



INFORMACIÓN DE LA CANDIDATURA / CUESTIONARIO (26 páginas como máximo)

Las candidaturas deberán presentar la información detallada en formato PDF, juntamente con la Ficha de Inscripción:

Se deberá colocar el código de postulación proporcionado por la UPC, que se visualiza al finalizar el proceso de inscripción en línea, en todos los materiales y anexos en digital que se presenten al concurso.

SE RECOMIENDA SER MUY DESCRIPTIVOS Y CLAROS.

I. Definición del producto, servicio, proceso o estrategia que se presenta al concurso (20 puntos)

Definir con claridad y concisión la candidatura presentada (referirse a sus propiedades, características, naturaleza, funcionamiento, usos y aplicaciones posibles).

II. Análisis de la candidatura que se presenta al concurso (20 puntos)

1.- Lugar de origen del producto, servicio, proceso o estrategia. En el caso de que la candidatura se haya originado en el extranjero, indicar el país. Mencionar el aporte realizado respecto a su desarrollo, su adaptación hacia el uso local, su utilización o su puesta en el mercado y si combina u organiza elementos o conceptos conocidos y los convierte en un producto, servicio o proceso diferente. **(10 puntos).**

2. Fecha de introducción al mercado (si se trata de un producto o un servicio) o a la organización (si se trata de una estrategia o un proceso). **(5 puntos)**

3. ¿Está diseñado o producido eficientemente, minimizando el uso de insumos o recursos y optimizando resultados? **(5 puntos).**

III. Análisis de los beneficios de la candidatura

1. ¿Por qué es exitoso? (25 puntos)

Mostrar los indicadores empleados para la medición del éxito de la empresa o institución, su introducción, según se aplique: (estos deben ser ingresados en la ficha de inscripción obligatoriamente).

Ejemplos de indicadores:

- Impacto de aumento en las ventas de la empresa (Ejemplo)
- Aumento de la participación de la empresa en el mercado (Ejemplo)
- Ahorro de presupuesto (Ejemplo)
- Incremento de los consumidores o usuarios (Ejemplo)
- Incremento de las utilidades (Ejemplo)
- Optimización de resultados (Ejemplo)
- Reducción y Optimización de recursos(Ejemplo)

Dependiendo de la naturaleza de la candidatura:

- Impacto en los sectores sociales a los que se dirige (Ejemplo)
- Reducción de Impacto Ambiental (Ejemplo)
- Impacto alcanzado en igualdad de derechos en los trabajadores (Ejemplo)
- Nivel alcanzado en sostenibilidad (Ejemplo)

2. ¿Por qué y en qué medida ha beneficiado a los consumidores o usuarios directos? (25 puntos)

- Mejoramiento de la calidad (Ejemplo)
- Satisfacción del cliente (Ejemplo)
- Aumento del bienestar del consumidor o usuario (Ejemplo)
- Número de pobladores beneficiados (Ejemplo)
- Otros indicadores que considere relevantes (Ejemplo)

3. ¿Cómo y en qué medida ha beneficiado a otras personas adicionales a los consumidores o usuarios directos? (10 puntos)

IV. Reseña de la candidatura

Descripción del producto, servicio, proceso o estrategia que pueda servir para presentar la candidatura en caso de que resultara finalista o ganadora (máximo 50 palabras).

Esta descripción debe ser acompañada de materiales visuales relacionados con la candidatura (fotografías y/o videos que sirvan para una breve y adecuada presentación de la misma en la ceremonia de premiación, en caso de resultar ganadora). **Con duración de 50 segundos a 1 minuto máximo.**

Estos materiales no requieren haber sido especialmente elaborados o preparados para el concurso, no son devueltos y son destruidos al final del mismo.