

Tourisme Outaouais mise sur les escapades pour sa 2^e campagne hivernale 100 % numérique

Outaouais, le 28 janvier 2019 – Tourisme Outaouais (TO) courtise à nouveau les gens de Montréal et d'Ottawa en leur proposant des escapades uniques. L'Outaouais, forte de ses expériences hivernales, sera en vedette sur les plateformes numériques afin de rejoindre ces deux marchés.

Ayant comme trame de fond les moments et souvenirs qui sont créés en vacances (la fois où...), la campagne marketing vise à :

- 🎯 Accroître la notoriété de l'Outaouais ;
- 🎯 Améliorer l'expérience du visiteur.

« Cette campagne met six expériences en vedette soit la culture, le côté festif et divertissement, le tourisme gourmand, les expériences plein air, le ski de fond et la motoneige. L'Outaouais regorge d'activités dans ces domaines et c'est ce que nous voulons mettre de l'avant avec l'aide des entreprises de la région », explique France Bélisle, directrice générale de Tourisme Outaouais. La campagne hivernale se chiffre à 300 000 \$ et 50 partenaires ont investi avec TO.

Détails de la campagne marketing

La campagne hivernale, 100 % numérique, comprend l'optimisation du contenu Web ainsi que la diffusion d'offres promotionnelles ciblées et d'expériences complémentaires selon le profil du consommateur et où il se situe dans sa réflexion de choisir ou non l'Outaouais pour sa prochaine escapade. La campagne marketing de TO se poursuivra jusqu'au 31 mars.

Les tactiques retenues sont :

- 🎯 La diffusion de publicité Web :
 - Capsules vidéo en prévisionnement ;
 - Bannières publicitaires Web ;
 - Plusieurs formats publicitaires diffusés sur les réseaux sociaux ;
 - Optimisation des moteurs de recherche.
- 🎯 La création de contenu original pour le site Web de Tourisme Outaouais ;
- 🎯 Les hébergements participants offriront à nouveau le Forfait VIP qui comprend un rabais de 50 \$ sur la 2^e nuitée et deux passeports des musées de la capitale ;
- 🎯 La promotion des événements de ski de fond de la région ;
- 🎯 La mise en place d'une stratégie de relations de presse touristique avec des influenceurs ;
- 🎯 La diffusion de concours sur les réseaux sociaux favorisant le partage de contenu.

Les gens de l'Outaouais, autant ceux de l'industrie touristique que les citoyens, sont invités à [télécharger des bannières Facebook certifiées #outaouaisfun](#), à profiter de tout ce que la région a à offrir et à partager leurs coups de cœur.

Faire rayonner la région, c'est l'affaire de tous !

-30-

À propos de Tourisme Outaouais

Tourisme Outaouais est un organisme privé à but non lucratif, créé par et pour l'industrie il y a 35 ans. Interlocuteur et partenaire privilégié du gouvernement du Québec en matière de tourisme, Tourisme Outaouais participe au développement économique de la région en étant maître d'œuvre de la concertation régionale, de l'accueil, de l'information, de la commercialisation et du développement touristique.

Pour information :

Stéphanie Trottier

Conseillère – communications et relations publiques

Cell. : 819 576-3185

strottier@tourisme-outaouais.ca | www.tourismeoutaouais.com