

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

PLAN DE VISIBILITÉ

GUIDE TOURISTIQUE 2019-2020

Du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020

LE GUIDE TOURISTIQUE

Un outil plus pertinent que jamais

PRÈS DE

2 PERSONNES SUR 3

affirment que la publicité dans un guide a influencé leur choix d'activités, d'attrait, de restaurants ou d'hébergement.

97,4%

des répondants affirment que le guide leur a donné le goût de visiter la région.

PLUS DE 85%

des utilisateurs de la section restauration effectuent un choix à partir de celle-ci.

3/4

des utilisateurs de la section hébergement réservent un établissement à partir de celle-ci.

Enquête de satisfaction sur les guides touristiques des régions du Québec* *atr associées du Québec, mars 2016

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

DATES IMPORTANTES

1
Réservation d'espace
31 octobre 2018

2
Envoi du matériel
30 novembre 2018

3
Parution
Avril 2019

TIRAGE

Français : 100 000
Anglais : 90 000

FORMAT

5 1/4 X 7 7/8 po

NOMBRE DE PAGES

152 pages
approximatif

DISTRIBUTION

- En [format électronique](#) sur *Calaméo* via le site Web de Tourisme Outaouais;
- 8 lieux d'information touristique de la région et centres de service de la ville de Gatineau;
- Réseau des lieux d'accueil et d'information touristiques du Québec;
- Centres Infotouriste;
- Salons promotionnels, événements ponctuels et de presse;
- Site web du quebecamoto.com;
- Partenaires de l'industrie touristique de la région;
- Restaurants et commerces de la région de l'Outaouais;
- Hébergements et attractions de la région de l'Outaouais;
- Hébergements, attractions et théâtres de la région de la capitale nationale;
- La gare d'Ottawa, la station centrale d'autobus et l'aéroport international d'Ottawa;
- Centre d'information touristique à Kingston;
- Les trois centres d'information touristique régionaux de Prescott-Russel durant la période estivale;
- Réseau de chaînes de restauration et des commerces à la Ville de Montréal (400 points de distribution);
- Réseau de chaînes de restauration et des commerces à Laval et dans la région des Basses-Laurentides (90 points de distribution);
- Bureau satellite d'information touristique installé au Musée canadien de l'histoire;
- Bureaux de location de voitures;
- Réseau de camping de la région de l'Outaouais.

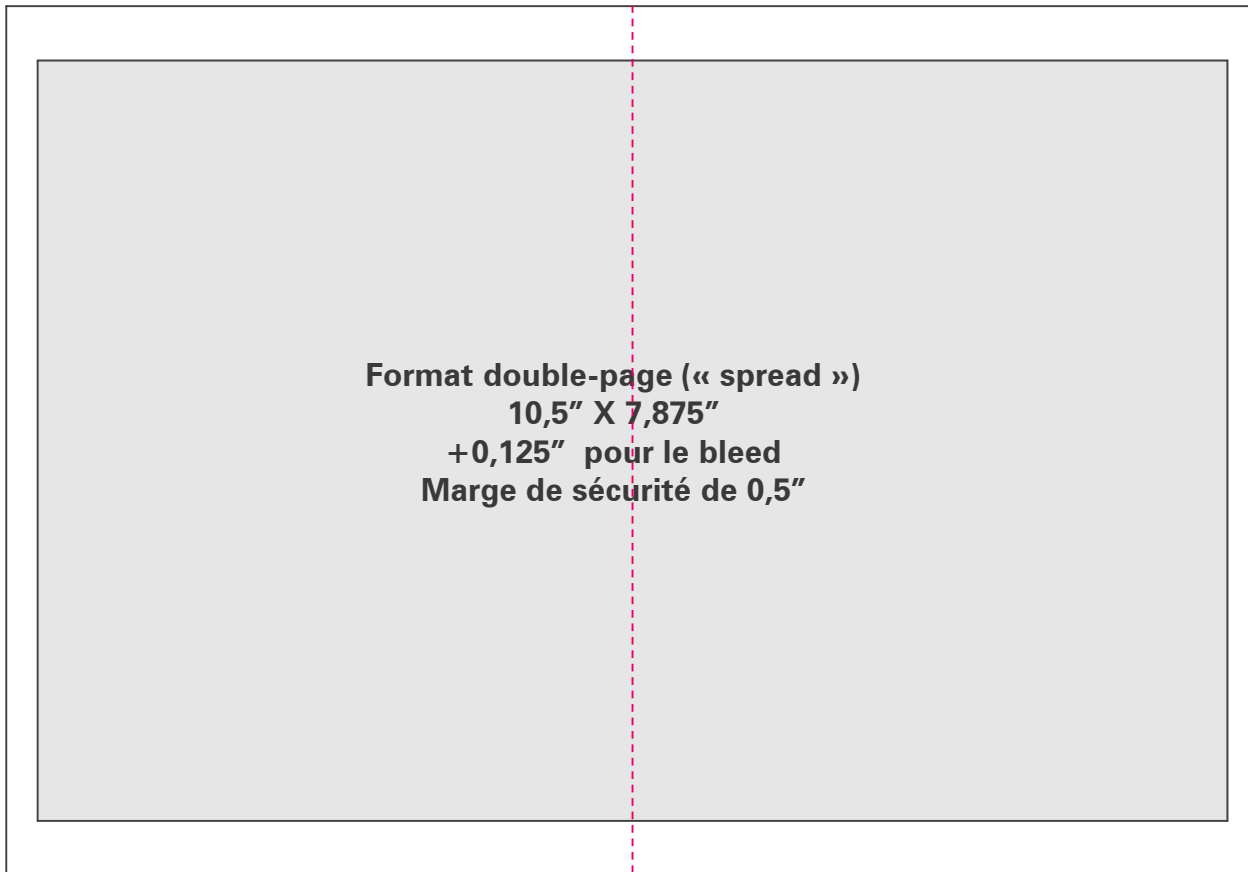
FORMATS

Double page avant sommaire

14 756 \$

Double page

8 548 \$



FORMATS

Rabat extérieur couverture arrière

10 402 \$

1 page

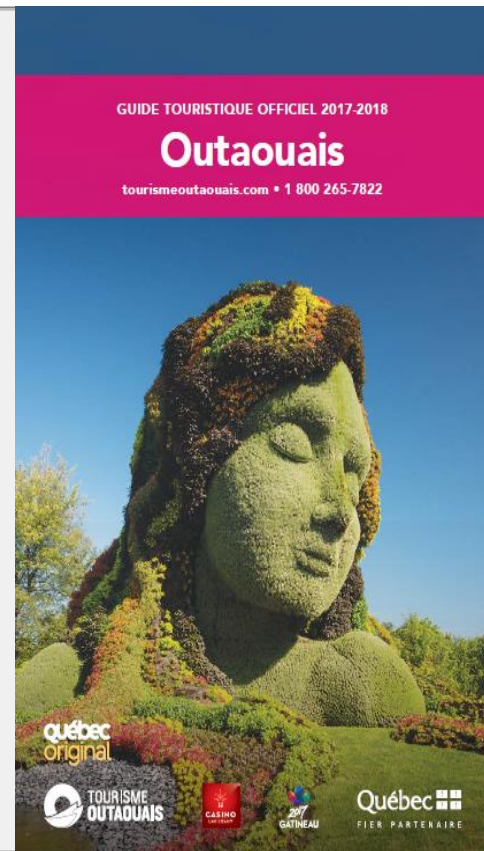
5,0625" X 7,875"

Couverture extérieure arrière

11 981 \$

1 page

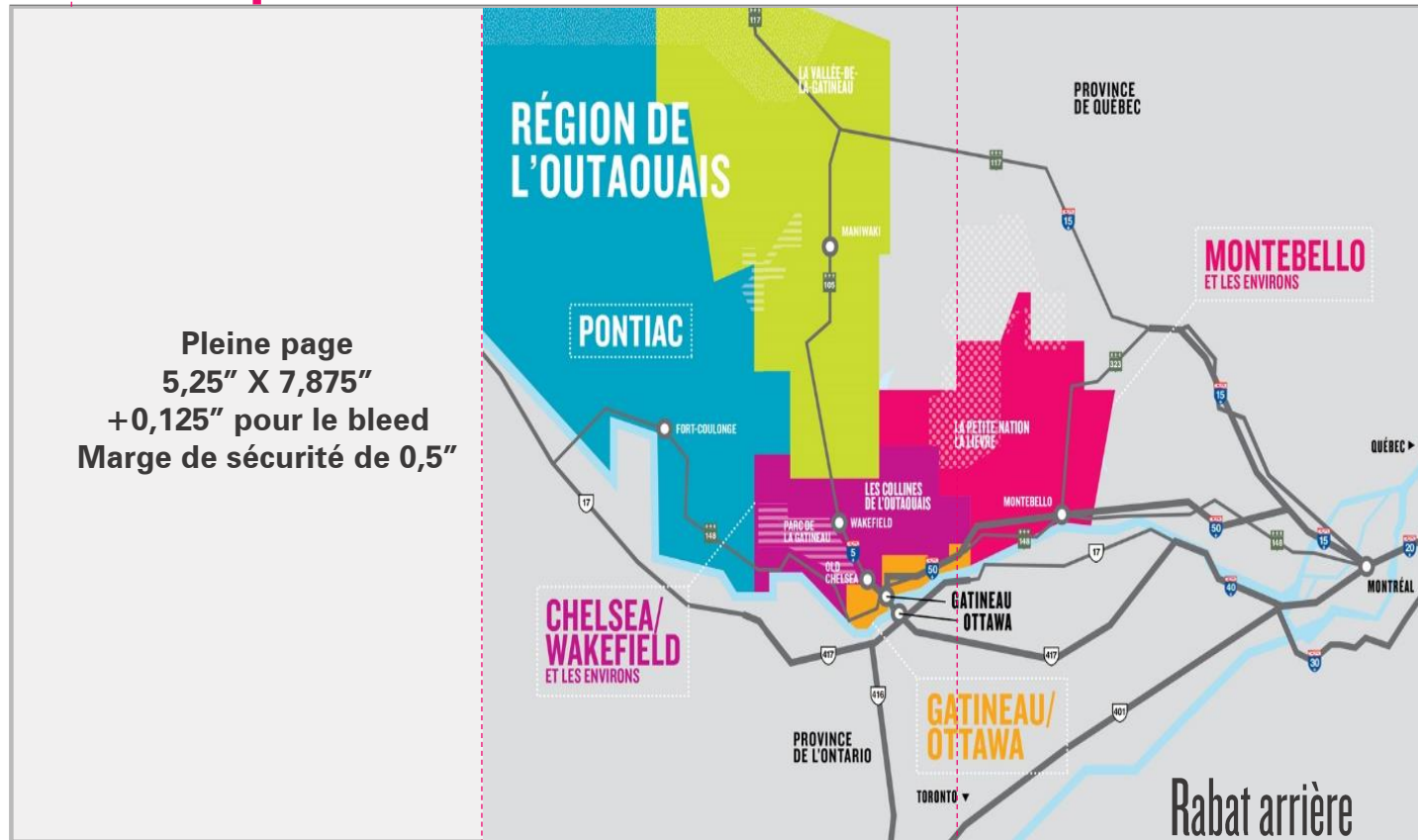
5,0625" X 7,875"



FORMATS

Dernière page intérieure

10 402 \$



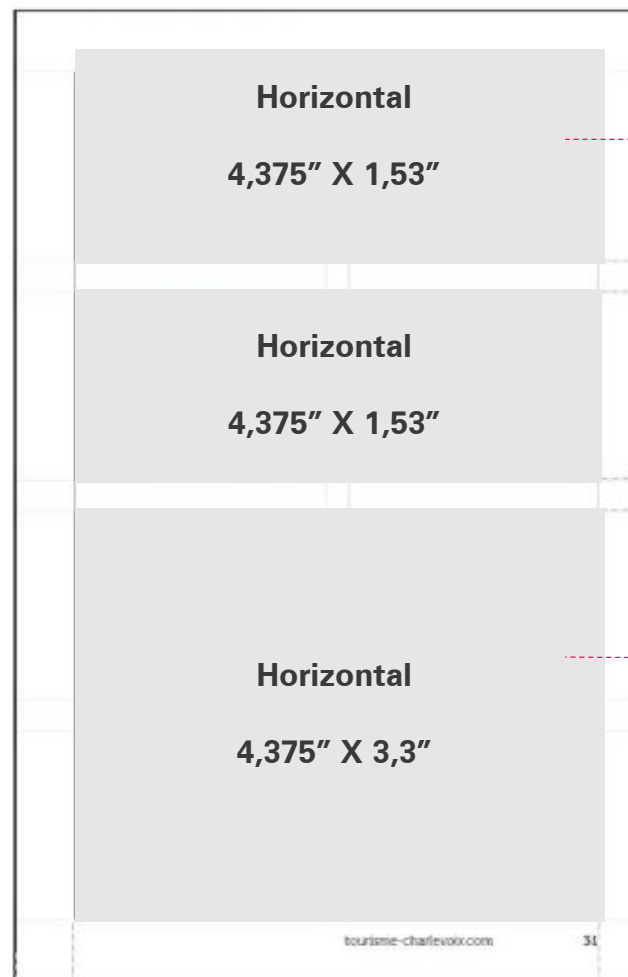
Premières pages intérieures

8 116 \$

Pleine page (*bleed*)

4 915 \$

5,25" X 7,875"
+0,125" pour le bleed
Marge de sécurité de
0,5"



1/4 page

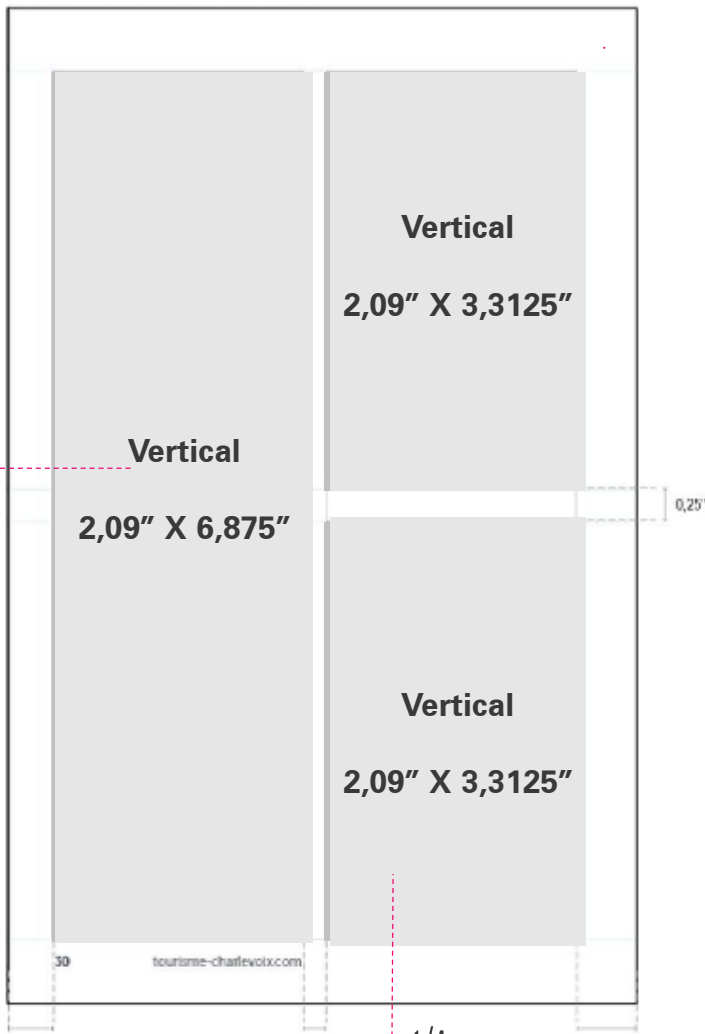
1 513 \$

1/2 page

2 899 \$

Petit fond
0,5"

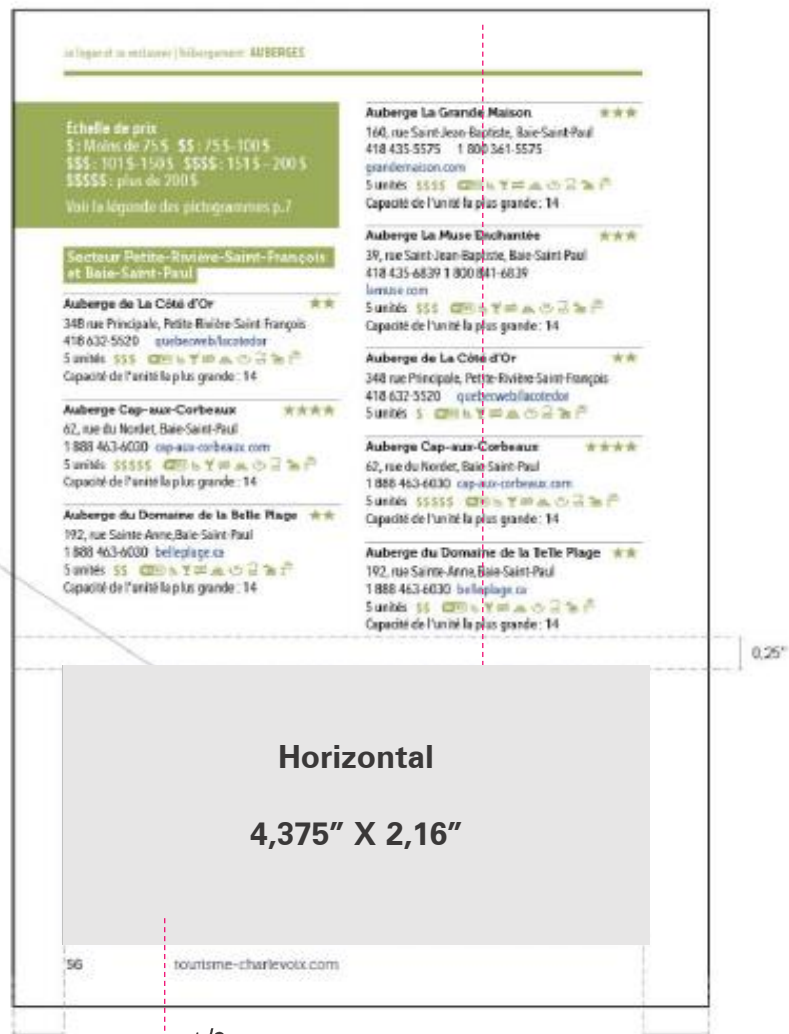
Grand fond
0,375"



1/2 page
2 899 \$

Grand fond 0,375" Goutière 0,1875" Petit fond 0,5"

1/4 page
1 513 \$



Grand fond 0,375" Petit fond 0,5"

1/3 page (au travers du contenu)
2 899 \$

GRILLE TARIFAIRE

COCHEZ LA CASE APPROPRIÉE

	PRIX MEMBRE		FORMAT	
PAGES SPÉCIALES				
Double page avant le sommaire	14 756 \$	()		
Premières pages intérieures (P2 et P3)	8 116 \$	()		
Couverture extérieure arrière	11 981 \$	()		
Rabat extérieur couverture arrière	10 402 \$	()		
Dernière page intérieure	10 402 \$	()		
PAGES INTÉRIEURES				
1/4 page	1 513 \$	()	VERTICAL ()	HORIZONTAL ()
1/2 page	2 899 \$	()	VERTICAL ()	HORIZONTAL ()
1/3 page (au travers du contenu)	2 899 \$	()		HORIZONTAL ()
Pleine page (<i>bleed</i>)	4 915 \$	()		
Double page (<i>spread</i>)	8 548 \$	()		

POSITION GARANTIE POUR TOUS LES FORMATS SUPPLÉMENT DE 30 %
 PROJETS SPÉCIAUX TARIFS SUR DEMANDE
 PUBLICITÉ POUR LES NON-MEMBRES SUPPLÉMENT DE 20%

CONTRAT

NOM DE L'ENTREPRISE	
NOM DU REPRÉSENTANT	
COURRIEL	
NUMÉRO DE TÉLÉPHONE	
SIGNATURE	
DATE	

ENGAGEMENTS ET RESPONSABILITÉS

- Fournir un document final et conforme aux spécifications techniques;
- Remettre la version électronique du matériel publicitaire avant le 30 novembre 2018;
- Tourisme Outaouais n'est pas responsable des problèmes de qualité ou d'impression liés au montage fourni;
- Tourisme Outaouais se réserve un droit de regard et de validation sur le contenu publicitaire;
- Tourisme Outaouais s'assurera du meilleur placement publicitaire possible en lien avec votre entreprise, sans pouvoir garantir la section souhaitée puisque le volet éditorial sera priorisé;
- Toute erreur pouvant être attribuable à Tourisme Outaouais ne pourra entraîner une responsabilité supérieure au coût d'achat de l'espace publicitaire;

Ne tardez pas à retourner le formulaire dûment complété et signé par courriel à votre conseiller marketing ou par télécopieur au 819 778-7758.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Seuls les fichiers PDF X-1A seront acceptés;
- Vous aurez besoin de concevoir et envoyer une version francophone et une version anglophone séparément.
Aucune version bilingue ne sera acceptée;
- Aucun changement de plaque noir ne sera effectué. Il est tout de même préférable de mettre le texte en noir;
- Couleur : CMYK (aucune couleur PMS);
- Résolution : 300 DPI;
- Un dégagement est obligatoire (non « bleed ») pour tous les formats de publicité inférieurs à une pleine page, à l'exception des couverts;
- Il est interdit d'intégrer dans le guide des publicités sous forme de coupon de réduction ou toute autre mention incitant au découpage du guide (ex. : « Sur présentation de cette publicité, recevez...);
- Il est permis d'offrir un rabais en échange d'une mention verbale comme quoi le client a vu la publicité dans le Guide (ex. : Sur mention de cette publicité, recevez...);
- Il est permis de faire référence à des forfaits détaillés dans une publicité du Guide touristique;
- Nous recommandons fortement un maximum de deux photos par publicité;
- Nous suggérons une typographie de minimum de 10 points;
- **Tourisme Outaouais se réserve un droit de regard et de validation sur le contenu publicitaire.**

ENVOI DE MATÉRIEL

Via le site gratuit **Wetransfer.com**
à **ibeaudry@tourisme-outaouais.ca**

Les fichiers doivent être identifiés lors de l'envoi (nom de l'entreprise_langue_guideTO_19.pdf). Ex. : « **NOM_fr_guideTO_19.pdf** » et « **NOM_eng_guideTO_19.pdf** »