Content Briefing – Vorlage zum Ausfüllen

Form

|  |  |
| --- | --- |
| **Kanal** | In welchem Kanal erscheint der Beitrag? (Website, Intranet, Newsletter, Printmagazin etc. |
| **Format** | Welches Format soll der Beitrag haben? Ratgeber-Artikel, Interview, Produkt-Text etc.)  |
| **Länge** | Wie viele Zeichen sollte der Artikel umfassen? |

Inhalt

|  |  |
| --- | --- |
| **Thema** | Worum geht es im Beitrag? |
| **Kernaussage** | Welche Botschaft wollen wir vermitteln? Was soll bei den Leser:innen rüberkommen? |
| **USP** | Was ist unser Alleinstellungsmerkmal in diesem Bereich? Was können wir besser als die Konkurrenz?  |
| **Nützliche Hinweise** | Gibt es sonst noch Informationen, die in diesem Zusammenhang wichtig sind? Gerne auch ähnliche Beiträge oder Konkurrenz-Beiträge verlinken. |

Strategische Grundlagen

|  |  |
| --- | --- |
| **Ziel** | Was möchten wir mit dem Beitrag erreichen?  |
| **Wirkung** | Was soll bei den Lesenden ausgelöst werden? Eine Handlung? Ein Bedürfnis?  |
| **Zielgruppe**  | An wen richtet sich der Artikel? |
| **Bedürfnisse der User:innen** | Was sind die Bedürfnisse der Leserinnen und Leser? Welche Fragen haben diese? Welche Probleme möchten sie lösen? Was möchten sie tun? |

SEO

|  |  |
| --- | --- |
| **Keywords** | Auf welches Haupt-Keyword soll der Text ranken? Gibt es weitere wichtige Keywords, die im Text einfliessen müssen? Wenn vorhanden, SEO-Briefing einfügen. |
| **Metadaten** | Braucht es Meta Titel und Meta Description für Google? |
| **Teaser** | Sollen Texte für Teaser getextet werden? Wie viele Zeichen dürfen diese haben? |