

Fitness-Check: Mit PIM erfolgreich(er) digital verkaufen

Identifizieren Sie Potenziale in Ihrem Produktinformationsmanagement (PIM) und optimieren Sie Ihr Datenmodell sowie die Datenqualität für den Einsatz in digitalen Kanälen wie E-Commerce und Marktplätzen.



Motivation

Im digitalen Wettbewerb um den Abverkauf von Waren reichen gute Produkte allein nicht mehr aus. Potenzielle Kund:innen informieren sich bereits frühzeitig online über mögliche Anbieter:innen, die mit guten Produkten und Dienstleistungen ihre Herausforderungen lösen können. Der nationale und internationale Wettbewerb erfordert zunehmend geeignete digitale Produktinformationen – von fundierten technischen Informationen bis hin zu nachhaltigen Produktdaten und digitalen Assets für den Produkteinsatz.

Ihre Herausforderungen

Die Produktinformationen, die Sie für Ihren digitalen Absatz benötigen, entsprechen nicht der erforderlichen Markenqualität. Gründe dafür können divers sein: nicht hinreichendes Datenkonzept, nicht hinreichend konfigurierte Informationssysteme im PIM/DAM/MAM oder auch optimierungswürdige Prozesse beim Daten-Onboarding, beim Daten-Enrichment oder bei der Daten-Distribution in die Absatzkanäle.

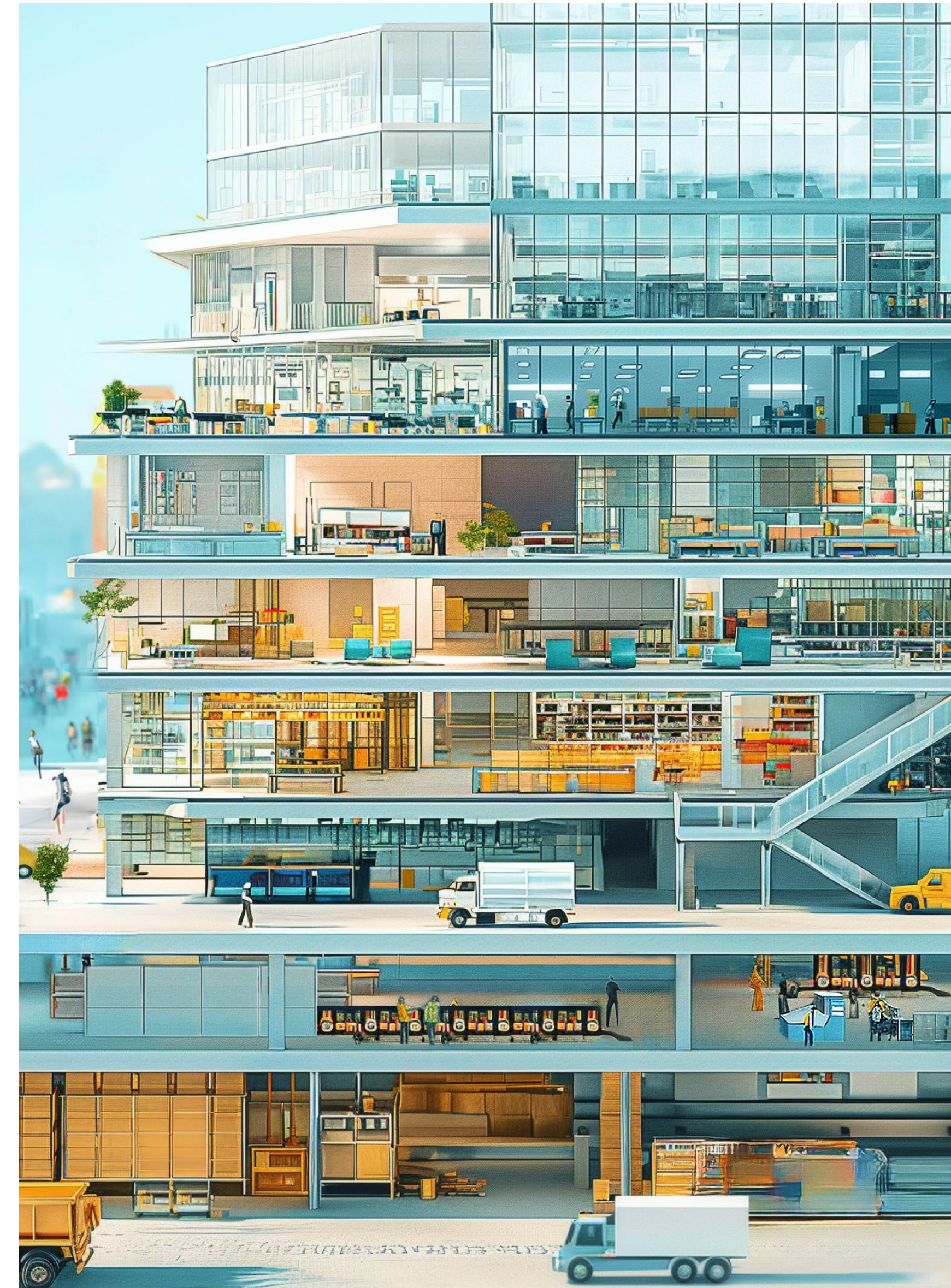
Sie möchten die Schwachstellen Ihrer digitalen Produktinformationslandschaft aufdecken und Lösungspotenziale identifizieren? Ihnen geht es darum, die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens mit optimierten Produktinformationen zu steigern?

Mit dem Unic Fitness-Check "PIM" finden wir diese Potenziale für Sie und liefern Ihnen wertvolle Impulse für die Optimierung Ihres Produktinformationsmanagement.

Unser Fitness-Check

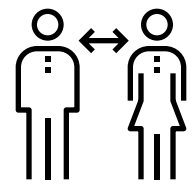
Im Rahmen unseres Fitness Checks prüfen wir Ihr PIM und identifizieren konkretes Optimierungspotenzial. Dabei konzentrieren wir uns auf folgende Aspekte:

- Analyse der Artikelstammdaten; diese stellen Sie uns als strukturierte Datei, z. B. in CSV, XML, JSON oder XLSX, bereit
- Analyse der Automationspotenziale zur zukünftigen Vermeidung von manuellen Aktivitäten bei Datenaustausch und -distribution – auf Basis Ihres aktuellen PIM-Prozesses
- Review und Optimierung des (Produkt-)Datenmodells – auch im Hinblick auf die Variantenbildung
- Automatisches Befüllen von Attributfeldern (z. B. aus bisher gepflegten Freitextfeldern oder Dokumenten, wie z. B. PDF, Word, Excel, etc.)
- Erarbeitung von Vorschlägen zur Optimierung der notwendigen Datenqualität der operativen Daten unter Einsatz von technischen Werkzeugen, wie der KI von OpenAI ChatGPT 4 oder RegEx





Ablauf unseres Fitness-Checks



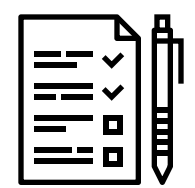
Step 1:

Kennenlern-Session zum gemeinsamen Verständnis Ihrer Problemstellung sowie zur Abstimmung des konkreten Vorgehens (remote oder vor Ort bei Ihnen)



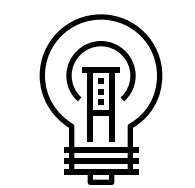
Step 2:

Durchführung von Workshops bzw. Interviews zur Aufdeckung aller relevanten Aspekte für die Lösungsfindung



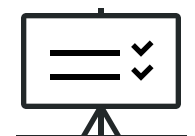
Step 3:

Prüfung der von Ihnen bereitgestellten Artikelstammdaten



Step 4:

Erarbeitung der Optimierungsvorschläge für Datenmodell, Datenintegration und Pflegeprozesse im Produktinformationsmanagement



Step 5:

Abschlusspräsentation

Ihr Nutzen: So profitieren Sie

- Transformationsimpulse: Wir liefern Ihnen Verständnis für die Transformation zur Erarbeitung marktgerechter Produktinformationen – über alle Produktdatenquellen hinweg.
- Wir liefern Ihnen Strukturvorschläge für marktgerechte Produktdaten.
- Mit unseren Impulsen legen Sie die Basis für die grundlegende Verkürzung der Time-to-Market für Ihre digitalen Produktinformationen.

Ihre Investition

Unic stellt Ihnen dieses Assessment bereits ab **4.500,00 EUR/CHF*** zur Verfügung. Eine genaue Preisinformation erhalten Sie nach einem ersten Kennenlerngespräch, in dem wir Ihre Situation gemeinsam beleuchten.

* Preis abhängig vom Komplexitätsgrad des Produktinformationsmanagement in Ihrem Unternehmen. Je nach Komplexität Ihres Szenarios entstehen weitere Aufwände.

Preis netto zzgl. USt./MwSt., Leistungserbringung remote (ohne Reisekostenzuschläge)

**Fabian Keßler**

Senior Consultant für integrierte PIM-Lösungen

fabian.kessler@unic.com

Impressum

—

Unic GmbH

Kaiserstraße 201

D- 76133 Karlsruhe

Telefon: +49 721 12 08 45-0

E-Mail: karlsruhe@unic.com

Internet: <https://www.unic.com>

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:

Stephan Handschin, Gerrit Taaks, Rudolf Meyer

Registergericht: Amtsgericht Mannheim

Registernummer: HRB 712262

UID: DE278398438