

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

PROPOSITION DE PARTENARIAT

11 septembre 2018

PLATEFORMES*

Tourisme Outaouais

SITE WEB	152 000 PAGES VUES / MOIS
SITE WEB (Page d'accueil)	92 718 PAGES VUES / AN 72 365 VUES UNIQUES
FACEBOOK	26 000 ABONNÉS (FRANÇAIS) 5 200 ABONNÉS (ANGLAIS)
INSTAGRAM	6 500 ABONNÉS (BILINGUE)
INFOLETTRE	31 000 ABONNÉS TAUX D'OUVERTURE MOYEN : 23% TAUX DE CLICS MOYEN : 5,6%

*En date du 31 août 2018

**Du 1^{er} mai au 31 août 2018

CIBLES DE LA CAMPAGNE

Les expériences

	CULTURE	GOURMAND	FESTIF	PLEIN AIR	SKI DE FOND	MOTONEIGE
MARCHÉS	MONTRÉAL	MONTRÉAL OTTAWA GATINEAU	OTTAWA	MONTRÉAL OTTAWA GATINEAU TORONTO	MONTRÉAL OTTAWA GATINEAU	OTTAWA GATINEAU
	AITQ			AITQ	AITQ	AITQ
CIBLE	FAMILLE CULTURELLE A35 +	ÉPICURIENS BRANCHÉS A35 – 64	ADULTES URBAINS A25 - 49	ADEPTES DE PLEIN AIR A25 – 64	PLEIN AIR DE LUXE FAMILLES A25 – 64	MOTONEIGISTES A35 – 64
TAILLE DU MARCHÉ*	631 000	380 000	202 000	1 990 000	946 000	87 000

FORFAITS PARTENAIRE

Attraits

	Platine	Or	Argent	Bronze
1 publicité vidéo unique sur Facebook	X			
Infolettre complète	X			
Article de blogue + Publicité sur FB de l'article	X	X		
Annonces spécifiques et/ou extension d'annonce SEM	X	X	X	
1 présence dans l'infolettre de TO		X	X	
1 présence dans un circuit + Publicité sur FB carousel	X	X	X	X
1 mention dans le blogue Quoi faire de TO	X	X	X	X
1 publication sur les médias sociaux de TO	X	X	X	X
Priorité d'affichage dans le site web de TO	X	X	X	X
Valeur	9 680 \$	4 780 \$	3 230 \$	1 580 \$
Coût du forfait	8 000 \$	4 000 \$	2 500 \$	750 \$

CALCUL DE L'INVESTISSEMENT

MONTANT DE BASE		COÛT	INVESTISSEMENT
FORFAITS		<input type="checkbox"/> PLATINE = 8 000 \$ <input type="checkbox"/> OR = 4 000 \$ <input type="checkbox"/> ARGENT = 2 500 \$ <input type="checkbox"/> BRONZE = 750 \$	
À LA CARTE		COÛT	INVESTISSEMENT
INFOLETTRE – AJOUT D'UNE MENTION		400 \$	
DISTRIBUTION DE BROCHURES	<input type="checkbox"/> ____ DISTRIBUTION DANS UN SALON (VÉLO, MOTONEIGE, PLEIN AIR) = 150 \$		
PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX		250 \$	
AUTRE VISIBILITÉ À LA CARTE : VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC UN DE NOS CONSEILLERS			
			TOTAL

VEUILLEZ COMPLÉTER LES INFORMATIONS CI-DESSOUS :

VOS OBJECTIFS MARKETING	MARCHÉ CIBLE	CLIENTÈLE CIBLE
<input type="checkbox"/> VOUS FAIRE CONNAITRE AUPRÈS DE VOTRE CLIENTÈLE CIBLE	<input type="checkbox"/> MONTRÉAL	<input type="checkbox"/> PLEIN AIR DE LUXE, 35-65 ANS
<input type="checkbox"/> PROMOUVOIR DES OFFRES / FORFAITS	<input type="checkbox"/> OTTAWA	<input type="checkbox"/> GENS ACTIFS, 30-65 ANS
<input type="checkbox"/> AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR DÉJÀ EN OUTAOUAIS	<input type="checkbox"/> GATINEAU	<input type="checkbox"/> FAMILLES, 30-49 ANS
<input type="checkbox"/> INVITER LES GENS À REVENIR CHEZ VOUS	<input type="checkbox"/> TORONTO	<input type="checkbox"/> ADULTES URBAINS, 25 – 49 ANS
<input type="checkbox"/> AUTRE :	<input type="checkbox"/> AUTRE :	<input type="checkbox"/> ADULTES SANS ENFANTS, 45-65 ANS

ENGAGEMENT HIVER 2018-2019

NOM DE L'ENTREPRISE	
NOM DU REPRÉSENTANT	
COURRIEL	
NUMÉRO DE TÉLÉPHONE	
MONTANT DE L'INVESTISSEMENT	
SIGNATURE	
DATE	

Veillez noter que Tourisme Outaouais se réserve le droit de modifier les promotions de la campagne si le nombre de participants s'avère insuffisant. Si tel est le cas, nous vous en aviserons.

ENGAGEMENT HIVER 2018-2019

MERCI de retourner le contrat AVANT LE 10 OCTOBRE 2018 par télécopieur au 819 778-7758 ou par courriel à votre conseiller marketing :

Culture

Marilyn Savoie

msavoie@tourisme-outaouais.ca

Tél.: 819 778-2530 (poste 249)

Gourmand et festif

Stéphanie Potvin

spotvin@tourisme-outaouais.ca

Tél.: 819 778-2530 (poste 208)

Plein air & Hébergement

Geneviève Bélisle

gbelisle@tourisme-outaouais.ca

Tél.: 819 778-2530 (poste 246)



—CERTIFIÉ—
#OUTAOUAIS
FUN