qui ont un lien fort avec la thématique de la route, sans avoir d'infrastructures d'accueil ou de services.

2. Hébergements

- a) Hôtels patrimoniaux
- b) Gîtes

3. Restaurants

Qui offrent une expérience aux visiteurs en servant des produits locaux, en mettant en valeur des œuvres artistiques, etc.

FACTURE VISUELLE

Les outils de la route doivent mettre en valeur la beauté des paysages, l'esthétisme et la narration visuelle de notre région. En effet, la route raconte principalement l'histoire de la rivière des Outaouais au fil du temps. Comment elle a favorisé le développement de la région à travers les Premières Nations, lors de la colonisation, lors du développement commercial (fourrure, drave, etc.) et comment, aujourd'hui encore, elle fait partie de l'identité des gens de l'Outaouais à travers les activités récréotouristiques qu'on y pratique. <https://www.tourismeoutaouais.com/cheminsdeau/#page=1&view=map>

MANDAT

Proposer une œuvre symbolisant la route touristique Les Chemins d'eau créée à partir de bois (pin blanc) emblème historique de la région. Il s'agira de reproduire 20 fois cette même œuvre qui sera installée en permanence sur ou aux abords des attrait « Incontournables ». Ces œuvres identifieront l'attrait comme faisant partie de la route touristique Les Chemins d'eau.

ŒUVRES DE GRAVURE SUR BOIS

- **Objectif :** Bonifier l'accueil et l'expérience des voyageurs sur les routes touristiques signalisées.
- **Concept :** Indiquer aux visiteurs qu'ils sont bien à destination, et ce, grâce à une œuvre symbolisant la route touristique Les Chemins d'eau.
- **Voici 2 liens pour des exemples :**
 - <https://www.chemindescantons.qc.ca/index.php> (le personnage Cochrane « vidéo promo »)
 - <https://www.cantonsdelest.com/routes-touristiques/2/chemin-des-cantons> (en bois avec le contour en fer forgé)
- **Matériel:**
 - Bois d'eau;
 - Idéalement du pin blanc;
 - La qualité du bois est très importante, puisque que l'œuvre sera installée de façon permanente et/ou entreposée pour l'hiver.
- **Visuel:**
 - Une sculpture s'apparentant, mais non identique, au logo ci-dessous;
 - Nous sommes intéressés à différentes options : découpage dans le bois, style « estampe », etc.

- **Panneau de signalisation de la route touristique et logo**



- **À considérer :** L'œuvre à produire ne doit pas être confondue avec le panneau de signalisation ci-dessous, se retrouvant sur la route. Ses couleurs, ses formes et ses dimensions doivent différer de ceux des panneaux de signalisation. L'œuvre doit être complémentaire.
- **Dimensions :**
 - L'œuvre doit être visible de la route touristique ou d'une route publique;
 - Être d'une facture uniforme pour tous les sites associés à la route;
 - Avoisinant 20 par 20 pouces;
 - Selon les besoins, une base sera ajoutée pour tenir l'œuvre en place.

ÉCHÉANCIER

Date limite pour l'envoi des soumissions : mercredi 21 septembre 2018.

OFFRE DE SERVICE

L'offre de services des soumissionnaires doit contenir les éléments suivants :

- Raison sociale et coordonnées complètes de la firme soumissionnaire;
- Le nom de la personne qui sera responsable du projet dans votre organisation;
- Le portfolio de projets similaires à ceux de l'appel d'offre;
- Le coût avec les différentes options demandées pour la réalisation du mandat.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les soumissions seront évaluées selon les critères ci-dessous (100 points) :

- Coût des honoraires professionnels (40 points);
- Capacité de respecter le délai de livraison des 20 œuvres au 1^{er} août 2019 (30 points);
- Expérience avec la réalisation de produits similaires (15 points);
- Capacité d'adapter l'offre de services selon les options proposées dans le devis (15 points).

CONDITIONS

Cet appel d'offres s'adresse aux organismes et entreprises accrédités. Ceux ayant une place d'affaires dans la région de l'Outaouais seront priorisés.

La réalisation de ce projet est conditionnelle à l'obtention du financement de Tourisme Québec pour lequel une demande sera déposée le 12 octobre 2018.

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES SOUMISSIONS

Les offres de service pour la réalisation de ce projet seront considérées si elles sont reçues avant le mercredi 21 septembre 2018 à midi. Elles doivent être envoyées par courriel à Gilliane Cyr gcyr@tourisme-outaouais.ca