

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE MARKETING HIVER 2018-2019



—CERTIFIÉ—
#OUTAOUAIS
FUN

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

OBJECTIFS MARKETING

ACCROÎTRE LA **NOTORIÉTÉ** DE L'OUTAOUAIS

ACCROÎTRE LA **CONSIDÉRATION** ENVERS
L'OUTAOUAIS COMME LIEU D'ESCAPADE

AMÉLIORER L'**EXPÉRIENCE** DU VISITEUR

ACCROÎTRE LA **FIDÉLITÉ** À LA MARQUE

STRATÉGIES MARKETING

ACCROÎTRE LA NOTORIÉTÉ DE L'OUTAOUAIS

Poursuivre avec la stratégie média et de création de l'été 2018
Mettre de l'avant les attraits et les événements phares de chaque expérience.

ACCROÎTRE LA CONSIDÉRATION ENVERS L'OUTAOUAIS COMME LIEU D'ESCAPADE

Miser sur la création de contenu original et pertinent pour les utilisateurs
Maintenir une offre promotionnelle régionale.
Identifier un ou des ambassadeurs de notre marque.

STRATÉGIES MARKETING

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR

Promouvoir les activités et attraits complémentaires pour bonifier le séjour.
Miser sur les locaux.

ACCROÎTRE LA FIDÉLITÉ À LA MARQUE

Bâtir et segmenter les données clientèles.
Encourager le partage de contenu.

A person is ice skating on a snowy path in a forest. The sun is shining brightly from the upper left, creating a lens flare effect. The path is surrounded by evergreen trees, and the snow is deep and white. The overall scene is bright and sunny.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

RACONTER DE COURTES HISTOIRES POUR METTRE L'EXPÉRIENCE DE L'AVANT.

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com

MESSAGE

TOUJOURS PRÈS & TOUJOURS PRÊT

L'OUTAOUAIS VOUS REÇOIT

STRATÉGIE DE CRÉATION

BELLES IMAGES

+

EXPÉRIENCES VÉCUES

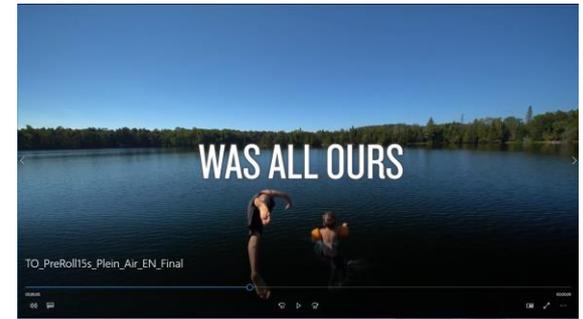
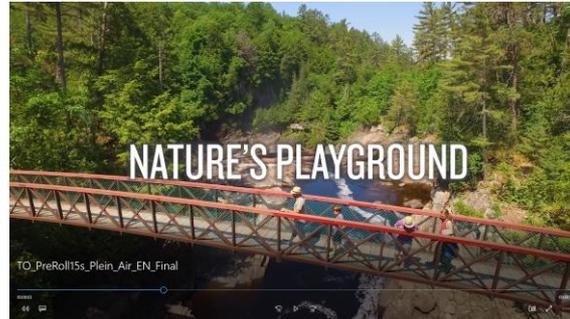
=

#OUTAOUAISFUN



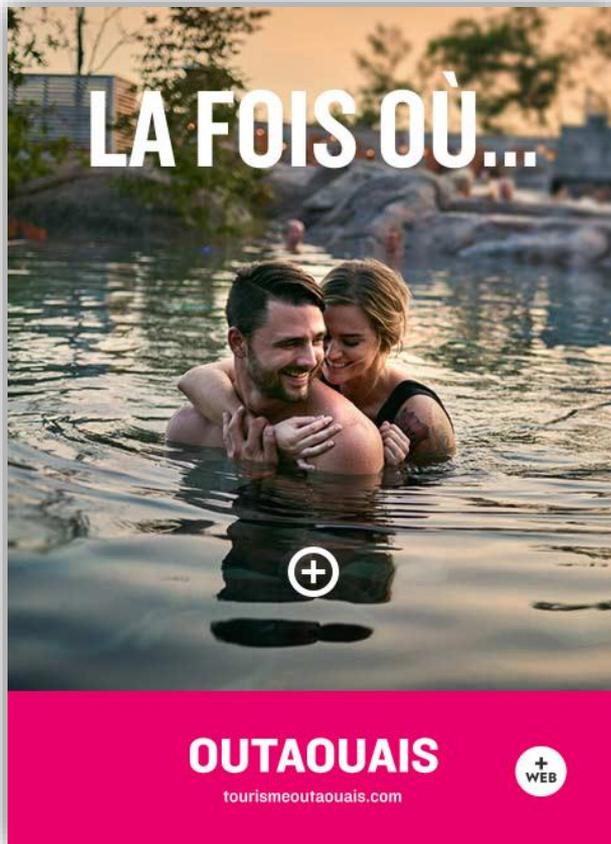
STRATÉGIE DE CRÉATION

Publicité vidéo



STRATÉGIE DE CRÉATION

Publicité numérique : La Presse +



STRATÉGIE DE CRÉATION

Publicité numérique : Forfait VIP

**FORFAIT
VIP
PACKAGE**

50\$

DE RABAIS SUR UNE 2^E NUITÉE
+ 2 LAISSEZ-PASSER
MOSAÏCULTURE GATINEAU 2018

DISCOUNT ON A 2ND NIGHT
+ 2 MOSAÏCULTURE GATINEAU
2018 PASSES

VALIDE DU
VALID FROM **JUNE 22 JUIN 2018** AU
UNTIL **SEPT. 30 SEPT. 2018**

Cette promotion est applicable sur un minimum de 2 nuits d'hébergement consécutives. Elle ne peut être combinée à aucune autre offre promotionnelle. Elle est sujette à la disponibilité des chambres et est offerte exclusivement dans les hébergements participants. Taxes en sus.

This promotion is applicable on a minimum of 2 consecutive night stays. It cannot be combined with any other promotional offer. It is subject to availability of rooms and is offered exclusively in participating establishments. Taxes are extra.

**CERTIFIÉ
OUTAOUAIS
FUN
CERTIFIED**

POUR PLUS D'INFORMATION, VISITEZ
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS: 800-461-0041
800 779-2222 1 800 395-7922

OUTAOUAIS
tourismeoutaouais.com

— FORFAIT VIP —

50\$ DE RABAIS SUR UNE 2^E NUITÉE
+ 2 LAISSEZ-PASSER MOSAÏCULTURE GATINEAU 2018

— FORFAIT VIP —

50\$ DE RABAIS SUR UNE 2^E NUITÉE

**FORFAIT
VIP**

50\$ DE RABAIS
SUR UNE 2^E NUITÉE

STRATÉGIE DE CRÉATION

Publicité imprimée : Magazine Découvertes

— LA FOIS OÙ —
J'AVAIS MON ÎLE
À MOI TOUT SEUL

—CERTIFIÉ—
#OUTAOUAIS
FUN

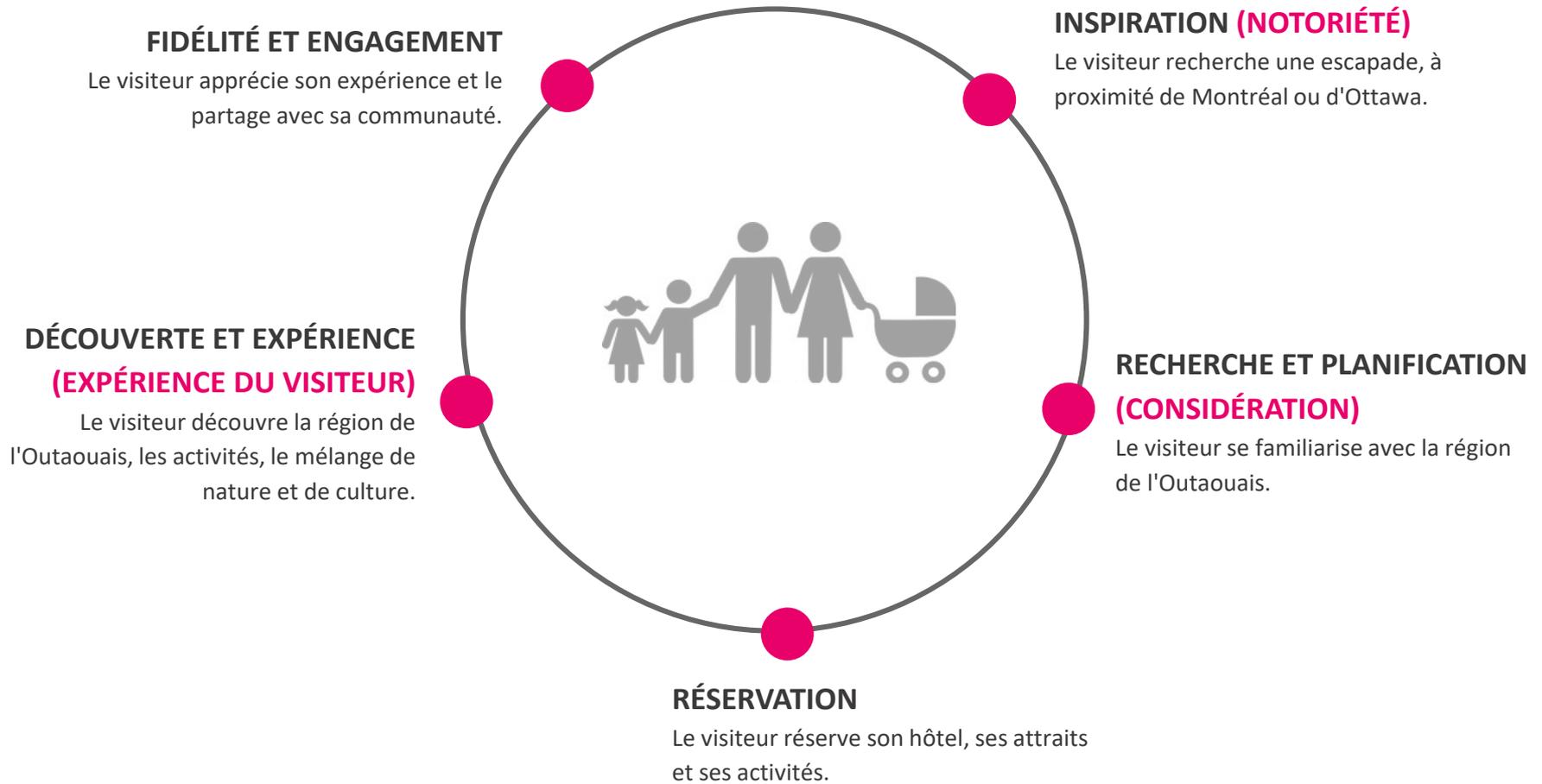
LOUER UNE ÎLE
POUR Y CAMPER

Malgré, tout seul sur son île. Ce n'est pas une figure de style, mais une opportunité unique à la région — un vaste choix de sites de camping rustique isolés, situés sur de petits îlots et accessibles seulement par embarcation. La salme paix, version Outaouais.

OUTAOUAIS
tourismeoutaouais.com

STRATÉGIES MÉDIA

CYCLE DU VISITEUR



STRATÉGIE MÉDIA 2018-2019

	CULTURE	GOURMAND	FESTIF	ROUTE TOURISTIQUE	PLEIN AIR	VÉLO / SDF	POURVOIRIE	MOTONEIGE / MOTO- TOURISME
MARCHÉS	MONTRÉAL	MONTRÉAL OTTAWA GATINEAU	OTTAWA	MONTRÉAL	MONTRÉAL OTTAWA GATINEAU TORONTO	MONTRÉAL OTTAWA GATINEAU	MONTRÉAL OTTAWA GATINEAU TORONTO	OTTAWA GATINEAU
	AITQ				AITQ	AITQ	AITQ	AITQ
CIBLE	FAMILLE CULTURELLE A35 +	ÉPICURIENS BRANCHÉS A35 – 64	ADULTES URBAINS A25 - 49	GASTRONOME CULTUREL A35 -64	ADEPTES DE PLEIN AIR A25 – 64	PLEIN AIR DE LUXE FAMILLES A25 – 64	ADEPTES CHASSE ET PÊCHE FAMILLES A25 – 64	MOTONEIGISTE A35 – 64
TAILLE DU MARCHÉ*	631 000	380 000	202 000	598 000	1 990 000	946 000	718 000	87 000
BUDGET ANNUEL	40%				50%		9%	1%

STRATÉGIE MÉDIA 2018-2019



DÉPLOIEMENT 100% NUMÉRIQUE

STRATÉGIE MÉDIA 2018-2019

1

Présenter notre message à des audiences pertinentes.

- Ciblage Comportemental
- Ciblage Contextuel



1. Pré-roll
2. SEM
3. Vidéos sur les réseaux sociaux



2

Bâtir des audiences de reciblage et de « look-a-like ».



3

Joindre une cible préqualifiée avec un message différent.

1. Bannières web
2. Articles de blogue
3. Publicités réseaux sociaux

TACTIQUES MARKETING

CANAUX DE DIFFUSION

CANAUX	TACTIQUES
PROPRIÉTAIRES	Site Web / Blogue Facebook / Instagram / Twitter Activation terrain - RH Maison du tourisme Infolettre
ACQUIS	Journalistes / Blogueurs Partenaires Personnel de première ligne
PAYÉS	Pré-roll ciblés Bannières web Publicité Facebook / Instagram Magazine Publicité Adwords



CULTURE



MONTRÉAL



**NOTORIÉTÉ &
CONSIDÉRATION**



JANVIER-MARS



**VIDÉO PRÉ-ROLL
+ Article de blogue + Publicité Facebook**



LA PRESSE + (1/2 ÉCRAN, PAUSE FAMILLE)



RÉFÉRENCEMENT MOTEUR DE RECHERCHE



PUBLICITÉ FACEBOOK & INSTAGRAM



GOURMAND



OTTAWA



EXPÉRIENCE DU VISITEUR



NOVEMBRE À MARS



MARKETING D'INFLUENCE



RÉFÉRENCIEMENT MOTEUR DE RECHERCHE



PUBLICITÉ FACEBOOK & INSTAGRAM



FESTIF



OTTAWA



NOTORIÉTÉ &
CONSIDÉRATION



DÉCEMBRE-JANVIER



VIDÉOS PRÉ-ROLL

BOHEMIA BASTARD IMPERIAL STOUT (33)
GRIS EQUIPMENT LIME SOBE (33)
CLUB OCTOUBUS DRY HOPPED CITRA ROSE (33)



RÉFÉRENCEMENT MOTEUR DE RECHERCHE



PUBLICITÉ FACEBOOK & INSTAGRAM



PLEIN AIR



MONTRÉAL



**NOTORIÉTÉ &
CONSIDÉRATION**



JANV. - FÉVRIER



**VIDÉO PRÉ-ROLL (pôle Montebello)
+ Article de blogue + Publicité Facebook**



PUBLICITÉ MAGAZINE OXYGÈNE



RÉFÉRENCIEMENT MOTEUR DE RECHERCHE



PUBLICITÉ FACEBOOK & INSTAGRAM



SKI DE FOND



**MONTRÉAL
OTTAWA**



**NOTORIÉTÉ &
CONSIDÉRATION**



**NOVEMBRE À
FÉVRIER**



**VIDÉO PRÉ-ROLL (Pôle Chelsea-Wakefield)
+ Un article de blogue + Publicité Facebook**



CONCOURS POUR LES ÉVÉNEMENTS SKI DE FOND

**Vidéo promotionnel
Bannières web
Publicité Facebook**



RÉFÉRENCIEMENT MOTEUR DE RECHERCHE



PUBLICITÉ FACEBOOK



HÉBERGEMENTS



MONTRÉAL



CONSIDÉRATION



DÉCEMBRE-AVRIL



VIDÉO PRÉ-ROLL - FORFAIT VIP



RÉFÉRENCEMENT MOTEUR DE RECHERCHE



BANNIÈRES WEB



**PUBLICITÉ DES FORFAITS SUR
FACEBOOK & INSTAGRAM**

FORFAIT VIP



1

PUBLICITÉ VIDÉO PRÉ-ROLL

2

PUBLICITÉ FACEBOOK

3

PUBLICITÉ ADWORDS

4

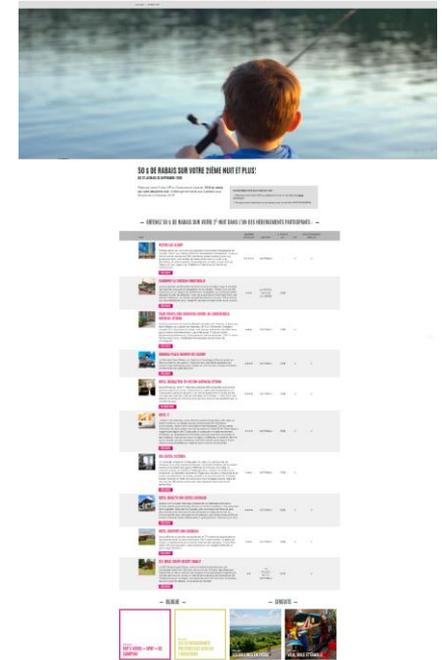
INFOLETTRE



5

BANNIÈRES SUR NOTRE SITE

LANDING PAGE FORFAIT VIP



6

BANNIÈRES -
RECIBLAGE DU SITE WEB



MOTONEIGE



ÉTATS-UNIS
ONTARIO
PROVINCES MARITIMES



CONSIDÉRATION



JANV. À MARS



PRÉSENCE DANS 2 SALONS MOTONEIGE (TORONTO + DRUMMONVILLE)



CARTE MOTONEIGE VHR OUTAOUAIS



RÉFÉRENCEMENT MOTEUR DE RECHERCHE



PUBLICITÉ VIDÉO SUR FACEBOOK

PROGRAMME AMBASSADEURS



PROGRAMME AMBASSADEUR - HIVER





AMBASSADEURS CERTIFIÉS #OUTAOUAISFUN



Vous voulez partager votre histoire?

Faites partie de la prochaine édition du programme ambassadeur!

Les appels de candidature seront effectués au courant de l'hiver.



BUDGET



BUDGET ANNUEL PUBLICITAIRE

BUDGET CAMPAGNE PUBLICITAIRE

900 000 \$

ÉTÉ

600 000 \$

HIVER

300 000 \$



VOS CONSEILLÈRES MARKETING



VOS CONSEILLÈRES MARKETING

Culture

Marilyn Savoie

msavoie@tourisme-outaouais.ca

Tél.: 819 778-2530 (poste 249)

Gourmand et festif

Stéphanie Potvin

spotvin@tourisme-outaouais.ca

Tél.: 819 778-2530 (poste 208)

Plein air & Hébergement

Geneviève Bélisle

gbelisle@tourisme-outaouais.ca

Tél.: 819 778-2530 (poste 246)

Crédit : Parc de la Gatineau - Domaine MacKenzie-King_ CCN-NCC



—CERTIFIÉ—
#OUTAOUAIS
FUN

OUTAOUAIS

tourismeoutaouais.com