

"La carrera busca formar al alumno desde tres líneas críticas: creatividad, tecnología, e impacto social, enfocadas en el marco del negocio propio como agente de bienestar en la comunidad".

**CARLOS LETTS**  
Director de la carrera

### CONVENIOS INTERNACIONALES

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.



**WASC**  
Senior College and  
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



**UPC**  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes  
WhatsApp 979 102 395  
T 610 5030  
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937

Provincias  
Línea gratuita 0 800 000 21

[upc.pe](http://upc.pe)



THE UNIVERSITY  
OF ARIZONA.

# UPC

## /administración y gerencia del emprendimiento

FACULTAD DE NEGOCIOS



**UPC**  
*exígete, innova*

# ¿Por qué Administración y Gerencia del Emprendimiento?

El mundo de hoy requiere emprendedores con un espíritu de innovación responsable, cuyas ideas resuelvan necesidades desde nuevos modelos de negocio capaces de transformar positivamente la calidad de vida de la comunidad.

## ¿Por qué en la UPC?

### **Start UPC**

Contamos con una de las mejores incubadoras de negocios del país y ganadora del Concurso de Incubadoras 2.0 de Innovate Perú, la cual te permitirá hacer realidad tus ideas innovadoras.

### **Especializaciones**

Integra creativamente la tecnología en tus proyectos de emprendimiento con las menciones en Marketing Digital, Data Science, e Innovación Social.

### **Internacionalidad**

Podrás participar de misiones académicas e intercambios en universidades de España, Colombia, entre otras\*, así como del Congreso Internacional de Innovación y Negocios, Thinknovation.

### **University of Arizona**

Estudia en la UPC y gradúate de una universidad top 100 del mundo\*. Con esta alianza obtendrás hasta 3 grados académicos: (1) Grado de Bachiller en UPC, (2) Bachelor's Degree y (3) Master's Degree in University of Arizona.

\*IN THE CWUR WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2018-2019

## SI ERES

**Proactivo/ Creativo  
Curioso/ Perseverante  
Optimista/ Dinámico  
Innovador/ Emprendedor**

## SERÁS

**Un profesional que usará  
herramientas digitales para  
crear, gestionar y escalar la  
empresa propia o familiar.**

### **PODRÁS TRABAJAR COMO:**

- Fundador y gerente general de tu propia empresa o un negocio familiar
- Gerencia de Transformación Digital e Innovación
- Gerente o director de Marketing Digital
- Consultor / Investigador en políticas de emprendimiento e innovación

## Malla Curricular\*

### **/01.**

19 CRÉDS.

- ≥ Globalización: Apertura y Tendencias
- ≥ Ética y Ciudadanía
- ≥ Fundamentos para el Cálculo
- ≥ Comprensión y Producción del Lenguaje 1
- ≥ Generación de Ideas de Negocios Sostenibles

### **/02.**

24 CRÉDS.

- ≥ Fundamentos de la Gerencia
- ≥ Macroeconomía
- ≥ Cálculo
- ≥ Comprensión y Producción del Lenguaje 2
- ≥ Ecosistema Emprendedor
- ≥ Networking & Business Communication

### **/03.**

22 CRÉDS.

- ≥ Teoría Microeconómica
- ≥ Fundamentos de la Investigación Académica
- ≥ Estadística Descriptiva
- ≥ Matemática Financiera
- ≥ Capital Humano
- ≥ Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento

### **/04.**

22 CRÉDS.

- ≥ Marketing
- ≥ Estadística Inferencial
- ≥ Contabilidad General
- ≥ Fundamentos de Negocios Internacionales
- ≥ Métodos Cuantitativos
- ≥ Análisis y Técnicas para Empatizar
- ≥ Finanzas Corporativas

### **/05.**

23 CRÉDS.

- ≥ Diseño Organizacional y Procesos
- ≥ Economía Empresarial
- ≥ Derecho de los Negocios
- ≥ Grandes Ideas en Gerencia
- ≥ Contabilidad Financiera
- ≥ Generación de Modelos de Negocios Sostenibles
- ≥ Innovación a través de la Cadena de Valor

### **/06.**

19 CRÉDS.

- ≥ Administración de Operaciones
- ≥ Investigación de Mercados
- ≥ Estrategia y Tácticas de Precios
- ≥ Costos y Presupuestos
- ≥ Customer Relationship Management
- ≥ Customer Validation for Entrepreneurs
- ≥ Electivo 1

### **/07.**

16 CRÉDS.

- ≥ Comportamiento Organizacional
- ≥ Administración de la Cadena de Suministros
- ≥ Gestión Comercial
- ≥ Business Intelligence & Predictability
- ≥ Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
- ≥ Prototyping
- ≥ Electivo 2

### **/08.**

16 CRÉDS.

- ≥ Dirección Estratégica
- ≥ Intrapreneurship
- ≥ Design Thinking
- ≥ Estrategias de Negociación
- ≥ Lanzamiento de Productos Innovadores
- ≥ Taller de User Experience
- ≥ Electivo 3

### **/09.**

12 CRÉDS.

- ≥ Planificación Estratégica Aplicada
- ≥ Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
- ≥ Cross Cultural Management
- ≥ Entorno Legal para Negocios Propios y Franquicias
- ≥ Marketing Digital
- ≥ Electivo 4

### **/10.**

12 CRÉDS.

- ≥ Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación
- ≥ Liderazgo y Pensamiento Sistémico
- ≥ Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- ≥ Dirección Estratégica para Negocios Propios
- ≥ Funding
- ≥ Electivo 5

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en el campus San Miguel