

# COMUNICACIÓN Y MARKETING



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 15

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
				Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Planes de Negocio	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Percepción Innovadora	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Gestión de Recursos	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión comercial y de Marketing			
<b>► ► CICLO 1 CRD 23</b>																			
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	CARRERA															No tiene requisitos	
HU03	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	GENERAL	1														HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión	
MA431	Matemática Básica	5	GENERAL					1										MA430 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión	
HU193	Taller de Creatividad	3	GENERAL		1													No tiene requisitos	
HU187	Temas de Historia del Perú	3	GENERAL			1												HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión	
HU316	Ética y Ciudadanía	2	GENERAL															HU24 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión	
HU06	Ecografía del Perú	3	CARRERA				1											No tiene requisitos	
<b>► ► CICLO 2 CRD 22</b>																			
CM17	Introducción al Marketing	3	CARRERA				1											No tiene requisitos	
HU66	Globalización Enfoque Cultural y Económico	3	GENERAL					2										HU06 Ecografía del Perú (CC.CC.)	
HU04	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	GENERAL		1				1									HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	CARRERA															MA430 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión	
HU15	Antropología Social	3	CARRERA							1								No tiene requisitos	
CO14	Procesos Psicológicos	3	CARRERA								2							No tiene requisitos	
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	GENERAL															HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I	
<b>► ► CICLO 3 CRD 17</b>																			
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	CARRERA					2										CM17 Introducción al Marketing	
CM65	Informática para el Marketing	3	CARRERA															MA431 Matemática Básica	
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	CARRERA															HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II	
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	CARRERA															AF103 Fundamentos de las Finanzas	
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	CARRERA															CM17 Introducción al Marketing	
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2	CARRERA															CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones	
<b>► ► CICLO 4 CRD 22</b>																			
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3	CARRERA															PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing	
MA470	Estadística para Comunicadores	4	GENERAL															CM65 Informática para el Marketing	
CM28	Costos y Presupuestos	3	CARRERA															AF103 Fundamentos de las Finanzas y CA67 Instrumentos para la Gestión	
HU19	Sociología de la Comunicación	3	CARRERA															41 créditos aprobados	
CO22	Taller de Diseño Gráfico I	3	CARRERA															CO19 Introducción a los Medios Digitales	
HU29	Semiótica	3	CARRERA															CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita	
	Electivo	3	ELECTIVO																
<b>► ► CICLO 5 CRD 18</b>																			
CM29	Canales de Distribución y Trade	3	CARRERA															CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento	
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3	CARRERA															CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento	
EF91	Matemática Aplicada al Marketing	3	CARRERA															CM28 Costos y Presupuestos	
HU49	Economía para la Gestión	3	CARRERA															CA67 Instrumentos para la Gestión	
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2	3	CARRERA															CO22 Taller de Diseño Gráfico 1	
IM02	Estudios Cualitativos	3	CARRERA															PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores	
<b>► ► CICLO 6 CRD 21</b>																			
CM67	Category Management & Sales	3	CARRERA															CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto	
PU84	Plan de Inversión de Medios	3	CARRERA															100 créditos aprobados	
CM31	Gestión Empresarial	3	CARRERA															EF91 Matemática Aplicada al Marketing	
CM00	Branding	3	CARRERA															CM66 Marketing e Innovación de Producto	
CM22	Marketing de Precios	3	CARRERA															CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto	
IM38	Estudio y Análisis de Bases de Datos	3	CARRERA															IM02 Estudios Cualitativos	
	Electivo	3	ELECTIVO																
<b>► ► CICLO 7 CRD 18</b>																			
CM54	Estrategias de Marketing	3	CARRERA															CM00 Branding y CM67 Category Management & Sales y IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM22 Marketing de Precios	
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	CARRERA															PU84 Plan de Inversión en Medios	
CM68	Digital Marketing & Customer Centric	3	CARRERA															100 créditos aprobados	
CM76	Shoppers y Customer Experience	3	CARRERA															CM00 Branding y CM29 Canales de Distribución y Trade	
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	CARRERA															100 créditos aprobados	
CM33	Business Intelligence	3	CARRERA															IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos	
<b>► ► CICLO 8 CRD 22</b>																			
CM57	Métricas de Marketing	3	CARRERA															CM54 Estrategias de Marketing	
CM03	Marketing Relacional - CRM	3	CARRERA															CM33 Business Intelligence	
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	CARRERA															CM68 Digital Marketing & Customer Centric	
CM36	Campañas Publicitarias	3	CARRERA															CM00 Branding y PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria	
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	CARRERA															HU19 Sociología de la Comunicación	
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	GENERAL															CM54 Estrategias de Marketing	
	Electivo	3	ELECTIVO																
<b>► ► CICLO 9 CRD 19</b>																			
CM59	Diseño de Plan de Marketing	3	CARRERA															CM57 Métricas de Marketing	
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3	CARRERA															CM54 Estrategias de Marketing y CM03 Marketing Relacional CRM	
CM72	Digital Project & Marketing Trends	3	CARRERA															CM70 Digital Strategy & E-tools	
CM37	Marketing B2B	3	CARRERA															CM33 Business Intelligence y CM54 Estrategias de Marketing	
CM69	Endomarketing y CIM	3	CARRERA															CM00 Branding	
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4	CARRERA															CM58 Seminario Avanzado de Investigación	
<b>► ► CICLO 10 CRD 18</b>																			
CM73	Decisiones de Marketing	3	CARRERA															CM59 Diseño del Plan de Marketing	
CO09	Ética Profesional	3	CARRERA															CO07 Legislación en Comunicaciones	
IM21	Responsabilidad Social Corporativa	3	CARRERA															PU33 Comunicación y Desarrollo	
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3	CARRERA															CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing	
	Electivo	6	ELECTIVO																

► ► CURSOS 64 ► ► CREDITAJE TOTAL 200