

“La UPC me fue llenando de conceptos no solo para crear Anelare, sino para seguir con la marca después de 13 años.”

**ROMINA REMY**

Egresada de la carrera  
Fundadora de Helados Anelare

**CONVENIOS INTERNACIONALES**

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.



**WASC**  
Senior College and  
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



**UPC**  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes  
WhatsApp 979 102 395  
T 610 5030  
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937

Provincias  
Línea gratuita 0 800 000 21

[upc.pe](http://upc.pe)



THE UNIVERSITY  
OF ARIZONA

FACULTAD DE NEGOCIOS

**/administración  
y marketing**

**UPD**



**UPC**

*exígete, innova*

# ¿Por qué Administración y Marketing?

El marketing y las marcas están presentes en todo lo que consumimos, compramos y disfrutamos a diario. El marketing capta, retiene y sabe fidelizar a los clientes. En la UPC aprenderás a ser un estratega del marketing con visión global y digital que gestionará diversas variables: consumidor, producto, precio, comunicación y venta.

## ¿Por qué en la UPC?

### **Egresados mejor remunerados**

Desde hace 4 años contamos con los egresados mejor pagados (Fuente PEC 2020, 2019, 2018, 2017)

### **Especializaciones**

Podrás licenciarte en Administración y/o marketing y además obtener una especialización en Marketing Digital, desarrollada en alianza con Google. También podrás certificarte en Google Ads y participar en ferias laborales con las mejores agencias de publicidad y empresas que te permitirá ampliar tu campo laboral.

### **Internacionalidad**

Vive experiencias internacionales en prestigiosas universidades al rededor del mundo como: EE. UU. (FIU), España (UEM), Inglaterra (University of Liverpool) y Australia (University of Queensland).

### **University of Arizona**

Estudia en la UPC y gradúate de una universidad top 100 del mundo\*. Con esta alianza obtendrás hasta 3 grados académicos: (1) Grado de Bachiller en UPC, (2) Bachelor's Degree y (3) Master's Degree in University of Arizona.

\*IN THE CWUR WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2018-2019

# SI ERES

**Proactivo/ Creativo  
Curioso/ Perseverante  
Dinámico/ Innovador**

# SERÁS

**Un profesional capaz de generar soluciones innovadoras en el mundo digital o tradicional para marcas nuevas o ya existentes.**

### **PODRÁS TRABAJAR COMO:**

- Gerente de Marketing
- Gerente General
- Gerente Comercial
- Gerente de Producto
- Gerente de Agencia de Publicidad
- Gerente de Agencia de Investigación de Mercado
- Gerente de tu propia empresa

## Malla Curricular\*

### /01.

- 18 CRÉDS.
- ≥ Globalización: Apertura y Tendencias
  - ≥ Ética y Ciudadanía
  - ≥ Fundamentos para el Cálculo
  - ≥ Comprensión y Producción de Lenguaje 1
  - ≥ Introducción al Marketing

### /03.

- 21 CRÉDS.
- ≥ Teoría Microeconómica
  - ≥ Fundamentos de Negocios Internacionales
  - ≥ Fundamentos de la Investigación Académica
  - ≥ Estadística Descriptiva
  - ≥ Matemática Financiera
  - ≥ Herramientas de Marketing Estratégico

### /05.

- 23 CRÉDS.
- ≥ Diseño Organizacional y Procesos
  - ≥ Economía Empresarial
  - ≥ Métodos Cuantitativos
  - ≥ Finanzas Corporativas
  - ≥ Contabilidad Financiera
  - ≥ Distribución y Trade Marketing

### /07.

- 21 CRÉDS.
- ≥ Comportamiento Organizacional
  - ≥ Administración de la Cadena de Suministros
  - ≥ Business Intelligence & Predictability
  - ≥ Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
  - ≥ Electivo 1
  - ≥ Marketing CRM & Services
  - ≥ Ventas
  - ≥ Marketing Digital

### /09.

- 18 CRÉDS.
- ≥ Planificación Estratégica Aplicada
  - ≥ Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
  - ≥ Electivo 3
  - ≥ Electivo 4
  - ≥ Diseño del Plan de Marketing
  - ≥ Marketing Internacional

### /02.

- 21 CRÉDS.
- ≥ Fundamentos de Gerencia y Macroeconomía
  - ≥ Cálculo
  - ≥ Comprensión y Producción de Lenguaje 2
  - ≥ Fundamentos de las Finanzas
  - ≥ Conceptos de Marketing Estratégico

### /04.

- 21 CRÉDS.
- ≥ Estadística Inferencial
  - ≥ Capital Humano
  - ≥ Contabilidad General
  - ≥ Derecho de los Negocios
  - ≥ Comportamiento del Consumidor
  - ≥ Brand and Product Management

### /06.

- 23 CRÉDS.
- ≥ Administración de Operaciones
  - ≥ Costos y Presupuestos
  - ≥ Grandes Ideas en Gerencia
  - ≥ Investigación de Mercados
  - ≥ Administración de la Fuerza de Ventas
  - ≥ Comunicaciones Integradas para el Marketing
  - ≥ Derecho de Marketing y Publicidad

### /08.

- 21 CRÉDS.
- ≥ Dirección Estratégica
  - ≥ Design Thinking
  - ≥ Estrategias de Negociación
  - ≥ Electivo 2
  - ≥ Retail Management
  - ≥ Pricing and Revenue

### /10.

- 19 CRÉDS.
- ≥ Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación
  - ≥ Electivo 5
  - ≥ Ética y Responsabilidad Social Empresarial
  - ≥ Tópicos Especiales de Marketing: Tendencias de Marketing: Tendencias y Dirección Comercial y de Marketing

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en los campus Villa, Monterrico, San Isidro y San Miguel.

\*Siguiendo nuestro principio de actualización constante, la malla curricular está sujeta a modificaciones.