TILDA KECKLUND

Marknadskommunikatör



PROFIL

Kreativ och nyfiken marknadskommunikatör med över 3 års erfarenhet inom extern och internkommunikation, digital kommunikation och innehållsproduktion. Erfarenhet av webb och digital marknadsföring samt att driva flera projekt parallellt. Skapar tydlig och engagerande kommunikation som stärker varumärken och bidrar till resultat.

KOMPETENSER

- Mailchimp
- Wordpress (CMS)
- Umbraco (CMS)
- Adobe Premiere Pro
- Canva
- Facebook Meta Business Suite

Kompetensutveckling – kurser

- Google ads, 2026
- Praktisk projektledning, 2025
- AI i praktiken, 2024
- Datadriven digital marknadsföring, 2024

SPRÅK

- Svenska (modersmål)
- Engelska (flytande)

KONTAKT

Mobil: 073-766 02 97
Mail: Tilda.Kecklund@icloud.com
Stad: Stockholm
LinkedIn: @TildaKecklund

ERFARENHET

Marknadskommunikatör

MTO Säkerhet | 2023 oktober – 2026 augusti

- Planerat och genomfört kampanjer som ökat deltagandet i webbinarier och digitala event med ca 50 %
- Optimerat nyhetsbrev och e-postflöden genom bättre segmentering och innehåll, vilket ökat engagemanget med 20 %
- Drivit varumärkesbyggande digital närvaro i egna kanaler och ökat antalet LinkedIn-följare med 1 000+
- 20 % underkonsult som marknadskommunikatör för systerbolaget BrolinWestrell
- Strategiskt och operativt ansvar för extern kommunikation
- Helhetsansvar för innehållsproduktion inom video, bild, text och kampanjmaterial
- Webbansvar, inklusive kontakt med webbyrå samt publicering och innehållsproduktion

SoMe-redaktör

Aller Media | 2023 maj – 2023 augusti (tidsbegränsad)

- Ansvar för videopublicering och innehållsoptimering för ELLE, ELLE Decoration, ELLE Mat & Vin, Residence, MåBra och Femina
- Publicering och SEO-optimering av innehåll för Facebook, Instagram, YouTube, TikTok och Snapchat
- Planering av content- och publiceringsflöden i Monday CRM samt copywriting för ELLE Sveriges YouTube-kanal
- Redaktionellt arbete och handledning av praktikant

Avdelningscoach Business

Tre Sverige | 2016 juli – 2022 maj

- Ansvar för utbildning och onboarding av nya medarbetare
- Coachning och uppföljning inom försäljning, kundservice och kundkommunikation
- Projektledning av förbättringsinitiativ och utvecklingsprojekt
- Ansvar för Save Desk/Winback-team med fokus på kundkommunikation och kundretention
- Rekrytering, intervjuer och urval av kandidater
- Utveckling och genomförande av utbildningsmaterial samt digital kompetensutveckling

UTBILDNING

Stockholms universitet

Fil. kand, medie- och kommunikationsvetenskap, 2023

- Medie- och kommunikationsvetenskap I, II och kandidatkurs
- Utbildningssociologi
- Sociologi I
- Arbetsmarknadskunskap med management I