

TILDA KECKLUND

Communications Specialist



PROFILE

Creative and structured Marketing Communications Specialist with an eye for detail and the ability to manage multiple projects simultaneously.

Creates engaging communication that strengthens brands and drives results.

SKILLS

- Mailchimp
- Wordpress (CMS)
- Umbraco (CMS)
- Adobe Premiere Pro
- Canva
- Facebook Meta Business Suite

ADDITIONAL TRAINING

Företagsakademin

- Google Ads, 2026 (1 day)
- AI in Practice, 2024 (1 day)
- Data-Driven Digital Marketing, 2024 (3 days)
- Practical Project Management, 2025 (3 days)

LANGUAGES & DRIVING LICENCE

- Swedish (native)
- English (fluent)
- Driving license Category B

CONTACT

Mobile: 073-766 02 97
EMail: Tilda.Kecklund@icloud.com
Location: Stockholm
LinkedIn: @TildaKecklund

EXPERIENCE

Marketing Communications Specialist

MTO Säkerhet AB | October 2023 – August 2026

- Strategic and operational responsibility for external communications
- Planning, production and follow-up of email campaigns
- Content production across video, photography, copy and campaign materials
- Coordination of internal communications
- Project management from concept to execution
- Website management, including publishing, content production and agency coordination
- 20% role as Marketing Communications Consultant for sister company BrolinWestrell

SoMe Editor

Aller Media AB | May 2023 – August 2023 (fixed-term)

- Video publishing for Aller Media's lifestyle brands, including ELLE, ELLE Decoration, ELLE Mat & Vin, Residence, MåBra and Femina
- Social media publishing and optimization across Facebook, Instagram, YouTube, TikTok and Snapchat
- Copywriting, content planning and editorial work
- Intern supervision

Business Department Coach

HI3G Access AB | July 2016 – May 2022

- Training, onboarding and coaching of employees
- Performance follow-up across sales, customer service and communications
- Project management and improvement initiatives
- Responsibility for the Save Desk/Winback team
- Recruitment and interviews
- Development and delivery of training materials

EDUCATION

Stockholm University

Bachelor of Arts in Media and Communication Studies, 2023

- Media and Communication Studies I, II and Bachelor's Course
- Sociology of Education
- Sociology I
- Labour Market Studies with Management I

TILDA KECKLUND

Marknadskommunikatör



PROFIL

Kreativ, nyfiken och strukturerad marknadskommunikatör med öga för detaljer och förmåga att driva flera projekt parallellt. Skapar engagerande kommunikation som stärker varumärken och driver resultat.

KOMPETENSER

- Mailchimp
- Wordpress (CMS)
- Umbraco (CMS)
- Adobe Premiere Pro
- Canva
- Facebook Meta Business Suite

Företagsakademin

- Google ads, 2026 (1 dag)
- Praktisk projektledning – Att planera, 2025 (3 dagar)
- AI i praktiken, 2024 (1 dag)
- Datadriven digital marknadsföring, 2024 (3 dagar)

SPRÅK & KÖRKORT

- Svenska (modersmål)
- Engelska (flytande)
- B-körkort

KONTAKT

Mobil: 073-766 02 97
Mail: Tilda.Kecklund@icloud.com
Stad: Stockholm
LinkedIn: @TildaKecklund

ERFARENHET

Marknadskommunikatör

MTO Säkerhet AB | oktober 2023– augusti 2026

- Strategiskt och operativt ansvar för extern kommunikation
- Planering, produktion och uppföljning av e-postkampanjer
- Helhetsansvar för innehållsproduktion (video, bild, text och kampanjmaterial)
- Samordning av intern kommunikation
- Projektledning av marknadsföringsprojekt – från idé till genomförande (webbinarium, digitala event etc.)
- Webbansvar: kontakt med webbyrå samt publicering och innehållsproduktion
- 20 % underkonsult som marknadskommunikatör för systerbolaget BrolinWestrell

SoMe-redaktör

Aller Media AB | maj 2023 – augusti 2023 (tidsbegränsad)

- Ansvar för videopublicering för Lifestyle Brands: ELLE, ELLE Decoration, ELLE Mat & Vin, Residence, MåBra och Femina
- Publicering och optimering i Facebook, Instagram, YouTube, TikTok och Snapchat
- Copywriting för ELLE Sveriges YouTube-kanal
- Framtagning av content- och publiceringsplaner
- Handledde praktikant
- Redaktionellt arbete

Avdelningscoach Business

HI3G Access AB | juli 2016 – maj 2022

- Utbildnings- och onboardingansvar för nya medarbetare
- Coachning och uppföljning inom försäljning, service och kundkommunikation
- Projektledning och ansvar för förbättringsinitiativ
- Ansvarig för Save Desk/Winback-team (kunder i uppsägningsfas)
- Rekrytering och intervjuer
- Framtagning och genomförande av utbildningsmaterial
- Digital coachning av medarbetare

UTBILDNING

Stockholms universitet

Fil. kand, medie- och kommunikationsvetenskap, 2023

- Medie- och kommunikationsvetenskap I, II och kandidatkurs
- Utbildningssociologi
- Sociologi I
- Arbetsmarknadskunskap med management I