



DATA WEEK UPC 2021

23, 25, 26 Y 27 DE NOVIEMBRE



INSCRIBETE AQUÍ

DÍA	FECHA	HORA	TEMA	EXPOSITOR	SOBRE EL EXPOSITOR	SOBRE EL TEMA
DÍA 1	martes, 23 de Noviembre de 2021	7:00 p. m.	BUSINESS ANALYTICS: DEL ROCKET SCIENCE A UNA SOLUCIÓN DE NEGOCIOS	 ALEXIS MONTECINOS	Visiting Professor of Finance, MIT. Director MBAn Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de Finanzas Suffolk University. CEO OptiumSBI.	El análisis correcto de los datos y el entendimiento de sus patrones tienen el potencial de aportar en la competitividad de una organización. En esta charla se analizarán algunas de las estrategias que permiten orientar los negocios hacia una cultura Data Driven.
		8:00 p. m.	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	 ANGELA RIVASPLATA BECERRA	3M- LATAM EES PMD EES Regional Lead for Andean Region & SoGo Region Latin America ERP Ecosystem Solutions	La definición de una estrategia digital y el adecuado análisis y explotación de datos corporativos representan grandes retos para las organizaciones, en esta charla se abordará esta problemática y su relación con la transformación digital.
DÍA 2	jueves, 25 de Noviembre de 2021	7:00 p. m.	EL PROPÓSITO DEL DATA VALUE	 JORGE ALBERTO AGUINAGA ALVITRES	Ingeniero de Sistemas UNI MBA ESAN Gerente de Gestión Estratégica de Información Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Todos podríamos convenir en que la moneda más útil y poderosa en los negocios es la data. Pero esa afirmación es incompleta pues la data debe ser puesta en valor para que tenga importancia. La data per se no tiene valor. En esta charla se mostrará -desde la experiencia- cómo poner en valor la data hacia la organización, los diversos obstáculos que aparecen y la manera de superarlos.
		8:00 p. m.	PROYECTOS DE CIENCIA DE DATOS: LOS RETOS DE LA IMPLEMENTACIÓN	 MABEL RAZA GARCIA	Doctora y Magister en Informática Biomédica Universidad de Washington (Seattle, USA) Ingeniera Informática Universidad Peruana Cayetano Heredia.	En la actualidad, los retos de la ciencia de datos llegan en el momento de la implementación donde tenemos que definir en qué área de la organización nuestros modelos de analítica pueden agregar valor trabajando en colaboración con los stakeholders claves. En esta presentación compartiremos los retos y lecciones aprendidas en la implementación de proyectos en ciencias de datos.
DÍA 3	viernes, 26 de Noviembre de 2021	7:00 p. m.	EL CIENTÍFICO DE DATOS EN LAS ORGANIZACIONES DATA DRIVEN	 JULIO PALACIOS RUIZ MENDOZA	Ingeniero Informático UNP MBA Universidad del Pacífico Líder en Gestión de Soluciones de Data BCP	Ante la necesidad de manipular o manejar software, lenguajes especializados, capturar, procesar, analizar y representar grandes cantidades de datos, ¿cuáles son los perfiles requeridos para responder a esta nueva realidad? En esta charla abordaremos los perfiles relacionados con la ciencia de datos y su papel en el presente y el futuro de las organizaciones.
		8:00 p. m.	EL PAPEL DE LOS MODELOS PREDICTIVOS EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	 ANNY ALDORADIN GAMARRA	Ingeniera de Sistemas UNI MBA- UPC Gerente de Planeamiento y Control financiero en Tecnología de Información América Móvil Perú SAC	Las organizaciones enfrentan muchos retos en el proceso de implementar modelos de machine learning y crear una cultura de data-driven. En esta charla se aborda el papel estratégico de los modelos predictivos para detectar riesgos en diferentes frentes. La aplicación de la ciencia en los datos permite un conocimiento base para la toma de decisiones empresariales.
DÍA 4	sábado, 27 de Noviembre de 2021	5:00 p. m.	CIENCIA DE DATOS Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES.	 LUIS ALBERTO ALCANTARA GAVIDIA	Ms Dirección de Tecnología de Información U Ramón Lull / ESAN MBA Universidad del Pacífico CEO Merlin Data Technology	A medida que crece la importancia de los datos y su volumen también lo hace la necesidad de velar por el correcto uso de la información. En esta charla se abordará el reto que representa para las organizaciones la adecuada protección de los datos, la privacidad de sus clientes y empleados y la responsabilidad creciente ante los riesgos, así como las nuevas visiones sobre el uso de la información.
		6:00 p. m.	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA CO-CREACIÓN DE VALOR	 MARLENY BARRUETA MENDOZA	Gerente de Data & Analytics Mibanco, Ingeniera Estadística de la Universidad Nacional de Ingeniería(UNI), MBA en la Universidad de Piura, Máster en Neuromarketing.	Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) juegan un rol protagónico en la competitividad empresarial, en esta charla se abordará el papel de las TICs en un entorno cada vez dinámico e incierto para responder a las oportunidades y riesgos en el desarrollo en la empresa.
		7:00 p. m.	EL RETO DE CONVERTIR DATOS EN INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	 LEANDRO ROCHA DE ANDRADE	SeniorVP, Chief Data & Analytics Officer Banco de Crédito del Perú BCP	En esta charla Leandro Rocha nos comentará su experiencia sobre cómo superar el reto de convertir datos en información que de sentido al negocio.