



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

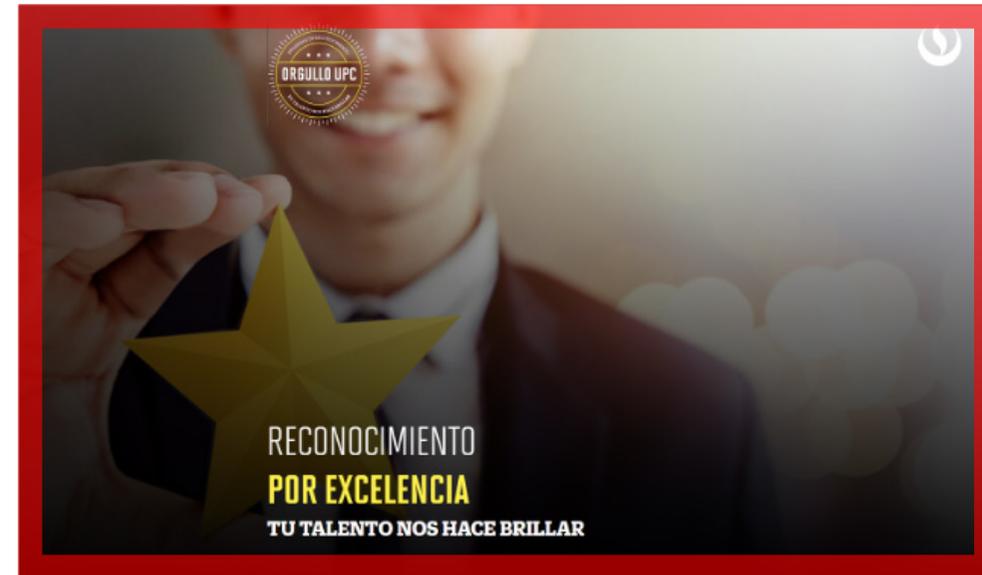


Orgullo UPC- Excelencia



El 17 de diciembre del 2021 se realizó el Programa de Reconocimiento Orgullo UPC, bajo la Dirección de Recursos Humanos.

El evento se desarrolló de manera virtual, y se reconoció a los mejores proyectos desarrollados en equipos de forma transversal y multidisciplinaria de alto impacto para la institución, a partir del 4to trimestre del 2020 al 3er trimestre del 2021. Estos proyectos fueron evaluados como primera fase por la Dirección de Recursos Humanos, la segunda fase por el Comité Directivo y tercera fase por el CEO. El número máximo de integrantes por proyecto fue de 10. Los criterios a evaluar fueron: eficacia, cumplimiento de objetivos, relevancia, congruencia entre los resultados y los objetivos de la organización, eficiencia, modo en el que se han organizado y empleado los recursos disponibles, sostenibilidad, los cambios obtenidos al finalizar el proyecto pueden mantenerse en el tiempo, alineamiento, el proyecto y su proceso están alineados a los valores y las estrategias de la organización.



Campaña de Cultura ADN UPC - Diversidad



Del 13 al 17 de diciembre del 2021, la Dirección de Recursos Humanos realizó una campaña de comunicación, a través del correo institucional, mediante la difusión de videos orientados a reconocer que todos los colaboradores UPCinos están hechos de un mismo ADN sólido que no cree en las limitaciones, que los une y moviliza en competencias y comportamientos que son clave para seguir en búsqueda de la excelencia académica.

A pesar de la coyuntura frente a la pandemia, este año no ha sido la excepción para continuar con los nuevos lanzamientos: La nueva identidad de la EPG, 1er lugar en ranking Reputación Corporativo Merco, Certificados por Great Place To Work, Apertura del Centro Médico Veterinario, Nuevos cursos electivos de UPC en Coursera For Campus, Beca 18, Licencia Institucional, UPC-Arizona y el Proyecto Phukuy que fue seleccionado por Concytec. La misión de este evento fue seguir impulsando en la formación de líderes íntegros con misión global que trasformen el Perú y el de difundir pilares de cultura organizacional sobre la diversidad de modalidades de trabajo que tenemos actualmente.

¿CREEN QUE LAS RUTINAS DE JOSÉ, ANDREA Y JENNY SON IGUALES?

Averíguenlo AQUÍ

#SomosDiferentesPeroTenemosEnComún...

¡Tú lo has dicho!
Somos diferentes, pero somos Colaboradores UPCinos y estamos hechos de un ADN sólido que no cree en limitaciones.

Mira este video que refleja el gran equipo que somos, lo que nos ha llevado a cerrar un año más con grandes satisfacciones.

Mentor Crew



Este evento virtual fue desarrollado en el período de abril-octubre del 2021, bajo la Dirección de la Unidad de Iniciativa Empresarial de la UPC.

Este programa estuvo conformado por empresarios y profesionales de reconocida trayectoria. Consistió en otorgar mentorías a los startups participantes del programa para promover el crecimiento y desarrollo de sus emprendimientos, afianzando el éxito de sus iniciativas innovadoras y, sobre todo, ayudar en la toma de decisiones.

En el programa de incubación se trabajó con mentores como: Bruno Díaz, Founder & CEO de Guvery, Larissa Arias, Co-Founder de Manzana Verde. Entre otros mentores, en el programa aceleración se trabajó con Ignacio Schwalb, Founder de Barbarian, Lucia Montalvo, Asociada de Salkantay Parthers, Alejandro Harmsen, director en Líder, Grupo constructor, entre otros.



Talleres virtuales de innovación social



La Dirección de la Unidad de Iniciativa Empresarial presentó, mediante el Fanpage de protagonistas del cambio, diversos cursos y talleres online desde abril a junio del 2021, abierto al público en general para que las personas interesadas tengan herramientas para desarrollar sus emprendimientos.

Estos talleres se desarrollaron mediante un programa de responsabilidad social de la UPC desde hace 11 años de trayectoria en beneficio de la comunidad, el cual reconoce la labor de los jóvenes emprendedores e innovadores del país brindándoles soporte académico, mentorías y orientación con expertos.

El objetivo de estos talleres fue invitar a los jóvenes de todo el Perú para que desarrollen sus proyectos de innovación social.



Aprende y Emprende



Aprende y Emprende fue un evento organizado por la carrera de Comunicación e Imagen Empresarial de la UPC orientado a apoyar emprendimientos, brindando talleres y herramientas digitales para el desarrollo de sus proyectos en redes sociales, con el objetivo de motivar a más jóvenes a crear contenido y consumir productos realizados en el Perú. El evento se realizó el 21 de noviembre del 2021.

El monto total recaudado del evento fue destinado para la causa #comidadignaparatodos, con el fin de fortalecer y ayudar a la organización de ollas comunes “Manos a la olla” de Lima Sur.

“Manos a la olla” se encarga de gestionar donaciones, capacitar lideresas y mantener una plataforma de visibilización e información para fortalecer 4 componentes que sostienen a las ollas comunes: su economía, su salud, su ambiente y su presencia sociopolítica.



Concurso Tacu Tacu Challenge: Concurso de creatividad publicitaria



La carrera de Comunicación y Publicidad de la UPC organizó el concurso de creatividad publicitaria Tacu Tacu Challenge, que se realizó del 23 de agosto al 30 de octubre del 2021. Este concurso fue dirigido para retar la creatividad de los alumnos. Se trabajó con 13 emprendimientos peruanos de la Incubadora de Negocios de la Municipalidad de Lima y 1 emprendimiento de Protagonistas del Cambio UPC como clientes. Se desarrollaron briefs con cada una de las marcas.

El concurso se dividió de la siguiente manera:

- Propuesta de identidad gráfica de marca
- Propuesta de estrategia digital

Al final, se seleccionaron a 3 ganadores absolutos del concurso entre el diseño de identidad de marca y estrategia digital.

