

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

PLAN DE VISIBILITÉ

ÉVÉNEMENTS

Du 1^{er} décembre au 31 mars

PLATEFORMES

Tourisme Outaouais

SITE WEB	152 000 PAGES VUES / MOIS
SITE WEB (SECTION FESTIVAL ET ÉVÉNEMENTS**)	24 500 PAGES VUES – 13 500 VUES UNIQUES (FR) 23 800 PAGES VUES – 15 100 VUES UNIQUES (EN)
FACEBOOK	26 000 ABONNÉS (FRANÇAIS) 5 200 ABONNÉS (ANGLAIS)
INSTAGRAM	6 500 ABONNÉS (BILINGUE)
INFOLETTRE	31 000 ABONNÉS TAUX D'OUVERTURE MOYEN : 23% TAUX DE CLICS MOYEN : 5,6%

MARCHÉ, CIBLE, ACTIONS

	FESTIF	ACTIONS MARKETING
MARCHÉS	OTTAWA	<ol style="list-style-type: none">1. INVITEZ DES INFLUENCEURS2. CAMPAGNE DE RÉFÉRENCEMENT SUR GOOGLE JUSTE POUR LES ÉVÉNEMENTS.3. PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR VOTRE ÉVÉNEMENT.
CIBLE	ADULTES URBAINS A25 – 49	
TAILLE DU MARCHÉ*	202 000	

FORFAIT POUR LES ÉVÉNEMENTS

MÉDIAS	PLATEFORME	VISIBILITÉ OFFERTE
PROPRIÉTAIRES	SITE WEB DE TOURISME OUTAOUAIS	1 - PRIORITÉ D’AFFICHAGE
PARTAGÉS	NUMÉRIQUE OU PAPIER	2 - PRIORITÉ DE REPRÉSENTATIVITÉ AUPRÈS DES JOURNALISTES, BLOGGEURS, INFLUENCEURS
PAYÉS	GOOGLE	3 - UNE ANNONCE ADWORDS
	FACEBOOK / INSTAGRAM	4 - PARTAGE DE VOTRE ÉVÉNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L’AJOUT DE 300\$ POUR SPONSORISER L’ÉVÉNEMENT.

CONTRAT – HIVER 2018-2019

NOM DE L'ENTREPRISE	
NOM DU REPRÉSENTANT	
COURRIEL	
NUMÉRO DE TÉLÉPHONE	
MONTANT DE L'INVESTISSEMENT	
SIGNATURE	
DATE	

Veillez noter que Tourisme Outaouais se réserve le droit de modifier les promotions de la campagne si le nombre de participants s'avère insuffisant. Si tel est le cas, nous vous en aviserons.

MERCI de retourner le contrat AVANT LE 10 OCTOBRE 2018 par télécopieur au 819 778-7758 ou par courriel :

Stéphanie Potvin : spotvin@tourisme-outaouais.ca

Pour information : 819 778-2530 (poste 208)



—CERTIFIÉ—
#OUTAOUAIS
FUN